

2021-2026年中国环保公共市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国环保公共市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/proenv/682097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国环保公共行业发展背景分析

1.1中国环境污染现状分析

1.1.1水质环境污染状况分析

- (1) 水资源地区分布情况
- (2) 污水排放总量变化情况
- (3) 主要水系污染状况分析

1.1.2固体废物污染状况分析

1.1.3大气环境污染状况分析

- (1) 空气质量
- (2) 重点区域
- (3) 酸雨

1.1.4我国环境风险现状及趋势分析

- (1) 我国环境风险现状
- (2) 环境风险未来形势判断

1.2“美丽中国”环保公共战略

1.2.1“美丽中国”环保公共战略发展机遇

- (1) “美丽中国”战略带来的机遇
- (2) “美丽中国”的环保公共市场机遇

1.2.2“美丽中国”环保公共战略实施路径

- (1) 建立促进生态文明的体制与机制
- (2) 完善绿色经济政策和技术创新政策
- (3) 广泛开拓生态环境项目融资渠道

1.3节能环保公共战略实施分析

1.3.1低碳经济发展状况分析

1.3.2节能减排发展情况分析

1.3.3节能环保公共产业发展现状

1.4中国环保公共行业发展政策

1.4.1环保公共行业相关政策分析

- (1) 环保公共行业总体政策分析
- (2) 生活垃圾处理行业相关政策
- (3) 污水处理行业相关政策
- (4) 大气污染防治相关政策

1.4.2 环保公共行业相关发展规划

- (1) 环保公共行业总体发展规划
- (2) 固废处理行业发展规划
- (3) 污水处理行业发展规划
- (4) 大气污染防治发展规划
- (5) 生活垃圾处理发展规划

