

# 2022-2027年中国木地板行业市场发展现状及投资 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国木地板行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/762098.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。

就我国木地板产量变动情况而言，受全球疫情影响，国内木材进口价格上升，叠加木地板出口需求下降，国内木竹地板产量在2020-2021年出现两连降，数据显示，2021年中国木竹地板产量仅为78389万平方米。就趋势变动情况而言，目前木材价格仍居高位，2022年产量回升有限。

### 2013-2021年中国木竹地板产量变动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第1章 木地板行业概念界定及发展环境剖析

##### 1.1 木地板基本概念

###### 1.1.1 木地板的概念界定及分类

(1) 地板的分类

(2) 木地板的定义

(3) 木地板的分类

###### 1.1.2 木地板的特性及与其他地板的对比

###### 1.1.3 行业所属的国民经济分类代码

###### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

##### 1.2 木地板行业政策环境分析

###### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

###### 1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

###### 1.2.3 行业环保政策

###### 1.2.4 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

###### 1.2.5 政策环境对木地板行业发展的影响分析

##### 1.3 木地板行业经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济发展现状
  - 1.3.2 宏观经济发展展望
  - 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
  - 1.4 木地板行业社会环境分析
    - 1.4.1 中国人口环境
      - (1) 人口规模
      - (2) 人口结构
    - 1.4.2 居民收入及支出
      - (1) 居民收入水平
      - (2) 居民消费支出水平
      - (3) 居民消费支出结构
    - 1.4.3 我国城镇化发展进程
      - (1) 我国城镇化现状分析
      - (2) 我国城镇化趋势展望
      - (3) 发展规划
    - 1.4.4 中国婚育情况分析
    - 1.4.5 中国消费升级现状及趋势
    - 1.4.6 社会环境对木地板行业发展的影响
  - 1.5 木地板行业技术环境分析
    - 1.5.1 木地板工艺流程
    - 1.5.2 木地板铺装方法及技术等级要求
    - 1.5.3 木地板相关专利的申请及授权情况
    - 1.5.4 木地板技术发展趋势
    - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- ## 第2章 全球木地板行业发展趋势及前景预测
- 2.1 全球木地板行业发展历程
  - 2.2 全球木地板行业市场供给及需求
    - 2.2.1 供给
    - 2.2.2 需求
    - 2.2.3 全球贸易情况
  - 2.3 全球木地板行业市场竞争格局
  - 2.4 全球重点区域木地板发展分析
    - 2.4.1 美国
    - 2.4.2 欧洲
  - 2.5 全球木地板代表性企业案例分析

### 2.5.1 BBL 贝尔 ( 美国 )

### 2.5.2 阿姆斯壮地板Armstong ( 美国 )

### 2.5.3 汉诺地板HARO ( 德国 )

### 2.5.4 Lamett乐迈地板 ( 瑞典 )

### 2.5.5 菲林格尔 ( v ö hringer )

## 2.6 全球木地板行业发展趋势及前景预测

### 2.6.1 全球木地板行业发展趋势

### 2.6.2 全球木地板市场前景预测

## 第3章 中国木地板行业发展现状分析

### 3.1 中国木地板行业发展历程及行业特性分析

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 行业市场特性

### 3.2 中国木地板行业发展现状分析

#### 3.2.1 中国木地板行业参与者类型及数量规模

#### 3.2.2 中国木地板产量

#### 3.2.3 中国木地板销量

#### 3.2.4 中国木地板进出口市场

全球经济乏力背景下叠加疫情，木材制品出口由于主要需求国欧盟和新兴国家经济发展降速，加之美国大幅度提高我国木地板产业相关税率和产品标准，打压我国林产品出口影响，我国木地板整体出口表现为逐年下降趋势，而上游木材进口高度依赖也在一定程度上影响我国木地板进出口，带动进口额在2016-2017年大幅度上升。

