

2017-2022年中国汽车租赁行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车租赁行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312042.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁业被称为交通运输服务行，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。汽车租赁是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。

目前汽车租赁行业处于发展速度较高水平，一方面由于汽车租赁行业运营成本较为低廉，且行业竞争程度还不够高，所以行业整体利润率水平较高；再者经过各个新兴行业发展失败的教训，国内汽车租赁行业进行市场开拓和营销投入等等方面更为科学，品牌优势突出，已形成一定的定价能力。但随着同行业企业规模的扩大，未来市场竞争越来越激烈，整体利润水平有下降的风险，可能导致行业毛利率下降。

2010-2015中国汽车租赁市场平均毛利率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车租赁行业发展综述 1

1.1 汽车租赁行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 汽车租赁的运营模式 2

1、传统汽车租赁模式 2

2、汽车连锁租赁模式 2

3、汽车租赁新兴模式 3

1.1.4 行业特性及在国民经济中的地位 4

1.2 汽车租赁行业统计标准 4

1.2.1 统计部门和统计口径 4

1.2.2 行业主要统计方法介绍 5

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍 5

1.3 最近3-5年中国汽车租赁行业经济指标分析 6

- 1.3.1 赢利性 6
- 1.3.2 成长速度 6
- 1.3.3 附加值的提升空间 6
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7
- 1.3.5 风险性 7
- 1.3.6 行业周期 7
- 1.3.7 竞争激烈程度指标 8
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 8
- 1.4 汽车租赁行业产业链分析 9
 - 1.4.1 产业链结构分析 9
 - 1.4.2 主要环节的增值空间 9
 - 1.4.3 与上下游产业之间的关联性 10
 - 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析 11
 - 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析 11
 - 1.4.6 上下游产业影响及风险提示 12

第二章 汽车租赁行业市场环境及影响分析（PEST） 13

- 2.1 汽车租赁行业政治法律环境（P） 13
 - 2.1.1 行业管理体制分析 13
 - 2.1.2 行业主要法律法规 13
 - 2.1.3 汽车租赁行业标准 16
 - 2.1.4 行业相关发展规划 16
 - 2.1.5 政策环境对行业的影响 17
- 2.2 行业经济环境分析（E） 17
 - 2.2.1 宏观经济形势分析 17
 - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 21
- 2.3 行业社会环境分析（S） 21
 - 2.3.1 汽车租赁产业社会环境 21
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 26
 - 2.3.3 汽车租赁产业发展对社会发展的影响 27
- 2.4 行业技术环境分析（T） 28
 - 2.4.1 汽车租赁信息管理系统需求分析 28
 - 2.4.2 汽车租赁信息管理系统可行性分析 29
 - 2.4.3 汽车租赁信息管理系统功能分析 30
 - 2.4.4 汽车租赁信息管理系统总体设计 30

