

2025-2031年中国露营行业市场全景监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国露营行业市场全景监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/1052103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国露营行业市场全景监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对露营行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合露营行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 露营行业综述及数据来源说明

1.1 露营行业界定

1.1.1 露营的界定

1.1.2 露营行为特点

1.1.3 露营的模式分类

1.1.4 露营的主要设备

1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中露营行业归属

1.2 露营专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国露营行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国露营行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国露营行业监管体系及机构介绍

（1）中国露营行业主管部门

（2）中国露营行业自律组织

2.1.2 中国露营行业标准体系建设现状

（1）中国露营现行标准汇总

（2）中国露营重点标准解读

- 2.1.3 国家层面露营行业政策规划汇总及解读
 - (1) 国家层面露营行业政策汇总及解读
 - (2) 国家层面露营行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市露营行业政策规划汇总及解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对露营行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对露营行业发展的影响总结
- 2.2 中国露营行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国露营行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国露营行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国露营行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对露营行业发展的影响总结
- 2.4 中国露营行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 中国露营行业技术/工艺/流程图解
 - 2.4.2 中国露营行业关键/新兴技术分析
 - (1) 中国露营行业关键技术分析
 - (2) 中国露营新兴技术融合应用
 - 2.4.3 中国露营行业科研投入状况
 - 2.4.4 中国露营行业科研创新成果
 - 2.4.5 技术环境对露营行业发展的影响总结

第3章 全球露营行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球露营行业发展历程介绍
- 3.2 全球露营行业政法环境分析
- 3.3 全球露营行业发展现状分析
 - 3.3.1 全球露营行业供给状况分析
 - 3.3.2 全球露营行业需求状况分析
- 3.4 全球露营行业市场规模体量
- 3.5 全球露营行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.5.1 全球露营行业区域发展格局
 - 3.5.2 重点区域一：北美露营市场分析
 - 3.5.3 重点区域二：日本露营市场分析
- 3.6 全球露营行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.6.1 全球露营行业市场竞争格局

3.6.2 全球露营企业兼并重组状况

3.6.3 全球露营行业重点企业案例

(1) 美国Coleman

(2) 日本DOD营舞者

3.7 全球露营行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 新冠疫情对全球露营行业的影响分析

3.7.2 全球露营行业发展趋势预判

3.7.3 全球露营行业市场前景预测

3.8 全球露营行业发展经验借鉴

第4章 中国露营行业企业大数据全景分析

4.1 中国露营行业市场主体类型及入场方式

4.1.1 中国露营行业市场主体类型

4.1.2 中国露营行业企业入场方式

4.2 中国露营行业历年注册企业特征分析

4.2.1 中国露营行业历年新增企业数量

4.2.2 中国露营行业注册企业经营状态

4.2.3 中国露营行业企业注册资本分布

4.2.4 中国露营行业注册企业省市分布

4.2.5 中国露营行业31省市企业平均注册资本

4.3 中国露营行业在业/存续企业特征分析

4.3.1 中国露营行业在业/存续企业数量

4.3.2 中国露营行业在业/存续企业类型分布

4.3.3 中国露营行业在业/存续企业常见风险类型

4.3.4 中国露营行业在业/存续企业融资轮次分布

4.3.5 中国露营行业科技型企业数量及类型

4.3.6 中国露营行业在业/存续企业专利类型分布

第5章 中国露营行业市场供需状况及发展痛点分析

5.1 中国露营行业发展历程

5.2 中国露营行业对外贸易状况

5.2.1 中国露营行业进出口统计说明

5.2.2 中国露营行业进出口贸易概况

5.2.3 中国露营行业进口贸易状况

(1) 露营行业进口贸易规模

- (2) 露营行业进口价格水平
- (3) 露营行业进口产品结构
- 5.2.4 中国露营行业出口贸易状况
 - (1) 露营行业出口贸易规模
 - (2) 露营行业出口价格水平
 - (3) 露营行业出口产品结构
- 5.2.5 中国露营行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 5.3 中国露营行业市场供给状况分析
 - 5.3.1 中国露营场所数量
 - 5.3.2 中国露营相关企业供给能力分析
 - 5.3.3 中国露营供给热度分析
- 5.4 中国露营行业市场需求特征分析
 - 5.4.1 中国露营产品核心诉求分布
 - 5.4.2 中国露营产品应用群体分布
- 5.5 中国露营行业市场需求现状分析
 - 5.5.1 中国露营用户规模
 - 5.5.2 中国露营行业主要企业销售收入汇总
 - 5.5.3 中国露营相关热度分析
- 5.6 中国露营行业供需平衡状况及市场行情走势
 - 5.6.1 中国露营行业供需平衡分析
 - 5.6.2 中国露营行业市场行情走势
 - (1) 中国露营相关设备价格
 - (2) 中国露营户均消费价格分析
- 5.7 中国露营行业市场规模体量测算
- 5.8 中国露营行业市场发展痛点分析

第6章 中国露营行业市场竞争状况及融资并购分析

- 6.1 中国露营行业市场竞争布局状况
 - 6.1.1 中国露营行业竞争者入场进程
 - 6.1.2 中国露营行业竞争者省市分布热力图
 - 6.1.3 中国露营行业竞争者战略布局状况
- 6.2 中国露营行业市场竞争格局分析
 - 6.2.1 中国露营行业企业竞争集群分布
 - 6.2.2 中国露营行业企业竞争格局分析
- 6.3 中国露营行业市场集中度分析

