

2015-2020年中国卫浴五金市场监测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国卫浴五金市场监测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/162038.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 卫浴五金行业发展概述 19

第一节 卫浴五金的概念 19

一、卫浴五金的阐述 19

二、卫浴五金件分类 19

三、卫浴五金的结构 19

第二节 卫浴五金挂件主要材质比较 19

一、不锈钢的优缺点 19

二、铜镀铬的优缺点 20

三、铝合金的优缺点 20

第三节 卫浴五金市场特征分析 20

一、卫浴五金市场特征 20

二、卫浴五金市场规模 21

三、卫浴五金产业关联度 22

四、卫浴五金产业链成熟度 22

五、影响行业的关键因素 23

第二章 2014年全球卫浴五金行业发展状况综述 25

第一节 2014年世界卫浴行业发展分析 25

一、全球五金零售市场发展状况分析 25

二、国外品牌中国市场竞争情况分析 27

三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下 27

四、中国成最大卫浴产品消费市场 28

第二节 2014年世界卫浴五金行业发展分析 28

一、全球卫浴五金市场规模分析 28

二、中东卫浴五金市场发展分析 29

三、全球卫浴五金行业发展趋势 31

第三章 2014年中国卫浴五金行业发展走势分析 34

第一节 2014年中国卫浴五金行业运行概述 34

一、卫浴五金行业发展状况分析 34

二、卫浴配件市场变化情况 34

三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状 36

四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展 42

第二节 2014年中国卫浴五金市场供需状况 43

一、中国卫浴五金市场需求分析 43

二、卫浴五金原料价格分析	43
三、水价上涨与节水五金水龙头	44
第三节2014年中国卫浴五金市场分析	45
一、高端五金卫浴市场情况分析	45
二、厦门卫浴配件行业发展分析	46
三、中国卫浴五金市场发展分析	47
四、卫浴五金市场销售渠道分析	48
五、卫浴市场与五金产业整合策略分析	48
第四章2014年中国卫浴五金细分市场运行态势分析	49
第一节 2014年中国水龙头市场竞争分析	49
一、国产五金水龙头品牌发展	49
二、中国水龙头行业的出口现状	51
三、水龙头材质变化分析	51
第二节 2014年中国淋浴花洒市场竞争分析	52
第三节 2014年中国毛巾架市场竞争分析	54
第四节 2014年中国置物架市场竞争分析	57
第五章2014年中国卫浴五金产业市场进出口分析	62
第一节2014年中国卫浴五金产品进口分析	62
一、中国卫浴五金产业出口额	62
二、卫浴五金行业出口形势分析	62
三、卫浴五金出口存在的问题分析	64
第二节2014年卫浴五金企业应对出口困境的措施	66
一、高标准突破技术性贸易壁垒	66
二、延伸供应链以应对形势变化	67
三、加大对国外新兴市场的销售	67
第六章2003-2014年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口数据统计情况	69
第一节 2003-2014年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计	69
第二节 2003-2014年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计	69
第三节 2003-2014年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比	70
第四节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地	71
第五节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析	72
第七章 2003-2014年中国铝制卫生器具及零件进出口数据统计情况	73
第一节 2003-2014年中国铝制卫生器具及零件出口统计	73
第二节 2003-2014年中国铝制卫生器具及零件进口统计	73
第三节 2003-2014年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比	74