2.4.5 技术环境对行业的影响 32

第三章 国际汽车租赁行业发展分析及经验借鉴 33

3.1 全球汽车租赁市场总体情况分析 33

2010-2015年全球汽车租赁市场规模（亿美元）

3.1.1 全球汽车租赁行业的发展特点 33

3.1.2 全球汽车租赁市场结构 34

3.1.3 全球汽车租赁行业发展分析 35

3.1.4 全球汽车租赁行业竞争格局 38

3.1.5 全球汽车租赁经营运作特点 38

3.1.6 国际重点汽车租赁企业运营分析 39

3.2 全球主要国家（地区）市场分析 46

3.2.1 欧洲汽车租赁市场发展分析 46

3.2.2 北美汽车租赁市场发展分析 47

3.2.3 日本汽车租赁市场发展分析 48

3.3 国内外汽车租赁行业的比较分析 50

3.3.1 租赁网络 50

3.3.2 计算机一体化管理 50

3.3.3 租赁公司与汽车制造商、二手市场的联系 51

3.3.4 企业的成熟和市场的成熟紧密关联 51

3.3.5 信用体系 51

3.3.6 市场不规范、没有完善的法规约束 52

3.3.7 国外汽车租赁行业对我国汽车租赁行业的启示 52

3.4 2017-2022年全球汽车租赁行业发展趋势 53

3.4.1 汽车租赁公司经营趋势 53

3.4.2 汽车租赁跨行业合作趋势 53

3.4.3 汽车租赁市场竞争趋势 54

3.4.4 汽车租赁新技术应用趋势 54

第四章 我国汽车租赁行业运行现状分析 56

4.1 我国汽车租赁行业发展状况分析 56

4.1.1 我国汽车租赁行业发展阶段 56

4.1.2 我国汽车租赁行业发展总体概况 58

4.1.3 我国汽车租赁行业发展特点分析 59

4.1.4 我国汽车租赁行业商业模式分析 60

4.2 汽车租赁行业发展现状 61

4.2.1 汽车租赁市场规模与需求 61

4.2.2 汽车租赁市场结构分析 62

1、汽车租赁用户消费结构分析 62

2、汽车租赁行业车型结构分析 63

3、汽车租赁季节分布结构分析 63

4、汽车租赁行业市场布局分析 63

4.2.3 汽车租赁市场企业竞争分析 64

1、汽车租赁企业规模 64

2、私车租赁现象分析 65

3、汽车厂商租赁业务分析 66

4、经销企业租赁业务分析 68

4.3 汽车租赁行业细分市场定位分析 69

4.3.1 商务租车市场分析 69

1、商务租车市场规模 69

2、商务租车客户特点 70

(1) 长租客户分析 70

(2) 短租客户分析 70

3、商务租车车型结构 70

4、商务租车出租价格 71

5、商务租车发展趋势 71

6、商务租车发展前景 71

4.3.2 个人租车市场分析 72

1、个人租车市场规模 72

2、个人租车影响因素 72

3、个人租车客户特征 73

(1) 租车车型分析 73

(2) 年龄分布分析 73

(3) 租车意愿分析 73

4、个人租车营销策略 73

5、个人租车发展趋势 74

6、个人租车发展前景 74

4.3.3 公务租车市场分析 75

1、公务租车市场规模 75

- 2、公务用车改革制度 75
- 3、公务租车国外发展 77
- 4、公务租车发展趋势 78
- 5、公务租车发展前景 78
- 4.3.4 旅游租车市场分析 79
 - 1、旅游租车市场规模 79
 - 2、旅游租车影响因素 80
 - 3、旅游租车客源结构 80
 - 4、节假日旅游租车分析 80
 - (1) 春节旅游租车分析 80
 - (2) 五一旅游租车分析 80
 - (3) 十一旅游租车分析 81
 - (4) 周末旅游租车分析 81
 - 5、旅游租车发展趋势 82
 - 6、旅游租车发展前景 82
- 4.4 我国汽车租赁市场价格走势分析 83
 - 4.4.1 汽车租赁市场定价机制组成 83
 - 4.4.2 汽车租赁产品价格走势分析 85
- 第五章 2014-2016年我国汽车租赁市场供需形势分析 86
 - 5.1 汽车租赁行业车辆及资本分析 86
 - 5.1.1 汽车产销市场发展分析 86
 - 5.1.2 汽车金融市场发展分析 90
 - 5.1.3 二手车市场发展分析 108
 - 5.2 我国汽车租赁市场供需分析 110
 - 5.2.1 我国汽车租赁行业供给情况 110
 - 1、我国汽车租赁行业供给分析 110
 - 2、我国汽车租赁行业供给结构 110
 - 3、我国汽车租赁企业经营特点 111
 - 5.2.2 我国汽车租赁行业需求情况 112
 - 1、汽车租赁行业需求市场 112
 - 2、汽车租赁行业客户结构 113
 - 3、汽车租赁行业需求的地区差异 114
 - 5.3 汽车租赁产品市场应用及需求预测 114
 - 5.3.1 汽车租赁行业车辆需求分析预测 114

