

2017-2022年中国工业机器人行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工业机器人行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292076.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年6月中国工业机器人产量为6670套，同比增长62.8%。2016年1-6月止累计中国工业机器人产量32083套，同比增长28.2%。2016年1-6月全国工业机器人产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国工业机器人产量统计表

月份

工业机器人产量_当期值(套)

工业机器人产量_累计值(套)

工业机器人产量_同比增长(%)

工业机器人产量_累计增长(%)

2016年6月

6670

32083

62.8

28.2

2016年5月

7613

36142

14.7

25.8

2016年4月

7482

26184

16.5

24.7

2016年3月

4201

11497

20.1

19.9

2016年2月

-

7538

-

17.7

2016年1-6月全国工业机器人产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国工业机器人行业发展综述 45

1.1 行业定义及分类 45

1.1.1 行业概念及定义 45

1.1.2 行业主要产品分类 45

1.2 行业地位及发展意义 45

1.2.1 行业地位分析 45

1.2.2 行业发展意义 48

1.3 行业产业链分析 49

1.3.1 行业产业链简介 49

(1) 产业链分析 49

(2) 上游行业简介 52

(3) 下游行业简介 53

1.3.2 电子设备市场 53

(1) 供需平衡分析 53

(2) 市场价格分析 63

(3) 发展趋势分析 64

1.3.3 电子元器件市场 64

(1) 供需平衡分析 64

(2) 市场价格分析 69

(3) 市场容量预测 69

1.3.4 标准零部件市场 69

(1) 供需平衡分析 69

(2) 市场容量预测 71

第2章 中国工业机器人行业发展环境分析 72

2.1 行业政策环境分析 72

2.1.1 行业主管部门和监管体制	72
2.1.2 行业相关政策动向	73
2.1.3 行业相关规划	77
(1) 行业总体发展规划	77
(2) 主要省市行业发展规划	81
2.2 行业经济环境分析	82
2.2.1 国内宏观经济环境分析	82
(1) 国内宏观经济现状	82
2008-2015年全国GDP及同比增速	
(2) 国内宏观经济预测	111
2.2.2 国际宏观经济环境分析	113
(1) 国际宏观经济现状	113
(2) 国际宏观经济预测	134
2.2.3 经济环境对行业的影响	137
2.3 行业技术环境分析	140
2.3.1 工业机器人专利分析	140
(1) 工业机器人专利申请数分析	140
(2) 工业机器人专利申请人分析	141
(3) 工业机器人专利技术构成分析	142
2.3.2 行业技术发展趋势	143
2.4 行业贸易环境分析	143
2.4.1 行业贸易环境现状	143
2.4.2 行业贸易环境趋势	144
第3章 全球工业机器人产业发展现状与趋势分析	146
3.1 全球工业机器人产业发展模式	146
3.1.1 日本模式	146
3.1.2 欧洲模式	147
3.1.3 美国模式	148
3.1.4 中国模式的走向	149
3.2 国际市场发展概况	150
3.2.1 国际市场发展现状	150
(1) 国际市场发展规模	150
(2) 国际市场需求结构	151
(3) 国际市场区域分布	151

3.2.2 国际市场竞争状况 153

- (1) 不同国家领先企业介绍 153
- (2) 不同国家领先技术的比较 153

3.2.3 国际市场发展趋势 154

3.2.4 国际市场主要品牌 161

3.3 主要国家工业机器人行业发展分析 162

3.3.1 日本发展分析 162

- (1) 日本工业机器人行业发展阶段 162
- (2) 日本工业机器人销量情况 166
- (3) 日本各类型工业机器人国内外订单值情况 167
- (4) 制造业各行业对工业机器人需求情况 169

3.3.2 美国发展分析 172

3.3.3 欧洲发展分析 174

- (1) 德国发展分析 174
- (2) 法国发展分析 177
- (3) 英国发展分析 178

3.3.4 其他国家发展分析 181

第4章 中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析 186

4.1 行业发展现状分析 186

4.1.1 行业发展总体概况 186

4.1.2 行业发展特点分析 188

4.1.3 工业机器人产量分析 189

4.1.4 行业经营情况分析 190

- (1) 行业经营效益分析 190
- (2) 行业盈利能力分析 191
- (3) 行业运营能力分析 191
- (4) 行业偿债能力分析 192
- (5) 行业发展能力分析 192

