

2017-2022年中国深圳市建筑装饰行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国深圳市建筑装饰行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302099.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮逐步兴起、快速成长起来的朝阳产业。我国房地产业、住宅建筑业和旅游商店服务业的迅速发展，以及小康住宅试点的推动，促进了装饰业的兴旺发达，刺激了装饰市场需求的增长。从建筑装饰产业发展的驱动因素来看，我国城市化进程不断加快、城乡居民可支配收入增加带来的消费结构逐步升级，以及由于房地产业持续快速发展和居民私人拥有住宅的比例提高等因素构筑了我国建筑装饰行业持续、高速增长的坚实基础。从个人住宅装饰来看，我国居民住房需求正处于高速增长时期，根据我国住宅发展规划，在今后10年内，我国每年至少要竣工住宅建筑面积2亿平方米。从公共建筑装饰市场来看，随着我国经济的增长，我国居民的消费在升级，同时随着国际业务的发展，到访中国的外国人日益增加，这将拉动我国旅游业、餐饮业以及会展业等现代服务业的快速发展，而涉外酒店、会展中心等城市基础设施的建设将拉动公共建筑装饰市场的需求。

2014年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.16万亿元，比2013年增加了2690亿元，增长幅度为9.3%，比宏观经济增长速度高出约2个百分点，体现了建筑装饰在国民经济和社会发展中的基础性和超前性。从区域发展上看，由于区域间经济发展的不均衡，导致建筑装饰行业东部与中西部地区有明显的差异，形成了建筑装饰行业“东强西弱”的发展格局，广东、江苏、上海、北京、浙江等地的企业保持市场领先优势。从企业性质上看，以民营企业和内资为主。随着国有建筑企业的逐步改制和改造，建筑装饰行业中民营经济成份已占绝对比重，达到企业总数的95%以上。而且从市场份额来看，行业从外资主导已经转变为内资主导。当前我国95%以上的公共建筑物装饰市场、100%的住宅装饰市场和85%以上的公共建筑物设计市场已被中国企业占领。

深圳装饰业曾经是中国装饰业的重要发源地，高峰时期曾诞生过130多家公司2000多个门店。然而时至今日存活者不多，做大做强者更是少之又少。在建筑装饰行业，区域性的特征较为明显，企业家意识、拿单能力、高端设计施工人力资源与项目综合管理能力等发展要素均制约着大部分中小建筑装饰公司，使其难以快速扩张进行全国市场布局。建筑装饰行业集中度偏低导致多数公司处于低端价格竞争的格局，行业平均毛利率逐年下降。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业发展综述

第一节 建筑装饰行业定义及分类

一、建筑装饰行业定义

二、建筑装饰材料分类

第二节 建筑装饰功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节 建筑装饰设计相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、中国式建筑装饰设计

第四节 建筑装饰行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

第二章 建筑装饰行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑装饰行业政治法律环境（P）

一、中国建筑装饰行业的行政管理体系

二、中国建筑业企业资质管理规定

三、建筑装饰行业行业资质管理标准

四、建筑装饰行业行业主要法律法规

五、中国建筑装饰行业国家技术标准

六、中国环境标志建筑装饰装修标准

七、中国推进住房全装修相关政策分析

八、室内装修材料相关标准分析

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、中国人口结构环境分析

二、中国城市化的发展进程

三、中国居民居住条件改善

四、中产阶级生活品质提高

五、居民家庭装饰要求提高

六、建筑装饰业生态影响分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、建筑装饰技术设计流派分析

- 二、建筑装饰设计技术及发展趋势
- 三、建筑装饰施工技术及发展趋势
- 1、建筑装饰施工技术现状
- 2、建筑装饰施工技术存在的问题
- 3、建筑装饰施工技术问题的解决对策
- 4、建筑装饰施工技术前景
- 5、建筑装饰施工技术发展趋势