第四节 中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地 75

第五节 中国铝制卫生器具及零件进出口省市分析 75

第八章2003-2014年中国龙头及类似品进出口数据统计情况 77

第一节 2003-2014年中国龙头及类似品出口统计 77

第二节 2003-2014年中国龙头及类似品进口统计 77

第三节 2003-2014年中国龙头及类似品进出口价格对比 78

第四节 中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地 78

第五节 中国龙头及类似品进出口省市分析 79

第九章2014年中国卫浴五金关联产业发展态势分析 80

第一节2014年中国房地产行业发展分析 80

一、2014年前3季度房地产市场运行情况 80

二、2014年房地产市场运行情况 82

三、2014年大中城市房屋销售价格指数 87

四、2014年楼市回暖对卫浴五金的影响 94

五、2014年中国房地产市场形势与展望 95

六、未来二、三线城市房地产投资潜力 97

第二节2014年中国建材行业发展分析 107

一、2014年建材行业的利润情况分析 107

二、2014年中国建材业运行情况分析 108

三、建材业多元扩张整合趋势 111

四、2014年中国宏观经济与建材工业 114

五、2014年建材产品的市场需求预测 119

六、2014年建材行业经济形势与策略 119

第三节2014年中国卫浴行业发展分析 121

一、2008-2014年中国卫浴设备产销分析 121

二、2008-2014年陶瓷卫浴产品进出口分析 121

三、2014年中国卫浴行业发展分析 122

四、2014年中国卫浴行业发展趋势分析 123

五、未来几年卫浴行业发展趋势分析 125

六、卫浴企业竞争趋势分析 126

第四节2014年中国五金行业发展分析 127

一、中国卫浴五金产业发展现状 127

二、2014年五金行业全方位解读 129

三、2014年五金行业经济运行情况分析 133

四、2014年中国五金产业基地发展分析 134

五、2014年五金件产量及价格走势分析	136
六、2014年五金配件产品利润情况分析	137
第十章 2014年中国卫浴五金行业市场竞争格局分析	139
第一节 2014年中国卫浴五金行业竞争现状分析	139
一、卫浴五金国外品牌竞争分析	139
二、卫浴五金民族品牌竞争分析	140
三、高端卫浴市场竞争分析	141
第二节 2014年中国卫浴五金行业集中度分析	143
一、市场集中度分析	143
二、区域集中度分析	144
第三节 2014年中国卫浴五金企业争夺高端市场策略分析	144
一、品牌营销才是关键	144
二、提高品牌观念竞争高端市场	144
三、找准定位精准营销	145
第十一章 2014年中国主要卫浴五金企业竞争性财务数据分析	146
第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司	146
一、公司基本情况概述	146
二、2008-2014年公司成长性分析	147
三、2008-2014年公司财务能力分析	147
四、2008-2014年公司偿债能力分析	153
五、2008-2014年公司现金流量分析表	154
六、2008-2014年公司经营能力分析	155
七、2008-2014年公司盈利能力分析	156
第二节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司	157
一、公司基本情况概述	157
二、2008-2014年公司成长性分析	158
三、2008-2014年公司财务能力分析	158
四、2008-2014年公司偿债能力分析	167
五、2008-2014年公司现金流量分析表	168
六、2008-2014年公司经营能力分析	169
七、2008-2014年公司盈利能力分析	169
第三节 深圳成霖洁具股份有限公司	171
一、公司基本情况概述	171
二、2008-2014年公司成长性分析	172
三、2008-2014年公司财务能力分析	172

四、2008-2014年公司偿债能力分析	180
五、2008-2014年公司现金流量分析表	181
六、2008-2014年公司经营能力分析	182
七、2008-2014年公司盈利能力分析	182
第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	184
一、公司基本概述	184
二、公司主要经营数据指标分析	185
三、公司竞争力分析	191
四、公司发展战略分析	191
第五节 九牧集团有限公司	192
一、公司基本概述	192
二、公司主要经营数据指标分析	194
三、公司竞争力分析	200
四、公司发展战略分析	200
第六节 浙江法贝陶瓷有限公司	201
一、公司基本概述	201
二、公司主要经营数据指标分析	201
三、公司竞争力分析	207
四、公司发展战略分析	207
第七节 中山科勒卫浴有限公司	208
一、公司基本概述	208
二、公司主要经营数据指标分析	210
三、公司竞争力分析	216
四、公司发展战略分析	216
第八节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司	216
一、公司基本概述	216
二、公司主要经营数据指标分析	217
三、公司竞争力分析	223
四、公司发展战略分析	223
第九节 温州市天朗五金洁具有限公司	224
一、公司基本概述	224
二、公司主要经营数据指标分析	224
三、公司竞争力分析	230
四、公司发展战略分析	230
第十二章2014年中国卫浴五金行业投资环境分析	231

