

2016-2022年中国血液制品行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国血液制品行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282086.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白、人凝血因子、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。血液制品的原料是血浆。人血浆中有92%-93%是水，仅有7%-8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。在产业布局和新产品研发方面，传统血液制品分为白蛋白、静脉丙球及特异性免疫球蛋白、凝血因子类、特殊因子蛋白类及生物胶及黏合剂。目前国际巨头正在进行产业布局及新产品开发，主要集中在特殊免疫球蛋白类和特殊因子蛋白类。世界上血液制品市场主要由CSL贝林、百特、拜耳及新生力量奥克特珐玛等占据；而全球市场中主要是北美、欧洲市场各占40%的份额；我国企业虽然综合产能不小，但是产品单一，且结构不合理，价格失衡，静脉丙球和凝血因子等价格偏低，而欧美的静脉丙球和凝血因子均是高端产品，由于其结构份额大而占了主导地位，价格相对国内产品较高而占据极大的份额，也带动了整个市场销售市值的上扬。

国际血制品巨头企业能从血清中提取20多种蛋白因子，而且一般人血白蛋白ALB只占15%的份额，静脉丙球及特异性免疫球蛋白（免疫球蛋白制剂）占30%，凝血因子占30%，特殊因子蛋白占17%。生物蛋白胶及黏合剂占8%；而美国整个市场的销售结构比例更为明显，静脉丙球几乎占了49%的份额。全球采浆量保持较为稳定的增长，目前已经达到三万多吨（不含中国）。美国采浆量从2001年1.3万吨增长到2009年2万余吨，占世界投浆量的60%左右，是全球最重要的浆源地。全球血液制品行业在2005年之后有了较快的发展，近5年血液制品销售规模翻了一番。2009年市场规模已经达到134亿美元左右。有关数据显示，免疫球蛋白市场规模是白蛋白市场规模的2倍以上。我国将统一组织、建立血液制品生产与配送机制，引导国内采集能力强、血浆综合利用度高的规模化集团生产企业加强浆站能力建设。通过政府政策指导，优化单采血浆站布局，推进各地区采浆工作的均衡发展。提高血浆供应量，维护国民用药供给安全。建立健全国家血液制品的生产与流通机制；建立国家血液制品定点生产与供应制度；提高血液制品生产企业综合实力；研究血液制品纳入国家基本药物目录的政策；理顺血液制品定价机制。

国内的产品结构相对落后。国外血制品行业之所以做得好是因为利用率非常高，一批浆能够产出22到24个产品，但中国通常情况下是7到9个，少的只有3到4个。在产品结构上，国内以白蛋白为主，白蛋白占了75%的市场份额，但国外是以血凝因子类产品为主，白蛋白只占25%。血制品行业集中度很低。中国现在有33家正常生产的企业，上规模的只有三家，这三家企业占了市场总量的51%。但在国外，类似的企业全球不到20家，其中美国有5家，而全球的市场主要是两个，一个是北美市场，一个是欧洲市场，全球五大企业占了全球规模的80%。通过对比可以发现，随着国内行业集中度的提升，为未来好的企业留出了广阔的发展空间，这个行业下一步面临着巨大的整合机会。2009年整个行业的销售收入同比增长16%

，2010年预测有26%的增长。在销售利润率这个指标上，2009年同比增长25%，而今年的增长会超过50%。利润率的增长比销售收入的增长要快，这就说明产品供不应求。2004年全国最高产浆量4700吨，2008年下降到了2500吨，2009年微弱回升到3000吨。尽管急剧下降，但需求是刚性的，仍在不断提升，有些时候甚至到了一药难求的地步。

2015 年 Baxalta 公司的重组凝血因子产品（VIII 因子 Advate 和 IX 因子 Rixubis）销售额约为 23.45 亿美元，以 31%的市场份额位居首位。Novo Nordisk 公司的重组 VIIa 因子 Novoseven 和 VIII 因子 NovoEight 销售额为 16.19 亿美元，以 21%的市场份额居于第二位。

Pfizer公司的重组凝血因子产品有两个——VIII因子Xyntha和IX因子BeneFix，其总销售额为 12.85 亿美元（Xyntha 为 5.33 亿美元，BeneFix 为 7.52 亿美元），以 17%的市场份额位居第三。Bayer 公司的重组 VIII 因子产品 Kogenate FS 销售额为 12.55亿美元，以 17%的市场份额位居第四。排名第五的是 Biogen 公司，其长效凝血因子产品（长效 VIII 因子 Eloctate 3.20 亿美元和长效 IX 因子 Aporlix 2.34 亿）2015 年总销售额为 5.54 亿美元，市场份额为 7%。CSL Behring 公司的 Helixate 系列产品以 4.50 亿美元的销售额排名末尾，市场占比为 6%。2015 年美元升值对 Novo Nordisk 公司和Bayer 公司市场份额的计算有比较大的影响。

