

2020-2025年中国石油行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国石油行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/602090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油是一种粘稠的、深褐色液体，被称为“工业的血液”。地壳上层部分地区有石油储存。主要成分是各种烷烃、环烷烃、芳香烃的混合物。是地质勘探的主要对象之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际石油工业及市场分析

1.1国际石油工业发展概况

1.1.1全球石油工业发展历程

1.1.2 2018年世界石油储量与产量增长情况分析

1.1.3 2019年世界石油储量与产量增长情况分析

1.1.4后贸易战时代世界石油工业发展格局

1.2国际石油价格走势及影响因素分析

1.2.1 2019年国际原油价格行情回顾

1.2.2 2019年国际原油价格走势剖析

1.2.3 2019年国际油价的阶段性特点

1.2.4 2019年国际原油价格行情简析

1.2.5国际石油价格变动的影响因素剖析

1.3沙特

1.3.1沙特石油资源储量及行业发展概况

1.3.2沙特石油工业政策发展分析

1.3.3沙特石油出口方向发生重大转移

1.3.4沙特石油加工业开启新篇章

1.3.5未来沙特石油出口预测分析

1.4伊朗

1.4.1伊朗石油工业发展综况

1.4.2伊朗石油工业发展现状简述

1.4.3伊朗石油工业发展寻求海外资金投入

1.4.4伊朗石油行业面临的困境分析

1.5美国

1.5.1美国石油资源储量及市场供需分析

1.5.2美国主要石油企业发展状况分析

1.5.3 2019年美国石油供需及进口情况分析

1.5.4 2019年美国石油需求形势透析

1.5.5 美国石油工业的应急管理机制剖析

1.6 俄罗斯

1.6.1 俄罗斯石油资源及行业发展状况分析

1.6.2 2019年俄罗斯石油行业发展简况

1.6.3 2019年俄罗斯石油生产与出口情况分析

1.6.4 俄罗斯石油工业战略重心发生转移

1.6.5 俄罗斯制定中期石油行业发展规划

1.7 伊拉克

1.7.1 伊拉克石油工业近况

1.7.2 伊拉克石油产业运行环境

1.7.3 伊拉克石油市场成为国际巨头抢滩热点

1.7.4 2019年伊拉克石油出口情况分析

1.8 其他国家

1.8.1 巴西石油行业发展综述

1.8.2 澳大利亚石油工业发展概况

1.8.3 安哥拉石油资源储量与开发现状调研

1.8.4 英国石油资源储量及行业发展概况

1.8.5 未来印度石油需求形势分析

第二章 中国石油工业分析

2.1 中国石油资源及工业发展综况

2.1.1 我国石油资源状况介绍

2.1.2 中国石油工业发展历程及其成就

2.1.3 中国石油战略发展演变分析

2.1.4 低碳时代中国石油产业的发展形势

2.2 2019年中国石油工业运行状况分析

2.2.1 2019年中国石油行业运行状况回顾

2.2.2 2019年中国石油行业发展综述

2.2.3 2019年中国石油行业经济运行简况

2.3 2019年全国及主要省份原油加工量统计

2.4 石油工业信息化分析

2.4.1 石油行业信息化发展综述

2.4.2 石油巨头竞争转向加油站网络信息化建设

2.4.3 国内油企加强石油上游信息化建设

2.4.4我国石油信息化建设的主要任务

2.5中国石油企业成本管理分析

2.5.1石油企业成本管理的现状调研

2.5.2石油企业成本管理存在的问题及面临的挑战

2.5.3石油企业成本管理的发展建议

2.6石油储备发展分析

2.6.1国际石油储备发展趋势预测分析

2.6.2中国战略石油储备的现状与规划

2.6.3国家储油体系首次向民营资本开放

2.6.4中国应急石油储备的对策

2.7石油工业投融资分析

2.7.1我国民营石油业欲借力民间资本发展

2.7.2新36条鼓励民企投资石油行业

2.7.3国内石油巨头向民间资本开放石油项目

2.7.4石油企业项目投资管理存在的问题及对策分析

2.8中国石油工业发展对策分析

2.8.1我国石油行业必须走科学发展之路

2.8.2中国石油工业需认真思考的几个问题

2.8.3中国石油产业亟需向集约化发展方式转变

2.8.4强化石油工业计量工作的对策

第三章 中国石油和天然气开采所属行业财务情况分析

3.1中国石油和天然气开采所属行业经济规模

3.1.1 2015-2019年石油和天然气开采业销售规模

3.1.2 2015-2019年石油和天然气开采业利润规模

3.1.3 2015-2019年石油和天然气开采业资产规模

3.2中国石油和天然气开采所属行业盈利能力指标分析

3.2.1 2015-2019年石油和天然气开采业亏损面

3.2.2 2015-2019年石油和天然气开采业销售毛利率

3.2.3 2015-2019年石油和天然气开采业成本费用利润率

3.2.4 2015-2019年石油和天然气开采业销售利润率

3.3中国石油和天然气开采所属行业营运能力指标分析

3.3.1 2015-2019年石油和天然气开采业应收账款周转率

3.3.2 2015-2019年石油和天然气开采业流动资产周转率

3.3.3 2015-2019年石油和天然气开采业总资产周转率

3.4中国石油和天然气开采所属行业偿债能力指标分析

3.4.1 2015-2019年石油和天然气开采业资产负债率

3.4.2 2015-2019年石油和天然气开采业利息保障倍数

3.5 中国石油和天然气开采所属行业财务状况综合评价

3.5.1 石油和天然气开采业财务状况综合评价

3.5.2 影响石油和天然气开采业财务状况的经济因素分析

第四章 中国原油加工及石油制品所属行业财务情况分析

4.1 中国原油加工及石油制品所属行业经济规模

4.1.1 2015-2019年原油加工及石油制品业销售规模

4.1.2 2015-2019年原油加工及石油制品业利润规模

4.1.3 2015-2019年原油加工及石油制品业资产规模

4.2 中国原油加工及石油制品所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2015-2019年原油加工及石油制品业亏损面

4.2.2 2015-2019年原油加工及石油制品业销售毛利率

4.2.3 2015-2019年原油加工及石油制品业成本费用利润率

4.2.4 2015-2019年原油加工及石油制品业销售利润率

4.3 中国原油加工及石油制品所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2015-2019年原油加工及石油制品业应收账款周转率

4.3.2 2015-2019年原油加工及石油制品业流动资产周转率

4.3.3 2015-2019年原油加工及石油制品业总资产周转率

4.4 中国原油加工及石油制品所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2015-2019年原油加工及石油制品业资产负债率