第2章：中国环保公共行业市场运营分析

2.1 环保公共行业发展现状分析

2.1.1 环保公共行业发展概况

2.1.2 环保公共行业发展特点

2.1.3 环保公共行业定价策略

- (1) 成本定律及其生效条件
- (2) 环保公共产业市场定价策略方式

2.2 环保公共行业运营情况分析

2.2.1 行业总体运营情况

2.2.2 环保公共行业投资情况

2.2.3 环保公共行业经营情况

- (1) 环境保护专用设备制造
- (2) 资源综合利用业
- (3) 环境保护服务业

2.2.4 环保公共行业前景分析

2.3 环保公共行业信息化发展分析

2.3.1 环保公共行业信息化应用分析

2.3.2 环保公共行业信息化投资分析

- (1) 硬件产品投资需求
- (2) 软件及系统产品投资需求

2.3.3 环保公共行业物联网应用分析

2.3.4 环保公共行业信息化应用前景

第3章：中国环保公共工程市场发展分析

3.1 环保公共工程企业运营资质分析

3.1.1 环保公共工程专业承包企业资质标准

(1) 一级资质企业标准

(2) 二级资质企业标准

(3) 三级资质企业标准

(4) 企业承包工程范围

3.1.2 环境工程设计专项资质企业标准

(1) 环境工程设计资质标准

(2) 环境工程设计承担业务范围

(3) 水污染防治工程设计规模标准

(4) 大气污染防治工程设计规模标准

(5) 固体废物处置工程设计规模标准

(6) 物理污染防治工程设计规模标准

(7) 污染修复工程设计规模标准

3.2 环保公共工程设计咨询市场分析

3.2.1 环保公共工程设计市场发展分析

(1) 环保公共工程历史发展情况

(2) 环保公共工程发展现状分析

3.2.2 环保公共工程咨询资质单位分析

(1) 环保公共工程咨询甲级资质单位

(2) 环保公共工程咨询乙级资质单位

(3) 环保公共工程咨询丙级资质单位

3.2.3 环保公共工程咨询市场客户分析

3.2.4 环保公共工程咨询市场规模分析

3.2.5 环保公共工程咨询市场发展前景

(1) 中国宏观经济发展趋势

(2) 环保公共工程咨询市场发展前景预测分析

3.3 环保公共工程招投标管理分析

3.3.1 环保公共工程招投标的必要性

(1) 运用经济手段保护环境必须引进竞争机制

(2) 环保公共工程竞争有利于技术交流和科技进步

3.3.2 环保公共工程招投标流程分析

(1) 设计招投标

(2) 工程建设招投标

(3) 工程总承包招投标

(4) BOT招投标

3.3.3 环保公共工程招投标发展方向

- (1) 建立招投标管理机构，保证招投标公正公平公开
- (2) 通过环保公共工程设计资质审查保证环保公共技术要求
- (3) 建立环保公共工程施工业绩档案
- 3.4环保公共工程承包市场发展分析
- 3.4.1环保公共工程资质企业办理流程
- 3.4.2环保公共工程项目造价管理分析
 - (1) 环保公共工程施工造价控制
 - (2) 环保公共工程造价管理分析
- 3.4.3环保公共工程项目施工监理分析
 - (1) 环保公共工程项目施工监理原则分析
 - (2) 环保公共工程施工监理要点分析
- 3.4.4环保公共工程建设中存在的问题
 - (1) 流域污染将在一定程度上影响工程完工后的效应发挥
 - (2) 对于环境建设的重视程度不够以及缺乏系统规范的管理

第4章：中国环保公共服务市场发展分析

- 4.1环保公共服务市场发展现状
- 4.1.1环保公共服务市场发展概况
 - (1) 环保公共服务行业发展现状分析
 - (2) 环保公共服务行业发展特征
 - (3) 环保公共服务行业发展制约因素
- 4.1.2环保公共服务市场发展规模
- 4.1.3环保公共服务需求主体分析
 - (1) 市政公共服务责任主体
 - (2) 污染主体治污责任主体
 - (3) 环境保护管理责任主体
- 4.2环境监测服务市场发展现状
- 4.2.1环境监测系统建设现状
- 4.2.2环境监测站建设情况
 - (1) 气体监测站建设及分布
 - (2) 水质监测站建设及分布
- 4.2.3环境监测网络建设情况
- 4.2.4环境监测站标准化建设
- 4.2.5环境监测能力分析
- 4.2.6环境监测服务细分市场
 - (1) 水污染监测市场分析

- (2) 大气污染监测市场分析
- (3) 土壤污染监测市场分析
- (4) 重金属污染监测市场分析
- 4.2.7 环境监测服务市场前景
- 4.3 合同环境服务市场分析
 - 4.3.1 合同环境服务模式基本概念
 - 4.3.2 合同环境服务模式框架设计
 - (1) 合同环境服务模式主要特点
 - (2) 合同环境服务模式经验借鉴
 - (3) 合同环境服务模式交易结构
 - (4) 合同环境服务模式核心问题
 - (5) 合同环境服务政府参与角色
 - (6) 合同环境服务模式主要形式
 - 4.3.3 合同环境服务模式典型案例
 - (1) 污水处理特许经营案例——大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目
 - (2) 合同能源管理案例——昌科供暖中心节能项目
 - (3) 污染减排案例——河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目
 - 4.3.4 合同环境服务模式应用要求
 - (1) 技术集成方面要求
 - (2) 工程建设方面要求
 - (3) 设施运营方面要求
 - (4) 投融资方面要求
 - 4.3.5 合同环境服务模式试点情况
 - (1) 新余市合同环境服务模式试点情况
 - (2) 怀化市合同环境服务模式试点情况
 - 4.3.6 合同环境服务模式发展趋势
- 第5章：中国环保公共设备市场发展分析
 - 5.1 环保公共设备市场运营情况
 - 5.1.1 环保公共设备行业发展总体概况
 - (1) 行业规模概况
 - (2) 所属行业区域分布概况
 - (3) 行业技术水平概况
 - (4) 行业细分市场概况
 - 5.1.2 环保公共设备行业发展特点分析
 - 5.1.3 环保公共设备行业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析
- 5.1.4 环保公共设备市场供需情况分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - (3) 行业产销率分析
- 5.2 环保公共设备行业竞争格局分析
 - 5.2.1 行业现有企业竞争分析
 - 5.2.2 行业上游议价能力分析
 - 5.2.3 行业下游议价能力分析
 - 5.2.4 行业新进入者威胁分析
 - 5.2.5 行业替代品威胁分析
 - 5.2.6 行业竞争状况总结分析
- 5.3 环保公共设备行业兼并重组分析
 - 5.3.1 国内环保公共设备行业兼并重组概况
 - (1) 国内环保公共设备行业兼并重组必要性分析
 - (2) 环保公共设备行业兼并重组概况
 - 5.3.2 国内环保公共设备行业兼并重组特点
 - 5.3.3 国内环保公共设备行业兼并重组动向
 - 5.3.4 国内环保公共设备行业兼并重组趋势
- 5.4 中国环保公共设备企业融资策略选择
 - 5.4.1 环保公共设备企业融资情况分析
 - (1) 金融机构对环保公共企业贷款积极性不高
 - (2) 贷款抵押条件苛刻
 - (3) 环保公共企业上市融资难度大
 - 5.4.2 环保公共设备企业信贷融资渠道分析
 - (1) 扩大政府投资环保公共的整体规模
 - (2) 支持符合条件的环保公共企业上市融资
 - (3) 创新发展符合环保公共企业特点的信贷产品
 - (4) 通过各类债权融资产品和手段支持环保公共企业
 - (5) 鼓励环保公共企业充分利用国际间融资
 - 5.4.3 环保公共设备企业产业基金融资分析

