

2018-2024年中国少儿艺术培训行业市场供需预测 及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国少儿艺术培训行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/342101.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章培训产业相关概述15

第一节培训市场的建立15

一、培训市场发展的理论根据15

二、培训市场的界定16

三、培训市场的本质17

四、培训市场形成发展的条件18

第二节培训主体19

一、各类形式的培训机构19

二、培训公司21

三、培训中心21

四、几种培训机构的比较21

五、培训班及其分类24

六、培训师应具备的条件25

第三节少儿艺术培训基础阐述26

一、少儿艺术培训与幼儿教育发展26

二、少儿艺术培训教学方法30

三、少儿艺术培训教学目标、内容及要求30

第二章2015-2017年中国培训产业整体运行态势分析31

第一节培训行业总体发展情况31

一、中国培训行业的产生及特点31

二、中国培训产业发展概况32

三、我国培训业步入高速发展阶段32

四、国内培训行业发展特征33

五、我国企业培训存在的问题34

六、我国教育培训产业布局分析36

第二节中国培训市场发展情况37

一、中国培训市场的突出特点37

二、教育培训市场步入品牌经营时代37

三、中国教育培训市场运作分析42

四、国内培训市场竞争策略研究45

五、教育培训业发展互联网模式49

六、中国教育培训行业的四大发展趋势52

第三节培训产业化53

一、推动培训产业化发展的客观因素53

二、培训产业化的特征58

三、培训产业化的制约因素59

四、培训产业化的突破路径63

第四节培训行业现存问题64

一、教育培训市场存在隐忧64

二、国内培训行业混乱现象研究65

三、我国培训市场存在的主要问题67

四、国内培训行业面临的危机69

五、培训行业缺乏优秀人才74

第五节培训行业发展对策74

一、培训市场发展道路74

二、中国培训业发展思路75

三、培训业的规范与提高76

第三章2015-2017年中国少儿舞蹈培训市场发展环境分析（PEST分析法）78

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析78

一、国民经济运行情况GDP78

二、消费价格指数CPI、PPI79

三、全国居民收入情况80

四、恩格尔系数81

五、工业发展形势81

六、固定资产投资情况83

七、财政收支状况86

八、社会消费品零售总额86

九、对外贸易&进出口87

十、城镇人员从业状况88

十一、经济结构情况89

十二、货币信贷情况89

第二节2015-2017年中国少儿艺术培训行业政策环境分析90

一、认证培训机构管理办法90

二、培训市场监管96

三、相关产业政策及影响分析97

1、中华人民共和国民办教育促进法97

2、中华人民共和国职业教育法106

3、社会力量办学条例112

4、认证培训机构管理办法120

第三节2015-2017年中国少儿艺术培训行业社会环境分析126

一、社会竞争激烈126

二、低龄化消费群体成发展趋势127

三、中国人口规模及结构分析128

四、中国就业形势130

五、教育环境分析132

六、文化环境分析136

第四章2015-2017年中国少儿艺术培训产业深度剖析137

第一节少儿艺术培训行业特点分析137

第二节2015-2017年中国少儿艺术培训产业发展现状分析137

一、少儿艺术培训利润率分析137

二、少儿艺术培训市场增长138

三、少儿艺术培训异军突起138

四、少儿艺术培训社会基础138

五、少儿艺术培训价格回落139

第三节少儿艺术培训供需分析139

一、少儿艺术培训地区分布139

二、新增培训机构情况139

第四节少儿艺术培训中存在的问题140

一、办班随意性大140

二、办班条件不规范140

三、教师资质缺乏保障140

四、教学内容庞杂无章141

第五节加强少儿艺术培训的有力措施141

一、加强管理，建立“许可证”制度141

二、把握教学的关键，切实保障和提高教师的资质142

三、编制教材，规范教学142

四、优惠激励，促进发展142

第五章2015-2017年中国少儿艺术培训行业细分市场分析143

第一节少儿舞蹈培训143

一、课时143

二、收费情况143

三、消费者关注度144

四、舞蹈课的教学目标、内容及要求144

第二节少儿乐器培训145

一、课时145

二、收费情况145

三、消费者关注度146

四、乐器课的教学目标、内容及要求146

第三节少儿书法艺术培训148

一、课时148

二、收费情况148

三、消费者关注度149

四、书法课的教学目标、内容及要求149

第四节少儿礼仪，形体培训150

一、课时150

二、收费情况150

三、消费者关注度151

四、少儿礼仪、形体的教学目标、内容及要求151

第五节少儿绘画、美术培训152

一、课时152

二、收费情况152

三、消费者关注度152

四、少儿绘画、美术培训的教学目标、内容及要求153

第六节少儿戏曲培训155

一、课时155

二、收费情况155

三、消费者关注度156

四、少儿戏曲培训的教学目标、内容及要求156

第七节口才训练与朗诵160

一、课时160

二、收费情况160

三、消费者关注度161

