

2018-2024年中国纯电动汽车市场供需预测及投资 战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国纯电动汽车市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372105.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。纯电动汽车(BatteryElectricVehicle,简称BEV)，它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史，但一直仅限于某些特定范围内应用，市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池，普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。环境和能源危机是全球面临的问题，这是个老生常谈的问题了，今天就不多说了。因此，新能源车自然而然成了未来汽车工业发展的大趋势。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 第一部分行业发展环境 | 第一章纯电动汽车行业发展背景及研究范围界定 |
| 第一节纯电动汽车行业研究综述 | 一、纯电动汽车行业研究背景 |
| 二、纯电动汽车行业研究意义 | 三、纯电动汽车行业定义及种类 |
| 第二节纯电动汽车行业政策环境分析 | 一、纯电动汽车行业监管体制 |
| 二、纯电动汽车行业相关政策 | 1、纯电动汽车行业相关规划 2、纯电动汽车行业相关制度 |
| 3、纯电动汽车行业行业相关政策解读 | 三、纯电动汽车行业重要政策 |
| 第三节行业经济环境分析 | 一、中国宏观经济现状 1、居民人均GDP增长 |
| 2、居民收入增长情况 3、宏观环境对纯电动汽车行业行业的影响 | 二、中国宏观经济展望 |
| 第四节行业社会环境分析 | 一、人口总量增长 二、人口结构变化 三、消费理念的转变 |
| 四、社会环境对纯电动汽车行业行业的影响 | 第二部分行业运行现状 |
| 第二章2015-2018年中国纯电动汽车行业发展现状分析 | 第一节中国纯电动汽车行业发展概述 |
| 一、中国纯电动汽车行业发展历程 | 二、我国纯电动汽车行业发展特点分析 |
| 三、中国纯电动汽车行业发展面临问题 | 四、中国纯电动汽车行业发展趋势分析 |
| 第二节我国纯电动汽车行业发展状况 | 一、2015-2018年中国纯电动汽车行业发展回顾 |
| 二、2015-2018年中国纯电动汽车企业发展分析 | |
| 三、2015-2018年我国纯电动汽车市场发展分析 | |
| 第三节2015-2018年中国纯电动汽车行业供需分析 | |
| 一、2015-2018年中国纯电动汽车行业需求分析 | |
| 二、2015-2018年中国纯电动汽车行业供求分析 | |
| 第四节2015-2018年纯电动汽车行业产量分析 | 一、2015-2018年我国纯电动汽车产量分析 |
| 二、2018-2024年我国纯电动汽车产量预测 | |
| 第五节2015-2018年中国纯电动汽车价格走势及影响因素分析 | |

| | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 一、2015-2018年中国纯电动汽车价格回顾 | 二、纯电动汽车当前市场价格及评述 |
| 三、纯电动汽车价格影响因素分析 | 四、2018-2024年纯电动汽车未来价格走势预测 |
| 第三章我国纯电动汽车所属行业所属 | |
| 第一节2015-2018年中国纯电动汽车所属行业总体规模分析 | 一、企业数量结构分析 |
| 二、人员规模状况分析 | 三、行业资产规模分析 |
| 二、行业市场规模分析 | 四、行业市场规模分析 |
| 第二节2015-2018年中国纯电动汽车所属行业财务指标总体分析 | 一、行业盈利能力分析 |
| 1、我国纯电动汽车所属行业销售利润率 | 2、我国纯电动汽车所属行业成本费用利润率 |
| 3、我国纯电动汽车行业亏损面 | 二、所属行业偿债能力分析 |
| 1、我国纯电动汽车所属行业资产负债比率 | 2、我国纯电动汽车所属行业利息保障倍数 |
| 三、所属行业营运能力分析 | 1、我国纯电动汽车所属行业应收帐款周转率 |
| 2、我国纯电动汽车所属行业总资产周转率 | 3、我国纯电动汽车所属行业流动资产周转率 |
| 四、所属行业发展能力分析 | 1、我国纯电动汽车所属行业总资产增长率 |
| 2、我国纯电动汽车所属行业利润总额增长率 | |
| 3、我国纯电动汽车所属行业主营业务收入增长率 | |
| 4、我国纯电动汽车所属行业资本保值增值率 | 第三部分产业结构分析 |
| 第四章纯电动汽车行业产业结构分析 | 第一节纯电动汽车产业结构分析 |
| 一、市场细分充分程度分析 | 二、各细分市场领先企业排名 |
| 三、各细分市场占总市场的结构比例 | 四、领先企业的结构分析（所有制结构） |
| 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 | 一、产业价值链的构成 |
| 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 | 第三节产业结构发展预测 |
| 一、产业结构调整指导政策分析 | 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 |
| 三、中国纯电动汽车行业参与国际竞争的战略市场定位 | 四、产业结构调整方向分析 |
| 第五章纯电动汽车行业上下游产业链发展环境分析 | 第一节纯电动汽车行业上游行业分析 |
| 一、主要原材料介绍 | 二、重点上游行业发展现状 |
| 三、重点上游行业发展趋势预测 | 四、行业最新动态及其对纯电动汽车行业的影响 |
| 五、行业竞争状况及其对纯电动汽车行业的意义 | 第二节纯电动汽车行业下游行业分析 |
| 一、主要应用领域分析 | 二、主要下游行业发展现状 |
| 三、主要下游行业发展趋势预测 | 四、主要下游行业市场现状分析 |
| 五、行业最新动态及其对纯电动汽车行业的影响 | 六、行业竞争状况及其对纯电动汽车行业的意义 |
| 第四部分行业竞争格局 | |
| 第六章中国纯电动汽车行业区域市场分析 | 第一节行业总体区域结构特征及变化 |
| 一、行业区域结构总体特征 | 二、行业区域集中度分析 |
| 三、行业区域分布特点分析 | 四、行业规模指标区域分布分析 |
| 五、行业效益指标区域分布分析 | 六、行业企业数的区域分布分析 |
| 第二节2015-2018年纯电动汽车行业重点城市市场分析 | 一、北京 |
| 二、武汉 | 三、广州 |
| 四、深圳 | 五、上海 |
| 六、唐山 | |
| 第七章2018-2024年纯电动汽车行业竞争形势 | 第一节行业总体市场竞争状况分析 |

