

# 2019-2025年中国影视行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国影视行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

影视是包括电影、电视以及电视电影等在内的影像艺术的表达对象，在以拷贝、磁带、胶片、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，而实现以视觉与听觉综合为观赏对象的艺术表达中，影视成为现代艺术的综合形态。

自19世纪末第一部电影的产生到今天，影视行业的发展已有了一百多年的历史。随着时代的发展和科技的进步到今天信息时代的到来。数字化网络的发展，广告的创新和电视的包装使得影视片头越来越多的出现在我们的生活中。

影视是在信息产业飞速发展和市场竞争日趋激烈的条件下应运产生并发展壮大的，我们今天所处的这个时代就是信息时代，影视传媒得到了空前长足的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年国际影视所属产业运行现状分析12

第一节2018年国际影视业发展概况12

一、国际电影产业现状分析12

二、影视产业发展动力分析12

三、国外电视新技术发展现状14

四、全球电影票房市场现状分析14

五、世界电影行业发展的新趋势15

第二节2018年世界主要国家影视产业发展情况分析17

一、美国17

二、德国18

三、法国18

四、韩国19

五、日本20

六、印度21

第二章2018年国外重点影视企业运营情况解析23

第一节时代华纳（TIMEWARNER）23

一、公司概况23

二、经营状况分析23

三、企业战略分析24

第二节迪斯尼（THEWALTDISNEYCOMPANYGROUP）24

- 一、公司概况24
- 二、公司经营状况分析25
- 三、在华发展情况分析25
- 第三节梦工厂(DREAMWORKSANIMATIONS KG , INC.)26
  - 一、公司概况26
  - 二、公司经营状况分析26
  - 三、在华发展情况分析27
- 第四节维亚康姆 ( VIACOM ) 27
  - 一、公司概况27
  - 二、公司经营状况分析30
  - 三、企业国际化战略分析30
- 第五节新闻集团 ( NEWS CORPORATION ) 33
  - 一、公司概况33
  - 二、公司经营状况分析33
  - 三、企业全球化战略分析34
- 第六节索尼公司35
  - 一、公司概况35
  - 二、公司经营状况分析36
  - 三、企业发展战略分析37
- 第三章2018年中国影视所属产业运行环境分析38
  - 第一节2018年中国宏观经济发展环境分析38
    - 一、2018年中国GDP增长情况分析38
    - 二、2018年工业经济发展形势分析39
    - 三、2018年全社会固定资产投资分析42
    - 四、2018年社会消费品零售总额分析45
    - 五、2018年城乡居民收入与消费分析46
    - 六、2018年对外贸易的发展形势分析48
  - 第二节2018年中国影视产业运行政策环境分析50
    - 一、中国电影行业行政监管体系50
    - 二、电影产业主要法规政策分析53
    - 三、《外商投资电影院暂行规定》56
    - 四、电影发行和放映的行政许可56
    - 五、影院投资相关扶持政策分析57
  - 第三节2018年中国影视产业运行社会环境分析62
    - 一、中国人口规模及结构情况分析62

- 二、中国城镇化进程与趋势分析65
- 三、居民文化娱乐服务消费情况66
- 四、居民电影消费习惯正在形成67
- 第四章2018年中国影视产业运行形势分析68
  - 第一节2018年中国影视产业发展概况68
    - 一、中国影视产业发展现状68
    - 二、影视产业投资趋于谨慎68
    - 三、影视产业面临机会分析69
    - 四、影视产业发行渠道多样化70
    - 五、内地影视基地日趋错位经营71
  - 第二节2018年中国影视产业存在的问题72
    - 一、中国影视节目重播率高72
    - 二、影视产业缺乏高品质作品72
    - 三、影视产业缺乏复合型人才72
    - 四、影视产业面临的版权问题73
    - 五、民营影视企业的政策困境73
  - 第三节2018年发展中国影视产业的建议74
    - 一、加强城乡影院规划建设74
    - 二、积极培育新型影视企业75
    - 三、繁荣影视市场运营体系75
    - 四、全面加强公共服务体系76
    - 五、鼓励多种融资形式76
    - 六、不断完善监管体系76
    - 七、大力加强队伍建设76
- 第五章2018年中国电影业发展动态分析77
  - 第一节2018年中国电影业发展综述77
    - 一、电影产业呈现良性发展态势77
    - 二、电影制作行业规模现状分析78
    - 三、国内电影发行发展状况分析79
    - 四、国内电影票房收入情况分析80
      - (一) 城市电影票房收入分析80
      - (二) 国产影片票房收入分析80
      - (三) 进口影片票房收入分析81
  - 第二节2018年中国电影业存在的问题及建议82
    - 一、中国电影产业发展问题分析82