第一节2014年中国宏观经济环境分析 231

- 一、中国GDP分析 231
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 232
- 三、全社会固定资产投资分析 234
- 四、进出口总额及增长率分析 235
- 五、社会消费品零售总额 237

第二节2014年中国政策法规环境分析 239

- 一、房地产刺激政策去留影响分析 239
- 二、从国标看卫浴五金产品更新换代 239
- 三、2014年国产卫浴五金行业的政策需求 241

第三节2014年中国社会发展环境分析 241

第十三章2015-2020年中国卫浴五金行业投资机会与风险分析 249

第一节2015-2020年中国卫浴五金行业投资机会分析 249

- 一、未来卫浴洁具前景分析 249
- 二、卫浴配件投资机会分析 250
- 三、节能卫浴五金投资机会分析 250

第二节2015-2020年中国卫浴五金行业投资风险分析 251

- 一、原材料价格上涨的风险 251
- 二、依赖国外市场的风险 252
- 三、客户集中的风险 252
- 四、业务模式的风险 252

第三节2015-2020年中国卫浴五金企业风险防范策略分析 253

- 一、拓展内销渠道建设自主品牌 253
- 二、利用互联网培育终端消费者 253
- 三、扩展分销渠道不断增强利润增长点 254
- 四、卫浴五金商运营风险控制策略分析 254

第十四章2015-2020年中国卫浴五金行业发展趋势分析 257

第一节2015-2020年中国卫浴五金行业的发展趋势 257

- 一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析 257
- 二、未来卫浴五金产品发展趋势分析 257
- 三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析 259

