

2018-2024年中国糖尿病药物市场深度调查分析及 投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国糖尿病药物市场深度调查分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372110.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 糖尿病药物发展概述

第一节 糖尿病

- 一、糖尿病症状
- 二、继发性糖尿病
- 三、糖尿病病理改变
- 四、糖尿病病理
- 五、糖尿病诊断
- 六、糖尿病流行病学分析

第二节 糖尿病药物概述

- 一、糖尿病药物的定义
- 二、糖尿病药物的分类
- 三、糖尿病药物的特性
- 四、治疗糖尿病药物的发展历史

第三节 糖尿病流行现状与趋势

- 一、世界糖尿病的现状与流行趋势
- 二、中国糖尿病现状与流行趋势
- 三、糖尿病在中国的发病相关因素

第四节 血糖调节药物分类和作用机制

- 一、血糖调节药物作用机理概述
- 二、国内上市血糖调节药物产品构成
- 三、血糖调节类药品进入基本医疗保险用药目录情况

第五节 糖尿病药物产业链分析

- 一、在医药行业中的地位
- 二、糖尿病药物发展史
- 三、中国糖尿病药物发展概况

第二章 2013-2018年全球糖尿病药物市场发展态势分析

第一节 2013-2018年全球糖尿病药物市场现状分析

- 一、世界糖尿病药物市场增长分析
- 二、国际糖尿病新药市场发展分析
- 三、全球主要糖尿病药物企业动向分析

第二节 2013-2018年全球茄尼醇市场发展分析

- 一、国际市场对茄尼醇的需求分析
- 二、国际茄尼醇市场增长潜力分析
- 三、全球茄尼醇产量分析

第三节 2013-2018年世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析

- 一、美国研究用干细胞治糖尿病
- 二、英国糖尿病药物消费情况分析
- 三、肯尼亚糖尿病药物市场潜力分析

第四节 2018-2024年世界糖尿病药物发展趋势分析

第五节 2018年世界糖尿病药物重点企业运行分析

- 一、美国礼来公司
- 二、德国拜耳公司
- 三、丹麦诺和诺德公司
- 四、英国葛兰素史克公司
- 五、瑞士诺华公司
- 六、美国百时美施贵宝公司
- 七、略

第三章 2013-2018年中国糖尿病药物行业投资环境分析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2018年中国糖尿病药物政策法规环境分析

- 一、关于糖尿病的用药标准
- 二、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目
- 四、糖尿病外用产品化糖贴获准上市
- 五、标准化糖尿病药物治疗势在必行
- 六、糖尿病药物十三五规划

