

2018-2024年中国城市轨道交通市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国城市轨道交通市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/352037.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章城市轨道交通行业相关概述

第一节城市轨道交通的概念

一、快速轨道

二、地铁

三、轻轨

四、市郊（通勤）铁路

第二节城市轨道交通的特征

一、城市轨道交通的基本特征

二、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第三节城市轨道交通系统的概述

一、发展轨道交通系统必要性分析

二、轨道交通系统发展的基本模式

三、各种轨道交通方式采用的技术标准

四、轨道交通系统的有机衔接

第二章全球城市轨道交通行业分析

第一节世界城市轨道交通发展特点

一、发展趋势多样化

二、主要城市形成一定规模

三、发展中国家的轨道交通一般集中于大城市

四、具有稳定的资金来源

第二节全球城市轨道交通行业分析

一、2017年全球城市轨道交通需求分析

二、2017年欧美城市轨道交通需求分析

三、2017年亚太城市轨道交通需求分析

四、2017年中外城市轨道交通发展对比

第三节世界主要国家、城市轨道交通发展现状

一、日本轻轨与地铁

二、英国伦敦地铁

三、巴黎

四、纽约

五、莫斯科

六、香港地铁

第三章中国城市轨道交通发展分析

第一节我国城市轨道交通发展的历程

一、起步阶段

二、开始建设阶段

三、建设高潮开始阶段

四、调整阶段

五、建设高潮阶段

第二节城市轨道交通影响因素分析

一、线路类型

二、线路结构形式

三、系统技术类型

四、营运服务类型

第三节城市轨道交通面临的问题分析

一、城市规划问题

二、轨道交通方式的选择问题

三、轨道交通发展政策问题

第四节城市轨道交通行业分析

我国城市轨道交通行业现状分析

根据《中长期铁路网规划2016-2025》，到2020年我国铁路网规模目标达到15万公里，其中高速铁路3万公里；到2025年，我国铁路网规模目标达到17.5万公里，其中高速铁路3.8万公里。建成现代的高速铁路网。构筑“八纵八横”高速铁路主通道，连接主要城市群，基本连接省会城市和其他50万人口以上大中城市。 十三五期间铁路投产里程将超3万公里

数据来源：公开资料整理

二、改革开放三十年发展回顾与思考

三、2017年我国城市轨道交通市场发展势头

四、2017年城市轨道交通产品产量及进出口

五、2017年金融危机对城市轨道交通的影响

六、2017年城市轨道交通行业发展空间分析

第四章城市轨道交通细分行业发展分析

第一节地铁

- 一、2014-2017年国外地铁行业发展现状分析
- 二、2014-2017年我国地铁行业技术发展分析
- 三、2014-2017年我国地铁行业的客流量分析
- 四、2018-2024年我国地铁行业发展趋势分析
- 五、2018-2024年我国地铁行业建设规划分析

第二节轻轨

- 一、2014-2017年国外轻轨行业发展现状分析
- 二、2014-2017年我国轻轨行业技术发展分析
- 三、2014-2017年我国轻轨行业的客流量分析
- 四、2018-2024年我国轻轨行业发展趋势分析
- 五、2018-2024年我国轻轨行业建设规划分析

第三节磁悬浮列车

- 一、2014-2017年国外磁悬浮列车行业发展现状分析
- 二、2014-2017年我国磁悬浮列车行业技术发展分析
- 三、2014-2017年我国磁悬浮列车的应用情况分析
- 四、2018-2024年我国磁悬浮列车行业发展趋势分析
- 五、2018-2024年我国磁悬浮列车行业建设规划分析

第五章城市轨道交通区域市场发展分析

第一节北京

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年行业技术发展分析
- 三、2014-2017年行业的客流量分析
- 四、2018-2024年行业发展趋势分析
- 五、2018-2024年行业建设规划分析

第二节上海

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年行业技术发展分析
- 三、2014-2017年行业的客流量分析
- 四、2018-2024年行业发展趋势分析
- 五、2018-2024年行业建设规划分析

第三节广州

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年行业技术发展分析
- 三、2014-2017年行业的客流量分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