第二节2015-2020年中国卫浴五金市场细分化趋势分析 260

- 一、针对中低端消费群营销趋势分析 260
- 二、针对高端消费群营销趋势分析 260
- 三、针对女性消费群营销趋势分析 261

第十五章2015-2020年中国卫浴五金行业发展预测分析 263

第一节2015-2020年中国卫浴五金行业发展预测分析 263

一、技术发展趋势预测 263

二、品牌化进程将加快 263

三、资源整合趋势预测 263

四、产品将更加专业化 264

五、终端营销趋势预测 265

六、服务更加注重细节 265

第二节2015-2020年中国卫浴五金行业趋势预测分析 265

一、紧跟时尚潮流 265

二、迎合现代生活 266

三、追捧简约主义 268

四、倡导节能环保 269

五、强调舒适功能 269

六、突破传统模式 270

第三节 2015年水龙头行业发展趋势预测分析 271

一、感应水龙头发展趋势 271

二、节水水龙头发展趋势 271

三、新颖水龙头发展趋势 272

四、“健康”理念依然唱主调 273

五、“简约”风格将更受欢迎 273

六、“智能”化引领时代主流 273

七、“整体”概念将继续风行 274

图表目录：

图表 1 2008-2014年中国卫浴五金市场规模分析 21

图表 2 2008-2014年全球卫浴五金市场规模分析 28

图表 3 2008-2014年中国卫浴五金市场需求分析 43

图表 4 2014年10月21日毛巾架网上市场报价 55

图表 5 2014年10月29日全国各地置物架价格行情 58

图表 6 2014年10月21日置物架网上市场报价 59

图表 7 2001-2014年中国钢铁制卫生器具出口数据统计 69

图表 8 2001-2014年中国钢铁制卫生器具进口数据统计 69

图表 9 2001-2014年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比 70

图表 10 中国钢铁制卫生器具及其零件进口主要来源地 71

图表 11 中国钢铁制卫生器具及其零件出口主要目的地 71

图表 12 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析	72
图表 13 2001-2014年中国铝制卫生器具及零件出口数据统计	73
图表 14 2001-2014年中国铝制卫生器具及零件进口数据统计	73
图表 15 2001-2014年中国铝制卫生器具及其零件进出口价格对比	74
图表 16 中国铝制卫生器具及零件出口主要目的地	75
图表 17 中国铝制卫生器具及零件进口主要来源地	75
图表 18 中国铝制卫生器具及零件进出口省市分析	76
图表 19 2001-2014年中国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据统计	77
图表 20 2001-2014年中国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据统计	77
图表 21 中国龙头及类似品出口主要目的地	78
图表 22 中国龙头及类似品进口主要来源地	79
图表 23 中国龙头及类似品进出口省市分析	79
图表 24 2009-2014年前3季度全国房地产开发景气指数趋势图	81
图表 25 全国房地产开发景气指数趋势图	83
图表 26 房地产开发企业完成投资及增速情况(2014年)	84
图表 27 商品房销售面积和销售额增长情况(2014年)	86
图表 28 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2014年10月)	87
图表 29 七十个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下)(2014年10月)	91
图表 30 2014年主要城市房价收入比	100
图表 31 2014年1-10月35个大中城市成交住宅用地建筑面积	101
图表 32 2014年1-10月35个大中城市成交住宅地楼面均价	102
图表 33 35个大中城市地价/房价值	103
图表 34 2014年1-10月十大房企的土地储备（建筑面积）	103
图表 35 35个大中城市房地产开发投资额占全国比重变化趋势	105
图表 36 35个大中城市商品房销售面积占全国比重变化趋势	105
图表 37 35个大中城市商品房销售额占全国毕生变化趋势	106
图表 38 非金属矿物制品业工业品出厂价格指数	110
图表 39 建材业月度投资增速%	110
图表 40 2008-2014年我国卫浴设备产销分析	121
图表 41 2008-2014年我国陶瓷卫浴产品进出口分析	121
图表 42 重庆四维控股(集团)股份有限公司成长性分析	147
图表 43 重庆四维控股(集团)股份有限公司资产负债表	147
图表 44 重庆四维控股(集团)股份有限公司利润表	151
图表 45 重庆四维控股(集团)股份有限公司有限偿债能力分析	153
图表 46 重庆四维控股(集团)股份有限公司有限现金流量分析	154

图表 47 重庆四维控股(集团)股份有限经营能力分析	155
图表 48 重庆四维控股(集团)股份有限盈利能力分析	156
图表 49 广州海鸥卫浴用品股份有限公司成长性分析表	158
图表 50 广州海鸥卫浴用品股份有限公司资产负债表	158
图表 51 广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润分析表	162
图表 52 广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力分析表	167
图表 53 广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表	168
图表 54 广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力分析表	169
图表 55 广州海鸥卫浴用品股份有限公司盈利能力分析表	169
图表 56 近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司销售毛利率变化情况	185
图表 57 近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司销售毛利率变化情况	185
图表 58 近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产负债率变化情况	186
图表 59 近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产负债率变化情况	187
图表 60 近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司固定资产周转次数情况	187
图表 61 近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司固定资产周转次数情况	188
图表 62 近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司流动资产周转次数变化情况	188
图表 63 近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司流动资产周转次数变化情况	188
图表 64 近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司产权比率变化情况	189
图表 65 近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司产权比率变化情况	189
图表 66 近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司已获利息倍数变化情况	190
图表 67 近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司已获利息倍数变化情况	190
图表 68 近4年九牧集团有限公司销售毛利率变化情况	194
图表 69 近3年九牧集团有限公司销售毛利率变化情况	195
图表 70 近4年九牧集团有限公司资产负债率变化情况	195
图表 71 近3年九牧集团有限公司资产负债率变化情况	196
图表 72 近4年九牧集团有限公司固定资产周转次数情况	196
图表 73 近3年九牧集团有限公司固定资产周转次数情况	197
图表 74 近4年九牧集团有限公司流动资产周转次数变化情况	197
图表 75 近3年九牧集团有限公司流动资产周转次数变化情况	198
图表 76 近4年九牧集团有限公司产权比率变化情况	198
图表 77 近3年九牧集团有限公司产权比率变化情况	199
图表 78 近4年九牧集团有限公司已获利息倍数变化情况	199
图表 79 近3年九牧集团有限公司已获利息倍数变化情况	199
图表 80 近4年浙江法贝陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	201
图表 81 近3年浙江法贝陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	202