- 1、年保有量 115
- 2、年新增量 115
- 3、年更新量 115
- 5.3.2 2017-2022年汽车租赁行业领域需求量预测 116
- 5.3.3 重点行业汽车租赁产品需求分析预测 117

第六章 我国汽车租赁行业营销趋势及策略分析 118

- 6.1 汽车租赁行业销售渠道分析 118
 - 6.1.1 营销分析与营销模式推荐 118
 - 6.1.2 汽车租赁营销环境分析与评价 119
 - 6.1.3 销售渠道存在的主要问题 121
 - 6.1.4 营销渠道发展趋势与策略 121
- 6.2 汽车租赁行业营销策略分析 122
 - 6.2.1 中国汽车租赁营销因素 122
 - 6.2.2 汽车租赁营销策略探讨 127
 - 1、中国汽车租赁产品营销策略浅析 127
 - 2、汽车租赁新产品的市场推广策略 130
- 6.3 汽车租赁营销的发展趋势 131
 - 6.3.1 未来汽车租赁市场营销的出路 131
 - 6.3.2 中国汽车租赁营销的趋势预测 132

第七章 汽车租赁行业区域市场分析 133

- 7.1 行业总体区域结构特征及变化 133
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征 133
 - 7.1.2 行业区域集中度分析 133
 - 7.1.3 行业区域分布特点分析 133
- 7.2 汽车租赁区域市场分析 134
 - 7.2.1 北京市汽车租赁市场分析 134
 - 1、汽车租赁市场发展环境 134
 - 2、汽车租赁市场发展规模 140
 - 3、汽车租赁市场竞争分析 142
 - 4、汽车租赁市场发展趋势 144
 - 7.2.2 上海市汽车租赁市场分析 145
 - 1、汽车租赁市场发展环境 145
 - 2、汽车租赁市场发展规模 146

- 3、汽车租赁市场竞争分析 147
- 4、汽车租赁市场发展趋势 149
- 7.2.3 广州市汽车租赁市场分析 151
 - 1、汽车租赁市场发展环境 151
 - 2、汽车租赁市场发展规模 152
 - 3、汽车租赁市场竞争分析 153
 - 4、汽车租赁市场发展趋势 154
- 7.2.4 其他区域市场分析 154

第八章 2014-2016年汽车租赁行业竞争形势及策略 165

- 8.1 行业总体市场竞争状况分析 165
 - 8.1.1 汽车租赁行业竞争结构分析 165
 - 1、现有企业间竞争 165
 - 2、潜在进入者分析 166
 - 3、替代品威胁分析 166
 - 4、供应商议价能力 166
 - 5、客户议价能力 166
 - 6、竞争结构特点总结 166
 - 8.1.2 汽车租赁行业企业间竞争格局分析 167
 - 1、不同地域企业竞争格局 167
 - 2、不同规模企业竞争格局 168
 - 3、不同所有制企业竞争格局 169
 - 8.1.3 汽车租赁行业集中度分析 170
 - 1、市场集中度分析 170
 - 2、企业集中度分析 171
 - 3、区域集中度分析 171
 - 4、各子行业集中度 171
 - 8.1.4 汽车租赁行业SWOT分析 172
 - 1、汽车租赁行业优势分析 172
 - 2、汽车租赁行业劣势分析 172
 - 3、汽车租赁行业机会分析 172
 - 4、汽车租赁行业威胁分析 173
- 8.2 中国汽车租赁行业竞争格局综述 174
 - 8.2.1 汽车租赁行业竞争概况 174
 - 1、中国汽车租赁行业品牌竞争格局 174

