

2016-2022年中国零售药店行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国零售药店行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282087.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国医药零售市场按渠道可分为医疗终端和零售药店，其中，零售药店在满足居民日常健康需求、医药产品推广、减轻医疗机构接诊负担等方面发挥了重要作用：2006年至2014年，我国零售药店市场规模年均复合增长率达10.81%，2014年，我国零售药店市场规模已达2,739亿元。

2006 -2014年全国零售药店市场规模及增长率

截至2013年底，全国共有药品零售连锁企业3,570家，下辖连锁药店15.82万家，零售单体药店27.44万家，零售药店门店总数达43.26万家，连锁率为36.57%。

2014年，全国前100位药品零售企业销售额占零售市场总额的28.10%，销售额在10亿元以上的药品零售企业有15家。与美国、日本等发达国家相比，我国零售药店市场的集中度、连锁率仍有较大提升空间。

美国、日本零售药店市场的集中度、连锁率：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售药店行业发展回顾 14

1.1 零售药店行业定义 14

1.2 中国医药及零售药店行业发展回顾 16

我国地域广阔，各地区经济发展程度、医疗体系健全程度、居民的健康观念及用药习惯等均存在一定差异，各区域内均有一定规模和竞争力的零售药店连锁企业，行业的区域性竞争特征较明显。

2014年中国各区域排名前三的药品零售企业：

由于零售药店市场的区域发展并不均衡，各区域内的竞争程度也存在较大差异。竞争实力较强的零售药店企业在医疗资源不丰富、零售药店市场发展程度较低、区域竞争程度较弱的地区内仍有进一步深入开发的空间。

1.3 世界医药及零售药店行业发展回顾 18

第二章 中国零售药店行业经济 政策 技术环境分析 22

2.1 中国零售药店行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

2.1.2 工业形态 23

2.1.3 固定资产投资增长情况 26

2.1.4 进出口变化情况 30

2.1.5 存贷款利率调整 33

2.2 国家十三五规划解读 35

2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35

2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40

2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41

2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43

2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45

2.3 中国医药及零售药店行业政策环境分析 47

2.3.1 中国医药及零售药店行业相关国家政策分析 47

2.3.2 中国医药及零售药店行业相关国家标准分析 47

3.1 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业产销情况分析 50

3.1.1 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业生产情况分析 50

3.1.2 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业重点省市生产情况分析 51

3.1.3 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业生产情况集中度分析 51

3.1.4 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业需求情况分析 52

3.2 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业产销情况预测 52

3.2.1 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业生产情况预测 52

3.2.2 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业需求情况预测 53

3.3 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业财务能力分析 54

3.3.1医药及非处方药（OTC）行业盈利能力分析 54

3.3.2医药及非处方药（OTC）行业偿债能力分析 54

3.3.3医药及非处方药（OTC）行业营运能力分析 55

3.3.4医药及非处方药（OTC）行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国零售药店行业区域市场运行状况分析 58

4.1 2015-2016年零售药店行业区域结构分析 58

4.2 2015-2016年华东地区零售药店行业市场运行状况分析 58

4.3 2015-2016年华南地区零售药店行业市场运行状况分析 59

4.4 2015-2016年华北地区零售药店行业市场运行状况分析 59

4.5 2015-2016年华中地区零售药店行业市场运行状况分析 60

4.6 2015-2016年东北地区零售药店行业市场运行状况分析 61

4.7 2015-2016年西南地区零售药店行业市场运行状况分析 61

4.8 2015-2016年西北地区零售药店行业市场运行状况分析 62

第五章 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业进出口现状及预测 63

5.1 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业进出口现状分析 63

5.1.1 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业进口现状分析 63

5.1.2 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业出口现状分析 63

5.2 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业进出口预测 64

5.2.1 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业进口预测 64

5.2.2 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业出口预测 65

5.3 中国医药及非处方药（OTC）行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业市场价格分析及预料 66

6.1 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业市场价格走势分析 66

6.2 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国医药及零售药店相关行业发展现状 67

7.1 中国医药及零售药店相关上游行业发展分析 67

7.2 中国医药及零售药店相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国零售药店行业重点企业分析 78

8.1一心堂78

8.1.1 企业简介 78

8.1.2 企业主营业务 78

8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81

8.1.4 未来发展趋势 86

8.2老百姓87

8.2.1 企业简介 87

8.2.2 企业主营业务 87

8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88

8.2.4 未来发展趋势 94

8.3益丰药房94

8.3.1 企业简介 94

8.3.2 企业主营业务 95

8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	95
8.3.4 未来发展趋势	102
8.4太安堂	103
8.4.1 企业简介	103
8.4.2 企业主营业务	103
8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	104
8.4.4 未来发展趋势	111
8.5国大药房	112
8.5.1 企业简介	112
8.5.2 企业主营业务	112
8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	113
8.5.4 未来发展趋势	120
8.6 大参林	121
8.6.1 企业简介	121
8.6.2 企业主营业务	122
8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	122
8.6.4 未来发展趋势	129

第九章 中国零售药店行业营销调查分析 131

9.1 中国零售药店行业营销模式调查	131
9.1.1 直销	131
9.1.2 代理经销	133
9.1.3 国际贸易	135
9.1.4 网络模式	135
9.2 中国零售药店行业销售终端竞争调查	136
9.2.1 广告宣传	136
9.2.2 促销活动	137
9.2.3 价格竞争	137
9.3 中国零售药店行业不同客户购买相关的态度及影响分析	138
9.3.1 价格影响程度分析	138
9.3.2 购买方便影响分析	139
9.3.3 广告影响程度分析	139
9.3.4 包装影响程度分析	140

第十章 2016-2022年中国零售药店行业投资风险及前景预测 141

10.1 2016-2022年中国零售药店行业投资风险分析	141
10.1.1 现有企业间的竞争	141
10.1.2 潜在进入者分析	141
10.1.3 替代品威胁分析	143
10.1.4 供应商议价能力	143
10.1.5 客户议价能力	144
10.2 2016-2022年中国零售药店行业市场前景趋势预测	144
10.2.1 2016-2022年中国非处方药（OTC）行业产能 产量预测	144
10.2.2 2016-2022年中国非处方药（OTC）行业需求量预测	145
10.3 研究结论及建议	145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
图表：零售药店行业产业链
图表：2011-2015年我国零售药店行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国零售药店行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国零售药店行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国零售药店行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国零售药店行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国零售药店行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国零售药店行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售药店行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国零售药店行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国零售药店行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年医药行业市场供给

图表：2011-2015年医药行业市场需求

图表：2011-2015年医药行业市场规模

图表：零售药店所属行业生命周期判断

图表：零售药店所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国医药行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国医药行业供给预测

图表：2016-2022年中国医药行业需求预测

图表：2016-2022年中国医药行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282087.html>