图表 82 近4年浙江法贝陶瓷有限公司资产负债率变化情况	202
图表 83 近3年浙江法贝陶瓷有限公司资产负债率变化情况	203
图表 84 近4年浙江法贝陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	203
图表 85 近3年浙江法贝陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	204
图表 86 近4年浙江法贝陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	204
图表 87 近3年浙江法贝陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	205
图表 88 近4年浙江法贝陶瓷有限公司产权比率变化情况	205
图表 89 近3年浙江法贝陶瓷有限公司产权比率变化情况	206
图表 90 近4年浙江法贝陶瓷有限公司已获利息倍数变化情况	206
图表 91 近3年浙江法贝陶瓷有限公司已获利息倍数变化情况	206
图表 92 近4年中山科勒卫浴有限公司销售毛利率变化情况	210
图表 93 近3年中山科勒卫浴有限公司销售毛利率变化情况	210
图表 94 近4年中山科勒卫浴有限公司资产负债率变化情况	211
图表 95 近3年中山科勒卫浴有限公司资产负债率变化情况	212
图表 96 近4年中山科勒卫浴有限公司固定资产周转次数情况	212
图表 97 近3年中山科勒卫浴有限公司固定资产周转次数情况	212
图表 98 近4年中山科勒卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况	213
图表 99 近3年中山科勒卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况	213
图表 100 近4年中山科勒卫浴有限公司产权比率变化情况	214
图表 101 近3年中山科勒卫浴有限公司产权比率变化情况	214
图表 102 近4年中山科勒卫浴有限公司已获利息倍数变化情况	215
图表 103 近3年中山科勒卫浴有限公司已获利息倍数变化情况	215
图表 104 近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司销售毛利率变化情况	217
图表 105 近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司销售毛利率变化情况	217
图表 106 近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司资产负债率变化情况	218
图表 107 近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司资产负债率变化情况	219
图表 108 近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司固定资产周转次数情况	219
图表 109 近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司固定资产周转次数情况	220
图表 110 近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司流动资产周转次数变化情况	220
图表 111 近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司流动资产周转次数变化情况	220
图表 112 近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司产权比率变化情况	221
图表 113 近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司产权比率变化情况	221
图表 114 近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司已获利息倍数变化情况	222
图表 115 近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司已获利息倍数变化情况	222
图表 116 近4年温州市天朗五金洁具有限公司销售毛利率变化情况	224

图表 117 近3年温州市天朗五金洁具有限公司销售毛利率变化情况	225
图表 118 近4年温州市天朗五金洁具有限公司资产负债率变化情况	225
图表 119 近3年温州市天朗五金洁具有限公司资产负债率变化情况	226
图表 120 近4年温州市天朗五金洁具有限公司固定资产周转次数情况	227
图表 121 近3年温州市天朗五金洁具有限公司固定资产周转次数情况	227
图表 122 近4年温州市天朗五金洁具有限公司流动资产周转次数变化情况	227
图表 123 近3年温州市天朗五金洁具有限公司流动资产周转次数变化情况	228
图表 124 近4年温州市天朗五金洁具有限公司产权比率变化情况	228
图表 125 近3年温州市天朗五金洁具有限公司产权比率变化情况	229
图表 126 近4年温州市天朗五金洁具有限公司已获利息倍数变化情况	229
图表 127 近3年温州市天朗五金洁具有限公司已获利息倍数变化情况	229
图表 128 2011-2014年中国国内生产总值及其增长速度	231
图表 129 1998年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	231
图表 130 2011-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	233
图表 131 2011-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	233
图表 132 2011-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度	234
图表 133 2000年—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	235
图表 134 2011-2014年我国货物进出口总额	236
图表 135 2000年-2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	237
图表 136 2011-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度	238
图表 137 2000年10月—2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	238
图表 138 2011-2014年农村居民人均收入及其增长速度	242
图表 139 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	242
图表 140 2011-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	243
图表 141 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	246
图表 142 2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度	247

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/162038.html>