2015年全球重组凝血因子竞争格局

2015年全球主要重组凝血因子销售情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 血液制品行业运行现状

第一章 血液制品行业相关概述

第一节 血液制品行业定义

一、血液制品的定义及原料

二、血液制品的分类

三、血液制品的种类

第二节 血液制品产业链介绍

第二章 中国血液制品行业运行环境分析

第一节 2011-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2015年中国血液制品行业政策环境分析

- 一、血液制品行业标准
- 二、血液制品行业政策

第三节 2011-2015年中国血液制品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

第三章 我国血液制品销售市场分析

第一节 我国血液制品行业采购经理人指数分析

第二节 我国血液制品零售市场分析

第四章 中国血液制品行业市场营销战略分析

第一节 血液制品企业营销分析

- 一、血液制品市场营销现状
- 二、血液制品品牌成功因素分析

三、血液制品企业营销战略研究

第二节 血液制品营销渠道分析

一、血液制品销售渠道构成

二、血液制品营销渠道策略分析

第三节 血液制品行业营销策略分析

第二部分 血液制品行业全景调研

第五章 中国血液制品行业发展现状分析

2015 年国内血液制品市场规模由 2011 年 109 亿元增加至 165 亿元，近五年年 CAGR 为 17.8%。随着血制品价格放开、浆站审批数量增加、产品结构优化等，预计 2015-2019 年血制品行业的 CAGR 为 27.8%，到 2019 年市场规模有望增长至 557 亿元。国内 22 个城市样本医院数据表明，国内血制品市场规模从 2005 年的 6.9 亿元增长到 2013 年的 23.5 亿元，2005~2013 年 CAGR 为 16.6%，规模较小。PPTA 数据表明，2000 年全球血制品市场规模不到 60 亿美元，2012 年市场规模为 180 亿美元左右，CAGR 为 10%左右。

2011-2019 年我国血制品市场规模（单位：亿元）

第一节 2011-2015 年血液制品行业发展现状

一、血液制品行业发展概况

二、血液制品行业生产状况分析

第二节 2011-2015 年血液制品企业发展分析

一、血液制品企业发展动态分析

二、血液制品企业发展存在的问题

三、血液制品企业战略发展分析

第三节 2011-2015 年血液制品行业经济运行分析

一、2011-2015 年血液制品行业产值分析

二、2011-2015 年血液制品行业效益分析

三、2011-2015 年血液制品行业进口分析

四、2011-2015 年血液制品行业出口分析

第四节 血液制品市场发展分析

一、血液制品市场发展回顾

二、血液制品市场国际化特点分析

三、血液制品发展合作分析结论

第五节 血液制品行业面临的挑战及发展建议

一、血液制品行业发展面临的难题

二、血液制品行业发展建议

第六章 中国血液制品行业数据监测

第一节 2011-2015年血液制品行业总体规模分析

一、2011-2015年血液制品企业数量结构分析

二、2011-2015年血液制品行业生产规模分析

第二节 2011-2015年血液制品行业产销分析

一、2011-2015年血液制品行业产成品情况总体分析

二、2011-2015年血液制品行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2015年血液制品行业盈利能力分析