2、汽车租赁业未来竞争格局和特点	175
3、汽车租赁市场进入及竞争对手分析	175
8.2.2 中国汽车租赁行业竞争力分析	176
1、我国汽车租赁行业竞争力剖析	176
2、我国汽车租赁企业市场竞争的优势	177
3、民企与外企比较分析	177
4、国内汽车租赁企业竞争能力提升途径	178
8.3 汽车租赁行业竞争格局分析	179
8.3.1 国内外汽车租赁竞争分析	179
8.3.2 我国汽车租赁市场竞争分析	180
8.3.3 我国汽车租赁市场集中度分析	182
8.3.4 国内主要汽车租赁企业动向	183
8.4 汽车租赁行业并购重组分析	183
8.4 .1 跨国公司在华投资兼并与重组分析	183
8.4 .2 本土企业投资兼并与重组分析	184
8.4 .3 行业投资兼并与重组趋势分析	184
8.5 汽车租赁市场竞争策略分析	185
8.5.1 产品定位满足市场需求	185
8.5.2 业务之间能协同互补	185
8.5.3 全国市场与局部市场同步发展	186
 第九章 2014-2016年汽车租赁行业领先企业经营形势分析	187
9.1 中国汽车租赁企业总体发展状况分析	187
9.1.1 汽车租赁企业主要类型	187
9.1.2 汽车租赁企业资本运作分析	187
9.1.3 汽车租赁企业创新及品牌建设	187
9.1.4 汽车租赁企业国际竞争力分析	188
9.1.5 汽车租赁行业企业排名分析	188
9.2 中国领先汽车租赁企业经营形势分析	191
9.2.1 神州租车控股有限公司	191
1、企业发展概况分析	191
2、企业服务体系分析	192
3、企业运营网络分析	193
4、企业发展战略分析	194
9.2.2 北京新月联合汽车有限公司	195

- 1、企业发展概况分析 195
- 2、企业服务体系分析 197
- 3、企业经济指标分析 198
- 4、企业运营能力分析 198
- 9.2.3 上海大众汽车租赁有限公司 199
 - 1、企业发展概况分析 199
 - 2、企业服务体系分析 205
 - 3、企业运营网络分析 205
 - 4、企业发展战略分析 206
- 9.2.4 上海锦江汽车服务有限公司 206
 - 1、企业发展概况分析 206
 - 2、企业车辆结构分析 207
 - 3、企业服务体系分析 207
 - 4、企业运营能力分析 208
- 9.2.5 首汽租赁有限责任公司 209
 - 1、企业发展概况分析 209
 - 2、企业服务体系分析 211
 - 3、企业运营网络分析 215
 - 4、企业创新策略分析 215
- 9.2.6 一嗨汽车租赁有限公司 215
 - 1、企业发展概况分析 215
 - 2、企业服务体系分析 217
 - 3、企业运营网络分析 218
 - 4、企业创新策略分析 219
- 9.2.7 上海永达汽车租赁有限公司 220
 - 1、企业发展概况分析 220
 - 2、企业租车费用分析 220
 - 3、企业服务体系分析 221
 - 4、企业运营网络分析 222
- 9.2.8 深圳市至尊汽车租赁有限公司 222
 - 1、企业发展概况分析 222
 - 2、企业服务体系分析 222
 - 3、企业竞争优势分析 224
 - 4、企业发展战略分析 227
- 9.2.9 上海锦勤汽车服务有限公司 228

- 1、企业发展概况分析 228
- 2、企业车辆结构分析 229
- 3、企业竞争优势分析 230
- 9.2.10 北京通利达汽车租赁有限责任公司 230
 - 1、企业发展概况分析 230
 - 2、企业车辆结构分析 230
 - 3、企业服务体系分析 231
 - 4、企业运营网络分析 231
- 9.2.11 上海强生控股股份有限公司 231
 - 1、企业发展概况分析 231
 - 2、企业汽车租赁发展 232
 - 3、企业经营效益分析 233
 - 4、企业发展战略分析 236

