

2019-2025年中国轻型电动车行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国轻型电动车行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/402075.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年中国轻型电动车行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2016-2018年中国电动车行业政策环境分析

- 一、中国电动车行业面临新标准考验
- 二、电动车新政策即将出台使企业呼声一片
- 三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

第三节 2016-2018年中国轻型电动车行业社会环境分析

第二章 2016-2018年中国电动车的发展态势分析

第一节 2016-2018年中国电动车行业概况分析

- 一、国内电动车产业的发展
- 二、电动车产业化已开始起步
- 三、电动车行业步入“整合期”

第二节 2016-2018年中国电动车产业发展中存在的问题分析

- 一、中国电动车行业发展存在的问题分析
- 二、电动车产业发展中的不利因素分析
- 三、电动车产业发展的四个障碍
- 四、电动车行业寻求突破

第三节 2016-2018年中国电动车产业的发展对策分析

- 一、中国电动车产业的发展战略
- 二、中国电动车产业和谐发展的建议

三、电动车企业发展的三种战略

第三章 2016-2018年中国轻型电动车产业运行态势分析

第一节 2016-2018年中国轻型电动车产业概况

一、轻型电动车是一个正在做大的产业

二、国内轻型电动车产业发展状况

三、中国轻型电动车技术的概况

第二节 2016-2018年中国轻型电动车产业标准化分析

一、标准化在轻型电动车产业发展中扮演着重要角色

二、轻型电动车标准化发展现状分析

三、中国轻型电动车产业标准化发展建议

第三节 2016-2018年中国轻型电动车发展存在的问题及对策分析

一、中国轻型电动车进一步发展面临的问题

二、轻摩化电动车遭遇发展瓶颈

三、轻型电动车健康发展意义

四、加速轻型电动车行业发展的建议

第四章 2016-2018年中国轻型电动车市场营运格局分析

第一节 2016-2018年中国轻型电动车市场发展局势分析

一、中国轻型电动车市场的发展历程

二、国内轻型电动车市场的现状

三、轻型电动车市场供需格局分析

第二节 2016-2018年影响中国轻型电动车发展的因素

一、轻型电动车发展的影响因素

二、轻型电动车消费者购买行为的影响因素

三、推动国内轻型电动车发展的关键因素

第三节 2016-2018年中国轻型电动车市场运行动态分析

一、潍坊打造轻型车产业基地

二、轻型电动车踏上商业化征途

三、中国已成世界最大轻型电动车生产消费和出口国

第五章 2016-2018年中国电车制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2016-2018年中国电车制造行业数据统计与监测分析

一、2016-2018年中国电车制造行业企业数量增长分析

二、2016-2018年中国电车制造行业从业人数调查分析

三、2016-2018年中国电车制造行业总销售收入分析

四、2016-2018年中国电车制造行业利润总额分析

五、2016-2018年中国电车制造行业投资资产增长性分析

第二节 2018年中国电车制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2018年中国电车制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2016-2018年中国电动车（87119010）进出口数据统计情况

第一节 2016-2018年中国电动车出口统计

一、2016-2018年中国电动车出口量统计

二、2016-2018年中国电动车出口金额统计

第二节 2016-2018年中国电动车进口统计

一、2016-2018年中国电动车出口量统计

二、2016-2018年中国电动车出口金额统计

第三节 2016-2018年中国电动车进出口价格分析

第七章 2016-2018年中国轻型电动车市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国电动车四大方阵各自为战

一、第一方阵,以江浙和天津板块中的强势品牌为主

二、第二方阵,数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌

三、第三方阵,销量在1万-5万之间的品牌

四、第四方阵,大量销量在1万辆以下的品牌

第二节 2016-2018年中国轻型电动车市场运行态势分析

一、轻型电动车市场竞争力分析

二、轻型电动车品牌竞争分析

三、轻型电动车市场价格竞争分析

第三节 2016-2018年中国轻型电动车行业竞争策略分析

第八章 中国电动车行业重点企业竞争力分析

第一节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 江苏雅迪科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 山东比德文动力科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 绿源电动车有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 山东英克莱集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 浙江康迪车业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 青州大华实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 天津富士达电动车有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2016-2018年中国电动车的营销分析

