

2017-2022年中国汽车水泵行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车水泵行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292104.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在汽车发动机的缸体里，有多条供冷却水循环的水道，与置于汽车前部的散热器（俗称水箱）通过水管相连接，构成一个大的水循环系统，在发动机的上出水口，装有一个水泵，通过风扇皮带来带动，把发动机缸体水道内的热水泵出，把冷水泵入。在水泵的旁边还有一个节温器，汽车刚发动时（冷车）时，不打开，使冷却水不经过水箱，只在发动机内循环（俗称小循环），待发动机的温度达到95度以上时，就打开，发动机内的热水被泵入水箱，汽车前行时的冷风吹过水箱，带走热量。

2016年1-5月汽车产销分别完成1084.4万辆和1075.5万辆，比上年同期分别增长5.8%和7%，高于上年同期2.6个百分点。我们预计，中国市场则有望继续保持2015年平稳的增长态势，在购置税减半的消费刺激之下，全年车市保持5%的增幅，预计销量有望达到2580万辆。

2016年中国汽车销量及增速

2016年中国汽车销量及增速预测

车型

2015

增速

2016E

增速

基本型乘用车

1172

-5.30%

1075

-8.28%

MPV

211

9.70%

245

16.11%

SUV

622

52.50%

825

32.64%

狭义乘用车

2005

9.10%

2145

6.98%

交叉型乘用车

110

-17.40%

85

-22.73%

乘用车小计

2115

7.30%

2230

5.44%

重型卡车

55

-25.70%

60

9.09%

中型卡车

20

-16.50%

21

5.00%

轻型卡车

156

-6.60%

160

2.56%

微型卡车

55

3.10%

58

5.45%

大型客车

9

8.40%

9

0.00%

中型客车

8

-3.00%

8

0.00%

轻型客车

43

-1.30%

37

-13.95%

商用车小计

345

-8.90%

353

2.32%

汽车总计

2460

4.70%

2583

5.00%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国汽车水泵运行概况 14

第一节 2016年汽车水泵重点产品运行分析 14

第二节 我国汽车水泵产业特征与行业重要性 14

一、在第二产业中的地位 14

二、在GDP中的地位 15

第二章 宏观经济对汽车水泵行业影响分析 16

第一节 2016年新经济形势对中国经济的影响 16

一、新经济形势对中国实体经济的影响 16

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 16

三、中国宏观经济政策变动及趋势 16

第二节 2016年汽车水泵行业融资环境分析 17

一、企业融资环境总体概述 17

二、融资渠道分析 17

三、企业融资建议 18

第三节 国内汽车水泵行业相关政策及影响分析 18

一、汽车水泵行业的具体政策 18

二、政策特点与影响分析 19

第四节 2016年新经济形势对汽车水泵行业经营环境影响分析 19

一、原材料价格影响 19

二、能源供应影响 20

三、企业用工环境 20

第三章 汽车水泵行业2013-2016年政策环境变化分析 21

第一节 国内宏观经济形势分析 21

