

2018-2024年中国PLM市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国PLM市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332094.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PLM，是一个英文缩写，有2个含义，一是表示产品生命周期管理(productlifecyclemangement, PLM)，二是表示蓝马克斯勋章（PourleM é rite）。根据业界权威的CIMDATA的定义，PLM是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。PLM包含以下方面的内容：★基础技术和标准（例如XML、可视化、协同和企业应用集成）；★信息创建和分析的工具（如机械CAD、电气CAD、CAM、CAE、计算机辅助软件工程CASE、信息发布工具等）；

★核心功能（例如数据仓库、文档和内容管理、工作流和任务管理等）；

★应用功能（如配置管理、配方管理、合规）；

★面向业务/行业的解决方案和咨询服务（如汽车和高科技行业）。按照CIMDATA的定义，PLM主要包含三部分，即CAX软件（产品创新的工具类软件）、cPDM软件（产品创新的管理类软件，包括PDM和在网上共享产品模型信息的协同软件等）和相关的咨询服务。实质上，PLM与我国提出的C4P（CAD/CAPP/CAM/CAE/PDM），或者技术信息化基本上指的是同样的领域，即与产品创新有关的信息技术的总称。从另一个角度而言，PLM是一种理念，即对产品从创建到使用，到最终报废等全生命周期的产品数据信息进行管理的理念。在PLM理念产生之前，PDM主要是针对产品研发过程的数据和过程的管理。而在PLM理念之下，PDM的概念得到延伸，成为cPDM，即基于协同的PDM，可以实现研发部门、企业各相关部门，甚至企业间对产品数据的协同应用。软件厂商推出的PLM软件是PLM第三个层次的概念。这些软件部分地覆盖了CIMDATA定义中cPDM应包含的功能，即不仅针对研发过程中的产品数据进行管理，同时也包括产品数据在生产、营销、采购、服务、维修等部门的应用。因此，实质上PLM有三个层面的概念，即PLM领域、PLM理念和PLM软件产品。而PLM软件的功能是PDM软件的扩展和延伸，PLM软件的核心是PDM软件。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章PLM的相关概述

第一节PLM的定义

第二节PLM框架体系

第三节PLM的定位和作用

第四节PLM与PDM的区别

第五节PLM的发展历程

第二章国际PLM市场发展动态分析

第一节国际PLM市场发展阶段

第二节全球PLM市场的发展概况

第三节2017年全球PLM市场的发展

第四节全球PLM市场发展情况

第三章中国PLM行业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国PLM行业政策环境分析

一、PLM行业政策分析

二、PLM标准分析

第三节中国PLM行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节中国PLM行业技术环境分析

第四章中国PLM市场的发展形势分析

第一节我国PLM发展的可行性

一、PLM是中国产业升级的必然选择

二、PLM在中国市场的应用概况

三、产品创新是世界级制造的基石

四、PLM的价值推动企业产品创新

第二节2014-2017年中国PLM市场的发展分析

一、2017年我国PLM市场发展分析

二、2017年中国PLM总体市场分析

三、2017年中国PLM总体市场分析

第三节PLM实施发展的难点及建议

一、PLM实施发展的难点

二、PLM部署和实施的建议

第五章中国企业对PLM的需求分析

第一节企业需要有效改进存在的短板

第二节企业对PLM的功能需求

第三节企业对PLM厂商的选择

第六章中国PLM市场竞争态势分析

第一节我国PLM整体竞争格局

一、PLM市场竞争格局

二、竞争格局下的竞争情况

三、PLM厂商的竞争力

第二节我国PLM厂商的三大阵营

一、以CAD为主体的PLM供应商

二、以PDM为主体的PLM供应商

三、以PLM+ERP信息化整体解决方案提供商

第三节我国PLM厂商的竞争策略

一、与国际PLM厂商合作

二、绑定大型客户长期合作

三、实现特色经营

四、开发新型应用系统

五、拓展专业咨询服务

第七章我国重点PLM厂商运营竞争力分析

第一节SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

第二节西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

第三节用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

第四节金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

第五节北京数码大方科技有限公司（CAXA）

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2014系列上市

第六节鼎捷软件（原神州数码管理系统）

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节北京艾克斯特(XT)

一、公司简介

二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

第八章我国PLM在各行业领域的应用

第一节PLM在制造业中的应用

第二节PLM在汽车行业成本控制方面的应用

第三节PLM在设计行业的应用

第四节PLM在航天发射领域中的应用

第五节船舶行业的可定制PLM系统

第六节PLM在服装企业的应用

第九章2018-2024年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析

第一节2018-2024年我国PLMPLM的发展趋势及预测

一、未来PLM的发展趋势

二、PLM系统的发展趋势

三、2018-2024年中国PLM发展前景预测

第二节2018-2024年我国PLMPLM技术的发展方向

一、可定制化的解决方案

二、高效多层次协同应用

三、多周期产品数据管理

四、知识共享与重用管理

五、数字化仿真应用普及

图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：CIMData观点的PLM模型

图表：AMR观点的PLM框架

图表：协同商务整合性系统架构式反应（诺门结构）

图表：从业务和运营的角度看产品生命周期管理

图表：PLM中涵盖的业务流程和运营流程

图表：PLM的发展历程

图表：国际PLM市场发展阶段

图表：全球主流PLM市场的领域分布

图表：全球PLM领导厂商的收入情况

图表：PLM领域公认领导厂商的纯软件收入情况

图表：中国制造业向世界级制造升级

图表：中国企业应用PDMPLM的动机

图表：中国企业应用PDMPLM中主要功能的效果

图表：2006-2017年中国主流PLM市场的发展情况

图表：PLM市场竞争格局

图表：新竞争格局变化发展趋势

图表：新的格局下的竞争策略

图表：国内PLM市场厂商综合竞争力分析

图表：PLM厂商的三大阵营

图表：企业对PLM的应用与需求状况

图表：PLM选型参考模型

图表：企业选择PLM厂商的关注因素

图表：用友PDM--企业信息的路由器

图表：航天发射服务过程中PLM的内涵和管理范围

图表：PLM功能结构示意图

图表：PLM系统集成体系

图表：服装企业应用PLM带来的效益

图表：PLM未来的发展趋势

图表：CAE厂商提出的SDM系统

图表：PLM可定制化的解决方案

图表：商效协同应用的二维示意图

图表：知识共享和重用管理示意图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332094.html>