四、口才训练与朗诵的教学目标、内容及要求161

第六章2015-2017年中国少儿艺术培训区域市场分析163

第一节华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙163

一、区域经济指分析163

二、区域消费水平及消费能力163

三、区域人口状况分析165

四、区域内少儿艺术培训市场动态分析165

五、少儿艺术培训机构渗透情况166

第二节东北地区：辽宁、吉林、黑龙江167

一、区域经济指分析167

二、区域消费水平及消费能力167

三、区域人口状况分析168

四、区域内少儿艺术培训市场动态分析169

五、少儿艺术培训机构渗透情况169

第三节华东地区：上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东170

一、区域经济指分析170

二、区域消费水平及消费能力171

三、区域人口状况分析173

四、区域内少儿艺术培训市场动态分析173

五、少儿艺术培训机构渗透情况174

第四节华中地区：河南、湖北、湖南175

一、区域经济指分析175

二、区域消费水平及消费能力175

三、区域人口状况分析176

四、区域内少儿艺术培训市场动态分析177

五、少儿艺术培训机构渗透情况177

第五节华南地区：广东、广西、海南178

一、区域经济指分析178

二、区域消费水平及消费能力179

三、区域人口状况分析179

四、区域内少儿艺术培训市场动态分析180

五、少儿艺术培训机构渗透情况180

第六节西南地区：重庆市、四川、贵州、云南、西藏181

一、区域经济指分析181

二、区域消费水平及消费能力182

三、区域人口状况分析183

四、区域内少儿艺术培训市场动态分析183

五、少儿艺术培训机构渗透情况184

第七节西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆185

一、区域经济指分析185

二、区域消费水平及消费能力186

三、区域人口状况分析187

四、区域内少儿艺术培训市场动态分析187

五、少儿艺术培训机构渗透情况188

第七章少儿艺术培训市场调研概况189

第一节调查背景189

第二节调查目的189

第三节调查内容189

一、市场环境调查189

二、需求状况调查190

三、竞争者调查190

第四节调查对象190

第五节调查方法190

第六节少儿艺术培训问卷调研190

一、受该者特征190

2、受教育程度191

3、家庭成员结构191

4、是否有孩子参加少儿艺术培训192

二、消费者行为调研192

1、消费者为孩子报少儿艺术培训班的目的192

2、我国少儿艺术培训消费者信息来源渠道分析（电台、报纸、杂志、广播、朋友介绍）192

3、消费者为孩子报少儿艺术培训班关注要素193

4、消费者为孩子报少儿艺术培训班价格敏感度193

5、消费者为孩子报少儿艺术培训班满意度调研194

6、消费者接受少儿艺术培训的时间调查194

7、少儿艺术培训消费者的支出调查195

8、参加的少儿艺术培训课占比调查195

三、我国受访者对少儿艺术培训需要改进意见分析195

第八章2015-2017年中国少儿艺术培训行业市场竞争格局分析197

第一节2015-2017年中国少儿艺术培训市场竞争现状分析197

一、少儿艺术培训市场竞争环境197

二、少儿艺术培训核心竞争力分析197

第二节2015-2017年中国少儿艺术培训行业集中度分析197

一、市场集中度分析197

二、区域集中度分析198

第三节2015-2017年中国少儿艺术培训提升竞争力策略分析198

第九章2015-2017年中国少儿艺术培训主体机构运营状况分析200

第一节艺乐东方200

一、学校概况200

二、硬件设施与师资力量200

三、课程安排201

四、教育经验201

五、机构网络分布201

六、机构运营与管理202

七、机构推广策略分析202

第二节寰亚未来国际203

一、学校概况203

二、硬件设施与师资力量204

三、课程安排204

四、教育经验204

五、机构网络分布205

六、机构运营与管理205

七、机构推广策略分析205

第三节七彩果少儿艺术培训205

一、学校概况205

二、硬件设施与师资力量205

三、课程安排206

四、教育经验206

五、机构网络分布206

六、机构运营与管理206

七、机构推广策略分析206

第十章2018-2024年中国少儿艺术培训行业市场发展趋势分析207

第一节2018-2024年中国少儿艺术培训市场前景预测207

一、未来少儿艺术培训发展方向207

二、少儿艺术培训品牌发展趋势观察208

第二节2018-2024年中国少儿艺术培训行业市场规模趋势分析208

第三节2018-2024年中国少儿艺术培训行业市场盈利空间预测分析209

第四节2018-2024年我国少儿艺术培训市场发展趋势与投资建议210

一、少儿艺术培训市场发展趋势211

二、少儿艺术培训市场投资建议分析212

第十一章2018-2024年中国少儿艺术培训行业投资前景预测214

第一节中国少儿艺术培训行业投资环境分析214

第二节2018-2024年中国少儿艺术培训行业投资机会分析218

一、区域投资潜力218

二、投资热点218

三、潜在投资商机218

四、少儿艺术培训的前景218

第三节2018-2024年广东地区少儿艺术培训行业投资风险分析219

一、市场竞争风险分析219

二、经营风险分析220