4.2 行业区域分布情况分析 192

4.3 行业供需平衡分析 193

4.3.1 行业供给情况分析 193

- (1) 行业总产值分析 193
- (2) 工业总产值居前的10个地区 194
- (3) 行业产成品分析 194

(4) 产成品排名居前的10个地区 195

4.3.2 行业需求情况分析 196

(1) 行业销售产值分析 196

(2) 销售产值居前的10个地区 197

(3) 行业销售收入分析 197

(4) 销售收入居前的10个地区 198

4.3.3 行业产销率分析 198

4.4 行业进出口市场分析 204

4.4.1 行业进出口产品结构 204

(1) 行业出口产品结构 204

(2) 行业进口产品结构 204

4.4.2 行业进出口发展现状 205

4.4.3 行业进出口市场发展趋势 206

第5章 中国工业机器人行业市场竞争分析 208

5.1 国内市场竞争格局分析 208

5.1.1 国内工业机器人行业区域分布格局 208

5.1.2 国内工业机器人行业企业规模格局 209

5.1.3 国内工业机器人行业企业性质格局 210

5.2 国内市场分领域主要品牌分析 210

5.2.1 工业机器人弧焊领域 210

5.2.2 物流与仓储自动化领域 212

5.2.3 自动化装配与检测生产线 214

5.2.4 轨道交通自动化产品 215

(1) AFC系统供货商 216

(2) BAS供应商 217

5.3 跨国企业在华投资布局分析 217

5.3.1 跨国企业在华投资策略 217

(1) 跨国企业在华投资的动力 217

(2) 跨国企业在华投资策略分析 219

(3) 跨国企业与国内企业和机构合作情况 223

5.3.2 外国企业在华投资布局 225

(1) 瑞士ABB公司 225

(2) 日本安川机电公司 227

(3) 日本FANUC公司 228

(4) 德国KUKA公司 230

5.3.3 国内企业与国外企业差距 232

5.3.4 外国企业在华投资发展趋势 233

第6章 中国工业机器人行业需求市场分析 236

6.1 行业下游需求分布 236

6.1.1 行业下游需求按地区分布情况 236

6.1.2 行业下游需求按行业分布情况 238

6.2 汽车整车制造行业需求分析 239

6.2.1 机器人在行业中的应用情况 239

6.2.2 行业发展现状与趋势分析 241

6.2.3 行业对机器人需求分析 272

6.2.4 典型案例分析 273

6.3 汽车零部件行业需求分析 274

6.3.1 机器人在行业中的应用情况 274

6.3.2 行业发展现状与趋势分析 275

(1) 汽车零部件市场发展现状 275

(2) 汽车零部件发展趋势 277

6.3.3 行业对机器人需求分析 280

6.3.4 典型案例分析 281

6.4 电子电气行业需求分析 288

6.4.1 机器人在行业中的应用情况 288

6.4.2 行业发展现状与趋势分析 289

(1) 行业供需情况分析 289

(2) 发展趋势分析 292

6.4.3 行业对机器人需求分析 293

6.4.4 典型案例分析 293

6.5 化工行业需求分析 293

6.5.1 机器人在行业中的应用情况 293

6.5.2 行业发展现状与趋势分析 294

(1) 发展现状 294

(2) 发展趋势 298

6.5.3 行业对机器人需求分析 299

6.5.4 典型案例分析 299

6.6 冶金工业需求分析 299

6.6.1 机器人在行业中的应用情况 299

6.6.2 行业发展现状与趋势分析 302

(1) 钢铁行业 302

1) 发展现状 302

2) 发展趋势 306

(2) 有色金属行业 307

1) 发展现状 307

2) 发展趋势 311

(3) 冶金机械行业 312

1) 发展现状 312

2) 发展趋势 315

6.6.3 行业对机器人需求分析 316

