

# 2015-2020年中国微型汽车市场深度评估及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国微型汽车市场深度评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/162048.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 微型车的相关概述

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的性能

#### 1.2 微型汽车的定义及分类

##### 1.2.1 微型汽车的定义

##### 1.2.2 微型汽车的特点

##### 1.2.3 微型汽车的分类

#### 1.3 微型轿车简述

##### 1.3.1 微型轿车简介

##### 1.3.2 微型轿车的特点

##### 1.3.3 微型轿车的价格区间

##### 1.3.4 微型轿车发展的优势

#### 1.4 微型客车与微型货车的简介

##### 1.4.1 微型客车的定义

##### 1.4.2 微型货车的定义

##### 1.4.3 微型客车与微型轿车的区别

##### 1.4.4 微型客车与其它客车的区别

### 第二章 2012-2014年国外微型汽车的发展分析

#### 2.1 2012-2014年世界微型汽车的发展概述

##### 2.1.1 世界微型汽车发展起源于美国

##### 2.1.2 微型汽车在日本得到长足发展

##### 2.1.3 印度是世界微型汽车发展的主要市场

##### 2.1.4 微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

##### 2.1.5 韩国近年积极发展微型汽车产业

#### 2.2 2012-2014年日本微型汽车的发展

##### 2.2.1 日本微型汽车的发展历程

##### 2.2.2 日本微型汽车的特点

##### 2.2.3 日本微型车市场成功发展的原因

##### 2.2.4 日本微型车保有量状况

#### 2.3 2012-2014年印度微型汽车的发展

##### 2.3.1 印度政府鼓励微型汽车的发展

#### 2.3.2 印度微型汽车产业发展势头强劲

#### 2.3.3 印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

#### 2.3.4 印度微型车出口产业发展现状

### 2.4 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

#### 2.4.1 日本

#### 2.4.2 意大利

#### 2.4.3 韩国

#### 2.4.4 法国

#### 2.4.5 美国

## 第三章 2012-2014年中国微型汽车的发展

### 3.1 2012-2014年中国微型车市场的发展综述

#### 3.1.1 中国微型车市场的发展演变历程

#### 3.1.2 中国微型车行业的发展现状

#### 3.1.3 中国微型汽车行业竞争力分析

#### 3.1.4 微型车扮演重要市场角色

### 3.2 2012-2014年中国微型汽车行业发展的新市场特征

#### 3.2.1 微车产品呈现高档化和环保安全化

#### 3.2.2 微型车产品内涵扩大更新速度加快

#### 3.2.3 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

#### 3.2.4 微型汽车越来越受到市场各方关注

### 3.3 2012年中国微型车市场的发展

#### 3.3.1 2012年中国微型车市场发展概况

#### 3.3.2 2012年中国微型车行业热点分析

#### 3.3.3 2012年中国微型车行业发展动态

#### 3.3.4 2012年中国微型车市场发展格局

### 3.4 2013年中国微型车市场的发展

#### 3.4.1 2013年中国微型车市场发展概况

#### 3.4.2 2013年中国微型车行业热点分析

#### 3.4.3 2013年中国微型车行业发展动态

#### 3.4.4 2013年中国微型车市场发展格局

### 3.5 2014年中国微型车市场的发展

#### 3.5.1 2014年中国微型车市场发展概况

#### 3.5.2 2014年中国微型车行业热点分析

#### 3.5.3 2014年中国微型车行业发展动态

#### 3.5.4 2014年中国微型车市场发展格局

### 3.6 中国微型车市场的需求特征分析

#### 3.6.1 产品特征

#### 3.6.2 价格特征

#### 3.6.3 价值特征

#### 3.6.4 地域特征

### 3.7 中国微型车发展面临的问题及对策分析

#### 3.7.1 中国微车市场走低的原因及发展出路

#### 3.7.2 油价上涨对微型车影响大

#### 3.7.3 自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台

#### 3.7.4 微车市场发展尚需宽松外部环境

#### 3.7.5 中国微型车厂商应该评估的策略

## 第四章 2012-2014年微型轿车市场分析

### 4.1 2012-2014年中国微型轿车市场的发展综述

#### 4.1.1 中国微型轿车市场的发展轨迹

#### 4.1.2 中国微型轿车市场的特征

#### 4.1.3 中国微型轿车发展存在的问题

#### 4.1.4 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

### 4.2 2012-2014年中国微型轿车市场的发展

#### 4.2.1 2012年中国微型轿车市场分析

#### 4.2.2 2013年中国微型轿车市场分析

#### 4.2.3 2014年中国微型轿车市场最新状况分析

### 4.3 2012-2014年中国微型轿车市场竞争状况分析

#### 4.3.1 微型轿车市场需求不断萎缩

#### 4.3.2 微型车各细分市场占比情况

#### 4.3.3 微型轿车企业竞争情况

#### 4.3.4 微型轿车各品牌竞争情况

### 4.4 2012-2014年12月全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析

#### 4.4.1 2012年1-12月全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析

#### 4.4.2 2013年1-12月全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析

#### 4.4.3 2014年1-12月全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析

### 4.5 2012-2014年我国主流微型轿车的消费群体分析

#### 4.5.1 夏利锁定中年族群

#### 4.5.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

#### 4.5.3 奇瑞成为时尚人士的最爱

#### 4.5.4 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

#### 4.6 制约国内微型轿车市场走强的主要原因

##### 4.6.1 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻

##### 4.6.2 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击

##### 4.6.3 主流微型轿车品牌表现不佳

##### 4.6.4 微型轿车品种偏少致使需求不振

##### 4.6.5 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

#### 4.7 微型轿车市场发展趋势

##### 4.7.1 微型轿车竞争将更加激烈

##### 4.7.