

2013-2018年中国螺旋藻行业市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国螺旋藻行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142105.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从保健品市场发展的方向看，无疑给螺旋藻带来了良好的发展契机，但各螺旋藻企业应先完善自己。螺旋藻产业该如何向前发展？有专家对螺旋藻产业的发展提出了一下几点建议：首先，提高单产、降低成本是螺旋藻产业持续发展的关键。我国十余年螺旋藻产业的发展等于国际上同一产业 20 多年的进程，但产量极低。

其次，对螺旋藻产业及时进行调整、巩固和提高。螺旋藻产业在我国兴起不过 5 年，近年来养殖方面有滑坡趋势，不少厂家藻粉积压，主观因素是 1995 年以后急功近利、盲目上马过多、不少厂家藻粉质量低劣、企业间竞相压价，良莠不分在国内外造成不良影响，今后各省应在国家螺旋藻协会的基础上组建产业协会，对现有的厂家、企业、产品实行质量管理，按国际标准进行监督，对产品低劣的厂家勒令停业，禁止进入市场。

其三，立足国内市场，开拓国际市场，生产面向工薪族的低价值的产品与面向高收入阶层和国外客户的高档产品相结合，以前者为主。目前上市的产品包装精良，价格过高，应发展优质简装价廉的产品，让更多的人能吃得起螺旋藻。

《2013-2018年中国螺旋藻行业市场深度分析与投资前景预测报告》立足于螺旋藻市场发展现状分析，通过对螺旋藻行业环境、螺旋藻产业链、螺旋藻市场供需、螺旋藻价格、螺旋藻生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对螺旋藻产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握螺旋藻未来的市场发展趋势，我中心还对螺旋藻行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 螺旋藻产业相关概述

第一节 基本概念

第二节 营养介绍

第三节 食疗功效

- 一、高血压
- 二、慢性胃肠病、胃及十二指肠溃疡症
- 三、糖尿病、白内障
- 四、肝病
- 五、便秘与痔疮
- 六、贫血症

第二章 2012-2013年世界螺旋藻产业发展状况分析

第一节 2012-2013年世界螺旋藻产业运行概况

一、世界螺旋藻产业特点分析

二、世界螺旋藻产业市场分析

三、世界螺旋藻品牌分析

第二节 2012-2013年世界主要国家螺旋藻产业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

四、墨西哥

第三节 2013-2018年世界螺旋藻产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国螺旋藻产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国螺旋藻产业发展政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

二、保健品行业相关政策法规

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国螺旋藻产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2012-2013年中国螺旋藻产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国螺旋藻产业发展综述

一、螺旋藻产业特点分析

二、螺旋藻主要产品品牌分析

三、螺旋藻养殖技术分析

第二节 2012-2013年中国螺旋藻市场价格分析

第三节 2012-2013年中国螺旋藻产业存在的问题分析

一、产品标准缺失引发企业间恶性竞争

二、市场混乱，加工工艺不规范

三、违规夸大宣传、重金属污染、菌落总数超标

第五章 2012-2013年中国螺旋藻产业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国螺旋藻产业市场综述

- 一、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大
- 二、市场亟待规范
- 三、螺旋藻产业将全面升级

第二节 2012-2013年中国螺旋藻产业供给情况分析

- 一、螺旋藻整体供给情况分析
- 二、程海湖天然螺旋藻产量减少
- 三、鄂托克旗螺旋藻粉产量占到全国产的20%

第三节 2012-2013年中国螺旋藻产业市场需求情况分析

第六章 2012-2013年中国螺旋藻产业市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国螺旋藻产业最新资讯分析

- 一、绿A跻身世界螺旋藻三巨头
- 二、内蒙古察汗淖尔成为世界螺旋藻工业化生产基地
- 三、螺旋藻最新项目分析

第二节 2012-2013年中国螺旋藻产业市场运行态势分析

- 一、螺旋藻产业推动健康观念转变
- 二、螺旋藻产品注册审批率
- 三、螺旋藻市场开发分析

第三节 2012-2013年中国螺旋藻产业进出口贸易情况分析

第七章 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国螺旋藻市场消费者行为及心理调查

第一节 2012-2013年中国螺旋藻市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者对螺旋藻认知程度情况

第二节 2012-2013年中国螺旋藻消费者消费习惯调查

- 一、螺旋藻产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对螺旋藻产品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对螺旋藻产品功效情况调查

第三节 2012-2013年中国螺旋藻消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国螺旋藻品牌偏好调查
- 三、中国最受欢迎的螺旋藻品牌分析

第九章 2012-2013年中国螺旋藻产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国螺旋藻产业竞争现状分析

- 一、产品价格竞争分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、产业竞争程度分析

第二节 2012-2013年中国螺旋藻产业重点省市格局分析

- 一、螺旋藻市场集中度分析
- 二、螺旋藻区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国螺旋藻企业提升竞争力策略分析

第十章 2012-2013年中国螺旋藻产业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 云南绿A生物工程有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东天顺药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福清市新大泽螺旋藻有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建省神六保健食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南绿之韵生物工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无棣英伟生物技术饲料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东台市托普生物工程有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 宁波御坊堂生物科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 顺昌县天顺螺旋藻有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国保健品行业市场态势分析

第一节 2012-2013年中国保健品市场的发展分析

- 一、几类产品成为全球保健品市场新焦点
- 二、中国保健品市场的运作规律简析
- 三、中国保健品市场的亚健康状态
- 四、中国保健品市场迎来发展新机遇
- 五、中国保健品市场发展态势

第二节 2012-2013年中国保健品产业市场分析

- 一、保健品市场消费者分析
- 二、不同消费人群保健品市场分析
- 三、中国农村保健品市场

第三节 2012-2013年中国保健品市场发展问题及策略分析

第十二章 2013-2018年中国螺旋藻产业运行趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国螺旋藻产业发展前景分析

- 一、螺旋藻的开发前景
- 二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔
- 三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景

第二节 2013-2018年中国螺旋藻产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国螺旋藻产业市场盈利预测分析

第十三章2013-2018年中国螺旋藻产业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国螺旋藻产业投资环境分析

第二节2013-2018年中国螺旋藻产业投资机会分析

- 一、重点区域投资机会分析
- 二、投资热点分析

第三节2013-2018年中国螺旋藻产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险
- 四、技术风险

第四节专家建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142105.html>