5.4.4环保公共设施企业私募股权融资分析

5.4.5环保公共设施企业公开上市融资分析

5.4.6环保公共设施企业其他融资渠道分析

（1）融资租赁渠道分析

（2）保理融资渠道分析

（3）融资担保渠道分析

（4）国际扶持渠道分析

（5）节能减排国家专项资金

（6）工业节能专项资金

（7）节能服务奖励资金

第6章：中国环保公共行业细分市场分析

6.1大气污染治理市场机会分析

6.1.1全国废气排放及处理状况

（1）废气排放情况分析

（2）废气处理能力分析

6.1.2大气污染治理脱硝市场机会分析

（1）氮氧化物排放现状分析

（2）脱硝技术市场结构分析

（3）脱硝电价预测

（4）脱硝技术发展趋势

（5）脱硝市场前景预测

6.1.3大气污染治理脱硫市场机会分析

（1）二氧化硫排放现状分析

（2）脱硫行业市场规模分析

（3）脱硫工程建设现状分析

（4）脱硫行业市场结构分析

（5）脱硫技术发展趋势

（6）脱硫市场容量预测

6.1.4大气污染治理除尘市场机会分析

（1）烟尘及粉尘排放现状分析

（2）烟尘及粉尘处理现状分析

6.1.5大气污染治理行业投资方向分析

（1）大气污染治理行业投资规模

（2）大气污染治理行业投资风险

（3）大气污染治理行业投资机遇

6.2生活垃圾处理市场机会分析

6.2.1生活垃圾处理现状分析

- (1) 生活垃圾产生量分析
- (2) 生活垃圾清运量分析
- (3) 生活垃圾无害化处理量分析
- (4) 生活垃圾无害化处理区域分析

6.2.2生活垃圾处理细分市场——餐厨垃圾处理

- (1) 餐厨垃圾处理市场现状分析
- (2) 餐厨垃圾处理投资规模预测
- (3) 餐厨垃圾处理市场前景分析

6.2.3生活垃圾处理细分市场——垃圾渗滤液处理

- (1) 垃圾渗滤液处理市场现状分析
- (2) 垃圾渗滤液处理市场容量预测

6.2.4生活垃圾处理细分市场——电子电器废弃物回收利用

- (1) 电子电器废弃物回收利用市场现状分析
- (2) 电子电器废弃物回收利用市场前景分析

6.2.5生活垃圾处理行业投资机会分析

6.3危废处理市场机会分析

6.3.1危险废弃物处理市场基本情况

- (1) 危险废弃物产生量分析
- (2) 危险废弃物利用量分析
- (3) 危险废弃物处置量分析
- (4) 危险废弃物贮存量分析
- (5) 危险废弃物处理结构分析

