

2020-2025年中国物业管理行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物业管理行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/482039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业管理自20世纪80年代引入我国以来，历经三十余年的发展，正逐渐摆脱市场的无序发展、配套性法规和规范性文件的缺乏难以辅助行业发展的局面。国家发布的相关法律法规以及地方出台的相关法律法规已经协助物业行业走向了良性的发展道路。

截止至2017年，我国物业管理行业从业人员达到904.7万人，物业行业企业数量达到11.8万家；2018年我国物业管理面积达到211亿平方米，百强企业平均管理面积达到3718.1万平方米。

目前我国物业管理行业处在稳步发展的势态，从从业人员数量来看，物业管理行业从业人员数量增长稳定，从2012年的621.3万人增长至2017年的904.7万人，复合增速为7.8%。

2012-2017年物业管理行业人员规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 物业管理行业发展综述

第一节 物业管理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 物业管理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国物业管理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 物业管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物业管理行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、物业管理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、物业管理技术分析

二、行业主要技术发展趋势预测分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际物业管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球物业管理市场总体情况分析

一、全球物业管理行业发展概况

二、全球物业管理市场产品结构

三、全球物业管理行业发展特征

四、全球物业管理行业竞争格局

五、全球物业管理市场区域分布

六、国际重点物业管理企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲物业管理行业发展概况

2、欧洲物业管理市场结构及运营状况分析

3、2020-2025年欧洲物业管理行业发展前景预测分析

二、北美

1、北美物业管理行业发展概况

2、北美物业管理市场结构及运营状况分析

3、2020-2025年北美物业管理行业发展前景预测分析

三、日本

- 1、日本物业管理行业发展概况
- 2、日本物业管理市场结构及运营状况分析
- 3、2020-2025年日本物业管理行业发展前景预测分析

四、韩国

- 1、韩国物业管理行业发展概况
- 2、韩国物业管理市场结构及运营状况分析
- 3、2020-2025年韩国物业管理行业发展前景预测分析

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国物业管理行业运行现状分析

第一节 物业管理行业发展规模分析

- 一、物业管理行业的发展规模
- 二、物业管理行业的服务规模

第二节 物业管理行业的服务结构分析

- 一、物业服务的区域结构
- 二、物业服务的业务结构
- 三、服务的物业类型结构

第三节 物业管理行业经营业绩分析

- 一、物业管理行业经营收入分析
- 二、物业管理行业盈利能力分析
- 三、物业管理行业经营效率分析

第四节 物业管理行业市场拓展能力分析

- 一、物业管理多业务拓展分析
- 二、物业管理合同储备项目分析

第五节 物业管理行业的服务质量分析

一、物业管理的服务内容

- 1、物业管理公共服务
- 2、物业管理专项服务
- 3、物业管理特约服务
- 二、物业管理服务质量分析

1、专业分包服务分析

2、业主满意度分析

第六节 物业管理收费方式的比较分析

- 一、物业管理费的构成
- 二、物业管理费的用途
- 三、物业管理收费方式的比较分析
 - 1、物业管理的两种收费方式
 - 2、两种收费方式的比较分析
- 四、物业管理费收取存在的问题及对策
 - 1、物业服务收费矛盾纠纷的原因
 - 2、物业服务收费矛盾解决的基本思路
 - 3、解决物管费困局的新思考

第三部分 市场全景调研

第五章 我国物业管理细分市场分析及预测

第一节 住宅物业管理市场分析

- 一、政策背景下住宅投资热潮分析
- 二、住宅物业市场供求形势分析
- 三、住宅物业管理主要企业分析
- 四、住宅物业管理市场需求分析

第二节 商业物业管理市场分析

- 一、商业物业开发投资分析
- 二、商业物业市场供求形势分析
- 三、商业物业管理主要企业分析
- 四、商业物业管理市场需求分析

第三节 其他物业管理市场分析

- 一、其他商品房物业供求形势分析
 - 1、其他物业投资分析
 - 2、其他物业开发建设分析
 - 3、其他物业市场销售分析
 - 4、其他物业销售价格分析
- 二、工业地产市场供需分析
 - 1、工业用地供给形势分析
 - 2、工业用地需求形势分析
 - 3、工业园区建设情况分析
- 三、其他物业管理类招标状况分析
- 四、其他物业管理市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 物业管理行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 物业管理区域市场分析

一、东北地区物业管理市场分析

- 1、黑龙江省物业管理市场分析
- 2、吉林省物业管理市场分析
- 3、辽宁省物业管理市场分析

二、华北地区物业管理市场分析

- 1、北京市物业管理市场分析
- 2、天津市物业管理市场分析
- 3、河北省物业管理市场分析

三、华东地区物业管理市场分析

- 1、山东省物业管理市场分析
- 2、上海市物业管理市场分析
- 3、江苏省物业管理市场分析
- 4、浙江省物业管理市场分析
- 5、福建省物业管理市场分析
- 6、安徽省物业管理市场分析