| | |
|----------------------------|-----------------------|
| 一、纯电动汽车行业竞争结构分析 | 二、纯电动汽车行业企业间竞争格局分析 |
| 三、纯电动汽车行业集中度分析 | 四、纯电动汽车行业SWOT分析 |
| 第二节中国纯电动汽车行业竞争格局综述 | 一、纯电动汽车行业竞争概况 |
| 二、中国纯电动汽车行业竞争力分析 | 三、纯电动汽车行业主要企业竞争力分析 |
| 第三节纯电动汽车行业并购重组分析 | 一、行业并购重组现状及其重要影响 |
| 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 | 三、本土企业投资兼并与重组分析 |
| 四、企业升级途径及并购重组风险分析 | 五、行业投资兼并与重组趋势分析 |
| 第八章纯电动汽车行业领先企业经营形势分析 | 第一节福田汽车 |
| 二、经营状况分析 | 一、企业基本概况 |
| 三、竞争优势分析 | 四、未来发展战略与规划分析 |
| 四、未来发展战略与规划分析 | 第二节北汽集团 |
| 一、企业基本概况 | 一、企业基本概况 |
| 二、经营状况分析 | 二、经营状况分析 |
| 三、竞争优势分析 | 三、竞争优势分析 |
| 四、未来发展战略与规划分析 | 四、未来发展战略与规划分析 |
| 第三节一汽集团 | 一、企业基本概况 |
| 一、企业基本概况 | 二、经营状况分析 |
| 二、经营状况分析 | 三、竞争优势分析 |
| 三、竞争优势分析 | 四、未来发展战略与规划分析 |
| 四、未来发展战略与规划分析 | 第四节长安汽车 |
| 第四节长安汽车 | 一、企业基本概况 |
| 一、企业基本概况 | 二、经营状况分析 |
| 二、经营状况分析 | 三、竞争优势分析 |
| 三、竞争优势分析 | 四、未来发展战略与规划分析 |
| 四、未来发展战略与规划分析 | 第五节比亚迪 |
| 第五节比亚迪 | 一、企业基本概况 |
| 一、企业基本概况 | 二、经营状况分析 |
| 二、经营状况分析 | 三、竞争优势分析 |
| 三、竞争优势分析 | 四、未来发展战略与规划分析 |
| 四、未来发展战略与规划分析 | 第六节东风股份 |
| 第六节东风股份 | 一、企业基本概况 |
| 一、企业基本概况 | 二、经营状况分析 |
| 二、经营状况分析 | 三、竞争优势分析 |
| 三、竞争优势分析 | 四、未来发展战略与规划分析 |
| 四、未来发展战略与规划分析 | 第七节上海汽车 |
| 第七节上海汽车 | 一、企业基本概况 |
| 一、企业基本概况 | 二、经营状况分析 |
| 二、经营状况分析 | 三、竞争优势分析 |
| 三、竞争优势分析 | 四、未来发展战略与规划分析 |
| 四、未来发展战略与规划分析 | 第八节奇瑞纯电动汽车技术有限公司 |
| 第八节奇瑞纯电动汽车技术有限公司 | 一、企业基本概况 |
| 一、企业基本概况 | 二、经营状况分析 |
| 二、经营状况分析 | 三、竞争优势分析 |
| 三、竞争优势分析 | 四、未来发展战略与规划分析 |
| 四、未来发展战略与规划分析 | 第九节吉利 |
| 第九节吉利 | 一、企业基本概况 |
| 一、企业基本概况 | 二、经营状况分析 |
| 二、经营状况分析 | 三、竞争优势分析 |
| 三、竞争优势分析 | 四、未来发展战略与规划分析 |
| 四、未来发展战略与规划分析 | 第十节宇通客车 |
| 第十节宇通客车 | 一、企业基本概况 |
| 一、企业基本概况 | 二、经营状况分析 |
| 二、经营状况分析 | 三、竞争优势分析 |
| 三、竞争优势分析 | 四、未来发展战略与规划分析 |
| 四、未来发展战略与规划分析 | 第五部分行业投资策略 |
| 第九章2015-2018年纯电动汽车行业投资现状分析 | |
| 第一节2017年纯电动汽车行业投资情况分析 | 一、2017年总体投资及结构 |
| 二、2017年投资规模情况 | 二、2017年分地区投资分析 |
| 三、2017年投资增速情况 | 三、2017年分行业投资分析 |
| 四、2017年分地区投资分析 | 四、2017年外商投资情况 |
| 五、2017年分行业投资分析 | 五、2017年总体投资及结构 |
| 第二节2018年纯电动汽车行业投资情况分析 | 一、2018年总体投资及结构 |
| 二、2018年投资规模情况 | 二、2018年分地区投资分析 |
| 三、2018年投资增速情况 | 三、2018年分行业投资分析 |
| 四、2018年分地区投资分析 | 四、2018年外商投资情况 |
| 五、2018年分行业投资分析 | 六、2018年年外商投资情况 |
| 六、2018年年外商投资情况 | 第三节行业生命周期分析 |
| 第十章纯电动汽车行业投资策略分析 | 第一节行业发展特征 |
| 第一节行业发展特征 | 一、行业的周期性 |
| 二、行业的区域性 | 二、行业的区域性 |
| 三、行业的上下游 | 三、行业的上下游 |
| 四、行业经营模式 | 四、行业经营模式 |
| 第二节行业投资形势分析 | 一、行业发展格局 |
| 一、行业发展格局 | 二、行业进入壁垒 |
| 二、行业进入壁垒 | 三、盈利模式分析 |
| 三、盈利模式分析 | 第三节2018年纯电动汽车行业投资效益分析 |
| 第三节2018年纯电动汽车行业投资效益分析 | 第四节2018年纯电动汽车行业投资策略研究 |
| 第四节2018年纯电动汽车行业投资策略研究 | 一、纯电动汽车行业投资现状分析 |
| 一、纯电动汽车行业投资现状分析 | 二、纯电动汽车行业最新投资动向 |
| 二、纯电动汽车行业最新投资动向 | 三、纯电动汽车行业投资及信贷建议 |
| 三、纯电动汽车行业投资及信贷建议 | |
| 第十一章2018-2024年纯电动汽车行业投资前景 | |

| | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| 第一节2018-2024年纯电动汽车市场发展前景 | 一、2018-2024年纯电动汽车市场发展潜力 |
| | 二、2018-2024年纯电动汽车市场发展前景展望 |
| | 三、2018-2024年纯电动汽车细分行业发展前景分析 |
| 第二节2018-2024年纯电动汽车市场发展趋势预测 | |
| 一、2018-2024年纯电动汽车行业发展趋势 | 二、2018-2024年纯电动汽车市场规模预测 |
| 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测 | 第三节2018-2024年中国纯电动汽车行业供需预测 |
| 一、2018-2024年中国纯电动汽车行业供给预测 | |
| 二、2018-2024年中国纯电动汽车行业需求预测 | 第四节影响企业生产与经营的关键趋势 |
| 一、市场整合成长趋势 | 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势 | 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 |
| 第十二章2018-2024年纯电动汽车行业投资机会与风险防范 | |
| 第一节纯电动汽车行业投融资情况 | 一、行业资金渠道分析 |
| | 二、固定资产投资分析 |
| 三、兼并重组情况分析 | 四、纯电动汽车行业投资现状分析 |
| 第二节2018-2024年纯电动汽车行业投资机会 | 一、细分市场投资机会 |
| 二、重点区域投资机会 | 三、纯电动汽车行业投资机遇 |
| 第三节2018-2024年纯电动汽车行业投资风险及防范 | 一、政策风险及防范 |
| 二、供求风险及防范 | 三、宏观经济波动风险及防范 |
| | 四、产品结构风险及防范 |
| 五、其他风险及防范 | 第十三章纯电动汽车行业发展战略研究 |
| 第一节纯电动汽车行业发展战略研究 | 一、战略综合规划 |
| | 二、技术开发战略 |
| 三、业务组合战略 | 四、区域战略规划 |
| | 五、产业战略规划 |
| | 六、营销品牌战略 |
| 七、竞争战略规划 | 第二节对我国纯电动汽车品牌的战略思考 |
| 一、纯电动汽车品牌的重要性 | 二、纯电动汽车实施品牌战略的意义 |
| 三、纯电动汽车企业品牌的现状分析 | 四、我国纯电动汽车企业的品牌战略 |
| 五、纯电动汽车品牌战略管理的策略 | 第三节纯电动汽车经营策略分析 |
| 一、纯电动汽车市场细分策略 | 二、纯电动汽车市场创新策略 |
| | 三、品牌定位与品类规划 |
| 四、纯电动汽车新产品差异化战略 | 第四节纯电动汽车行业投资战略研究 |
| 一、2018年纯电动汽车行业投资战略 | 二、2018-2024年纯电动汽车行业投资战略 |
| 三、2018-2024年细分行业投资战略 | 第六部分行业研究建议 第十四章研究结论及投资建议 |
| 第一节纯电动汽车行业研究结论及建议 | 第二节纯电动汽车子行业研究结论及建议 |
| 第三节纯电动汽车行业投资建议 | 一、行业发展策略建议 |
| | 二、行业投资方向建议 |
| 三、行业投资方式建议 | 图表目录 |
| | 图表：纯电动汽车行业产品的分类 |
| 图表：纯电动汽车行业产业链结构 | 图表：2015-2018年GDP增长情况 |
| 图表：2015-2018年我国消费价格指数增长趋势图 | |
| 图表：2015-2018年我国居民人均收入情况 | 图表：2015-2018年我国居民恩格尔系数情况 |
| 图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况 | |

图表：2011-2012年我国对外贸易进出库情况

图表：2015-2018年我国不同教育程度人口比例 图表：2015-2018年我国城镇化率情况

图表：2015-2018年我国纯电动汽车行业市场规模及增长情况

图表：2015-2018年我国纯电动汽车市场产能及增长情况

图表：2015-2018年我国纯电动汽车市场产量及增长情况

图表：2015-2018年我国纯电动汽车市场需求及增长情况

图表：2015-2018年我国纯电动汽车市场供给及增长情况

图表：2015-2018年我国纯电动汽车行业价格走势情况

图表：2018-2024年纯电动汽车产品应用市场规模预测

图表：2018-2024年我国纯电动汽车行业产能预测

图表：2018-2024年我国纯电动汽车行业产量预测

图表：2015-2018年我国纯电动汽车行业需求预测

图表：2015-2018年我国纯电动汽车行业供给预测

图表：2015-2018年我国纯电动汽车行业供需平衡预测

图表：2015-2018年我国纯电动汽车行业价格走势预测

图表：2018-2024年我国纯电动汽车行业销售收入预测 图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图 图表：纯电动汽车行业投资分析框架

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372105.html>