第三章 全球建筑装饰行业发展分析

第一节 国际建筑装饰行业发展轨迹综述

- 一、国际建筑装饰行业发展历程
- 二、国际建筑装饰行业发展面临的问题
- 三、国际建筑装饰行业技术发展现状及趋势

第二节 世界建筑装饰行业市场情况

- 一、2015年世界建筑装饰产业发展现状
- 二、2015年国际建筑装饰产业发展态势
- 三、2015年国际建筑装饰行业流行趋势
- 四、2015年全球建筑装饰行业挑战与机会

第三节 部分国家地区建筑装饰行业发展状况

- 一、2015年美国建筑装饰行业发展分析
- 二、2015年欧洲建筑装饰行业发展分析
- 三、2015年日本建筑装饰行业发展分析
- 四、2015年韩国建筑装饰行业发展分析

第四章 中国建筑装饰行业发展分析

第一节 我国建筑装饰行业发展状况分析

- 一、我国建筑装饰行业发展阶段
- 二、我国建筑装饰行业发展总体概况
- 三、我国建筑装饰行业发展特点分析
- 四、我国建筑装饰行业商业模式分析

第二节 我国建筑装饰行业发展现状

- 一、我国建筑装饰行业市场规模
- 二、我国建筑装饰行业发展分析

第三节 我国建筑装饰市场情况分析

- 一、我国建筑装饰市场总体概况

二、我国建筑装饰业务市场发展分析

三、中国建筑装饰市场运行态势分析

第四节 部分地区建筑装饰行业发展状况

一、2011-2015年广东建筑装饰行业发展分析

1、市场规模

2、企业数量

3、销售情况

4、利润情况

5、市场前景预测

二、2011-2015年浙江建筑装饰行业发展分析

1、市场规模

2、企业数量

3、销售情况

4、利润情况

5、市场前景预测

三、2011-2015年上海建筑装饰行业发展分析

1、市场规模

2、企业数量

3、销售情况

4、利润情况

5、市场前景预测

四、2011-2015年江苏建筑装饰行业发展分析

1、市场规模

2、企业数量

3、销售情况

4、利润情况

5、市场前景预测

第五章 深圳市建筑装饰行业发展现状

第一节 深圳市建筑装饰行业发展概述

一、深圳市建筑装饰行业发展历程

二、深圳市建筑装饰行业发展面临的问题

三、深圳市建筑装饰行业技术发展现状及趋势

第二节 深圳市建筑装饰行业发展状况

一、2015年深圳市建筑装饰行业发展回顾

二、2015年深圳市建筑装饰市场特点分析

三、2015年深圳市建筑装饰市场发展分析

第六章 深圳市建筑装饰细分行业市场分析

第一节 深圳市住宅建筑装饰市场需求现状

一、深圳市住宅建筑装饰市场需求分析

1、深圳市住宅地产投资分析

2、深圳市住宅竣工量分析

3、深圳市住宅销售面积分析

4、深圳市城镇居民居住消费支出分析

二、深圳市住宅建筑装饰行业发展前景

第二节 深圳市公共建筑装饰市场需求现状

一、深圳市公共建筑装饰市场需求分析

1、深圳市公共建筑新开工面积

2、深圳市公共建筑竣工面积分析

3、深圳市公共建筑销售面积分析

4、深圳市公共建筑装饰需求分析

二、深圳市公共建筑装饰行业发展前景

第七章 深圳市建筑装饰行业经济运行及竞争分析

第一节 2014-2015年深圳市建筑装饰行业发展规模分析

一、行业企业规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 2015年深圳市建筑装饰行业运行情况分析

一、2015年深圳市建筑装饰行业经济指标分析

二、2015年深圳市建筑装饰行业收入前十家企业

第三节 深圳市建筑装饰行业集中度分析

一、深圳市建筑装饰市场集中度分析

二、深圳市建筑装饰企业集中度分析

第四节 深圳市建筑装饰行业竞争格局分析

一、2015年深圳市建筑装饰行业竞争分析

二、2015年国内外深圳市建筑装饰竞争分析

三、2015年深圳市建筑装饰市场竞争分析

四、2017-2022年国内主要深圳市建筑装饰企业动向

第八章 深圳市建筑装饰行业投资与发展前景分析

第一节 2015年深圳市建筑装饰行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况

第二节 深圳市建筑装饰行业投资机会分析

- 一、深圳市建筑装饰投资项目分析
- 二、2016年深圳市建筑装饰投资机会
- 三、2016年深圳市建筑装饰细分行业投资机会
- 四、2016年深圳市建筑装饰投资新方向