6.6.4 典型案例分析 316

6.7 机械制造行业需求分析 316

6.7.1 机器人在行业中的应用情况 316

6.7.2 行业发展现状与趋势分析 317

(1) 纺织机械行业 317

1) 发展现状 317

2) 发展趋势 319

(2) 包装机械行业 320

1) 发展现状 320

2) 发展趋势 321

(3) 起重机械行业 323

1) 发展现状 323

2) 发展趋势 324

(4) 机床行业 326

1) 发展现状 326

2) 发展趋势 329

(5) 塑料机械行业 330

1) 发展现状 330

2) 发展趋势 332

(6) 橡胶机械行业 332

1) 发展现状 333

2) 发展趋势 334

6.7.3 行业对机器人需求分析 335

6.7.4 典型案例分析 340

6.8 食品饮料行业需求分析 340

6.8.1 机器人在行业中的应用情况 340

6.8.2 行业发展现状与趋势分析 341

(1) 食品工业 341

1) 发展现状 341

2) 发展趋势 345

(2) 饮料工业 346

1) 发展现状 346

2) 发展趋势 347

6.8.3 行业对机器人需求分析 349

6.8.4 典型案例分析 349

第7章 西南地区工业机器人市场分析 350

7.1 西南地区工业机器人行业发展综述 350

7.1.1 西南地区整体经济水平情况 350

7.1.2 西南地区工业机器人行业发展情况 350

7.2 西南地区工业机器人行业发展环境分析 350

7.2.1 川省工业经济运行情况 350

(1) 地区生产总值 350

(2) 工业经济运行 351

7.2.2 云南省工业经济运行情况 353

(1) 地区生产总值 353

(2) 工业经济运行 354

7.2.3 贵州省工业经济运行情况 357

(1) 地区生产总值 357

(2) 工业经济运行 358

7.2.4 西藏工业经济运行情况 361

7.3 西南地区工业机器人行业发展现状及供需平衡分析 368

7.3.1 西南地区工业机器人行业发展总体概况 368

7.3.2 西南地区工业机器人行业供需平衡分析 370

(1) 西南地区工业机器人行业供给情况分析 370

1) 西南地区工业机器人行业总产值分析 370

2) 西南地区工业机器人行业产成品分析 370

(2) 西南地区工业机器人行业需求情况分析 371

- 1) 西南地区工业机器人行业销售产值分析 371
- 2) 西南地区工业机器人行业销售收入分析 371
- 7.4 西南地区工业机器人行业市场竞争分析 372
- 7.5 西南地区工业机器人市场需求分析 372
- 7.6 重庆工业机器人行业发展综述 373
- 7.7 重庆工业机器人行业发展环境分析 379
 - 7.7.1 重庆工业经济运行情况 379
 - (1) 地区生产总值 379
 - (2) 工业经济运行 381
 - 7.7.2 重庆政策环境分析 383
- 7.8 重庆工业机器人行业发展现状及供需平衡分析 386
 - 7.8.1 重庆工业机器人行业发展现状 386
 - 7.8.2 重庆工业机器人行业供需平衡分析 387
 - (1) 重庆工业机器人行业供给情况分析 387
 - (2) 重庆工业机器人行业需求情况分析 389
- 7.9 重庆市工业机器人行业市场竞争分析 391
- 7.10 重庆工业机器人下游市场需求分析 392
 - 7.10.1 重庆汽车/摩托车整车制造行业需求分析 392
 - 7.10.2 重庆汽车/摩托车零部件行业需求分析 393
 - 7.10.3 重庆电子电气行业需求分析 396
 - 7.10.4 重庆化工行业需求分析 396
 - 7.10.5 重庆机械制造行业需求分析 397
 - 7.10.6 重庆食品饮料行业需求分析 397
 - 7.10.7 重庆药品行业需求分析 398
 - 7.10.8 其它行业需求分析 398

