

2017-2022年中国牙刷行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国牙刷行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292071.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙刷产品属于快速消费品，主要通过经销、商超等渠道销售给最终消费者。消费者的消费习惯、收入水平、消费理念都将对行业发展产生一定影响，在不同的细分市场，企业需要根据具体消费群体的收入、习惯、文化等情况作出针对性销售策略。近年来为扩大内需，我国政府出台了多项政策支持商品流通市场的发展，以此促进居民消费升级。流通市场的发展以及居民消费水平的提升将有利于我国牙刷行业的发展。

2015年我国牙刷行业消费量达到31.57亿支，行业消费市场规模达到135.8亿元，近几年我国牙刷行业消费市场规模情况如下图所示：

2007-2015年我国牙刷行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界牙刷行业市场运行形势分析1

第一节 2015年全球牙刷行业发展概况1

第二节 世界牙刷行业发展走势5

一、全球牙刷行业市场分布情况5

二、全球牙刷行业发展趋势分析5

第三节 全球牙刷行业重点国家和地区分析7

一、北美7

二、亚洲8

三、欧盟8

第二章 2015年中国牙刷产业发展环境分析10

第一节 2015年中国宏观经济环境分析10

一、GDP历史变动轨迹分析10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析11

三、2016年中国宏观经济发展预测分析12

第二节 牙刷行业主管部门、行业监管体14

第三节 中国牙刷行业主要法律法规及政策16

第四节 2015年中国牙刷产业社会环境发展分析20

- 一、人口环境分析20
- 二、教育环境分析22
- 三、文化环境分析25
- 四、生态环境分析27
- 五、中国城镇化率29
- 六、居民的各种消费观念和习惯30

第三章 2015年中国牙刷产业发展现状36

第一节 牙刷行业的有关概况36

- 一、牙刷的定义36
- 二、牙刷的特点43

第二节 牙刷的产业链情况47

- 一、产业链模型介绍47
- 二、牙刷行业产业链分析49

第三节 上下游行业对牙刷行业的影响分析62

第四章 2015年中国牙刷行业技术发展分析63

第一节 中国牙刷行业技术发展现状63

第二节 牙刷行业技术特点分析64

第三节 牙刷行业技术发展趋势分析70

第五章 2015年中国牙刷产业运行情况72

第一节 中国牙刷行业发展状况72

一、2011-2015年牙刷行业市场供给分析72

2015年，我国牙刷产量74.02亿支，销售额超百亿；拥有高露洁、三笑、五爱等10多家国内外知名牙刷厂商，不少企业成为牙刷“国标”的制定者。近千家企业和5000多个个体工商户，或多或少与牙刷制造产业有关。产品远销日本、韩国、欧美等全球50多个国家和地区。

拥有牙刷生产企业1000多家、牙刷品种1000余种。中国国产牙刷行业处于产业链低端，而在行业最有价值、能创造出最多利润的技术开发、产业设计、渠道终端等环节力量却很薄弱，大量企业集中在生产环节，导致低竞争力、低价值、低利润。近几年我国牙刷产量情况如下图所示：

2007-2015年我国牙刷行业产量情况

资料来源：公开资料整理

二、2011-2015年牙刷行业市场需求分析72

三、2011-2015年牙刷行业市场规模分析74

第二节 中国牙刷行业集中度分析75

一、行业市场区域分布情况75

二、行业市场集中度情况76

2015年中国市场上55.2%的牙刷市场份额被高露洁、高露洁三笑、黑人、佳洁士、Oral-B等国际品牌瓜分。国内牙刷品牌的市场份额相当有限：今晨6.2%，兴盛4.1%，5A 3.5%，青蛙2.5%。上千家牙刷厂家竞争剩下的28.5%的市场份额。

2015年中国牙刷行业品牌市场集中度

资料来源：公开资料整理

国产牙刷企业非常熟悉在传统渠道通过渠道推动来做大做强，但是在通过消费者拉动来提升销量的零售渠道，成功的案例屈指可数。

随着中国GDP的不断提高，劳动力市场的进一步规范，工人工资福利水平的不断提高已经成为不争的事实。近一两年来，国际石油价格的不断攀升，已经让很多牙刷制造企业叫苦不迭。由于牙刷生产环节及其简单，依靠优化生产工序、提高效率已经不太可能将人员、原材料成本增加消化掉了。

