

2017-2022年中国奶酪行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国奶酪行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302050.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶酪，又名芝士或干酪，是一种以鲜奶为原料，经过巴氏杀菌、添加凝乳酶、冷却切块、分离乳清等工序制成的新鲜或发酵乳制品，由于含乳糖量近乎零，奶酪适宜很多有乳糖不耐症的东方人群食用。每公斤奶酪由 10-12 公斤鲜奶提炼而成，因此其中浓缩了牛奶中丰富的蛋白质、钙、不饱和脂肪酸、矿物质和维生素等成分，其蛋白质单位含量是牛奶的 8-10 倍。钙质是 6-8 倍，丰富的乳酸菌含量更是有益于人体健康。

奶酪是西方传统食品，制作工艺及食用方式可类比于中国人的豆腐，常常被大量添加入菜肴烹饪中。全球奶酪有上千种，绝大多数都出产于欧洲，更是有 500 多种产自法国。国内奶酪市场起步晚、发展慢、生产工艺技术不成熟，目前的生产技术规范主要参照

《GB5420-2010 食品安全国家标准干酪》及《GB25192-2010 食品安全国家标准再制干酪》两项技术政策文件。按照标准，奶酪储存的温度条件为 2-12℃。

常见的乳制品对原奶等级的要求情况

国际乳品联合会（IDF）以水含量为标准，把奶酪分为三大类，包括软奶酪、半硬质奶酪和硬质奶酪。

按照水含量对奶酪的分级

数据显示，全球奶酪产量与消费量都保持稳定增长，产量从 2000 年的 1265.0 万吨增长到 2015 年的 1893.2 万吨，消费量也从 2000 年 1335.5 万吨增长到 2015 年的 1999.5 万吨，2000 年到 2015 年的复合增长率均为 9.98%。2016 年，美国农业部预计全球奶酪总产量 1916.1 万吨，增长 1.21%，总消费量 2036.3 万吨，增长 1.84%，总体呈现稳定增长的发展趋势。2015 年全球奶酪消费量为 1999.50 万吨，按照恒天然给出的价格数据计算(近年来最大消费品种车达奶酪均价在 3500 美元/吨左右)，全球奶酪市场规模在 700 亿美元左右，无疑是一个庞大的产品市场。折纯计算，2000 万吨奶酪折算成原奶大约在 2 亿吨，而 2014 年全球牛奶产量为 7.89 亿吨，奶酪的耗奶量达到 25%，进一步佐证了奶酪在乳品中的重要地位。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶酪行业相关概念简述

第一节 奶酪定义

第二节 奶酪行业发展历程

第三节 奶酪行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、奶酪产业链模型分析

第二章 2014-2016年全球奶酪行业发展现状

第一节 2016年全球奶酪产量排行榜

第二节 2016年全球奶酪消费量排行榜

第三节 2016年全球奶酪进口量排行榜

第四节 2016年全球奶酪出口量排行榜

第五节 2014-2016年全球奶酪行业主要地区市场分析

一、亚洲奶酪市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

二、欧洲奶酪市场概况（该区域生产、消费、进出口数据分析）

三、美洲奶酪市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

四、非洲奶酪市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

第六节 2014-2016年全球奶酪月度均价走势图

第三章 2014-2016年中国奶酪行业运行环境分析

第一节 2014-2016年国际经济环境分析

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第三节 中国奶酪行业政策环境分析

第四节 2016年中国奶酪行业社会环境分析

第四章 2014-2016年中国奶酪行业发展分析

第一节 2014-2016年中国奶酪生产概况

第二节 2014-2016年中国奶酪加工技术分析

第三节 2014-2016年中国奶酪市场发展动态

根据各国乳制品消费的发展历程，可将乳品消费归纳为三个发展阶段：奶粉-液态奶-奶酪和黄油。第一阶段，由于保鲜技术不发达、运输渠道也不够先进，企业只能将牛奶制成奶粉或者炼乳后再运往各地销售；第二阶段，随着技术发展，企业可以将灭菌处理后的乳制

品送往各地销售；第三阶段，技术的进步及消费者消费能力的提升，对乳制品需求提升，人们更多的倾向于消费高端乳制产品，奶酪等消费量将高速增长。

全国主要乳企利润规模情况

中国目前仍处于以液态奶消费为主的阶段，在经历过乳品消费普及、“三聚氰胺”安全事件冲击后，中国乳品消费开始从量增走向价增的升级阶段，人均收入的大幅提高对乳品多样化、高端化的需求旺盛，低温奶、常温酸奶、乳饮料等品类应运而生。2014年国内规模以上乳企总利润增速为 25.1%，开始大幅超越收入增速的 16.5%。其中，液态奶消费量占比达到 90.5%，其中酸奶品类增速最高，近年来风味形式不断创新的低温酸奶、莫斯利安为代表的常温酸奶更是将这种消费升级的内在动力演绎到极致，但主要乳品企业的液态奶收入增速已经出现高位回落，从两位数降至 5%左右。因此，目前人均消费量很低的奶酪产品有望成为未来乳制品消费中弹性较大的细分品类。