- 二、“山寨电影”面临瓶颈84
- 三、中国电影产业发展策略分析85
- 四、中国电影产业宏观策略建议88
- 五、中国电影产业经营实体运营策略88
- 第六章2018年中国电影产业市场走势分析90
  - 第一节2018年中国电影院线发展分析90
    - 一、国内影院线制改革历程90
    - 二、中国电影院线市场概况91
    - 三、电影院线经营呈现特点91
    - 四、民营电影院线发展情况92
    - 五、国有电影院线发展分析94
    - 六、影院投资公司经营状况96
    - 七、国内IMAX影厅建设状况98
  - 第二节2018年中国电影消费市场解析102
    - 一、中国电影观影人次分析102
    - 二、影院票房收入层次分析103
    - 三、中国院线排片效率分析103
    - 四、影院市场的饱和度分析104
    - 五、影院观众基本情况调查105
      - (一) 影院观众性别情况105
      - (二) 影院观众年龄分布106
      - (三) 影院观众收入分布106
      - (四) 影院观众教育水平107
      - (五) 影院观众职业构成107
  - 第三节2018年中国细分电影市场领域分析108
    - 一、儿童电影市场概况108
    - 二、高校电影市场剖析109
    - 三、“二级市场”在电影整体市场分析111
    - 四、农村电影市场新模式分析112
  - 第四节2018年中国电影市场存在的问题及对策113
    - 一、国产电影发展面临瓶颈113
    - 二、国产电影周边产品开发滞后115
    - 三、国产电影生存发展对策116
    - 四、国产电影国际化攻略分析117
- 第七章2018年中国电视所属产业运行态势分析120

## 第一节2018年

### 中国电视业发展总体概况120

- 一、2018年中国有线电视用户规模分析120
- 二、2018年中国电视剧市场总体概述120
- 三、2018年国内电视剧生产结构分析124
- 四、2018年中国电视剧市场规模统计127
- 五、2018年中国电视剧市场规模预测128

### 第二节2018年中国电视剧产业概况129

- 一、当前电视剧产业价值链体系分析129
- 二、多种因素促进电视剧产业发展130
- 三、构建数字时代电视剧产业价值链135
- 四、国内电视剧产业存在主要问题138
- 五、电视剧行业网络版权价格趋向分析139
- 六、国内广播电视新业态不断涌现140

### 第三节2018年中国电视剧市场分析140

- 一、电视节目制作及播出情况分析140
- 二、国内电视剧市场总体概况分析142
- 三、电视剧行业各级电视台市场分析142
- 四、电视剧市场需求情况分析144
- 五、电视剧精品剧供给情况分析145
- 六、电视剧价高卫视无奈拼播146
- 七、电视剧市场版权运营情况148

## 第八章2018年中国重点地区影视业格局分析149

### 第一节北京149

- 一、北京广播影视产业的地位149
- 二、北京市广播影视产业经营状况149
- 三、北京电影产业迅速发展149
- 四、北京广播影视业面临的问题和挑战150

### 第二节上海150

- 一、上海影视产业发展历程150
- 二、上海影视业明确发展目标151
- 三、上海电影市场逆境上扬152

### 第三节广东152

- 一、广东省电视内容产业链调查分析152
- 二、广东电视产业发展的蓝海战略152

- 三、深圳市低价影院发展探析153
- 第四节浙江154
  - 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势154
  - 二、浙江省加快发展影视产业154
  - 三、杭州广播影视业发展规划155
- 第五节云南155
  - 一、云南省影视产业发展概况155
  - 二、昆明市电影后产品市场还有待开发156
  - 三、云南影视产业存在的问题156
  - 四、云南影视产业发展思路157
- 第六节其他地区158
  - 一、山西影视产业取得的成就158
  - 二、加速广西影视产业与世界接轨的措施158
- 第九章2018年中国影视产业竞争与营销策略分析160
- 第一节2018年中国电影业竞争分析160
  - 一、中国电影市场的竞争概况160
  - 二、中国电影市场竞争有利因素分析160
  - 三、中国电影市场竞争不利因素分析160
  - 四、中国电影院线市场竞争结构分析161
  - 五、中国电影院线的差异化竞争策略162
    - (一) 电影院线水平差异化策略162
    - (二) 电影院线垂直差异化策略164
    - (三) 电影院线服务差异化策略164
    - (四) 电影院线信息差异化策略165
  - 六、提高电影业国际竞争力对策建议165
- 第二节2018年中国电视剧竞争分析168
  - 一、中国电视剧竞争状况分析168
    - (一) 电视剧行业竞争程度分析168
    - (二) 电视剧制作产业格局分析169
    - (三) 电视剧各级电视台竞争分析170
  - 二、中国电视剧行业SWOT分析172
    - (一) 优势分析172
    - (二) 劣势分析172
    - (三) 机会分析174
    - (四) 风险分析174

