

2017-2022年中国汽车维修工具行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车维修工具行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292095.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2015年底，中国汽车保有量达到1.72亿辆，已经成为世界汽车保有量第二的国家。同时经过前两年汽车市场的繁荣，目前有更多车辆的车龄正在平稳提升。预计在未来的2-3年内，将有大量的汽车超过厂商提供的保修期限，在汽车保养、维修、汽车保险等方面的需求也将开始增加。以单量汽车年平均维修保养费用6000元计，未来2-3年内的汽车后市场规模将达近万亿。

2009-2015年中国汽车保有量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 整体行业发展概况

第一章 中国汽车维修工具整体行业发展概述 1

第一节 汽车维修工具整体行业发展情况 1

一、汽车维修设备发展现状 1

二、汽车维修设备发展历程 1

三、汽车维修设备分类 2

四、汽车维修整体行业发展情况 3

五、中国汽车维修企业分类 4

六、汽车维修设备整体行业发展趋势 4

第二节 2014-2016年中国汽车维修工具整体行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒／退出机制 7

五、风险性 8

六、整体行业周期 8

七、竞争激烈程度指标 8

八、当前整体行业发展所属周期阶段的判断 14

第三节 关联产业发展分析 15

一、汽车市场 15

二、汽车维修市场 22

三、汽车维修设备制造与服务整体行业 27

四、汽车保养整体行业 32

第二章 中国汽车维修工具整体行业的国际比较分析 40

第一节 中国汽车维修工具整体行业竞争力指标分析 40

一、中国汽车维修工具整体行业整体规模 40

二、中国汽车维修工具品牌 40

三、中国汽车维修工具整体行业资本结构 42

四、中国汽车维修工具整体行业市场结构 42

五、中国汽车维修工具整体行业分销渠道 43

第二节 中国汽车维修工具整体行业政策环境国际比较分析 44

一、中国汽车维修工具整体行业状况 46

二、2014-2016年中国汽车维修整体行业经济环境分析 48

三、2014-2016年中国汽车维修整体行业政策环境分析 49

四、中国汽车维修整体行业技术环境分析 52

五、中国汽车维修整体行业社会环境分析 54

六、国外汽车维修整体行业环境分析 56

第三节 全球汽车维修工具整体行业市场需求分析 57

一、市场规模现状 57

二、需求结构分析 58

三、重点需求客户 58

四、市场前景展望 59

第四节 全球汽车维修工具整体行业市场供给分析 63

一、生产规模现状 63

二、产能规模分布 68

三、市场价格走势 68

四、重点厂商分布 68

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及整体行业供需分析 77

第一节 需求分析 77

一、汽车维修工具整体行业需求市场 77

二、汽车维修工具整体行业客户结构 78

三、汽车维修工具整体行业需求的地区差异 79

第二节 供给分析 79

一、汽车后市场供给商简介 79

二、供给现状分析 83

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 85

一、汽车维修工具整体行业的需求预测 85

二、汽车维修工具整体行业的供应预测 88

三、供求平衡分析 97

四、供求平衡预测 97

第四节 市场价格走势分析 97

第四章 汽车维修工具产业链的分析 99

第一节 整体行业集中度 99

第二节 主要环节的增值空间 99

第三节 整体行业进入壁垒和驱动因素 99

第四节 上下游整体行业影响及趋势分析 100

一、2014-2016年镍、铁等金属及合金生产状况 100

二、中国汽车后市场 103

自改革开放以来，国民经济快速增长，居民可支配收入大幅提升，使越来越多的个人和家庭具备了购买轿车的能力，国民汽车保有量在近几年总体保持着快速增长的趋势。在汽车产销量方面，据中国汽车工业协会统计，2015年汽车产销量分别都超过了2450万辆，尽管我国的新车销售已过高速增长期，但每年还将有大约两千万辆车进入全国各地。