数据显示，2005-2015 年这十年间的奶酪消费量年均复合增长达到 18.33%，奶酪销售额的年均复合增速达到27.80%。国内奶酪进口的快速增长同样说明奶酪需求的提升，根据中国奶业协会的数据，2008-15 年国内奶酪的进口量从 1.39 万吨提高到 7.56 万吨，年均复合增速高达 27.41%；进口金额从 0.74 亿美元增长到 3.48 亿美元，年均复合增长率为 24.83%。

纵向对比来看，国内奶酪的现有消费量不仅远远低于美国，还大幅落后日本和韩国。目前国内的奶酪消费总量仅有 7 万吨(预计目前国内的奶酪消费量约为 10 万吨左右)，市场规模在 40 亿元左右。而美国的奶酪消费量达到 371.13 万吨，日本和韩国分别为 22.86 和 10.52 万吨。

2015 年中美日韩奶酪消费量情况

根据测算，国内人均奶酪的年消费量仅有 0.04 千克，日本和韩国的人均消费量分别为 2.26 千克和 2.57 千克，仅为日本和韩国的 1/50。对比美国、日本的液态奶消费量，预计未来中国人均奶酪消费量分别为 3.85 千克和 1.27 千克，还有较大的增长空间。

2015 年液态奶和奶酪消费的中美对比

2015 年液态奶和奶酪消费的中日对比

第四节 2014-2016年中国奶酪价格走势分析

第五章 2014-2016年中国奶酪行业供需态势分析

第一节 2014-2016年中国奶酪行业消费市场规模分析

第二节 2014-2016年中国奶酪行业供给分析

- 一、2014-2016年中国奶酪产量走势
- 二、2016年中国奶酪生产集中度分析

第三节 2014-2016年中国奶酪行业消费市场分析

- 一、2014-2016年中国奶酪消费量走势
- 二、2016年中国奶酪消费格局

第四节 2014-2016年中国奶酪供需平衡分析

第五节 2017-2022年中国奶酪供需态势预测

第六章 2014-2016年中国奶酪行业进出口态势分析

第一节 2014-2016年中国奶酪行业进口分析

- 一、2014-2016年中国奶酪行业进口数量分析
- 二、2014-2016年中国奶酪行业进口金额分析
- 三、2016年中国奶酪产品进口来源分析

第二节 2014-2016年中国奶酪行业出口分析

- 一、2014-2016年中国奶酪行业出口数量分析
- 二、2014-2016年中国奶酪行业出口金额分析
- 三、2016年中国奶酪产品出口区域格局

第七章 2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业数据分析

第一节 2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014-2016年中国奶酪行业区域市场运行态势分析

第一节 2014-2016年华北地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第二节 2014-2016年东北地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第三节 2014-2016年华东地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第四节 2014-2016年华中地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第五节 2014-2016年华南地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第六节 2014-2016年西南地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第七节 2014-2016年西北地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第九章 2014-2016年中国奶酪行业优势企业财务数据分析

第一节 内蒙古伊利奶食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 北京超凡食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 黑龙江红星集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 吉林省长白山乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 中兴农牧股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2014-2016年中国奶酪行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2017-2022年奶酪市场竞争策略分析

第十一章 2017-2022年奶酪行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前奶酪行业存在的问题

第二节 奶酪行业未来发展预测分析

一、2017-2022年中国奶酪行业发展规模

二、2017-2022年中国奶酪行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国奶酪行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、同行业竞争风险

第十二章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2017-2022年奶酪市场指标预测

一、2017-2022年奶酪行业供给预测

二、2017-2022年奶酪行业需求预测

三、2017-2022年奶酪行业盈利预测

第二节 2017-2022年奶酪行业建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：2016年全球奶酪产量排行榜：千吨

图表：2016年全球奶酪消费量排行榜：千吨

图表：2016年全球奶酪进口量排行榜：千吨

图表：2016年全球奶酪出口量排行榜：千吨

图表：2014-2016年全球奶酪月度价格走势

图表：2014-2016年中国奶酪产量统计：千吨

图表：2014-2016年中国奶酪消费量统计：千吨

图表：2014-2016年中国奶酪进口量统计：千吨

图表：2014-2016年中国奶酪出口量统计：千吨

图表：2014年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

图表：2015年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

图表：2016年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

图表：2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302050.html>