第8章 中国工业机器人核心部件市场分析 400

- 8.1 减速器市场分析 400
 - 8.1.1 减速器制造行业供需平衡分析 400
 - (1) 全国减速器制造行业供给情况分析 400
 - 1) 全国减速器制造行业总产值分析 400
 - 2) 全国减速器制造行业产成品分析 400
 - (2) 全国减速器制造行业需求情况分析 401
 - 1) 全国减速器制造行业销售产值分析 401
 - 2) 全国减速器制造行业销售收入分析 401

(3) 全国减速器制造行业产销率分析 402

8.1.2 减速器制造行业竞争格局分析 402

8.1.3 减速器细分市场分析 404

(1) 齿轮减速器市场分析 404

1) 主要应用领域 404

2) 产量增长情况 405

3) 市场竞争状况 405

4) 市场前景分析 406

(2) 蜗轮蜗杆减速器市场分析 407

1) 产品类型及特点 407

2) 产量增长情况 408

3) 市场竞争状况 409

4) 市场前景分析 409

(3) 摆线减速器市场分析 409

1) 产品主要特点 409

2) 产量增长情况 410

3) 市场竞争状况 411

4) 市场前景分析 412

(4) 行星齿轮减速器市场分析 412

1) 产品类型及特点 412

2) 主要应用领域 413

3) 市场竞争状况 413

4) 市场前景分析 414

(5) 谐波齿轮减速器市场分析 414

1) 产品主要特点 414

2) 应用现状分析 415

3) 主要生产企业 416

4) 市场前景分析 419

(6) 无级变速减速器市场分析 419

1) 产品主要特点 419

2) 应用现状分析 420

3) 产量增长情况 420

4) 主要生产企业 421

5) 市场前景分析 421

(7) RV减速器市场分析 422

- 1) 产品主要特点 422
- 2) 应用现状分析 422
- 3) 产量增长情况 422
- 4) 主要生产企业 425
- 5) 市场前景分析 426
- 8.2 伺服电机市场分析 426
 - 8.2.1 伺服电机制造行业供需平衡分析 426
 - (1) 全国伺服电机制造行业供给情况分析 426
 - 1) 全国伺服电机制造行业总产值分析 426
 - 2) 全国伺服电机制造行业产成品分析 427
 - (2) 全国伺服电机制造行业需求情况分析 427
 - 1) 全国伺服电机制造行业销售产值分析 427
 - 2) 全国伺服电机制造行业销售收入分析 428
 - (3) 全国伺服电机制造行业产销率分析 428
 - 8.2.2 伺服电机制造行业竞争格局分析 428
- 8.3 伺服驱动市场分析 431
 - 8.3.1 伺服驱动制造行业供需平衡分析 431
 - 8.3.2 伺服驱动制造行业竞争格局分析 432
 - 8.3.3 伺服驱动主要应用领域分析 432
- 8.4 工业自动控制系统装置市场分析 434
 - 8.4.1 工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析 434
 - (1) 全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析 434
 - 1) 全国工业自动控制系统装置制造行业总产值分析 434
 - 2) 全国工业自动控制系统装置制造行业产成品分析 436
 - (2) 全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析 436
 - 1) 全国工业自动控制系统装置制造行业销售产值分析 436
 - 2) 全国工业自动控制系统装置制造行业销售收入分析 437
 - (3) 全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析 437
 - 8.4.2 工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析 439
 - 8.4.3 工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析 441
 - (1) PLC市场分析 441
 - 1) PLC发展概况 441
 - 2) PLC应用领域 442
 - 3) PLC市场规模 442
 - 4) PLC竞争格局 443