6.3.2危险废弃物处理市场规模分析

- (1) 危废处理资质企业规模
- (2) 危废处理行业市场规模
- (3) 危废处理行业投资规模

6.3.3危废处理行业发展前景分析

6.4污水处理市场机会分析

6.4.1污水处理行业市场规模分析

6.4.2污水处理行业经营效益分析

6.4.3污水处理行业竞争格局分析

6.4.4污水处理行业投资机会分析

6.5生态修复市场机会分析

6.5.1生态修复行业经营效益分析

6.5.2生态修复行业竞争市场分析

6.5.3生态修复行业经营前景分析

第7章：中国环保公共行业重点企业分析

7.1环保公共服务领先企业运营分析

7.1.1启迪桑德环境资源股份有限公司

（1）企业发展基本情况

（2）企业产品结构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业营销网络分析

7.1.2北京碧水源科技股份有限公司

（1）企业发展基本情况

（2）企业产品结构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业营销网络分析

7.1.3深圳市格林美股份有限公司

（1）企业发展基本情况

（2）企业产品结构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业营销网络分析

7.1.4湖南永清环保公共股份有限公司

（1）企业发展基本情况

（2）企业产品结构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业营销网络分析

7.1.5东江环保公共股份有限公司

（1）企业发展基本情况

（2）企业产品结构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业营销网络分析

7.2环保公共工程领先企业运营分析

7.2.1中建材（北京）环保公共工程发展有限公司

（1）企业发展基本情况

（2）企业产品结构分析

（3）企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

7.2.2中节能大地（杭州）环境修复有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

7.2.3北京国电龙源环保公共工程有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

7.2.4国家电投集团远达环保公共股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业行业结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

7.2.5广州环发环保公共工程有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

7.3环保公共设施领先企业运营分析

7.3.1浙江菲达环保公共科技股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

7.3.2安徽盛运环保公共（集团）股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业资质能力分析

7.3.3浙江德创环保公共科技股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

7.3.4 科林环保公共装备股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

7.3.5 成都天翔环境股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

第8章：中国环保公共行业发展前景及投融资分析

8.1 环保公共行业发展前景及趋势预测(AK HT)

8.1.1 发展前景

8.1.2 发展趋势

(1) 产品将向高端化、成套化方向发展

(2) 节能环保公共服务业将成为产业新的增长点

(3) “走出去”将成为节能环保公共企业重要投资方向

(4) 节能环保公共产业将与互联网深度结合

(5) 扩张、重组并购将成为节能环保公共企业发展方向

8.2 环保公共行业投资资金来源分析

8.2.1 财政资金

8.2.2 产业社会资本

8.2.3 其他社会资本

8.3 环保公共行业投融资模式分析

8.3.1 环保公共企业外源式融资途径分析

(1) 银行贷款

(2) 股市融资

(3) 发行债券

(4) 外商直接投资

(5) 民间融资

(6) 私募股权融资

8.3.2 环保公共行业投入模式分析

(1) 政府主导型模式

(2) 市场自导型模式

8.3.3 环保公共行业投融资BOT模式

(1) 环保公共服务BOT模式基本概述

(2) 环保公共服务BOT模式主要特点

(3) 环保公共服务BOT模式发展困境

8.3.4 环保公共行业投融资BOO模式

(1) BOO模式具体含义

(2) BOO模式运作过程

(3) BOO项目风险管理

8.4 环保公共行业投资重点建议

8.4.1 污水处理领域投资建议

8.4.2 大气污染治理领域投资建议

8.4.3 固废处理领域投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年我国水资源情况（单位：立方米/人）

图表：2020年中国水资源地区分布（单位：%）

图表：2020年新标准第一阶段监测实施城市不同空气质量级别天数比例（%）

图表：2020年重点区域各项污染物浓度变化（单位：毫克/立方米，微克/立方米，%）

图表：2016-2020年不同酸雨频率的城市比例年际变化（单位：%）

图表：2016-2020年不同降水pH年均值的城市比例年际变化（单位：%）

图表：2016-2020年降水中主要离子当量浓度比年际变化（单位：%）

图表：2020年我国PPP项目投资额占比（单位：%）

图表：2016-2020年环保公共行业主要政策及法律法规解析

图表：2016-2020年我国污水处理与再生水利用相关政策汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/proenv/682097.html>