2008-2015年全国GDP及同比增速

第二节 国内宏观调控政策分析 21

第三节 国内汽车水泵行业政策分析 21

一、行业具体政策 21

二、政策特点与影响分析 22

第四章 2016年国际汽车水泵行业发展分析 24

第一节 世界汽车水泵生产与消费格局分析 24

第二节 2016年世界汽车水泵市场存在的问题 24

第五章 我国汽车水泵行业供需状况分析 25

第一节 汽车水泵行业市场需求分析 25

第二节 汽车水泵行业供给能力分析 26

第三节 汽车水泵行业进出口贸易分析 27

一、产品的国内外市场需求态势 27

二、国内外产品的比较优势 28

第六章 汽车水泵行业竞争绩效分析 30

第一节 汽车水泵行业总体效益水平分析 30

第二节 汽车水泵行业产业集中度分析 30

第三节 汽车水泵行业不同所有制企业绩效分析 31

第四节 汽车水泵行业不同规模企业绩效分析 31

第五节 汽车水泵市场分销体系分析 32

一、销售渠道模式分析 32

二、产品最佳销售渠道选择 32

1、为主机厂商配套 33

2、企业内部配套 33

3、合资/独资企业返销 33

4、出口海外市场 33

5、为售后市场服务 33

第七章 汽车水泵行业区域分析 35

第一节 华东地区汽车水泵行业运行情况 35

一、华东地区汽车水泵行业产销分析 35

二、华东地区汽车水泵行业盈利能力分析 35

三、华东地区汽车水泵行业偿债能力分析 36

四、华东地区汽车水泵行业营运能力分析 37

第二节 华南地区汽车水泵行业运行情况 38

一、华南地区汽车水泵行业产销分析 38

二、华南地区汽车水泵行业盈利能力分析 38

三、华南地区汽车水泵行业偿债能力分析 39

四、华南地区汽车水泵行业营运能力分析 40

第三节 华中地区汽车水泵行业运行情况 41

一、华中地区汽车水泵行业产销分析 41

二、华中地区汽车水泵行业盈利能力分析 41

三、华中地区汽车水泵行业偿债能力分析 42

四、华中地区汽车水泵行业营运能力分析 43

第四节 华北地区汽车水泵行业运行情况 44

- 一、华北地区汽车水泵行业产销分析 44
- 二、华北地区汽车水泵行业盈利能力分析 44
- 三、华北地区汽车水泵行业偿债能力分析 45
- 四、华北地区汽车水泵行业营运能力分析 46

第五节 西北地区汽车水泵行业运行情况 47

- 一、西北地区汽车水泵行业产销分析 47
- 二、西北地区汽车水泵行业盈利能力分析 47
- 三、西北地区汽车水泵行业偿债能力分析 48
- 四、西北地区汽车水泵行业营运能力分析 49

第六节 西南地区汽车水泵行业运行情况 50

- 一、西南地区汽车水泵行业产销分析 50
- 二、西南地区汽车水泵行业盈利能力分析 50
- 三、西南地区汽车水泵行业偿债能力分析 51
- 四、西南地区汽车水泵行业营运能力分析 52

第七节 东北地区汽车水泵行业运行情况 53

- 一、东北地区汽车水泵行业产销分析 53
- 二、东北地区汽车水泵行业盈利能力分析 53
- 三、东北地区汽车水泵行业偿债能力分析 54
- 四、东北地区汽车水泵行业营运能力分析 55

第八章 我国汽车水泵行业投融资分析 57

- 第一节 我国汽车水泵行业企业所有制状况 57
- 第二节 我国汽车水泵行业外资进入状况 57
- 第三节 我国汽车水泵行业合作与并购 57
- 第四节 我国汽车水泵行业投资体制分析 58
- 第五节 我国汽车水泵行业资本市场融资分析 58

第九章 汽车水泵产业经营策略分析 59

- 第一节 总体经营策略 59
- 第二节 市场竞争策略 59
 - 一、细分市场及产品定位 59
 - 二、价格与促销手段 60
 - 三、销售渠道 60
- 第三节 行业品牌分析 60