5) PLC发展前景	443
(2) DCS市场分析	444
1) DCS发展概况	444
2) DCS应用领域	445
3) DCS市场规模	446
4) DCS竞争状况	448
5) DCS发展前景	450
(3) 组态监控软件市场分析	451
1) 组态监控软件发展概况	451
2) 组态监控软件应用领域	451
3) 组态监控软件市场规模	451
4) 组态监控软件竞争格局	452
5) 组态监控软件发展前景	454
(4) 变频器市场分析	455
1) 变频器发展概况	455
2) 变频器应用领域	457
3) 变频器市场规模	458
4) 变频器竞争状况	461
5) 变频器发展前景	462
(5) IPC市场分析	463
1) IPC发展概况	463
2) IPC应用领域	464
3) IPC市场规模	466
4) IPC竞争格局	468
5) IPC发展前景	470
 第9章 中国工业机器人行业主要企业生产经营分析	472
9.1 企业发展总体状况分析	472
9.2 行业领先企业个案分析	475
9.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析	475
(1) 企业发展简况分析	475
(2) 企业产品结构及新产品动向	475
(3) 企业技术水平分析	476
(4) 企业销售渠道与网络	476
(5) 企业经营状况分析	476

- 1) 企业产销能力分析 476
- 2) 企业盈利能力分析 478
- 3) 企业运营能力分析 479
- 4) 企业偿债能力分析 480
- 5) 企业发展能力分析 481
- (6) 企业优势与劣势分析 482
- 9.2.2 常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析 482
 - (1) 企业发展简况分析 482
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 483
 - (3) 企业技术水平分析 483
 - (4) 企业优势与劣势分析 484
- 9.2.3 库卡自动化设备(上海)有限公司经营情况分析 485
 - (1) 企业发展简况分析 485
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 485
 - (3) 企业技术水平分析 485
 - (4) 企业销售渠道与网络 486
 - (5) 企业优势与劣势分析 486
- 9.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析 487
 - (1) 企业发展简况分析 487
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 487
 - (3) 企业技术水平分析 488
 - (4) 企业经营状况分析 488
- 1) 主要经济指标分析 488
- 2) 企业盈利能力分析 493
- 3) 企业运营能力分析 495
- 4) 企业偿债能力分析 496
- 5) 企业发展能力分析 498
- (5) 企业优势与劣势分析 499
- (6) 企业最新发展动向分析 499
- 9.2.5 安川首钢机器人有限公司经营情况分析 499
 - (1) 企业发展简况分析 499
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 500
 - (3) 企业技术水平分析 500
 - (4) 企业销售渠道与网络 500
 - (5) 企业经营状况分析 501