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

### 第五章 2012-2014年微型客车市场分析

#### 5.1 2012-2014年中国微型客车的发展综述

##### 5.1.1 中国微型客车的变化发展分析

##### 5.1.2 中国微型客车市场集中度浅析

##### 5.1.3 中国微客微客产品走向细分化市场

##### 5.1.4 中国微客市场第一代微客异军突起形成新格局

##### 5.1.5 中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

#### 5.2 2012-2014年中国微型客车市场发展分析

##### 5.2.1 2012年中国微型客车市场分析

##### 5.2.2 2013年中国微客市场发展状况

##### 5.2.3 2014年中国微客市场最新发展状况

#### 5.3 2012-2014年中国微型客车市场总体发展分析

##### 5.3.1 微型客车整体市场情况

##### 5.3.2 微型客车企业竞争情况

##### 5.3.3 企业市场占有率

##### 5.3.4 微型客车品牌

#### 5.4 中国微型客车市场的未来发展趋势

##### 5.4.1 加长微客渐成潮流

##### 5.4.2 加宽微客暗流涌动

##### 5.4.3 微客准轻客化（大微客化）

##### 5.4.4 平地板仍是微客今后发展的主流

##### 5.4.5 微客排量不断升级

##### 5.4.6 微客更安全化、更环保化

### 第六章 2012-2014年微型货车市场分析

#### 6.1 2012-2014年中国微型货车的发展综述

##### 6.1.1 中国微型货车行业发展历程

#### 6.1.2 中国微型货车适应市场需求发展迅速

#### 6.1.3 中国微型货车消费群市场分析

### 6.2 2012-2014年中国微型货车市场的发展

#### 6.2.1 2012年中国微型货车市场分析

#### 6.2.2 2013年中国微型货车销量概况

#### 6.2.3 2014年中国微型货车市场最新发展分析

### 6.3 促使微型货车农村市场规模扩大的因素

#### 6.3.1 农村居民收入增加为微货市场发展创造条件

#### 6.3.2 农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境

#### 6.3.3 微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会

#### 6.3.4 农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加

#### 6.3.5 农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

## 第七章 2012-2014年微型汽车行业进出口数据分析

### 7.1 2012-2014年12月汽油型小轿车（排量≤1000ml）行业进出口数据分析

#### 7.1.1 2012-2014年12月主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口市场分析

#### 7.1.2 2012-2014年12月主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口市场分析

#### 7.1.3 2012-2014年12月主要省份汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口市场分析

#### 7.1.4 2012-2014年12月主要省份汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口市场分析

### 7.2 2012-2014年12月汽油型越野车（排量≤1000ml）行业进出口数据分析

#### 7.2.1 2012-2014年12月主要贸易国汽油型越野车（排量≤1000ml）进口市场分析

#### 7.2.2 2012-2014年12月主要贸易国汽油型越野车（排量≤1000ml）出口市场分析

#### 7.2.3 2012-2014年12月主要省份汽油型越野车（排量≤1000ml）进口市场分析

#### 7.2.4 2012-2014年12月主要省份汽油型越野车（排量≤1000ml）出口市场分析

### 7.3 2012-2014年12月汽油型小客车（排量≤1000ml）行业进出口数据分析

#### 7.3.1 2012-2014年12月主要贸易国汽油型小客车（排量≤1000ml）进口市场分析

#### 7.3.2 2012-2014年12月主要贸易国汽油型小客车（排量≤1000ml）出口市场分析

#### 7.3.3 2012-2014年12月主要省份汽油型小客车（排量≤1000ml）进口市场分析

#### 7.3.4 2012-2014年12月主要省份汽油型小客车（排量≤1000ml）出口市场分析

### 7.4 2012-2014年12月柴油小轿车（排量≤1000ml）行业进出口数据分析

#### 7.4.1 2012-2014年12月主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）进口市场分析

#### 7.4.2 2012-2014年12月主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）出口市场分析

#### 7.4.3 2012-2014年12月主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）进口市场分析

#### 7.4.4 2012-2014年12月主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）出口市场分析

## 第八章 政策扶持下的农村微型车市场发展分析

### 8.1 近年农村微型车市场的利好政策

#### 8.1.1 50亿补贴拉动农村微型车市场

#### 8.1.2 中国“汽车下乡”首先从微型车起步

#### 8.1.3 汽车下乡为微型车打开市场空间

#### 8.1.4 微型车市场迎来“春天”

### 8.2 新政策下的微型车市场发展态势

#### 8.2.1 微型客车市场出现“爆发性”增长

#### 8.2.2 微车及相关企业受益显著

#### 8.2.3 微型车下乡拉动销量上扬

#### 8.2.4 中国自主品牌开始抢食农村微车市场

#### 8.2.5 微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

### 8.3 2012-2014年农村微型车市场发展分析

#### 8.3.1 微客和微货更加适应于中国农村市场

#### 8.3.2 农村微型客车市场发展现状分析

#### 8.3.3 农村微型货车市场发展现状分析

#### 8.3.4 农村微型车市场的发展趋势分析

## 第九章 中国微型车的发展环境分析及投资参考

### 9.1 宏观经济环境

#### 9.1.1 2012年中国国民经济和社会发展状况

#### 9.1.2 2013年中国国民经济和社会发展状况

#### 9.1.3 2014年中国国民经济最新发展概况

### 9.2 中国汽车工业的发展

#### 9.2.1 2012年中国汽车产业发展分析

#### 9.2.2 2013年中国汽车工业运行分析

#### 9.2.3 2014年中国汽车工业最新运行分析

### 9.3 政策鼓励发展小排量车

#### 9.3.1 国家鼓励发展小排量车

#### 9.3.2 新消费税减轻了小排量车的负担

#### 9.3.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展

#### 9.3.4 国家再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

### 9.4 投资参考

#### 9.4.1 投资微型汽车将有更多发展机会

#### 9.4.2 投资微型车行业机会分析

#### 9.4.3 投资微型车行业风险分析

#### 9.4.4 微型车市场潜力大但利润相对薄

## 第十章 中国微型车市场的前景趋势预测分析

## 10.1 中国微型车市场发展展望

### 10.1.1 中国微车市场迎来大好机遇

### 10.1.2 中国微车市场发展的不利因素

### 10.1.3 中国微车市场发展的有利因素

### 10.1.4 2015-2020年年中国微车市场预测分析

## 10.2 中国微型车市场的发展前景及趋势

### 10.2.1 中国未来几年微型车市场庞大

### 10.2.2 中国微型车市场的发展趋势

### 10.2.3 我国微型车取代农用车的趋势

### 10.2.4 大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

附录：

