

# 2013-2018年中国烟草行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国烟草行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国是全球最大的卷烟生产和消费国，我国吸烟人数占全球吸烟者总人数的近30%，位居首位。目前，我国吸烟者达3.01亿，15岁以上的人群吸烟率为28.1%，其中男性为52.9%，女性为2.4%。

2013年上半年，国内烟草行业发展依然受制于宏观经济的下行及相关政策的影响。由于市场不佳、工业库存较高，导致烟草生产动力不足，行业工业增加值累计增速保持在较低水平，但受行业结构优化等影响，当月增速逐月呈现回升势头。1~6月，国内烟草制品业的工业增加值增速为5%，同比下降5.4个百分点；其中，4、5、6当月的工业增加值增速分别为2.5%、4.8%和8.4%，呈现反弹势头。

产量方面，上半年我国烟草行业累计生产卷烟13057.27亿支，同比稍有回落，比上年同期减少0.38%。从2季度各月情况来看，当月卷烟产量继续呈现同比萎缩的迹象，4、5、6月份卷烟产量增速分别为0、-1.8%和-1.1%，降幅比上年同期有所收窄。上半年云南省的卷烟产量达1908.4亿支，同比下降0.45%，占全国总产量的14.62%，继续居全国产量首位。

销量方面，2013年1~6月，我国烟草制品业的产品销售收入达到4400.5亿元，同比增长10.14%，比1~3月增速放缓1.1个百分点。同时，由于烟草销售放缓，2季度末国内烟草制品业的存货量同比大幅增长，累计达到3055.3亿元，同比增长27.83%，绝对量与增速均明显高于上期且达到近年来的新高，这充分显示了烟草制品业总体销售压力较大的情况。

《2013-2018年中国烟草行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于烟草产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为烟草产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析烟草产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对烟草产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了烟草产品的行业概况、市场发展现状及烟草产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究烟草市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对烟草行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对烟草产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和烟草的投资提供了决策依据。

