

2020-2025年中国挖掘机制造行业深度分析及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国挖掘机制造行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/632091.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国挖掘机制造行业发展综述

1.1挖掘机制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2挖掘机制造行业供应链分析

1.2.1挖掘机制造行业上下游产业供应链简介

1.2.2挖掘机制造行业下游产业链分析

（1）矿山建设行业发展现状分析

（2）铁路建设行业发展现状分析

（3）水利建设行业发展现状分析

1）水利工程投资规模分析

2）水利工程投资结构分析

3）农村水利工程核准情况

（4）公路建设行业发展现状分析

1）公路建设投资规模分析

2）公路建设里程与密度分析

（5）房产建筑行业发展现状分析

1）房地产开发投资规模

2）房地产开发建设规模

3）房地产市场供需平衡

1.2.3挖掘机制造行业上游产业供应链分析

（1）钢铁行业发展现状分析

（2）机床行业发展现状分析

（3）轮胎行业发展现状分析

（4）液压机械及元件行业分析

（5）内燃机行业发展现状分析

1）内燃机行业发展概况

2）内燃机行业发展特点

第2章：挖掘机制造所属行业发展状况分析

2.1中国挖掘机制造行业发展状况分析

2.1.1中国挖掘机制造行业发展总体概况

2.1.2中国挖掘机制造行业发展主要特点

2.1.3挖掘机制造所属行业经营情况分析

（1）中国挖掘机制造所属行业经营效益分析

（2）中国挖掘机制造所属行业盈利能力分析

（3）中国挖掘机制造所属行业运营能力分析

（4）中国挖掘机制造所属行业偿债能力分析

（5）中国挖掘机制造所属行业发展能力分析

2.2挖掘机制造所属行业主要经济效益影响因素分析

2.2.1政策环境

2.2.2下游需求影响

2.2.3技术因素

2.3中国挖掘机制造所属行业供需平衡分析

2.3.1中国挖掘机制造所属行业供给情况分析

（1）中国挖掘机制造所属行业产量分析

（2）中国挖掘机制造所属行业产成品分析

2.3.2中国挖掘机制造所属行业需求情况分析

（1）中国挖掘机制造所属行业销量分析

（2）中国挖掘机制造所属行业销售收入分析

2.3.3中国挖掘机制造所属行业产销率分析

第3章：挖掘机制造行业市场竞争状况分析

3.1国际挖掘机市场总体竞争状况分析

3.1.1国际挖掘机制造行业市场发展状况

3.1.2国际挖掘机制造行业市场竞争状况

3.1.3国际挖掘机制造行业市场发展趋势

3.2跨国公司在中国市场的投资布局

3.2.1跨国公司在中国市场投资布局分析

（1）韩国斗山集团

（2）株式会社小松制作所

（3）日立建机株式会社

（4）美国卡特彼勒公司

（5）现代重工业株式会社

3.2.2跨国公司在华的竞争策略分析

3.3中国挖掘机市场总体竞争状况分析

3.3.1国内挖掘机制造行业竞争格局分析

3.3.2国内挖掘机制造行业集中度分析

3.3.3国内挖掘机制造行业市场规模

3.3.4中国挖掘机行业兼并与重组状况分析

(1) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况

(2) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断

3.4行业区域结构特征分析

3.4.1行业区域结构总体特征

3.4.2行业区域集中度分析

第4章：挖掘机制造行业主要产品分析

4.1行业主要产品结构特征

4.2按吨级分类产品市场分析

4.2.1大中型挖掘机产品市场分析

4.2.2小型挖掘机产品市场分析

4.3按结构功能分类产品市场分析

4.3.1液压挖掘机产品市场分析

4.3.2履带式挖掘机产品市场分析

4.3.3轮胎式挖掘机产品市场分析

4.3.4机械式挖掘机产品市场分析

4.4其他细分产品市场分析

4.4.1水陆两用挖掘机产品市场分析

4.4.2挖掘装载机产品市场分析

4.4.3二手挖掘机产品市场分析

4.5行业主要产品技术与国外差距

4.5.1主要产品技术与国外的差距对比

4.5.2造成差距的主要原因分析

第5章：挖掘机制造所属行业进出口分析

5.1挖掘机制造所属行业进出口状况综述

5.2挖掘机制造所属行业出口市场分析

5.2.1行业出口整体情况

5.2.2行业出口产品结构

5.3挖掘机制造所属行业进口市场分析

5.3.1行业进口整体情况

5.3.2行业进口产品结构

5.4挖掘机制造所属行业进出口前景及建议

5.4.1挖掘机制造所属行业出口前景及建议

5.4.2挖掘机制造所属行业进口前景及建议

第6章：挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

6.1挖掘机制造企业发展总体状况分析

6.2挖掘机制造行业领先企业个案分析

6.2.1徐州工程机械集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2三一重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.2.3斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4小松（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构
- (5) 企业销售渠道与网络

6.2.5日立建机（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

6.2.7 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 现代（江苏）工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 广西玉柴重工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

6.2.10 成都神钢建设机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第7章：挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

7.1 中国挖掘机制造市场发展趋势（AK ZJH）

7.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析

(1) 智能化

- (2) 作业功能多元化
- (3) 注重零部件的开发
- (4) 二手挖掘机——中国挖掘机行业的“蓝海”
- (5) 销售拍卖电商化

7.1.2 中国挖掘机制造市场前景预测

7.2 中国挖掘机制造行业投资建议

7.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析

7.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向

- (1) 小微挖掘机将唱主角
- (2) 严格执行国三排放标准

7.2.3 挖掘机制造行业投资建议

- (1) 建立稳固的代理商体系
- (2) 借势“一带一路”，积极拓展海外业务
- (3) 坚持创新驱动、质量优先、结构优化、绿色发展

图表目录：

图表1：挖掘机制造行业上下游产业关系图

图表2：2015-2019年采矿业固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年我国采矿业子行业固定资产投资情况（单位：亿元）

图表4：2015-2019年矿业子行业固定资产投资增速对比（单位：%）

图表5：2015-2019年中国铁路营业里程趋势图（单位：万公里）

图表6：2015-2019年铁路固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年我国水利建设完成投资额走势（单位：亿元，%）

图表8：2019年我国水利投资分用途结构（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年中国公路总里程及公路密度变化分析图（单位：万公里，公里/百平方公里）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/632091.html>