#### 2015-2020年中国木地板进出口额变动情况

#### 3.2.5 中国木地板价格水平及走势

### 3.3 中国木地板行业运营情况

### 3.4 中国木地板行业发展痛点分析

## 第4章 中国木地板行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 木地板行业波特五力模型分析

#### 4.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 4.1.3 消费者议价能力分析

#### 4.1.4 行业潜在进入者分析

#### 4.1.5 替代品风险分析

#### 4.1.6 竞争情况总结

### 4.2 木地板行业投资、兼并与重组分析

- 4.3 中国地板行业细分产品格局
- 4.4 中国木地板行业区域格局
- 4.5 中国木地板行业企业/品牌格局
- 4.6 中国木地板行业市场集中度分析
- 第5章 中国木地板行业产业链全景解析
- 5.1 木地板行业产业链全景
- 5.2 木地板行业成本结构分析
- 5.3 中国木地板上游原材料供应分析
  - 5.3.1 中国林业资源发展状况分析
    - (1) 我国林业资源总体概况
    - (2) 中国林业资源变化特点
    - (3) 木材产量状况
  - 5.3.2 木材加工行业发展状况分析
    - (1) 行业发展概况分析
    - (2) 行业生产规模分析
  - 5.3.3 中国胶粘剂产业发展状况分析
    - (1) 中国胶粘剂行业发展概况
    - (2) 中国胶粘剂行业规模分析
- 5.4 中国木地板中游细分产品市场供给及需求
  - 5.4.1 实木地板
  - 5.4.2 强化木地板
  - 5.4.3 实木复合地板
  - 5.4.4 多层复合地板
  - 5.4.5 竹材地板
  - 5.4.6 软木地板
  - 5.4.7 木塑地板
- 5.5 中国木地板下游应用领域需求潜力分析
  - 5.5.1 中国房地产行业对木地板的消费需求
    - (1) 房地产行业开发景气度分析
    - (2) 房地产行业开发投资规模分析
    - (3) 房地产行业新开工面积分析
    - (4) 房地产行业竣工面积分析
    - (5) 房地产行业施工面积分析
    - (6) 房地产行业销售面积分析
  - 5.5.2 建筑装饰市场对木地板的消费需求

## 第6章 木地板重点区域市场发展潜力分析

### 6.1 木地板重点区域市场发展潜力对比

### 6.2 木地板重点区域市场发展潜力分析

#### 6.2.1 江苏

#### 6.2.2 浙江

#### 6.2.3 吉林

#### 6.2.4 辽宁

#### 6.2.5 山东

## 第7章 中国木地板代表性企业业务布局案例分析

### 7.1 中国木地板行业代表性企业发展对比

### 7.2 中国木地板代表性企业发展布局案例分析

#### 7.2.1 宜华生活科技股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 菲林格尔家居科技股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 德尔未来科技控股集团股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 安徽扬子地板股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 四川升达林业产业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 大亚圣象家居股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 大自然家居控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 福建省永安林业(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 江苏肯帝亚木业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第8章 中国木地板行业市场前景及投资规划分析

#### 8.1 中国木地板行业市场前景(HJ PZW)

##### 8.1.1 中国木地板行业发展潜力评价

- (1) 行业发展促进因素总结
- (2) 行业发展制约因素总结
- (3) 行业发展潜力评价

##### 8.1.2 中国木地板行业市场容量预测

##### 8.1.3 中国木地板行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

#### 8.2 中国木地板行业投资特性分析

##### 8.2.1 行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 行业投资风险预警

#### 8.3 中国木地板行业投资价值与投资机会

##### 8.3.1 行业投资价值分析

##### 8.3.2 行业投资机会分析

#### 8.4 中国木地板行业投资策略与可持续发展建议

##### 8.4.1 行业投资策略建议

#### 8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：木地板产品分类

图表2：木地板与其他地板的对比

图表3：木地板行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：2021年木地板行业标准汇总

图表6：2021年木地板行业发展政策汇总

图表7：2021年木地板行业发展政策解读

图表8：2017-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/762098.html>