第十章 2017-2022年汽车租赁行业前景及趋势预测 238

- 10.1 汽车租赁行业五年规划现状及未来预测 238
 - 10.1.1 “十三五”规划对经济发展的影响 238
 - 10.1.2 “十二五”期间汽车租赁行业发展成果 239
 - 10.1.3 汽车租赁行业“十三五”发展方向预测 242
- 10.2 2017-2022年汽车租赁市场发展前景 244
 - 10.2.1 2017-2022年汽车租赁市场发展潜力 244
 - 10.2.2 2017-2022年汽车租赁市场发展前景展望 245
 - 10.2.3 2017-2022年汽车租赁细分行业发展前景分析 247
- 10.3 2017-2022年汽车租赁市场发展趋势预测 248
 - 10.3.1 2017-2022年汽车租赁行业发展趋势 248
 - 1、行业集中度将进一步提高 248
 - 2、信息化程度将加强 248
 - 3、定制租赁 249
 - 4、和金融结合 250
 - 5、租赁车越来越新 250
 - 10.3.2 汽车租赁业的发展方向 251
 - 1、汽车租赁规模化 251
 - 2、汽车租赁网络化 251
 - 3、汽车租赁品牌化 252
 - 10.3.3 2017-2022年汽车租赁市场规模预测 253

10.3.4 2017-2022年汽车租赁行业应用趋势预测 254

10.4 2017-2022年中国汽车租赁行业供需预测 255

10.4.1 2017-2022年中国汽车租赁行业供给预测 255

10.4.2 2017-2022年中国汽车租赁行业需求预测 255

10.4.3 2017-2022年中国汽车租赁行业供需平衡预测 256

10.5 影响企业生产与经营的关键趋势 256

10.5.1 市场整合成长趋势 256

10.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 257

10.5.3 企业区域市场拓展的趋势 257

10.5.4 科研开发趋势及替代技术进展 257

10.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 259

第十一章 2017-2022年汽车租赁行业投资价值评估分析 260

11.1 汽车租赁行业投资特性分析 260

11.1.1 汽车租赁行业进入壁垒分析 260

11.1.2 汽车租赁行业盈利因素分析 260

11.1.3 汽车租赁行业盈利模式分析 260

11.2 2017-2022年汽车租赁行业发展的影响因素 262

11.2.1 有利因素 262

11.2.2 不利因素 263

11.3 2017-2022年汽车租赁行业投资价值评估分析 264

11.3.1 行业投资效益分析 264

11.3.2 产业发展的空白点分析 264

11.3.3 投资回报率比较高的投资方向 266

11.3.4 新进入者应注意的障碍因素 267

第十二章 2017-2022年汽车租赁行业投资机会与风险防范 269

12.1 汽车租赁行业投融资情况 269

12.1.1 行业资金渠道分析 269

12.1.2 固定资产投资分析 274

12.1.3 兼并重组情况分析 275

12.1.4 汽车租赁行业投资现状分析 277

1、总体投资及结构 277

2、投资规模情况 278

3、投资增速情况 278

- 4、分地区投资分析 279
- 5、外商投资情况 279
- 12.2 2017-2022年汽车租赁行业投资机会 280
 - 12.2.1 产业链投资机会 280
 - 12.2.2 细分市场投资机会 281
 - 12.2.3 重点区域投资机会 282
 - 12.2.4 汽车租赁行业投资机遇 283
- 12.3 2017-2022年汽车租赁行业投资风险及防范 286
 - 12.3.1 政策风险及防范 286
 - 12.3.2 技术风险及防范 286
 - 12.3.3 供求风险及防范 287
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 288
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 290
 - 12.3.6 产品结构风险及防范 292
 - 12.3.7 其他风险及防范 295
- 12.4 中国汽车租赁行业投资建议 296
 - 12.4.1 汽车租赁行业未来发展方向 296
 - 12.4.2 汽车租赁行业主要投资建议 296
 - 12.4.3 中国汽车租赁企业融资分析 297
- 第十三章 汽车租赁行业面临的挑战与机遇 298
 - 13.1 P2P挑战传统租车模式 298
 - 13.1.1 P2P模式搅局租车市场 298
 - 13.1.2 P2P租车模式详解 299
 - 13.1.3 P2P租车模式的代表 299
 - 13.1.4 新模式面临的新困难 299
 - 1、国内信用问题 299
 - 2、用户体验问题 300
 - 3、保险合作问题 300
 - 4、法律法规问题 300
 - 5、市场竞争问题 300
 - 13.2 汽车租赁行业面临的挑战与机遇 301
 - 13.2.1 刚性需求带来巨大发展空间 301
 - 13.2.2 各地限购令对汽车租赁行业的影响 302
 - 1、带来前所未有的发展机遇 302