一、血液制品行业销售利润率

二、血液制品行业成本费用售利润率

三、血液制品行业亏损面

第四节 2011-2015年血液制品行业偿债能力分析

一、血液制品行业资产负债比率

二、血液制品行业利息保障倍数

第五节 2011-2015年血液制品行业营运能力分析

一、血液制品行业应收帐款周转率

二、血液制品行业总资产周转率

第六节 2011-2015年血液制品行业发展能力分析

一、血液制品行业总资产增长率

二、血液制品行业利润总额增长率

三、血液制品行业主营业务收入增长率

第七章 中国血液制品行业发展分析

第一节 2011-2015年血液制品行业发展现状

一、血液制品市场发展状况分析

二、血液制品市场变化分析

三、血液制品行业发展的四个阶段

第二节 2011-2015年血液制品市场供需分析

一、血液制品产值分析

二、血液制品需求分析

三、影响血液制品市场需求的因素

第三节 血液制品行业产量分析

一、2010-2012年血液制品产量分析

二、2016-2022年血液制品产量预测

第八章 中国血液制品行业发展分析

第一节 2011-2015年血液制品市场发展分析

一、血液制品发展分析

二、血液制品市场消费特点分析

第二节 2011-2015年血液制品出口状况分析

一、血液制品出口数量分析

二、血液制品主要出口市场分析

第三节 2011-2015年血液制品行业存在的问题及对策

一、血液制品产品问题分析

二、血液制品行业存在的问题

第三部分 血液制品行业竞争格局

第九章 中国血液制品行业竞争格局分析

第一节 2011-2015年血液制品行业竞争结构分析

一、血液制品种类品牌竞争

二、血液制品技术创新竞争

三、血液制品销售渠道竞争

第二节 2011-2015年血液制品区域市场格局分析

第十章 中国血液制品市场竞争分析

第一节 2011-2015年血液制品行业集中度分析

一、血液制品市场集中度分析

二、血液制品区域集中度分析

三、血液制品企业集中度分析

第二节 2011-2015年血液制品市场竞争分析

一、血液制品市场竞争现状分析

二、血液制品企业竞争动态分析

三、血液制品行业竞争策略研究

第十一章 我国主要血液制品行业重点企业分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2015年企业财务分析

四、2011-2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第二节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2015年企业财务分析

四、2011-2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第三节 达安基因股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2015年企业财务分析

四、2011-2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第四节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2015年企业财务分析

四、2011-2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第五节 紫光古汉集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2015年企业财务分析

四、2011-2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第六节 江西博雅生物制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2015年企业财务分析

四、2011-2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第七节 科华生物工程股份有限公司

一、企业基本情况

- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2015年企业财务分析
- 四、2011-2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第四部分 血液制品行业趋势预测

第十二章 中国血液制品行业发展前景分析

第一节 2016-2022年血液制品市场发展前景分析

- 一、2016-2022年血液制品市场发展潜力分析
- 二、2016-2022年血液制品市场发展前景分析

第二节 2016-2022年血液制品产品市场发展前景分析

- 一、2012年血液制品市场走势分析
- 二、2016-2022年血液制品市场发展趋势分析

第十三章 中国血液制品行业发展趋势分析

第一节 对血液制品市场发展预测

- 一、2016-2022年血液制品市场供给预测
- 二、2016-2022年血液制品市场销量预测
- 三、2016-2022年血液制品市场规模预测

第二节 2016-2022年血液制品市场发展趋势

- 一、2016-2022年血液制品行业发展趋势
- 二、2016-2022年血液制品市场发展趋势

第五部分 血液制品行业投资战略研究

第十四章 血液制品整体行业发展规划分析

第一节 2016-2022年血液制品行业发展规划分析

- 一、血液制品行业发展机会分析
- 二、血液制品行业发展机遇分析
- 三、血液制品行业发展规划分析

第二节 2016-2022年血液制品行业投资分析

- 一、血液制品市场投资现状
- 二、血液制品市场投资机会分析
- 三、对血液制品市场投资分析

第三节 2016-2022年血液制品行业投资风险分析

- 一、2016-2022年血液制品行业市场风险预测

- 二、2016-2022年血液制品行业政策风险预测
- 三、2016-2022年血液制品行业经营风险预测
- 四、2016-2022年血液制品行业竞争风险预测
- 五、2016-2022年血液制品行业其他风险预测
- 第四节 2016-2022年血液制品行业投资战略分析
 - 一、血液制品市场投资策略分析
 - 二、血液制品细分市场投资策略分析
 - 三、对血液制品行业的投资建议

第十五章 中国血液制品行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、血液制品价格策略分析
- 二、血液制品渠道策略分析

第二节 对我国血液制品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、血液制品实施品牌战略的意义
- 三、血液制品企业品牌的现状分析
- 四、我国血液制品企业的品牌战略
- 五、血液制品品牌战略管理的策略

第三节 血液制品企业经营管理策略

- 一、定价策略
- 二、并购重组策略
- 三、竞争策略
- 四、营销策略

图表目录：

- 图表：血液制品产业链分析
- 图表：2010-2015年全球血液制品市场规模
- 图表：全球血液制品生命周期
- 图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2009-2015年城镇新增就业人数
- 图表：2009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表：2009-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2009-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2015年货物进出口总额

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2015年化学药品原药制造业工业销售产值

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司累计折旧

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司固定资产

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司流动比率

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司营业利润

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2015年北京天坛生物制品股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司累计折旧

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司固定资产

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司流动比率

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司营业利润

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2015年华兰生物工程股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司累计折旧

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司固定资产

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司流动比率

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司营业利润

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2015年达安基因股份有限公司毛利率与净利率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282086.html>