第三节 2013-2018年中国医药卫生体制改革分析

第四节 2013-2018年中国糖尿病药物社会环境分析

第四章 2013-2018年中国糖尿病药物行业发展现状分析

第一节 中国糖尿病药物行业发展现状分析

- 一、糖尿病药物行业品牌发展现状

二、国内医院糖尿病用药分析

三、糖尿病药物政府产业战略

五、中国糖尿病治疗药物商品名及价格

第二节 2013-2018年中国糖尿病药物研究分析

一、糖尿病治疗药研发新进展

二、中医药治疗糖尿病的研究进展 三、糖尿病候选药物研究获进展

四、世界抗糖尿病药物研究开发最新进展

五、中国科学家参与的抗糖尿病药物研究获重大进展

第三节 2013-2018年中国糖尿病药物行业存在的问题级思考分析

第五章 2013-2018年中国糖尿病药物所属行业市场运行分析

第一节 2013-2018年中国糖尿病药物所属行业市场规模分析

一、中国糖尿病治疗药物临床用药市场规模分析

二、糖尿病治疗药物临床用药市场主要品种市场份额

三、糖尿病治疗药物市场厂家临床用药市场份额分析

四、糖尿病治疗药物临床用药市场主要品种增长率分析

第二节 2013-2018年跨国药企在中国糖尿病药物市场布局分析

一、中国糖尿病市场规模分析

二、跨国企业布局中国市场

三、跨国企业在中国市场竞争状况

四、拜耳布局中国糖尿病医药市场

第三节 2013-2018年中国糖尿病药物市场供需状况分析

一、中国糖尿病药物行业供给能力

二、中国糖尿病药物市场供给分析

三、中国糖尿病药物市场需求分析

四、中国糖尿病药物产品价格分析

第四节 2013-2018年中国糖尿病药物运行动态市场分析

一、糖尿病用药市场烽烟再起

二、国内医院糖尿病用药前五位产品市场集中度达86%

三、未来5年中国口服糖尿病用药市场销售额将超6亿美元

四、跨国药企高调布局我糖尿病药物市场

五、双鹭药业：布局糖尿病用药市场

第六章 2013-2018年中国糖尿病用药行业产品细分市场分析

第一节 中国口服降糖药产品市场分析

一、磺酰脲类药物市场分析

1、磺酰脲类药物主要品种

- 2、磺酰脲类药物市场规模
- 3、磺酰脲类药物竞争格局
- 二、双胍类药物市场分析
 - 1、双胍类药物主要品种
 - 2、双胍类药物市场规模
 - 3、双胍类药物竞争格局
- 三、-葡萄糖苷酶抑制剂市场分析
 - 1、-葡萄糖苷酶抑制剂主要品种
 - 2、-葡萄糖苷酶抑制剂市场规模
 - 3、-葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局
- 四、胰岛素增敏剂市场分析
 - 1、胰岛素增敏剂主要品种
 - 2、胰岛素增敏剂市场规模
 - 3、胰岛素增敏剂竞争格局
- 五、非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析
 - 1、非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种
 - 2、非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场规模
 - 3、非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局
- 第二节 中国胰岛素及类似物市场分析
 - 一、胰岛素市场规模分析
 - 二、胰岛素细分产品市场分析
 - 1、动物胰岛素市场分析
 - 2、人胰岛素市场分析
 - 3、高端胰岛素类似物市场分析
 - 三、胰岛素市场竞争分析
 - 四、胰岛素剂型开发重点
- 第三节 中国中药降糖药市场分析
 - 一、中药降糖药主要品种
 - 二、中药降糖药市场规模
 - 三、中药降糖药生产企业
- 第四节 中国糖尿病用药重点产品临床评价
 - 一、格列吡嗪临床评价
 - 二、格列喹酮临床评价
 - 三、格列齐特临床评价
 - 四、格列美脲临床评价

- 五、格列本脲临床评价
- 六、二甲双胍临床评价
- 七、阿卡波糖临床评价
- 八、伏格列波糖临床评价
- 九、瑞格列奈临床评价
- 十、罗格列酮临床评价
- 十一、吡格列酮临床评价

第五节 中国糖尿病用药新品研发动态

- 一、小檗碱
- 二、胰高糖素样肽1
- 三、胰岛淀粉样多肽
- 四、内源性大麻素受体拮抗剂
- 五、AMP激活蛋白激酶激动剂
- 六、过氧化物酶增殖体激活受体 / 双重激动剂

第七章 2013-2018年中国糖尿病药物地区销售分析

第一节 中国糖尿病药物区域销售市场结构变化

第二节 糖尿病药物“东北地区”销售分析

- 一、2013-2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2018年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 糖尿病药物“华北地区”销售分析

- 一、2013-2018年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2018年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 糖尿病药物“中南地区”销售分析

- 一、2013-2018年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2018年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 糖尿病药物“华东地区”销售分析

- 一、2013-2018年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2018年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 糖尿病药物“西北地区”销售分析

- 一、2013-2018年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第七节 糖尿病药物“西南地区”销售分析