2、新政制约多数租车公司发展 302

(1) 中小企业面临两难处境 302

(2) 租车公司二手车业务受制约 303

13.2.3 汽车租赁企业应对策略探讨 303

1、抓住机遇实现突破 303

2、探索符合国情的运营模式 303

第十四章 汽车租赁经营管理模式研究 305

14.1 汽车租赁行业盈利模式分析 305

14.1.1 汽车租赁成本管理分析 305

1、汽车租赁成本构成 305

2、汽车租赁成本趋势 305

3、成本管控框架分析 306

4、成本管控要点分析 308

14.1.2 租赁车辆营运周期分析 309

1、国外租赁车辆运营周期 309

2、国内租赁车辆运营周期 309

3、收入随运营周期变化分析 311

(1) 租金与运营周期变化分析 311

(2) 成本与运营周期变化分析 311

(3) 收入与运营周期变化分析 311

14.1.3 汽车租赁行业回报率分析 312

1、汽车租赁回报期分析 312

2、汽车租赁回报率分析 312

3、汽车租赁盈亏平衡点分析 312

4、“利润幻影”现象分析 312

14.1.4 汽车租赁行业盈利模式分析 313

1、车辆采购模式分析 313

2、车辆出租盈利分析 313

3、租赁后服务盈利分析 314

4、车辆残值处理盈利分析 314

5、产业链延伸业务盈利分析 315

14.2 汽车租赁行业营销模式分析 315

14.2.1 汽车租赁品牌营销分析 315

1、品牌营销优势分析 315

- 2、品牌营销潜在问题 316
- 3、品牌营销案例分析 316
- 4、品牌营销发展趋势 318
- 14.2.2 汽车租赁网络营销分析 320
 - 1、网络营销优势分析 320
 - 2、网络营销潜在问题 320
 - 3、网络营销案例分析 321
 - 4、网络营销发展趋势 322
- 14.2.3 汽车租赁体验式营销分析 322
 - 1、体验式营销优势分析 322
 - 2、体验式营销潜在问题 323
 - 3、体验式营销案例分析 324
 - 4、体验式营销发展趋势 324
- 14.2.4 汽车租赁数据库营销分析 325
 - 1、数据库营销优势分析 325
 - 2、数据库营销潜在问题 327
 - 3、数据库营销案例分析 328
 - 4、数据库营销发展趋势 328
- 14.2.5 汽车租赁以租代购营销分析 329
 - 1、以租代购营销优势分析 329
 - 2、以租代购营销潜在问题 329
 - 3、以租代购营销案例分析 330
 - 4、以租代购营销发展趋势 331
- 14.2.6 汽车租赁营销模式创新分析 332
 - 1、一嗨租车的营销模式创新 332
 - 2、神州租车的营销模式创新 332
 - 3、瑞卡租车的营销模式创新 333
 - 4、车速递租车的营销模式创新 335
- 14.3 汽车租赁行业服务模式分析 336
 - 14.3.1 自驾服务模式分析 336
 - 1、自驾服务模式简析 336
 - 2、自驾服务模式发展现状 336
 - 3、自驾服务模式优势分析 337
 - 4、自驾服务模式风险分析 337
 - 14.3.2 带驾服务模式分析 338