三、视频网站开始进军电视剧产业175

四、电视剧制作企业的竞争策略176

五、提升电视剧产业竞争力对策177

第三节2018年中国电影业营销状况及策略分析185

一、中国电影的营销方式分析185

二、中国电影的营销现状分析186

三、中国电影营销存在的问题187

四、电影市场的整合营销策略188

五、电影产业的营销策略分析190

第四节2018年中国电视剧营销分析191

一、电视剧制片方的营销问题191

二、电视剧消费环节营销问题192

三、电视剧整合营销策略分析193

四、电视剧营销竞争格局分析193

五、中国电视剧未来营销趋向195

第十章2018年中国影视产业上市企业关键性指标分析197

第一节华谊兄弟传媒股份有限公司197

一、企业发展基本情况197

二、企业经营情况分析197

三、企业经济指标分析199

四、企业盈利能力分析199

五、企业偿债能力分析200

六、企业运营能力分析200

七、企业成本费用分析200

第二节浙江华策影视股份有限公司201

一、企业发展基本情况201

二、企业经营情况分析202

三、企业经济指标分析203

四、企业盈利能力分析204

五、企业偿债能力分析204

六、企业运营能力分析204

七、企业成本费用分析205

第三节北京华录百纳影视有限公司206

一、企业发展基本情况206

二、企业经营情况分析206

三、企业经济指标分析208

四、企业盈利能力分析208

五、企业偿债能力分析209

六、企业运营能力分析209

七、企业成本费用分析209

第四节中视传媒股份有限公司210

一、企业概况210

二、企业经营情况分析211

三、企业经济指标分析213

四、企业盈利能力分析214

五、企业偿债能力分析214

六、企业运营能力分析214

七、企业成本费用分析215

第五节湖南电广传媒股份有限公司215

一、企业概况215

二、企业经营情况分析216

三、企业经济指标分析218

四、企业盈利能力分析218

五、企业偿债能力分析218

六、企业运营能力分析219

七、企业成本费用分析219

第六节上海东方明珠(集团)股份有限公司220

一、企业基本情况220

二、企业经营情况分析221

三、企业经济指标分析223

四、企业盈利能力分析223

五、企业偿债能力分析224

六、企业运营能力分析224

七、企业成本费用分析224

第七节陕西广电网络传媒股份有限公司225

一、企业基本情况225

二、企业经营情况分析227

三、企业经济指标分析228

四、企业盈利能力分析229

五、企业偿债能力分析229

六、企业运营能力分析	230
七、企业成本费用分析	230
第八节北京光线传媒股份有限公司	231
一、企业基本情况	231
二、企业经营情况分析	232
三、企业经济指标分析	233
四、企业盈利能力分析	234
五、企业偿债能力分析	234
六、企业运营能力分析	234
七、企业成本费用分析	235
第十一章2019-2025年中国影视产业前景与趋势分析	236
第一节2019-2025年中国影视产业发展趋势分析	236
一、中国电影产业发展趋势分析	236
二、中国电影院线发展趋势分析	240
三、中国电影企业发展趋势预测	241
四、中国电影业的发展预期分析	243
五、中国电视剧产业发展趋势分析	244
第二节2019-2025年中国影视产业发展趋势分析	245
一、影视产业需求预测分析	245
二、电影市场竞争预测分析	246
三、电视剧市场竞争格局预测	246
第三节2019-2025年中国影视产业市场盈利预测分析	247
第十二章2019-2025年影视行业投资机会与挑战	258
第一节影视行业投资效益分析	258
一、2019-2025年影视行业投资前景分析	263
二、2019-2025年影视行业投资机会分析	264
三、2019-2025年影视行业的投资必要性	270
第二节影响影视行业发展的主要因素	271
一、2018年影响影视行业运行的有利因素分析	271
二、2018年影响影视行业运行的不利因素分析	282
第三节影视行业发展面临的机遇和挑战	294
一、2019-2025年我国影视行业发展面临的挑战分析	304
二、2019-2025年我国影视行业发展面临的机遇分析	315
第十三章2019-2025年影视行业发展与投资战略探讨	321
第一节对我国影视品牌的战略思考	321

- 一、企业品牌的重要性321
- 二、影视实施品牌战略的意义322
- 第二节影视产业发展策略322
  - 一、我国影视产业发展战略322
  - 二、影视企业发展对策建议323
- 第三节影视产业销售策略324
  - 一、品牌策略324
  - 二、产品策略326
  - 三、拓销策略333
- 第四节影视行业投资战略研究337
  - 一、2018年电子产业行业投资战略337
  - 二、2019-2025年影视行业投资战略338
  - 三、影视项目投资的风险340

图表目录：

- 图表12009-2018年全球电影票房收入变化趋势图15
  - 图表22009-2018年美国电影市场情况17
  - 图表32009-2018年日本电影银幕数量及票房统计21
  - 图表42009-2018年时代华纳经营情况24
  - 图表52009-2018年迪斯尼经营情况25
  - 图表62018年梦工厂经营情况27
  - 图表72009-2018年新闻集团经营情况34
  - 图表82009-2014财年日本索尼集团收入与利润统计36
  - 图表92009-2014财年日本索尼集团营业收入变化趋势图36
  - 图表102009-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图39
  - 图表112009-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图39
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382045.html>