1) 企业产销能力分析 501

2) 企业盈利能力分析 502

3) 企业运营能力分析 503

4) 企业偿债能力分析 504

5) 企业发展能力分析 505

(6) 企业优势与劣势分析 506

9.2.6 上海ABB工程有限公司经营情况分析 506

(1) 企业发展简况分析 506

(2) 企业产品结构及新产品动向 507

(3) 企业技术水平分析 507

(4) 企业销售渠道与网络 508

(5) 企业经营状况分析 508

1) 企业产销能力分析 508

2) 企业盈利能力分析 510

3) 企业运营能力分析 511

4) 企业偿债能力分析 512

5) 企业发展能力分析 513

(6) 企业优势与劣势分析 514

9.2.7 史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司经营情况分析 514

(1) 企业发展简况分析 514

(2) 企业产品结构及新产品动向 515

(3) 企业组织架构分析 515

(4) 企业销售渠道与网络 515

(5) 企业经营状况分析 516

1) 企业产销能力分析 516

2) 企业盈利能力分析 517

3) 企业运营能力分析 518

4) 企业偿债能力分析 519

5) 企业发展能力分析 520

(6) 企业优势与劣势分析 521

9.2.8 多伺电子机械技术(上海)有限公司经营情况分析 522

(1) 企业发展简况分析 522

(2) 企业产品结构及新产品动向 522

(3) 企业技术水平分析 522

(4) 企业销售渠道与网络 522

- (5) 企业优势与劣势分析 523
- 9.2.9 盟立自动化科技(上海)有限公司经营情况分析 523
 - (1) 企业发展简况分析 523
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 523
 - (3) 企业技术水平分析 523
 - (4) 企业组织架构分析 524
 - (5) 企业经营状况分析 524
 - 1) 企业产销能力分析 524
 - 2) 企业盈利能力分析 526
 - 3) 企业运营能力分析 527
 - 4) 企业偿债能力分析 528
 - 5) 企业发展能力分析 529
 - (6) 企业优势与劣势分析 530
- 9.2.10 上海发那科机器人有限公司经营情况分析 530
 - (1) 企业发展简况分析 530
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 531
 - (3) 企业技术水平分析 531
 - (4) 企业销售渠道与网络 531
 - (5) 企业经营状况分析 532
 - 1) 企业产销能力分析 532
 - 2) 企业盈利能力分析 534
 - 3) 企业运营能力分析 535
 - 4) 企业偿债能力分析 536
 - 5) 企业发展能力分析 537
 - (6) 企业优势与劣势分析 538
- 9.2.11 江阴纳尔捷机器人有限公司经营情况分析 538
 - (1) 企业发展简况分析 538
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 539
 - (3) 企业技术水平分析 539
 - (4) 企业优势与劣势分析 539
- 9.2.12 北京机械工业自动化研究所经营情况分析 539
 - (1) 企业发展简况分析 539
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 540
 - (3) 企业技术水平及科研成果分析 540
 - (4) 企业服务领域分析 540

- (5) 企业优势与劣势分析 541
- (6) 企业最新发展动向分析 541
- 9.2.13 杭州凯尔达机器人科技有限公司经营情况分析 541
 - (1) 企业发展简况分析 541
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 541
 - (3) 企业技术水平分析 542
 - (4) 企业销售渠道与网络 542
 - (5) 企业优势与劣势分析 542
- 9.2.14 南京埃斯顿机器人工程有限公司经营情况分析 543
 - (1) 企业发展简况分析 543
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 544
 - (3) 企业技术水平分析 544
 - (4) 企业机器人业务分析 545
 - (5) 企业服务领域分析 545
 - (6) 企业优势与劣势分析 546
- 9.2.15 深圳市中科创安科技有限公司经营情况分析 546
 - (1) 企业发展简况分析 546
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 547
 - (3) 企业技术水平分析 548
 - (4) 企业优势与劣势分析 548
- 9.2.16 广州数控设备有限公司经营情况分析 548
 - (1) 企业发展简况分析 548
 - (2) 企业工业机器人业务分析 548
 - (3) 企业技术水平分析 549
 - (4) 企业服务领域分析 550
 - (5) 企业经营状况分析 551
 - 1) 企业产销能力分析 551
 - 2) 企业盈利能力分析 553
 - 3) 企业运营能力分析 554
 - 4) 企业偿债能力分析 555
 - 5) 企业发展能力分析 556
 - (6) 企业优势与劣势分析 557
- 9.2.17 青岛科捷自动化设备有限公司经营情况分析 557
 - (1) 企业发展简况分析 557
 - (2) 企业工业机器人业务分析 558

- (3) 企业技术水平分析 558
- (4) 企业服务领域分析 559
- (5) 企业优势与劣势分析 559
- 9.2.18 徕斯机器人(昆山)有限公司经营情况分析 559
 - (1) 企业发展简况分析 559
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 559
 - (3) 企业技术水平分析 560
 - (4) 企业销售渠道与网络 560
 - (5) 企业优势与劣势分析 560
- 9.2.19 宁波大正工业机器人技术有限公司经营情况分析 561
 - (1) 企业发展简况分析 561
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 561
 - (3) 企业技术水平分析 561
 - (4) 企业销售渠道与网络 561
 - (5) 企业优势与劣势分析 562
- 9.2.20 青岛创想机器人制造有限公司经营情况分析 562
 - (1) 企业发展简况分析 562
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 562
 - (3) 企业技术水平分析 562
 - (4) 企业服务领域分析 563
- 9.2.21 唐山开元机器人系统有限公司经营情况分析 563
 - (1) 企业发展简况分析 563
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 563
 - (3) 企业技术水平分析 563
 - (4) 企业经营状况分析 564
 - 1) 企业产销能力分析 564
 - 2) 企业盈利能力分析 566
 - 3) 企业运营能力分析 567
 - 4) 企业偿债能力分析 568
 - 5) 企业发展能力分析 569
 - (5) 企业优势与劣势分析 570
- 9.2.22 湖北铁人机器人自动化有限公司经营情况分析 570
 - (1) 企业发展简况分析 570
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 570
 - (3) 企业技术水平分析 571