4.4.2 2015-2019年原油加工及石油制品业利息保障倍数

4.5 中国原油加工及石油制品所属行业财务状况综合评价

4.5.1 原油加工及石油制品业财务状况综合评价

4.5.2 影响原油加工及石油制品业财务状况的经济因素分析

第五章 中国石油市场分析

5.1 中国石油业的市场化进程

5.1.1 我国石油市场流通体制的变迁

5.1.2 中国石油体系市场化的必然性

5.1.3 中国石油市场向全球开放

5.1.4 成品油价格管理体制逐步向市场化过渡

5.1.5 中国石油价格市场化面临的挑战

5.2 中国对海外石油市场的开发情况分析

5.2.1 中国油企对海外石油的开发现状调研

5.2.2 我国积极开拓石油进口渠道

5.2.3国内石油企业加快拓展海外石油市场

5.3中国石油市场对外贸易分析

5.3.1我国石油贸易的基本流向透析

5.3.2我国石油进口贸易现状分析

5.3.3优化中国石油贸易流向的措施建议

5.4中国石油市场存在的问题及发展对策

5.4.1石油市场顽疾阻碍国内民营油企发展

5.4.2价格机制制约我国石油市场健康发展

5.4.3中国石油市场发展的应变对策

5.4.4逐步健全中国现代石油市场体系

第六章 石油期货市场分析

6.1建立原油期货市场的必要性

6.1.1石油期货市场的基本功能阐述

6.1.2石油期货有助于推动中国石油储备建设

6.1.3石油期货是市场化避险的必然选择

6.2石油期货市场发展分析

6.2.1国际主要原油交易市场简析

6.2.2中国主要石油交易市场的建立与发展

6.2.3燃料油期货使我国石油期货交易体系更加完善

6.2.4金融中心建设助推石油期货腾飞

6.3准确选择石油期货重启时机

6.3.1推出石油期货品种势在必行

6.3.2可参照有色与农产品期货之路

6.3.3需要国际化的定价机制

6.4石油期货市场发展建议

6.4.1中国需更主动地参与国际石油期货

6.4.2石油期市创建重在制度安排

6.4.3我国石油期货市场发展的对策建议

第七章 石油供需态势分析

7.1国际石油供需分析

7.1.1世界石油市场供需的三大变化

7.1.2油价对国际石油供需的影响剖析

7.1.3未来世界石油供需形势预测分析

7.2中国石油市场供需现状分析

7.2.1石油需求总体情况分析

7.2.2主要油品需求情况分析

7.2.3国内石油供给情况分析

7.2.4境外石油供给情况分析

7.3我国石油市场供需矛盾及解决之道

7.3.1中国石油供求矛盾分析

7.3.2中国需建立石油供需调节机制

第八章 主要地区石油工业及市场分析

8.1新疆

8.1.1新疆石油工业发展基础与历史

8.1.2新疆石油工业发展回顾

8.1.3新疆原油生产与进口情况分析

8.1.4新疆石油工业加快市场化发展步伐

8.1.5新疆原油资源税改革对石油企业的影响判断

8.1.6新疆石油开发趋势与投资前景

8.2陕西

8.2.1陕西发展石油工业的必然性分析

8.2.2陕西省原油生产状况简析

8.2.3陕西石油市场竞争升温

8.2.4陕西石油工业发展的对策

8.3内蒙古

8.3.1内蒙古发现大型油田

8.3.2内蒙古石油化学工业发展概况

8.3.3内蒙古石油行业发展概况

8.4天津

8.4.1天津打造全球级海洋石油基地

8.4.2天津建国际石油储备基地设想

8.4.3天津市石油工业发展现状调研

8.4.4中石油在津开建大型油库项目

8.5其他地区

8.5.1黑龙江大庆石油工业发展概况

8.5.2黑龙江双城市投巨资建设石油开发区

8.5.3湖北潜江石油产业发展形势堪忧

第九章 原油定价机制分析

9.1世界石油价格体系

9.1.1国际石油贸易中几种价格的含义

9.1.2国际原油及成品油市场作价机制

9.1.3我国原油及成品油作价方法

9.2石油定价机制发展分析

9.2.1世界石油定价机制正发生重大转变

9.2.2我国首次公开石油定价机制

9.2.3调价窗口频现显国内石油定价机制弊端

9.2.4我国石油巨头谋求增加企业对定价机制的主导权

9.3我国石油定价机制改革建议与措施

9.3.1原油定价机制改革要有商人思维

9.3.2改革石油价格形成机制的方向