一、2013-2018年西南地区销售规模

二、西南地区“品牌”销售分析

第八章 2013-2018年中国药品进出口贸易分析

第一节 2013-2018年中国药品进出口数据监测

一、药品进口数据分析

二、药品出口数据分析

三、药品进出口单价分析

第二节 2013-2018年药品进出口国家及地区分析

一、药品进口来源国家及地区

二、药品出口国家及地区

第九章 2013-2018年中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析

第一节 跨国药企在华糖尿病药物市场扩张分析

一、各大跨国药企扩张状况分析

二、跨国药企布局中国糖尿病药物研发市场分析

三、糖尿病中西用药市场竞争格局

四、新型糖尿病治疗药物百泌达在中国上市

五、2013-2018年美国糖尿病新药冲击国内市场

第二节 2013-2018年国内企业在胰岛素市场竞争分析

一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响

二、国内企业突破洋货重围

三、国内企业在中东国家市场竞争分析

四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

第三节 2013-2018年中国糖尿病药物市场竞争策略分析

第十章 2018年中国糖尿病药物部分企业现状分析

第一节 杭州华东医药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业财务及经营状况

三、糖尿病用药市场占有率

四、企业近期重大项目分析

五、企业技术创新优势分析

六、企业发展目标和战略分析

第二节 北京双鹤药业股份有限公司

第三节 通化东宝集团有限公司

第四节 浙江康恩贝制药股份有限公司

第五节 上海凯宝药业股份有限公司

第六节 江苏万邦生化医药股份有限公司

第七节 长春海外制药集团有限公司

第八节 长春百克生物科技股份公司

第九节 甘李药业股份有限公司

第十一章 2018-2024年中国糖尿病药物行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年国际糖尿病药物市场发展趋势分析

一、国际糖尿病药消费市场趋势

二、2018-2024年世界糖尿病治疗药市场预测

三、2018-2024年全球胰岛素市场规模预测

四、2018-2024年世界2型糖尿病药物市场规模预测

第二节 国内口服降糖药市场特点和发展趋势分析

一、西药为主，中药为辅 但中药的份额有扩大的趋势

二、口服降糖西药分为三个梯队分别处于产品衰退期成熟期和成长期

三、格列齐特和二甲双胍是最目前受欢迎的口服降糖西药

四、国内口服降糖药的更新换代趋势与国外相似

五、比格列酮和罗格列酮将成为未来口服降糖药市场的主导产品

六、口服降糖中药除消渴丸其他产品所占份额较低降糖中药价格偏高

第三节 2018-2024年中国糖尿病药物市场发展趋势分析

一、中药降糖市场前景分析

二、糖尿病药物细分市场预测

三、糖尿病智能药研发预测

四、跨国药企布局中国糖尿病药物市场前景分析

第十二章 2018-2024年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国糖尿病药行业投资风险分析

一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素

二、新疗法研发进展状况

三、干细胞移植不适合群体

第二节 2018-2024年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析

一、生物活性对糖尿病药研发影响

二、糖尿病新药开发状况

三、投资机遇与挑战分析

四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

第三节 2018-2024年中国医药行业投资策略分析

一、医药行业保持高速增长

二、医药卫生的市场需求分析

三、2013-2018年医药行业投资策略

第四节专家投资建议

图表目录：

图表 2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2013-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2018年中国工业增加值增速统计

图表 2013-2018年中国全社会固定资产投资额走势图（2017-2018年不含农户）

图表 2013-2018年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2018年中国货物进出口总额走势图

图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 2013-2018年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2018年中国城镇化率走势图

图表 2013-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2018年中国糖尿病药物行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年中国糖尿病药物行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年中国糖尿病药物行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2018年中国糖尿病药物行业资产规模增长趋势图

图表 2013-2018年中国糖尿病药物行业不同类型企业数量分布图

图表 2013-2018年中国糖尿病药物行业不同所有制企业数量分布图

图表 2013-2018年中国糖尿病药物行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2013-2018年中国糖尿病药物行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2013-2018年全球糖尿病药物市场规模

图表 2013-2018年中国糖尿病用药临床用药市场规模及增长率

图表

2013-2018年全球畅销药物中的糖尿病治疗药物（单位：）

图表 2013-2018年市场份额前20位糖尿病治疗药物临床用药市场份额

图表 2013-2018年全国糖尿病治疗药物临床用药市场份额排名前10位的厂家

图表 2013-2018年全国糖尿病治疗药物临床用药市场集中度图表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372110.html>