- (4) 企业销售渠道与网络 571
- (5) 企业优势与劣势分析 571
- 9.2.23 长沙长泰机器人有限公司经营情况分析 571
 - (1) 企业发展简况分析 571
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 572
 - (3) 企业技术水平分析 572
 - (4) 企业销售渠道与网络 572
 - (5) 企业优势与劣势分析 572
 - (6) 企业最新发展动向分析 573
- 9.2.24 武汉汉迪机器人科技有限公司经营情况分析 573
 - (1) 企业发展简况分析 573
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 573
 - (3) 企业技术水平分析 573
 - (4) 企业销售渠道与网络 574
 - (5) 企业优势与劣势分析 574
- 9.2.25 厦门思尔特机器人系统有限公司经营情况分析 574
 - (1) 企业发展简况分析 574
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 574
 - (3) 企业销售渠道与网络 575
 - (4) 企业经营状况分析 575
 - 1) 企业产销能力分析 575
 - 2) 企业盈利能力分析 577
 - 3) 企业运营能力分析 578
 - 4) 企业偿债能力分析 579
 - 5) 企业发展能力分析 580
 - (5) 企业优势与劣势分析 581
- 9.2.26 安徽埃夫特智能装备有限公司经营情况分析 581
 - (1) 企业发展简况分析 581
 - (2) 企业工业机器人业务分析 582
 - (3) 企业技术水平分析 582
 - (4) 企业服务领域分析 582
 - (5) 企业优势与劣势分析 582
 - (6) 企业最新发展动向分析 582
- 9.2.27 昆山华恒焊接股份有限公司经营情况分析 583
 - (1) 企业发展简况分析 583

- (2) 企业产品结构及新产品动向 583
- (3) 企业技术水平分析 583
- (4) 企业销售渠道与网络 583
- (5) 企业组织架构分析 584
- (6) 企业优势与劣势分析 584
- 9.2.28 马丁路德机器人(上海)有限公司经营情况分析 584
 - (1) 企业发展简况分析 585
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 585
 - (3) 企业技术水平分析 585
 - (4) 企业销售渠道与网络 585
 - (5) 企业优势与劣势分析 586
- 9.2.29 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司经营情况分析 586
 - (1) 企业发展简况分析 586
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 586
 - (3) 企业技术水平分析 586
 - (4) 企业合作伙伴分析 587
 - (5) 企业经营状况分析 587
 - 1) 企业产销能力分析 587
 - 2) 企业盈利能力分析 589
 - 3) 企业运营能力分析 590
 - 4) 企业偿债能力分析 591
 - 5) 企业发展能力分析 592
 - (6) 企业优势与劣势分析 593
- 9.2.30 绵阳福德机器人有限责任公司经营情况分析 593
 - (1) 企业发展简况分析 593
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 594
 - (3) 企业技术水平分析 594
 - (4) 企业销售渠道与网络 594
 - (5) 企业优势与劣势分析 594
- 9.2.31 河南欧帕工业机器人有限公司经营情况分析 594
 - (1) 企业发展简况分析 595
 - (2) 企业工业机器人业务分析 595
 - (3) 企业技术水平分析 595
 - (4) 企业优势与劣势分析 596
- 9.2.32 川崎机器人(天津)有限公司经营情况分析 596