附录一：汽车产业发展政策

图表目录：

图表：日本与中国微型车的购车税税率比较

图表：中国国内微客知名品牌

图表：中国微型车三大阵营

图表：微车发展有利因素

图表：中国微车厂家应该评估的策略

图表：2010年微轿市场与整体汽车市场增速对比

图表：2010-2011年微型轿车主力品牌销量走势

图表：2011年1-11月自主微型轿车销售情况

图表：2011年1-11月自主微型轿车车型销量排名

图表：2012年1-12月全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2012年1-12月天津市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2012年1-12月安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2012年1-12月重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2012年1-12月广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2012年1-12月陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2012年1-12月湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2012年1-12月云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2013年1-12月全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2013年1-12月安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2013年1-12月重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2013年1-12月广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2013年1-12月湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2013年1-12月云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2013年1-12月陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2013年1-12月吉林省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2014年1-12月全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2014年1-12月天津市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2014年1-12月安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2014年1-12月陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2014年1-12月广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2014年1-12月湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2014年1-12月重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2014年1-12月云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表：2012年1-12月主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2013年1-12月主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2014年1-12月主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2012年1-12月主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2013年1-12月主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2014年1-12月主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2012年1-12月主要省份汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2013年1-12月主要省份汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2014年1-12月主要省份汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2012年1-12月主要省份汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2013年1-12月主要省份汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2014年1-12月主要省份汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2012年1-12月主要贸易国汽油型越野车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2013年1-12月主要贸易国汽油型越野车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2014年1-12月主要贸易国汽油型越野车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2012年1-12月主要贸易国汽油型越野车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2013年1-12月主要贸易国汽油型越野车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2014年1-12月主要贸易国汽油型越野车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2012年1-12月主要省份汽油型越野车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2013年1-12月主要省份汽油型越野车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2014年1-12月主要省份汽油型越野车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2012年1-12月主要省份汽油型越野车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2013年1-12月主要省份