- 1、带驾服务模式简析 338
- 2、带驾服务模式发展现状 339
- 3、带驾服务模式优势分析 339
- 4、带驾服务模式风险分析 340
- 14.3.3 租车订车服务分析 341
 - 1、租车流程分析 341
 - 2、预定方式分析 342
 - 3、审核材料分析 342
 - 4、支付方式分析 342
 - 5、租后服务分析 342
 - 6、还车服务分析 344
- 14.3.4 租车特色服务分析 344
 - 1、送车上门服务分析 344
 - 2、异地还车服务分析 345
 - 3、顺风车服务分析 346
 - 4、其他特色服务分析 346
- 14.4 汽车租赁行业扩张模式分析 347
 - 14.4.1 直营连锁管理模式分析 347
 - 1、直营连锁管理模式分析 347
 - 2、至尊租车直营连锁扩张分析 348
 - 3、神州租车直营连锁扩张分析 349
 - 4、其他企业直营连锁模式分析 350
 - 5、直营连锁扩张模式风险分析 351
 - 14.4.2 特许加盟管理模式分析 351
 - 1、特许加盟管理模式分析 351
 - 2、一嗨租车特许加盟扩张分析 352
 - 3、一嗨租车加盟+自营模式分析 353
 - 4、其他企业特许加盟扩张分析 353
 - 5、特许加盟扩张模式风险分析 354
 - 14.4.3 汽车共享管理模式分析 355
 - 1、汽车共享管理模式简析 355
 - 2、汽车共享管理模式分类 355
 - 3、汽车共享模式发展现状分析 356
 - 4、汽车共享模式优势分析 356
 - 5、汽车共享模式风险分析 356

6、Zip Car租车公司经营分析	356
14.4.4 多供应商平台模式分析	357
1、多供应商平台模式简析	357
2、多供应商平台模式优势分析	357
3、多供应商平台模式风险分析	358
4、多供应商平台模式案例分析	359
14.4.5 汽车租赁产业链扩张模式分析	360
1、汽车租赁行业产业链分析	360
2、行业外企业进入模式分析	361
(1) 汽车生产企业开展租赁业务	361
(2) 汽车销售企业开展租赁业务	364
(3) 汽车金融企业开展租赁业务	365
(4) 道路客运企业开展租赁业务	367
3、租赁企业产业链延伸扩张模式分析	368
(1) 租赁企业开展二手车业务	368
(2) 租赁企业开展汽车维修业务	368
14.4.6 汽车租赁行业并购重组分析	369
1、国外汽车租赁并购重组分析	369
2、国内汽车租赁并购重组分析	369

第十五章 研究结论及发展建议	370
15.1 汽车租赁行业研究结论及建议	370
15.2 汽车租赁子行业研究结论及建议	376
15.3汽车租赁行业发展建议	376
15.3.1 行业发展策略建议	376
15.3.2 行业投资方向建议	377
15.3.3 行业投资方式建议	379

图表目录：

图表：国内租赁汽车业务种类状况	2
图表：汽车金融贷款与融资租赁比较	3
图表：汽车租赁产业链示意图	9
图示：2012-2016年社会投资与投资以上工业增加值增长趋势	19
图示：2012-2016年社会固定资产投资和房地产投资增长趋势	20
图表：2013-2016年各月房产投资、销售和到位资金增长趋势	21

图表：2013-2016年中国人口及其自然增长率变化情况	22
图示：2015年全年统计数据	23
图表：2013-2016年学校招生人数分析	24
图表：2013-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	24
图示：专利申请受理、授权和有效专利情况	25
图表：汽车租赁信息管理系统功能结构图	31
图表：欧洲汽车租赁公司车型分布	41
图表：汽车租赁商业模式研究	60
图表：各国租车市场渗透率	61
图表：2013-2016年中国汽车租赁市场规模统计	62
图示：2012-2016年度汽车销量同比变化	86
图示：2012-2016年度乘用车销售变化情况	87
图示：2012-2014商用车月度销量变化情况	87
图示：2012-2016年1.6L及以下乘用车变化情况	88
图示：2016年乘用车各系别市场份额	89
图示：2016年国内汽车销售市场占有率	90
图表：汽车租赁公司分类	93
图表：汽车租赁公司示例	93
图表：专业短期经营性公司示例	95
图表：神州汽车公司营运模式示例	96
图表：大型专业长期汽车租赁公司示例	97
图表：安飞士—安吉营运模式示例	97
图表：汽车金融贷款与融资租赁比较分析	98
图表：汽车融资租赁领先企业示例	98
图表：安飞士—安吉营运模式示例	99
图表：整车厂商租赁与二手车商业模式	100
图表：东风日产易租车收益分析	101
图表：售后回租增值税缴纳示例	102
图表：庞大欧力士经营性租赁模式	103
图表：广汇租赁二手车融资租赁模式	103
图表：租赁市场与二手车市场的良性循环	105
图表：ALG的产品及服务	106
图表：2017年车型的SUV实际余值与预测值的差异	107
图表：2013-2016年中国租赁汽车数量规模统计	110
图表：各国人均汽车保有量	115