- 6.3.1 中国露营需求集中度分析
- 6.3.2 中国露营供给集中度分析
- 6.4 中国露营行业波特五力模型分析
 - 6.4.1 中国露营行业供应商的议价能力
 - 6.4.2 中国露营行业消费者的议价能力
 - 6.4.3 中国露营行业新进入者威胁
 - 6.4.4 中国露营行业替代品威胁
 - 6.4.5 中国露营行业现有企业竞争
 - 6.4.6 中国露营行业竞争状态总结
- 6.5 中国露营行业投融资、兼并与重组状况
 - 6.5.1 中国露营行业投融资发展状况
 - 6.5.2 中国露营行业兼并与重组状况

第7章 中国露营产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 7.1 中国露营产业结构属性（产业链）分析
 - 7.1.1 中国露营产业链结构梳理
 - 7.1.2 中国露营产业链生态图谱
 - 7.1.3 中国露营产业链区域热力图
- 7.2 中国露营产业价值属性（价值链）分析
 - 7.2.1 中国露营行业成本结构分析
 - 7.2.2 中国露营价格传导机制分析
 - 7.2.3 中国露营行业价值链分析
- 7.3 中国露营酒店/民宿市场分析
 - 7.3.1 中国露营酒店/民宿类型
 - 7.3.2 中国露营酒店/民宿市场现状
 - 7.3.3 中国露营酒店/民宿需求趋势
- 7.4 中国酒店/民宿市场分析
 - 7.4.1 中国酒店/民宿类型
 - 7.4.2 中国酒店/民宿市场现状
 - 7.4.3 中国酒店/民宿需求趋势
- 7.5 中国露营场地市场分析
 - 7.5.1 中国露营场地类型
 - 7.5.2 中国露营场地市场现状
 - 7.5.3 中国露营场地需求趋势
- 7.6 配套产业布局对露营行业发展的影响总结

第8章 中国露营行业细分产品市场发展状况

8.1 中国露营行业细分市场结构

8.2 中国露营市场分析：露营帐篷

8.2.1 露营帐篷市场概述

8.2.2 露营帐篷市场发展现状

8.2.3 露营帐篷发展趋势前景

8.3 中国露营市场分析：房车

8.3.1 房车市场概述

8.3.2 房车市场发展现状

8.3.3 房车发展趋势前景

8.4 中国露营市场分析：其他露营设备

8.4.1 其他露营设备市场概述

8.4.2 其他露营设备市场发展现状

8.4.3 其他露营设备发展趋势前景

8.5 中国露营行业细分市场战略地位分析

第9章 中国露营行业细分消费市场发展状况

9.1 中国露营行业销售模式及营销策略分析

9.1.1 中国露营行业销售模式分析

9.1.2 中国露营行业营销策略分析

9.2 中国露营行业细分群体需求分析

9.2.1 中国露营行业适用群体用户结构

9.2.2 中国露营行业细分群体需求特征

9.2.3 中国露营行业细分群体需求现状

9.3 中国露营行业销售渠道发展分析

9.3.1 中国露营行业销售渠道分布状况

9.3.2 中国露营行业线上电商渠道发展分析

(1) 线上电商渠道发展概况

(2) B2C电商渠道发展现状

(3) 直播电商渠道发展现状

(4) 社交电商渠道发展现状

9.3.3 中国露营行业线下渠道发展分析

(1) 线下渠道发展概况

(2) 商超渠道发展现状

(3) 零售渠道发展现状

9.4 中国露营行业消费行为特征总结

9.5 中国露营行业细分消费市场战略地位分析

9.5.1 中国露营行业用户战略地位分析

9.5.2 中国露营行业渠道战略地位分析

第10章 中国露营行业代表性企业布局案例研究

10.1 中国露营代表性企业布局梳理及对比

10.2 中国露营代表性企业布局案例分析

10.2.1 牧高笛户外用品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.2 北京三夫户外用品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.3 探路者控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.4 浙江大自然户外用品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.5 浙江永强集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.6 河北览众专用汽车制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第11章 中国露营行业市场前景预测及发展趋势预判

- 11.1 中国露营行业SWOT分析
- 11.2 中国露营行业发展潜力评估
- 11.3 中国露营行业发展前景预测
- 11.4 中国露营行业发展趋势预判

第12章 中国露营行业投资战略规划策略及建议

- 12.1 中国露营行业进入与退出壁垒
 - 12.1.1 露营行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 露营行业退出壁垒分析
- 12.2 中国露营行业投资风险预警
- 12.3 中国露营行业投资价值评估
- 12.4 中国露营行业投资机会分析
 - 12.4.1 露营行业产业链薄弱环节投资机会
 - 12.4.2 露营行业细分领域投资机会
 - 12.4.3 露营行业区域市场投资机会
 - 12.4.4 露营产业空白点投资机会
- 12.5 中国露营行业投资策略与建议
- 12.6 中国露营行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：露营的界定
- 图表2：露营行为特点
- 图表3：露营的模式分类
- 图表4：露营的主要设备
- 图表5：《国民经济行业分类与代码》中露营行业归属
- 图表6：露营专业术语说明
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表10：中国露营行业监管体系
- 图表11：中国露营行业主管部门
- 图表12：中国露营行业自律组织

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/1052103.html>