9.3.3改革与完善石油价格机制的措施

第十章 主要石油生产企业分析

10.1中国石油天然气股份有限公司

10.1.1企业发展简况分析

10.1.2企业经营情况分析

10.1.2企业经营优劣势分析

10.2中国石油化工股份有限公司

10.2.1企业发展简况分析

10.2.1企业经营情况分析

10.2.1企业经营优劣势分析

10.3中国海洋石油总公司

10.3.1企业发展简况分析

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业经营优劣势分析

第十一章 石油行业竞争分析

11.1世界石油竞争环境分析

11.1.1国际石油竞争产生的原因

11.1.2全球石油行业竞争态势分析

11.1.3国际石油市场竞争格局的变化

11.1.4伊朗与伊拉克两个石油大国的竞争

11.2中国石油工业竞争综合分析

11.2.1中国石油企业竞争优劣势分析

11.2.2我国石油工业专利竞争加剧

11.2.3石油企业核心竞争力与石油安全解析

11.2.4中国石油行业竞争的宏观分析

11.3 中国石油产业与国际社会的竞争与合作

11.3.1 中美石油竞争的暗战与合作

11.3.2 中印石油竞争与合作分析

11.3.3 贷款换石油使中巴由竞争转变为合作

11.3.4 中资企业在非洲石油市场的竞争策略分析

11.4 中国国内石油市场竞争动态

11.4.1 我国石油市场的竞争格局

11.4.2 中国石油市场亟需加大竞争力度

11.4.3 中石油中石化竞争加剧

11.5 中国石油业竞争中的问题及发展战略

11.5.1 我国石油产业竞争力不强的原因解析

11.5.2 中国石油企业应对国际竞争的对策建议

第十二章 石油产业政策环境分析

12.1 我国石油政策总体分析

12.1.1 中国石油产业政策环境综述

12.1.2 《石油和化工产业结构调整指导意见》要点解读

12.1.3 《石油和化工产业振兴支撑技术指导意见》要点解读

12.1.4 我国《石油天然气管道保护法》正式实施

12.2 浅析石油进出口政策

12.2.1 中国石油市场进出口贸易政策概述

12.2.2 我国调整中外合作开采海洋石油出口税收政策

12.2.3 我国石化行业税收政策调整动态

12.3 成品油价税费改革分析

12.3.1 中国成品油价税费改革历程

12.3.2 成品油价税费改革方案

12.3.3 部分国家税收占油品零售价格比重的比较分析

12.3.4 成品油价税费改革的意义

12.3.5 成品油价税费改革实施成效

12.3.6 我国燃油消费税政策调整状况分析

12.4 石化产业振兴规划与炼油行业

12.4.1 石化产业振兴规划获准通过

12.4.2 炼油项目受石化振兴规划大力支持

12.4.3 发改委能源局提出三大炼油基地

第十三章 石油行业前景展望与趋势预测

13.1 2019年世界石油供应状况预测分析

13.1.1 价格是影响未来石油生产的重要因素

13.1.2 石油产量将因需求和价格情况而变动

13.1.3 预计美国石油产量增长全球最快

13.1.4 非欧佩克国家将成石油产量增长主力

13.1.5 欧佩克国家石油产量将保持巨大份额

13.1.6 非常规石油在产量增长中将发挥重要作用

13.2 十三五期间中国石油工业发展展望「AK LT」

13.2.1 十三五中国石油化工行业规划状况分析

13.2.2 十三五我国海洋石油发展预测分析

13.2.3 十三五我国炼油工业发展趋势与重点

13.3 中国石油行业发展预测分析

13.3.1 2020-2025年中国石油与天然气开采行业预测分析

13.3.2 2020-2025年中国原油加工及石油制品制造业预测分析

附录：

附录一：《油田开发管理纲要》

附录二：中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例

附录三：中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例

附录四：原油、成品油进口组织实施办法

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/602090.html>