第十章 我国汽车水泵行业重点企业分析 61

第一节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司 61

一、公司基本情况 61

二、公司经营与财务状况 62

(一)企业的偿债能力分析 62

1、资产负债率 62

2、产权比率 63

3、已获利息倍数 64

(二)企业运营能力分析 65

1、固定资产周转次数 65

2、流动资产周转次数 66

3、总资产周转次数 67

(三)企业盈利能力分析 68

第二节 东风汽车泵业有限公司 69

一、公司基本情况 69

二、公司经营与财务状况 69

(一)企业的偿债能力分析 69

1、资产负债率 70

2、产权比率 70

(二)企业运营能力分析 71

1、固定资产周转次数 71

2、流动资产周转次数 72

3、总资产周转次数 73

(三)企业盈利能力分析 74

第三节 浙江爱信宏达汽车零部件有限公司 75

一、公司基本情况 75

二、公司经营与财务状况 76

(一)企业的偿债能力分析 76

1、资产负债率 76

2、产权比率 77

3、已获利息倍数 77

(二)企业运营能力分析 78

1、固定资产周转次数 78

2、流动资产周转次数 79

3、总资产周转次数 80

(三)企业盈利能力分析 81

第四节 山东隆基集团有限公司 82

一、公司基本情况 82

二、公司经营与财务状况 83

(一)企业的偿债能力分析 83

1、资产负债率 83

2、产权比率 84

3、已获利息倍数 85

(二)企业运营能力分析 86

1、固定资产周转次数 86

2、流动资产周转次数 87

3、总资产周转次数 88

(三)企业盈利能力分析 89

第五节 华纳圣龙(宁波)有限公司 90

一、公司基本情况 90

二、公司经营与财务状况 91

(一)企业的偿债能力分析 91

1、资产负债率 91

2、产权比率 92

3、已获利息倍数 92

(二)企业运营能力分析 93

1、固定资产周转次数 93

2、流动资产周转次数 94

3、总资产周转次数 95

(三)企业盈利能力分析 96

第十一章 我国汽车水泵产业需求预测 98

第一节 我国汽车水泵产业需求预测研究思路与方法 98

第二节 2017-2022年汽车水泵需求总量时间序列法预测方案 99

第三节 2017-2022年汽车水泵需求总量曲线预测法预测方案 99

第四节 2017-2022年汽车水泵需求总量预测结果 100

第十二章 我国汽车水泵产业供给预测 102

第一节 我国汽车水泵生产总量预测研究思路与方法 102

第二节 2017-2022年汽车水泵生产总量时间序列法预测方案	103
第三节 2017-2022年汽车水泵生产总量曲线预测法预测方案	103
第四节 2017-2022年汽车水泵生产总量预测结果	104

第十三章 汽车水泵相关产业2016年走势分析 106

第一节 上游行业影响分析	106
第二节 下游行业影响分析	106

第十四章 汽车水泵行业成长能力及稳定性分析 107

第一节 汽车水泵行业生命周期分析	107
第二节 汽车水泵行业增长性与波动性分析	107
第三节 汽车水泵行业集中程度分析	107

第十五章 汽车水泵行业投资机会分析研究 108

第一节 2017-2022年汽车水泵行业主要区域投资机会	108
第二节 2017-2022年汽车水泵行业出口市场投资机会	108
第三节 2017-2022年汽车水泵行业企业的多元化投资机会	108

第十六章 汽车水泵产业投资风险 109

第一节 汽车水泵行业宏观调控风险	109
第二节 汽车水泵行业竞争风险	109
第三节 汽车水泵行业供需波动风险	109
第四节 汽车水泵行业技术创新风险	109
第五节 汽车水泵行业经营管理风险	110

图表目录：

图表 1 2016年我国汽车水泵行业总产值在第二产业中所占的地位	13
图表 2 2016年我国汽车水泵行业在GDP中所占的地位	14
图表 3 2013-2016年我国汽车水泵行业需求及增长情况	24
图表 4 2013-2016年我国汽车水泵行业需求及增长对比	24
图表 5 2013-2016年我国汽车水泵行业产量及增长情况	25
图表 6 2013-2016年我国汽车水泵行业产量及增长对比	25
图表 7 2016年我国汽车水泵行业产业集中度分析	29
图表 8 2016年我国汽车水泵行业不同所有制企业绩效分析	30
图表 9 2016年我国汽车水泵行业不同规模企业绩效分析	30
图表 10 2013-2016年华东地区汽车水泵行业盈利能力对比图	34

图表 11 2013-2016年华东地区汽车水泵行业资产负债率对比图 35

图表 12 2013-2016年华东地区汽车水泵行业负债与所有者权益比率对比图 36

图表 13 2013-2016年华东地区汽车水泵行业营运能力对比图 36

图表 14 2013-2016年华南地区汽车水泵行业盈利能力对比图 38

图表 15 2013-2016年华南地区汽车水泵行业资产负债率对比图 38

图表 16 2013-2016年华南地区汽车水泵行业负债与所有者权益比率对比图 39

图表 17 2013-2016年华南地区汽车水泵行业营运能力对比图 40

图表 18 2013-2016年华中地区汽车水泵行业盈利能力对比图 41

图表 19 2013-2016年华中地区汽车水泵行业资产负债率对比图 41

图表 20 2013-2016年华中地区汽车水泵行业负债与所有者权益比率对比图 42

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292104.html>