五、2018-2024年行业建设规划分析

第四节深圳

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年行业技术发展分析

三、2014-2017年行业的客流量分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

五、2018-2024年行业建设规划分析

第五节南京

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年行业技术发展分析

三、2014-2017年行业的客流量分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

五、2018-2024年行业建设规划分析

第六节武汉

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年行业技术发展分析

三、2014-2017年行业的客流量分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

五、2018-2024年行业建设规划分析

第七节天津

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年行业技术发展分析

三、2014-2017年行业的客流量分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

五、2018-2024年行业建设规划分析

第二部分行业竞争格局

第六章城市轨道交通行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国城市轨道交通行业竞争格局综述

一、2017年城市轨道交通行业集中度

二、2017年城市轨道交通行业竞争程度

三、2017年城市轨道交通企业与品牌数量

四、2017年城市轨道交通行业竞争格局分析

第四节2014-2017年城市轨道交通行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外城市轨道交通竞争分析

二、2014-2017年我国城市轨道交通市场竞争分析

三、2014-2017年我国城市轨道交通市场集中度分析

四、2018-2024年国内主要城市轨道交通企业动向

第七章城市轨道交通企业竞争策略分析

第一节城市轨道交通市场竞争策略分析

一、2017年城市轨道交通市场增长潜力分析

二、2017年城市轨道交通主要潜力品种分析

三、现有城市轨道交通产品竞争策略分析

四、潜力城市轨道交通品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节城市轨道交通企业竞争策略分析

一、金融危机对城市轨道交通行业竞争格局的影响

二、金融危机后城市轨道交通行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国城市轨道交通市场竞争趋势

四、2018-2024年城市轨道交通行业竞争格局展望

五、2018-2024年城市轨道交通行业竞争策略分析

六、2018-2024年城市轨道交通企业竞争策略分析

第八章城市轨道交通外资企业竞争分析

第一节法国阿尔斯通公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节加拿大庞巴迪鲍尔有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节德国贝尔芬格·伯格集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九章中国城市轨道交通企业竞争分析

第一节北京基础设施投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节广州地铁总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章城市轨道交通行业发展趋势分析

第一节我国城市轨道交通行业前景与机遇分析

一、我国城市轨道交通行业发展前景

二、先进城市轨道交通发展前景分析

三、2017年城市轨道交通的发展机遇分析

四、2017年城市轨道交通的发展形势分析

第二节2018-2024年中国城市轨道交通市场趋势分析

- 一、2014-2017年城市轨道交通市场趋势总结
- 二、2018-2024年城市轨道交通发展趋势分析
- 三、2018-2024年城市轨道交通市场发展空间
- 四、2018-2024年城市轨道交通产业政策趋向
- 五、2018-2024年城市轨道交通技术革新趋势
- 六、2018-2024年城市轨道交通价格走势分析
- 七、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十一章未来城市轨道交通行业发展预测

第一节2018-2024年国际城市轨道交通市场预测

- 一、2018-2024年全球城市轨道交通行业产值预测
- 二、2018-2024年全球城市轨道交通市场需求前景
- 三、2018-2024年全球城市轨道交通市场价格预测

第二节2018-2024年国内城市轨道交通市场预测

- 一、2018-2024年国内城市轨道交通行业产值预测
- 二、2018-2024年国内城市轨道交通市场需求前景
- 三、2018-2024年国内城市轨道交通市场价格预测
- 四、2018-2024年国内城市轨道交通行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章城市轨道交通行业投资现状分析

第一节2017年城市轨道交通行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节2017年城市轨道交通行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十三章城市轨道交通行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2017年城市轨道交通行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十四章城市轨道交通行业投资机会与风险

第一节城市轨道交通行业投资效益分析

一、2014-2017年城市轨道交通行业投资状况分析

二、2018-2024年城市轨道交通行业投资效益分析

三、2018-2024年城市轨道交通行业投资趋势预测

四、2018-2024年城市轨道交通行业的投资方向

五、2018-2024年城市轨道交通行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响城市轨道交通行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响城市轨道交通行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响城市轨道交通行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响城市轨道交通行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国城市轨道交通行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国城市轨道交通行业发展面临的机遇分析

第三节城市轨道交通行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年城市轨道交通行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年城市轨道交通行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年城市轨道交通行业经营风险及控制策略

- 四、2018-2024年城市轨道交通行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年城市轨道交通同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年城市轨道交通行业其他风险及控制策略