汽油型越野车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2014年1-12月主要省份汽油型越野车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2012年1-12月主要贸易国汽油型小客车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2013年1-12月主要贸易国汽油型小客车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2014年1-12月主要贸易国汽油型小客车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2012年1-12月主要贸易国汽油型小客车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2013年1-12月主要贸易国汽油型小客车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2014年1-12月主要贸易国汽油型小客车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2012年1-12月主要省份汽油型小客车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2013年1-12月主要省份汽油型小客车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2014年1-12月主要省份汽油型小客车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2012年1-12月主要省份汽油型小客车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2013年1-12月主要省份汽油型小客车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2014年1-12月主要省份汽油型小客车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2012年1-12月主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2013年1-12月主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2014年1-12月主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2012年1-12月主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2013年1-12月主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2014年1-12月主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2012年1-12月主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2013年1-12月主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2014年1-12月主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表：2012年1-12月主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2013年1-12月主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：2014年1-12月主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表：微型货车不同年龄消费群构成比例情况

图表：微型货车消费群职业分布情况

图表：消费者购买微型货车用途分析

图表：农村微型货车用户不选农用车的原因

图表：2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2006-2010年城镇新增就业人数

图表：2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2010年财政收入及其增长速度

图表：2010-2011年我国国内生产总值同比增长速度

图表：2004-2011年全国粮食产量及其增速

图表：2010-2011年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2011年我国房地产开发投资同比增速

图表：2010-2011年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2008-2011年我国进出口总额情况

图表：2010-2011年我国广义货币（M2）增长速度

图表：2010-2011年我国居民消费价格同比上涨情况

图表：2010-2011年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：2010-2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2010-2011年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：其他指标环比数据表

图表：2011年1-12月份国民经济主要统计数据

图表：2013-2014年国内生产总值同比增长速度

图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年房地产开发投资同比增速

图表：2013-2014年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013-2014年居民消费价格同比上涨

图表：2013-2014年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表：2013-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2014年农村居民人均收入实际增长速度

图表：其他指标环比数据表

图表：2012年国民经济主要统计数据

图表：2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表：2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表：2010年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表：2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表：2010年国内汽车销售市场占有率

图表：2009-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2009-2014年月度乘用车销量变化情况

图表：2009-2014年月度商用车销量变化情况

图表：2009-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表：2011年国内汽车销售市场占有率

图表：2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2010-2012年乘用车月度销量变化情况

图表：2010-2012年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表：2010-2012年商用车月度销量变化情况

图表：2015-2020年中国汽车制造行业工业总产值预测

图表：2015-2020年中国汽车制造行业产品销售收入预测

图表：2015-2020年中国汽车产量预测

图表：中国微型车市场的发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/162048.html>