- (1) 企业发展简况分析 596
- (2) 企业产品结构及新产品动向 596
- (3) 企业技术水平分析 596
- (4) 企业销售渠道与网络 597
- (5) 企业优势与劣势分析 597
- 9.2.33 沈阳鼎冷机电设备有限公司经营情况分析 597
 - (1) 企业发展简况分析 597
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 597
 - (3) 企业技术水平分析 597
 - (4) 企业销售渠道与网络 598
 - (5) 企业优势与劣势分析 598
- 9.2.34 沈阳力拓自动化控制技术有限公司经营情况分析 598
 - (1) 企业发展简况分析 598
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 599
 - (3) 企业技术水平分析 599
 - (4) 企业应用实例分析 599
 - (5) 企业经营状况分析 604
 - (6) 企业优势与劣势分析 610
- 9.2.35 深圳市远荣机器人自动化设备有限公司经营情况分析 611
 - (1) 企业发展简况分析 611
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 611
 - (3) 企业销售渠道与网络 611
 - (4) 企业优势与劣势分析 612
- 9.2.36 金石机器人常州有限公司经营情况分析 612
 - (1) 企业发展简况分析 612
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 612
 - (3) 企业技术水平分析 613
 - (4) 企业销售渠道与网络 613
 - (5) 企业优势与劣势分析 613
- 9.3 行业领域研究机构分析 614
 - 9.3.1 哈尔滨工业大学机器人研究所 614
 - (1) 机构简介 614
 - (2) 研究进程 615
 - (3) 研究成果 615
 - (4) 产学研合作情况 615

9.3.2 上海交通大学机器人研究所 616

- (1) 机构简介 616
- (2) 研究进程 616
- (3) 研究成果 616
- (4) 产学研合作情况 618

9.3.3 南昌大学机电工程学院 618

- (1) 机构简介 618
- (2) 研究进程 618
- (3) 研究成果 619
- (4) 产学研合作情况 620

9.3.4 北京机械工业自动化研究所 620

- (1) 机构简介 620
- (2) 研究进程 621
- (3) 研究成果 621
- (4) 产学研合作情况 621

9.3.5 中国科学院自动化研究所 622

- (1) 机构简介 622
- (2) 研究架构 623
- (3) 研究成果 623
- (4) 产学研合作情况 625

9.3.6 中国科学院沈阳自动化研究所 626

- (1) 机构简介 626
- (2) 研究架构 626
- (3) 研究成果 626
- (4) 产学研合作情况 628

第10章 中国工业机器人行业前景预测与投资建议 629

10.1 行业发展趋势与前景预测 629

10.1.1 行业发展趋势分析 629

10.1.2 2017-2022年行业规模预测 629

10.2 行业投资特性分析 631

10.2.1 行业进入壁垒分析 631

10.2.2 行业发展影响因素分析 632

10.3 行业投资价值分析 635

10.4 行业投资风险预警 638

10.5 行业投资建议 639

10.5.1 已进入企业投资建议 639

10.5.2 潜在进入者投资建议 639

10.6 西南地区工业机器人行业前景预测与投资建议 644

10.6.1 川省工业机器人行业前景状况 644

10.6.2 云南省工业机器人行业前景状况 645

10.6.3 贵州省工业机器人行业前景状况 647

10.6.4 西藏工业机器人行业前景状况 648

10.7 重庆工业机器人行业前景预测与投资建议 649

图表目录：

图表 1 2008-2015年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图（单位：%） 46

图表 2 国内工业机器人主要用途（单位：%） 47

图表 3 工业机器人行业产业链示意图 49

图表 4 中国工业机器人产业链分析 50

图表 5 中国工业机器人主要零部件成本占比 51

图表 6 2010-2015年我国电子信息产业增长情况 54

图表 7 2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 55

图表 8 2010-2015年我国软件产业占电子信息产业比重变化 55

图表 9 2015年电子信息产业固定资产投资累计增速 56

图表 10 2015年电子信息制造业内外销产值累计增速对比 57

图表 11 2015年我国电子信息产品进出口累计增速 58

图表 12 2015年我国软件业出口增长 59

图表 13 2015年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比 60

图表 14 2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况 61

图表 15 2015年电子信息产业主要指标完成情况 63

图表 16 片式电感及片式LTCC 射频元器件与行业上下游的关系示意图 66

图表 17 2010-2015年中国电子元件制造行业企业数量增长趋势监测 67

图表 18 2010-2015年中国电子元件制造行业资产规模增长趋势监测 67

图表 19 2010-2015年中国电子器件制造行业主要盈利指标统计图 68

图表 20 2010-2015年中国电子器件制造行业销售成本增长趋势监测 68

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292076.html>