报告目录

### 第一章 烟草行业概述

#### 第一节 烟草的概念与分类

##### 一、烟草概述

## 二、烟草的种类及其分布

## 三、烟草工业概述

## 四、烟草行业的矛盾分析

### 第二节 烟草行业的主要特征

#### 一、烟草行业的特殊性

#### 二、中国烟草行业的垄断特征

## 第二章 2013年中国烟草行业发展政策环境分析

### 第一节 烟草行业政策分析

#### 一、“控烟令”的影响分析

#### 二、中国烟草行业相关政策的解读

### 第二节 国际烟草管理体制趋势

#### 一、各国烟草产业管理体制和特点

#### 二、日本烟草管理体制对我国的影响

### 第三节 烟草行业中长期发展战略

#### 一、总体思路分析

#### 二、主攻任务分析

## 第三章 2013年全球烟草市场发展概况

### 第一节 2013年国际烟叶种植情况

#### 一、探寻新的生产方式

#### 二、坦桑尼亚积极发展烟叶生产

#### 三、美国白肋烟发展亚洲市场

### 第二节 2013年国际烟草市场情况

#### 一、美国烟草市场竞争情况

#### 二、日本烟草市场情况

#### 三、印尼国内烟草市场情况

#### 四、印度烟草的情况

#### 五、英国烟草市场情况

#### 六、俄罗斯烟草市场情况

### 第三节 全球烟草非法贸易

#### 一、危害社会与市场的毒瘤

#### 二、打击非法卷烟贸易

#### 三、埃塞俄比亚应对非法烟草贸易

## 第四章 2013年中国烟草行业概况

### 第一节 烟草行业发展历史

### 第二节 2010-2013年中国烟草行业处境

#### 一、2010-2013年行业基本情况

#### 二、迎来跨国公司竞争

#### 三、品牌经营情况

#### 四、行业发展误区

#### 五、2013年我国各省市卷烟产量数据

### 第三节 烟草经济地位

#### 一、烟草经济财政

#### 二、烟草的超高利税

#### 三、烟草的危害

#### 四、对控烟的期待

### 第四节 中国的雪茄市场状况

#### 一、2010-2013年雪茄烟销售现状

#### 二、销售主要对策

#### 三、雪茄在中国的发展

## 第五章 2013年我国烟草行业区域市场情况

### 第一节 2013年云南烟草行业情况

#### 一、云南烟草产业的形势

#### 二、云南烟草产业思路及措施

#### 三、云南烟草转变发展方式

### 第二节 2013年湖南中烟烟叶基地建设

#### 一、发展创新理念及人才建设

#### 二、转变方式提升品牌价值

#### 三、烟叶基地建设的湖南模式

### 第三节 2013年贵州烟草种植情况

#### 一、烤烟现状与成本分析

#### 二、烟草种植应对风险建议

#### 三、烟叶产业科技创新

### 第四节 2013年山东省烟草生产情况

#### 一、山东烟叶生产的问题

#### 二、提高生产优质烟叶的意义

#### 三、生产优质烟叶的对策

## 第五节 2013年湖北现代烟草农业情况

- 一、湖北现代烟草农业现状
- 二、现代烟草农业的矛盾

## 第六章 2013年中国农村烟草市场

### 第一节 透视农村卷烟市场现状

- 一、一个被忽视的超级市场
- 二、假烟在农村泛滥成灾

### 第二节 农村市场特点

- 一、农村卷烟市场的现状
- 二、农村卷烟市场的管理
- 三、农村卷烟市场分析

### 第三节 农村卷烟市场的瓶颈

- 一、农村卷烟市场差异
- 二、挖掘农村卷烟市场潜力
- 三、培育品牌增强服务

## 第七章 2013年我国烟草行业竞争情况

### 第一节 烟草行业竞争结构分析

- 一、烟草行业的竞争结构要素
- 二、烟草行业竞争态势分析

### 第二节 烟草企业竞争演化分析

- 一、中国烟草行业竞争焦点演化
- 二、竞争优势演化分析
- 三、演化分析结论

### 第三节 跨国烟草公司并购重组的启示

- 一、跨国烟草公司并购重组背景
- 二、跨国烟草公司并购重组动态
- 三、并购重组的特征及发展趋势
- 四、跨国烟草公司并购重组的启示

### 第四节 2013-2018年中国烟草工业的机遇与挑战

- 一、我国烟草企业兼并重组背景
- 二、中国烟草联合重组的动因分析
- 三、中国烟草企业联合重组的主要问题
- 四、中国烟草企业联合重组的对策建议

## 第八章2013年中式卷烟的情况与发展

### 第一节 中式卷烟的特征与现状

- 一、中式卷烟基本特征
- 二、中式卷烟的市场定位

### 第二节 中式卷烟发展之路

- 一、中式卷烟品类如何构建
- 二、中式卷烟特色工艺
- 三、中式卷烟可否降低危害

### 第三节 中式卷烟的知识产权情况

- 一、中式卷烟知识产权现状
- 二、知识产权对中式卷烟的重要性
- 三、国外企业的知识产权管理

### 第四节 2013-2018年中国烟草的战略选择

- 一、烟草行业的战略性决策
- 二、品类的构建与创新

## 第九章2013年烟草行业代表企业情况

### 第一节 菲莫国际烟草公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2013年卷烟销售情况

### 第二节 英美烟草集团

- 一、企业概况
- 二、经营情况
- 三、2010-2013年绩效报告

### 第三节 日本烟草公司

- 一、企业概况
- 二、发展战略
- 三、2010-2013年经营分析

### 第四节 帝国烟草公司

- 一、企业概况
- 二、品牌经营与扩张
- 三、2010-2013年经营策略

### 第五节 联一国际公司情况

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2013年经营状况分析

## 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第六节 红塔烟草集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第七节 湖南中烟工业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第八节 上海烟草（集团）公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十章 2013年烟草行业物流及信息化建设

### 第一节 中国烟草物流建设情况

#### 一、我国烟草物流建设要求

#### 二、完善烟草物流建设的步骤

#### 三、国际巨头对中国烟草物流的启示

### 第二节 中国烟草物流的现状

#### 一、中国烟草物流的短板

#### 二、中国烟草物流业发展目标

### 第三节 烟草行业信息化现状及方向

#### 一、信息化基础情况

#### 二、烟草行业信息化建设的进程

#### 三、烟草信息化建设展望

### 第四节 2013-2018年烟草物联网发展展望

#### 一、物流网的应用及发展趋势

#### 二、烟草物流中的应用现状

#### 三、烟草物联网建设思路

## 第十一章2013年我国烟草行业发展规划

### 第一节 烟草行业总体规划

#### 一、《总体规划》的实施要点要求

#### 二、烟草行业规划关键

#### 三、关于产业政策的思考

### 第二节 2013-2018年烟草行业发展政策环境分析

#### 一、行业监管环境

#### 二、税收政策的主要问题

#### 三、中国烟草在变革中成长

### 第三节 中国烟草发展格局的分析

#### 一、国内烟草企业市场情况

#### 二、基层烟草商业管理情况

## 第十二章 2013-2018年烟草行业投资情况分析

### 第一节 烟草企业投资体制分析

#### 一、母子体制的投资管理情况

#### 二、烟草行业利润分配的讨论

#### 三、烟草行业多元化经营情况

### 第二节 烟草行业未来发展趋势展望

#### 一、中国烟草业的优劣势分析

#### 二、中国烟草业的重大机遇

#### 三、对行业未来发展趋势的分析

### 第三节 烟草行业投资前景分析

#### 一、“十二五”烟草行业投资思路

#### 二、2013-2018年烟草行业趋势情况分析

#### 三、2013-2018年烟草行业投资机会分析

#### 四、2013-2018年行业的投资风险分析

## 第十三章2013-2018年低焦油卷烟趋势分析

### 第一节 中式卷烟低焦油情况

#### 一、2013-2018年中式卷烟低焦油的发展趋势

#### 二、2013-2018年中式卷烟的新跨越

#### 三、2013-2018年混合型卷烟的发展空间

### 第二节 国内低焦油背景与现状

一、国内低焦油发展背景

二、国外低焦油卷烟市场概况

三、我国低焦油卷烟水平

第三节 2013-2018年国内低焦油卷烟发展前景

一、低焦油卷烟市场程度

二、培育低焦油卷烟品牌

三、低焦油卷烟品牌的发展情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142103.html>