四、华南地区物业管理市场分析

- 1、广东省物业管理市场分析
- 2、广西省物业管理市场分析
- 3、海南省物业管理市场分析

五、华中地区物业管理市场分析

- 1、湖北省物业管理市场分析
- 2、湖南省物业管理市场分析
- 3、河南省物业管理市场分析

六、西南地区物业管理市场分析

- 1、四川省物业管理市场分析

- 2、云南省物业管理市场分析
- 3、贵州省物业管理市场分析
- 七、西北地区物业管理市场分析
- 1、甘肃省物业管理市场分析
- 2、新疆自治区物业管理市场分析
- 3、陕西省物业管理市场分析

第七章 2020-2025年物业管理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物业管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

行业企业数量在2012-2016年间稳定增长，2017年行业企业数量缩减为11.8万，可能原因是龙头企业的并购及自然的优胜劣汰，行业整合效应初显。

2012-2017年物业管理行业企业数量

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、物业管理行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、物业管理行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势预测分析

四、物业管理行业SWOT分析

1、物业管理行业优势分析

2、物业管理行业劣势分析

3、物业管理行业机会分析

4、物业管理行业威胁分析

第二节 中国物业管理行业竞争格局综述

一、物业管理行业竞争概况

- 1、中国物业管理行业品牌竞争格局
- 2、物业管理业未来竞争格局和特点
- 3、物业管理市场进入及竞争对手分析

二、中国物业管理行业竞争力分析

- 1、我国物业管理行业竞争力剖析
- 2、我国物业管理企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内物业管理企业竞争能力提升途径

三、物业管理行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 物业管理行业竞争格局分析

- 一、国内外物业管理竞争分析
- 二、我国物业管理市场竞争分析
- 三、我国物业管理市场集中度分析
- 四、国内主要物业管理企业动向
- 五、国内物业管理企业拟在建项目分析

第四节 物业管理行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势预测

第八章 2020-2025年物业管理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物业管理企业总体发展状况分析

- 一、物业管理企业主要类型
- 二、物业管理企业资本运作分析
- 三、物业管理企业创新及品牌建设
- 四、物业管理企业国际竞争力分析

第二节 中国领先物业管理企业经营形势分析

一、中航物业管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、北京首都开发控股（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、广东省华侨物业发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、上海同涞物业管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、上海上房物业管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、天津市天房物业管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、四川嘉宝资产管理集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、绿城物业服务集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

九、兰州城关物业管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、长城物业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2020-2025年物业管理行业前景及投资价值

第一节 物业管理行业五年规划现状及未来预测分析

一、“十三五”期间物业管理行业运行状况分析

二、“十三五”期间物业管理行业发展成果

三、物业管理行业“十三五”发展方向预测分析

第二节 2020-2025年物业管理市场发展前景

一、2020-2025年物业管理市场发展潜力

二、2020-2025年物业管理市场发展前景展望

三、2020-2025年物业管理细分行业发展前景预测

第三节 2020-2025年物业管理市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年物业管理行业发展趋势预测分析

二、2020-2025年物业管理市场规模预测分析

三、2020-2025年物业管理行业应用趋势预测分析

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2020-2025年中国物业管理行业供需预测分析

一、2020-2025年中国物业管理行业供给预测分析

二、2020-2025年中国物业管理行业需求预测分析

三、2020-2025年中国物业管理行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 物业管理行业投资特性分析

一、物业管理行业进入壁垒分析

二、物业管理行业盈利因素分析

三、物业管理行业盈利模式分析

第七节 2020-2025年物业管理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2025年物业管理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2020-2025年物业管理行业投资机会与风险防范

第一节 物业管理行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物业管理行业投资现状分析

第二节 2020-2025年物业管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、物业管理行业投资机遇

第三节 2020-2025年物业管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国物业管理行业投资建议

一、物业管理行业未来发展方向

二、物业管理行业主要投资建议

三、中国物业管理企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 物业管理行业发展战略研究

第一节 物业管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物业管理品牌的战略思考

一、物业管理品牌的重要性

二、物业管理实施品牌战略的意义

三、物业管理企业品牌的现状分析

四、我国物业管理企业的品牌战略

五、物业管理品牌战略管理的策略

第三节 物业管理经营策略分析

一、物业管理市场细分策略

二、物业管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物业管理新产品差异化战略

第四节 物业管理行业投资战略研究

一、2020-2025年物业管理行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 物业管理行业研究结论及建议（AK LR）

第二节 物业管理关联行业研究结论及建议

第三节 物业管理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 物业管理行业生命周期

图表 物业管理行业产业链结构

图表 2015-2019年全球物业管理行业市场规模

图表 2015-2019年中国物业管理行业市场规模

图表 2015-2019年物业管理行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国物业管理市场占全球份额比较

图表 2015-2019年物业管理百强企业服务规模变化趋势预测分析

图表 2015-2019年百强企业进入城市数量与单个城市管理项目状况分析

图表 2015-2019年百强企业在管项目城市结构分布状况分析

图表 2015-2019年百强企业多种经营收入来源的占比状况分析

图表 2015-2019年全国各类物业竣工面积与百强企业管理业态对比

图表 2015-2019年百强企业各类型项目物业服务收入比例

图表 2015-2019年百强企业收入变化及构成

图表 2015-2019年百强企业净利润及变化状况分析

更多图表见正.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/482039.html>