第一节 2016-2018年中国电动车营销模式分析

一、电动车销售模式概述

二、电动车要走专卖店营销模式

三、电动车渠道超市模式可行性分析

第二节 2016-2018年中国电动车市场重点营销概述

一、品牌营销

二、终端营销

三、绿色奥运营销

第三节 2016-2018年中国“电动车营销”的七大误区分析

一、求胜心切、战线太长

二、自以为是、浅尝辄止

三、目无制度、决策随意

四、观念陈腐、嚼别人馍馍

五、贪大求洋、盲目扩张、追求表面繁荣

六、用人不当、流失了企业的资金

七、营造空中楼阁、一番苦心成泡影

第四节 2016-2018年中国电动车营销策略分析

一、电动车市场的三种营销战略分析

二、电动车企业建立核心竞争力的对策

三、电动车的品牌营销策略

四、中国电动车行业的营销建议

五、电动车营销渠道整合策略

第十章 2016-2018年中国轻型电动车相关行业发展态势分析

第一节 2016-2018年中国电动车用电池行业发展态势分析

一、锂动力电池与电动车的发展

二、影响电动汽车发展的蓄电池性能综述

三、电动车用电池发展方向

四、电动车用电池市场前景看好

五、2019-2024年中国电动车用电池行业前景分析

第二节 2016-2018年中国电动车维修行业发展态势分析

一、电动车维修市场概况分析

二、电动车维修市场投资分析

三、电动车维修市场发展看好

四、2019-2024年中国电动车维修行业发展态势预测分析

第三节 2016-2018年中国电动车充电站行业发展形势分析

一、电动车充电站市场探析

二、电动车充电站市场投资分析

三、成都电动车充电站被看好

四、2019-2024年中国电动车充电站行业发展前景分析

第四节 2016-2018年中国电动车电池出租行业运行状况分析

一、电动车电池出租简述

二、南昌电动车电池租赁生意好

三、电动车旧电池回收出租市场乐观

四、2019-2024年中国电动车电池出租行业发展趋势预测分析

第十一章 2019-2024年中国轻型电动车行业发展前景预测分析

第一节 2019-2024年中国电动车的发展趋势分析

一、中国发展轻型电动车的战略意义

二、发展轻型电动车符合中国国情需要

三、轻型电动车产业带给社会经济重大利好

四、我国轻型电动车产业未来定位

第二节 2019-2024年中国轻型电动车市场运行动态预测分析

一、中国轻型电动车格局预测分析

二、中国轻型电动车需求预测分析

三、中国轻型电动车进出口状况预测分析

第三节 2019-2024年中国轻型电动车产业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2024年中国轻型电动车行业投资前景分析（AK ZS）

第一节 2019-2024年中国轻型电动车行业投资机会分析

一、农村市场成为电动车行业投资新亮点

二、轻型电动车将是不可忽视的新兴产业

三、轻型电动车的投资潜力大

第二节 2019-2024年中国轻型电动车行业投资风险分析

一、轻型电动车面临三包规定的风险分析

二、轻型电动车投资的政策风险分析

三、轻型电动汽车的投资风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：2016-2018年电车制造业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年中国电车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2018年电车制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2018年中国电车制造业销售收入及增长趋势图

图表：2016-2018年中国电车制造业毛利率变化趋势图

图表：2016-2018年中国电车制造业利润总额及增长趋势图

图表：2016-2018年中国电车制造业总资产利润率变化图

图表：2016-2018年中国电车制造业总资产及增长趋势图

图表：2016-2018年中国电车制造业亏损企业对比图

图表：中国电车制造业不同规模企业分布结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/402075.html>