第三节 深圳市建筑装饰行业发展前景分析

- 一、深圳市建筑装饰市场发展前景分析
- 二、2016年深圳市建筑装饰市场蕴藏的商机
- 三、2017-2022年深圳市建筑装饰市场面临的发展商机

第九章 深圳市建筑装饰重点企业发展分析

第一节 深圳市建筑装饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2015年竞争优势分析
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 深圳远鹏装饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2015年竞争优势分析
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 深圳广田集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2015年竞争优势分析
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况

三、2015年竞争优势分析

四、2017-2022年发展战略

第五节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年竞争优势分析

四、2017-2022年发展战略

第六节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年竞争优势分析

四、2017-2022年发展战略

第七节 深圳市建艺装饰集团股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年竞争优势分析

四、2017-2022年发展战略

第八节 深圳市卓艺装饰设计工程有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年竞争优势分析

四、2017-2022年发展战略

第九节 深圳市文业装饰设计工程有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年竞争优势分析

四、2017-2022年发展战略

第十节 深圳市海大装饰集团有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年竞争优势分析

四、2017-2022年发展战略

第十章 深圳市建筑装饰行业赢利水平分析

第一节 2014-2015年成本分析

一、深圳市建筑装饰原材料价格走势

二、深圳市建筑装饰行业人工成本分析

第二节 2014-2015年深圳市建筑装饰行业主要经营指标分析

一、2014-2015年深圳市建筑装饰行业利润总额分析

二、2014-2015年深圳市建筑装饰行业销售利润率

三、2014-2015年深圳市建筑装饰行业总资产利润率分析

四、2014-2015年深圳市建筑装饰行业产值利税率分析

第十一章 深圳市建筑装饰行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 深圳市建筑装饰行业投资效益分析

一、2014-2015年深圳市建筑装饰行业投资状况分析

二、2014-2015年深圳市建筑装饰行业投资效益分析

三、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资方向

四、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资建议

第四节 深圳市建筑装饰行业投资策略研究

一、2014-2015年深圳市建筑装饰行业投资策略

二、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资策略

三、2017-2022年深圳市建筑装饰细分行业投资策略

第十二章 深圳市建筑装饰行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年深圳市建筑装饰市场趋势分析

一、2014-2015年深圳市建筑装饰市场趋势总结

二、2017-2022年深圳市建筑装饰发展趋势分析

第二节 2017-2022年深圳市建筑装饰产品发展趋势分析

一、2017-2022年深圳市建筑装饰产品技术趋势分析

二、2017-2022年深圳市建筑装饰产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年深圳市建筑装饰行业供需预测

一、2017-2022年深圳市建筑装饰供给预测

二、2017-2022年深圳市建筑装饰需求预测

三、2017-2022年深圳市建筑装饰价格预测

第四节 2017-2022年深圳市建筑装饰行业规划建议

一、深圳市建筑装饰行业“十三五”发展预测

二、2017-2022年深圳市建筑装饰行业规划建议

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 深圳市建筑装饰行业研究结论及建议

第二节 深圳市建筑装饰子行业研究结论及建议

第三节 建筑装饰行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：深圳市建筑装饰产业链分析

图表：深圳市建筑装饰行业生命周期

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业市场规模

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰产业市场规模

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰重要数据指标比较

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业销售情况分析

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业利润情况分析

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业资产情况分析

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰竞争力分析

图表：2017-2022年深圳市建筑装饰市场价格走势预测

图表：2017-2022年深圳市建筑装饰发展前景预测

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰市场规模

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年深圳市建筑装饰市场规模预测

图表：2017-2022年深圳市建筑装饰市场规模趋预测势图

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业销售成本分析

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业销售费用分析

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业管理费用分析

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业财务费用分析

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业销售及利润分析

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业销售毛利率分析

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业销售利润率分析

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业总资产利润率分析

图表：2014-2015年深圳市建筑装饰行业资产分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302099.html>