三、政策风险分析220

四、其他风险分析220

第四节专家投资建议220

部分图表目录：

图表1 2014-2017年国民生产总值（GDP）表78

图表2 2014-2017年份工业增加值增长81

图表3 2014-2017年中国固定资产投资情况84

图表4 2014-2017年中国财政收入情况86

图表5 2014-2017年中国海关进出口增减情况一览表87

图表6 2017年年末人口数及其构成128

图表7 2017年全国居教育情况132

图表8 2017年全国研究与试验情况133

图表9 2017年专利申请受理、授权和有效专利情况133

图表10 2011-2017年我国少儿艺术培训行业盈利能力情况137

图表11 2011-2017年我国少儿艺术培训行业新增培训机构数量情况139

图表12 2011-2017年我国少儿舞蹈培训行业平均价格情况143

图表13 2017年我国少儿舞蹈培训行业消费者关注度情况144

图表14 2011-2017年我国少儿乐器培训行业平均价格情况145

图表15 2017年我国少儿乐器培训行业消费者关注度情况146

图表16 《基本乐理》教学内容与认知水平矩阵147

图表17 2011-2017年我国少儿书法艺术培训行业平均价格情况148

图表18 2017年我国少儿艺术书法培训行业消费者关注度情况149

图表19 2011-2017年我国少儿礼仪、形体培训行业平均价格情况150

图表20 2017年我国少儿礼仪、形体培训行业消费者关注度情况151

- 图表21 2011-2017年我国少儿绘画、美术培训行业平均价格情况152
- 图表22 2017年我国少儿绘画、美术培训行业消费者关注度情况152
- 图表23 2011-2017年我国少儿戏曲培训行业平均价格情况155
- 图表24 2017年我国少儿戏曲培训行业消费者关注度情况156
- 图表25 2011-2017年我国少儿口才训练与朗诵行业平均价格情况160
- 图表26 2017年我国少儿口才训练与朗诵培训行业消费者关注度情况161
- 图表27 2014-2017年间华北地区经济指标情况163
- 图表28 2010年至2017年华北地区居民消费价格指数（以上年同期为100）163
- 图表29 2011-2017年我国华北地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况165
- 图表30 2011-2017年我国华北地区少儿艺术培训行业机构渗透情况166
- 图表31 2014-2017年间东北地区经济指标情况167
- 图表32 2010年至2017年东北地区居民消费价格指数（以上年同期为100）167
- 图表33 2011-2017年我国东北地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况169
- 图表34 2011-2017年我国东北地区少儿艺术培训行业机构渗透情况169
- 图表35 2014-2017年间华东地区经济指标情况170
- 图表36 2010年至2017年华东地区居民消费价格指数（以上年同期为100）171
- 图表37 2011-2017年我国华东地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况173
- 图表38 2011-2017年我国华东地区少儿艺术培训行业机构渗透情况174
- 图表39 2014-2017年间华中地区经济指标情况175
- 图表40 2010年至2017年华中地区居民消费价格指数（以上年同期为100）175
- 图表41 2011-2017年我国华中地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况177
- 图表42 2011-2017年我国华中地区少儿艺术培训行业机构渗透情况177
- 图表43 2014-2017年间华南地区经济指标情况178
- 图表44 2010年至2017年华南地区居民消费价格指数（以上年同期为100）179
- 图表45 2011-2017年我国华南地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况180
- 图表46 2011-2017年我国华南地区少儿艺术培训行业机构渗透情况180
- 图表47 2014-2017年间西南地区经济指标情况181
- 图表48 2010年至2017年西南地区居民消费价格指数（以上年同期为100）182
- 图表49 2011-2017年我国西南地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况183
- 图表50 2011-2017年我国西南地区少儿艺术培训行业机构渗透情况184
- 图表51 2014-2017年间西北地区经济指标情况185
- 图表52 2010年至2017年西北地区居民消费价格指数（以上年同期为100）186
- 图表53 2011-2017年我国西北地区少儿艺术培训行业盈利能力变化情况187
- 图表54 2011-2017年我国西北地区少儿艺术培训行业机构渗透情况188
- 图表55 2017年我国少儿艺术培训行业消费者年龄调查190

图表56 2017年我国少儿艺术培训行业消费者受教育程度调查191

图表57 2017年我国少儿艺术培训行业消费者家庭成员数量调查191

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/342101.html>