图表：2015年年末北京市人口及构成	139
图表：2013-2016年北京地区生产总值及增速	140
图表：2013-2015年年末北京市机动车拥有量分析	140
图表：2012-2016年上海市生产总值及其增长速度	145
图表：2016年上海市中外资金机构本外币存贷款情况	146
图表：2013-2016年广州地区生产总值及增速	152
图表：2013-2016年西安地区生产总值及增速	155
图表：西安汽车租赁部分车型出租价格	155
图表：2016年全市生产消费价格指数	157
图表：2013-2016年重庆地区生产总值及增速	164
图表：汽车租赁行业SWOT分析	174
图表：2016年上海大众汽车租赁有限公司经营分析	201
图表：2016年大众交通(集团)股份有限公司经营分析	201
图表：2015年大众交通(集团)股份有限公司经营分析	202
图表：2014年大众交通(集团)股份有限公司经营分析	202
图表：2013年大众交通(集团)股份有限公司经营分析	203
图表：2012年大众交通(集团)股份有限公司经营分析	203
图表：2011年大众交通(集团)股份有限公司经营分析	204
图表：2016年大众交通(集团)股份有限公司盈利能力分析	204
图表：2012-2016年大众交通(集团)股份有限公司盈利质量分析	204
图表：2012-2016年大众交通(集团)股份有限公司运营能力分析	205
图表：2012-2016年大众交通(集团)股份有限公司偿债能力分析	205
图表：首汽租赁有限公司会员异地租车业务流程	212
图表：首汽租赁有限公司非会员或者特殊用户异地租车业务流程	213
图表：首汽租赁有限公司银行卡用户异地租车业务流程	214
图表：首汽租赁有限公司银异地还车业务流程	214
图表：至尊租车代驾网上预订流程	225
图表：至尊租车接机和送机服务流程	226
图表：上海锦勤汽车服务有限公司租车价格分析	229
图表：上海强生控股股份有限公司汽车租赁业企业一览表	232
图表：2016年上海强生控股股份有限公司经营分析	233
图表：2015年上海强生控股股份有限公司经营分析	233
图表：2014年上海强生控股股份有限公司经营分析	234
图表：2013年上海强生控股股份有限公司经营分析	234
图表：2012年上海强生控股股份有限公司经营分析	235

图表：2011年上海强生控股股份有限公司经营分析 235

图表：2012-2016年上海强生控股股份有限公司成长能力分析 235

图表：2012-2016年上海强生控股股份有限公司盈利能力分析 236

图表：2012-2016年上海强生控股股份有限公司盈利质量分析 236

图表：2012-2016年上海强生控股股份有限公司运营能力分析 236

图表：2012-2016年上海强生控股股份有限公司偿债能力分析 236

图表：2017-2022年我国汽车租赁行业市场规模预测 254

图表：神州租车与赫兹成本费用占营收的比值比较 308

图表：神州车队资产分析 310

图表：一嗨租车的品牌管理 318

图表：租车流程示例 341

图表：还车流程示例 344

图表：神州租车异地还车示例 346

图表：整车厂商租赁与二手车商业模式 361

图表：广汇租赁二手车融资租赁模式 364

图表：庞大欧力士经营性租赁模式 365

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312042.html>