2016-2018年中国汽车后市场规模预测

三、中国汽车养护整体行业 111

第五节 产业链上相关产业发展 128

一、中国润滑油市场 128

二、汽车轮胎产业 166

三、汽车蓄电池产业 237

四、五金整体行业 284

第五章 区域市场情况研究 288

第一节 长三角区域市场情况分析 288

第二节 珠三角区域市场情况分析 289

第三节 环渤海区域市场情况分析 289

第四节 中国汽车维修市场区域分析 290

第六章 2017-2022年需求预测分析 291

第一节 汽车维修工具整体行业领域2017-2022年需求量预测 291

第二节 2017-2022年汽车维修工具整体行业领域需求产品服务功能预测 300

第三节 2017-2022年汽车维修工具整体行业领域需求产品服务市场格局预测 301

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 汽车维修工具市场监测分析 303

第一节 整体行业竞争结构分析 303

一、现有企业间竞争 303

二、潜在进入者分析 306

三、供应商的议价能力 307

四、购买者的议价能力 307

五、替代品的替代能力 307

六、整体行业内竞争者现在的竞争能力 308

第二节 整体行业集中度分析 308

第三节 整体行业国际竞争力比较 310

一、生产要素 310

二、需求条件 310

三、支援与相关产业 311

四、企业战略、结构与竞争状态 311

五、政府的作用 312

第四节 汽车维修工具整体行业竞争格局分析 313

一、2014-2016年汽车维修工具整体行业竞争分析 313

二、2014-2016年国内外汽车维修工具竞争分析 313

三、2014-2016年中国汽车维修工具市场竞争分析 313

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 314

第一节 整体行业企业排名分析 314

一、汽车维修设备企业市场比例 314

二、汽车轮胎企业排名 314

三、全国各省市汽车维修设备公司及维修设备制造厂分布 316

四、全国各省市维修厂分布情况 330

第二节 产业结构分析 337

一、市场细分分析 337

二、领先企业的结构分析所有制结构 338

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 338

一、产业价值链的构成 338

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 341

第九章 十大领先企业分析 343

第一节 深圳市元征科技股份有限公司 343

一、主营业务及经营状况 343

二、主要市场定位 344

三、主要优势与主要劣势 344

四、市场拓展战略与手段分析 345

第二节 北京金奔腾汽车科技有限公司 345

第三节 深圳市万力开科技有限公司 346

第四节 成都鑫昌隆公司 347

第五节 广州欧力汽车维修设备有限公司 348

第六节 泰鑫汽车维修焊接设备有限公司 350

第七节 广州市集顺机电设备有限公司 350

第八节 上海豪平汽车检修设备有限公司 351

第九节 江苏.雷达汽车维修检测设备有限公司 352

第十节 广州颐车汽车设备有限公司 352

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2014-2016年中国汽车维修工具整体行业整体运行指标分析 353

第一节 中国汽车维修工具整体行业整体规模分析 353

第二节 中国汽车维修工具整体行业产销分析 359

一、整体行业产成品情况整体分析 359

二、整体行业产品销售收入整体分析 360

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 363

第一节 市场整合成长趋势 363

第二节 企业区域市场拓展的趋势 364

第三节 科研开发趋势及替代技术进展 365

第四节 中国汽车维修工具整体行业SWOT分析 367

第十二章 2017-2022年汽车维修工具整体行业投资价值评估分析 370

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 370

第二节 产业发展的空白点分析 372

第三节 投资回报率比较高的投资方向 373

第四节 新进入者应注意的障碍因素 374

一、成本因素 374

二、技术因素 374

三、企业规模 375

第五节 营销分析与营销模式推荐 375

图表目录：

图表：2014-2016年汽车月度销售变动趋势 16

图表：2009-2015年1.6升及以下乘用车月度销售情况 17

图表：2009-2015年乘用车自主品牌市场份额变化趋势 18

图表：2008-2015年近几年汽车月度出口量情况 19

图表：汽车后市场销售额和利润分布图 28

图表：2008-2015年近几年中国器销售规模 29

图表：2008-2015年近几年中国举升机市场销售规模 30

图表：2014-2016年四轮定位仪市场分布 31

图表：2008-2015年近几年中国四轮定位仪的产销情况 32

图表：欧美汽车维修业划分 44

图表：2009-2015年乘车购置税税率 50

图表：2009-2015年中国乘用车销量 51

图表：我国汽车维修整体行业人员技术落后原因 52

图表：2014-2016年全国镍产量 100

图表：2014-2016年内蒙古镍产量 100

图表：2014-2016年吉林镍产量 100

图表：2014-2016年浙江镍产量 100

图表：2014-2016年江西镍产量 100

图表：2014-2016年河南镍产量 100

图表：2014-2016年广西镍产量 100

图表：2014-2016年重庆镍产量 101

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292095.html>