第十五章城市轨道交通行业投资战略研究（ ZYZF ）

第一节城市轨道交通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国城市轨道交通品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、城市轨道交通实施品牌战略的意义
- 三、城市轨道交通企业品牌的现状分析
- 四、我国城市轨道交通企业的品牌战略
- 五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

第三节城市轨道交通行业投资战略研究

- 一、2017年交通运输行业投资战略
- 二、2017年城市轨道交通行业投资战略
- 三、2018-2024年城市轨道交通行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略（ ZYZF ）

图表目录：

- 图表：城市轨道交通产业链分析
- 图表：国际城市轨道交通市场规模
- 图表：国际城市轨道交通生命周期
- 图表：城市轨道交通行业竞争格局
- 图表：2012-2017年中国城市轨道交通市场规模
- 图表：2002-2017年全球城市轨道交通产业市场规模
- 图表：2008-2017年城市轨道交通行业重要数据指标比较
- 图表：2012-2017年中国城市轨道交通行业利润情况分析
- 图表：2012-2017年中国城市轨道交通行业资产情况分析

图表：2012-2017年中国城市轨道交通行业发展能力分析

图表：2012-2017年中国城市轨道交通行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国城市轨道交通行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国城市轨道交通行业发展前景预测

图表：2017年主要城市轨道交通投资完成额

图表：1986-2017年中国轨道交通情况统计

图表：北京市运营地铁线路情况

图表：北京轨道交通已建、在建、规划公里数总结

图表：北京轨道交通投资情况

图表：2012-2017年北京市公共汽车、轻轨、地铁运力情况比较

图表：2017年底上海市已建成运营的城市轨道交通线路

图表：2000-2017年上海市轨道交通基本情况统计

图表：上海地铁1-3号线融资情况

图表：广州地铁线路情况

图表：武汉市快速轨道交通线网规划

图表：2017年底除京沪穗外已建成运营的城市轨道交通线路

图表：京、沪、穗三市目前在建轨道交通线路（截至2017年底）

图表：其他国家地铁的造价

图表：城市各种客运交通方式的运输特性比较

图表：部分城市轨道交通建设投资规划

图表：我国部分地铁采用的筹资方式

图表：世界典型大城市的轨道交通方式分担率

图表：相关国家城市公交专用道（路）的运送车速与运送能力

图表：典型城市快速公交系统与地铁、轻轨建设成本、运送能力对比

图表：国外部分城市轨道交通车辆配属一览表

图表：各国的轨道交通投资组成

图表：2017年铁道车辆、轨道装置、信号设备进出口情况

图表：轻轨与地铁的技术经济指标对比

图表：轻轨系统与新型有轨电车主要技术特征比较

图表：国外部分城市有轨电车系统的技术特征

图表：全世界各时代的地铁建设里程

图表：世界典型大城市地铁建设状况

图表：“十三五”期间中国经济主要指标增速预测

图表：2017年各种运输方式客货运输需求量预测表

图表：广州市轨道交通线网规划方案

图表：广州市轨道交通至2017年的建设目标

图表：日本参与共线运营的各类轨道交通运营公司数统计

图表：我国可采用的融资途径

图表：2008-2017年各季度国内生产总值发展趋势

图表：2012-2017年工业企业景气波动趋势

图表：2012-2017年工业企业利润增长情况

图表：2012-2017年固定资产投资完成额增长情况

图表：工作出行时间分配

图表：北京城铁13号线线路示意图

图表：北京城铁八通线线路示意图

图表：北京地铁4号线线路示意图

图表：北京地铁5号线线路示意图

图表：北京地铁10号线线路示意图

图表：北京地铁4#、5#、10#、奥运支线线路示意图

图表：上海3条轨道交通线建设资金结构

图表：轨道交通相关行业

图表：2017年轨道交通设备进出口结构变动情况

图表：通信系统业务流程示意图

图表：北京城市轨道交通近期规划方案(2012-2017年)

图表：北京市区轨道交通线网规划调整方案图

图表：北京城市轨道交通中期建设方案(2010-2017年)

图表：北京市轨道交通线网规划方案（2050年）

图表：PPP的分类方式

图表：PPP与私有化的区别

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/352037.html>