三、行业企业集中度分析76

第六章 2013-2015年中国牙刷市场运行情况78

第一节 行业最新动态分析78

一、行业相关动态概述78

二、行业发展热点聚焦80

第二节 行业品牌现状分析81

第三节 行业产品市场价格情况83

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁86

第七章 2013-2015年中国牙刷所属行业主要数据监测分析89

第一节 2013-2015年中国牙刷所属行业总体数据分析89

一、2013年中国牙刷所属行业全部企业数据分析89

二、2014年中国牙刷所属行业全部企业数据分析91

三、2015年中国牙刷所属行业全部企业数据分析92

第二节 2013-2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析94

一、2013年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析94

二、2014年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析95

三、2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析95

第三节 2013-2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析96

- 一、2013年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析96
- 二、2014年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析96
- 三、2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析97

第八章 2015年中国牙刷行业竞争情况98

第一节 行业经济指标分析98

- 一、赢利性98
- 二、附加值的提升空间98
- 三、进入壁垒 / 退出机制99
- 四、行业周期99

第二节 行业竞争结构分析100

- 一、现有企业间竞争100
- 二、潜在进入者分析101
- 三、替代品威胁分析102
- 四、供应商议价能力102
- 五、客户议价能力102

第三节 行业国际竞争力比较102

第九章 2015年牙刷行业重点生产企业分析104

第一节 赫比（上海）家用电器产品有限公司104

- 一、企业简介104
- 二、企业经营数据104
- 三、企业产品分析105

第二节 喜高塑胶制品深圳有限公司106

- 一、企业简介106
- 二、企业经营数据106
- 三、企业产品分析106

第三节 扬州明星牙刷有限公司107

- 一、企业简介107
- 二、企业经营数据107
- 三、企业产品分析108

第四节 狮王日用化工（青岛）有限公司109

- 一、企业简介109
- 二、企业经营数据110
- 三、企业产品分析111

第五节 武汉市今晨实业有限公司111

一、企业简介 111

二、企业经营数据112

三、企业产品分析113

第六节 扬州市杰英特日化有限公司114

一、企业简介114

二、企业经营数据114

三、企业产品分析115

第七节 扬州劲松塑胶制品有限公司115

一、企业简介115

二、企业经营数据116

三、企业产品分析117

第十章 2017-2022年牙刷行业发展预测分析118

第一节 2017-2022年中国牙刷行业未来发展预测分析118

一、中国牙刷行业发展方向及投资机会分析118

二、2017-2022年中国牙刷行业发展规模分析119

三、2017-2022年中国牙刷行业发展趋势分析119

第二节 2017-2022年中国牙刷行业供需预测121

一、2017-2022年中国牙刷行业供给预测121

受外资等企业进入国内市场的冲击，国内牙刷行业面临产量过剩局面，目前发展趋于缓慢，但随着科技进步，我国国内一些大型企业生产创新力度将不断加强，市场竞争激烈，未来几年，大型牙刷企业市场份额将会提高。根据相关数据统计，2015年国内牙刷产量达到74.02亿支，预计2022年牙刷将增长到126.35亿支。

2017-2022年我国牙刷行业产量预测

二、2017-2022年中国牙刷行业需求预测121

第三节 2016-2022中国牙刷行业价格走势分析122

第十一章 2017-2022年中国牙刷行业投资风险预警123

第一节 中国牙刷行业存在问题分析123

第二节 中国牙刷行业政策投资风险124

一、政策和体制风险124

二、技术发展风险124

三、市场竞争风险124

四、原材料压力风险125

五、经营管理风险125

第十二章 2017-2022年中国牙刷行业发展策略及投资建议126

第一节 牙刷行业发展策略分析126

- 一、坚持产品创新的领先战略126
- 二、坚持品牌建设的引导战略126
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略126
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略127
- 五、坚持企业管理创新的保证战略127

第二节 牙刷行业市场的重点客户战略实施127

- 一、实施重点客户战略的必要性127
- 二、合理确立重点客户128
- 三、对重点客户的营销策略129
- 四、强化重点客户的管理129
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题130

第三节 投资建议132

- 一、重点投资区域建议132
- 二、重点投资产品建议133

图表目录：部分

图表：2010-2015年北美牙刷消费量

图表：2007-2015年我国牙刷行业产量情况

图表：2007-2015年我国牙刷行业需求量情况

图表：2007-2015年我国牙刷行业市场规模情况

图表：2015年中国牙刷行业市场销售区域结构

图表：2015年中国牙刷行业品牌市场集中度

图表：2015年中国牙刷行业企业分布情况

图表：2015年我国牙刷市场十大品牌分析

图表：2017-2022年我国牙刷行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292071.html>