

2018-2024年中国纯电动汽车市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国纯电动汽车市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372111.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。纯电动汽车(BatteryElectricVehicle,简称BEV)，它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史，但一直仅限于某些特定范围内应用，市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池，普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。环境和能源危机是全球面临的问题，因此，新能源车自然而然成了未来汽车工业发展的大趋势。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一部分产业环境分析	第一章纯电动汽车行业发展概述
第一节纯电动汽车定义及分类	一、纯电动汽车的定义	二、纯电动汽车的种类
三、纯电动汽车的特性	第二节最近3-5年中国纯电动汽车行业经济指标分析	一、赢利性
二、附加值的提升空间	三、进入壁垒 / 退出机制	四、行业周期
五、竞争激烈程度指标	第三节纯电动汽车产业链分析	一、产业链结构分析
二、行业中外市场成熟度对比	三、行业及其主要子行业成熟度分析	四、我国电动汽车产业链形态及发展趋势
第二章中国纯电动汽车行业市场环境分析	第一节行业政策环境分析	一、行业管理体制分析
二、行业相关政策动向	三、行业发展规划分析	第二节行业经济环境分析
一、国际宏观经济环境分析	二、国内宏观经济环境分析	三、行业宏观经济环境分析
第三节行业技术环境分析	一、行业发展概述	二、行业技术水平分析
1、电池技术	2、电力驱动及其控制技术	3、电动汽车整车技术
4、能量管理技术	三、行业技术动态分析	
第二部分	第三章我国纯电动汽车行业发展现状	第一节中国纯电动汽车行业发展状况分析
一、中国纯电动汽车行业发展概况	二、中国纯电动汽车行业发展特点	
三、中国纯电动汽车行业发展阶段	四、中国纯电动汽车行业产业格局	
第二节纯电动汽车行业发展现状分析	一、纯电动汽车行业产值规模	
二、纯电动汽车投资规模分析	第三节纯电动汽车所属行业运行分析	
一、纯电动汽车业产销分析	二、纯电动汽车所属行业销售收入分析	
三、纯电动汽车所属行业销量分析	第四节中国纯电动汽车进出口市场调研	
一、纯电动汽车行业出口情况	1、纯电动汽车行业出口总体情况	
2、纯电动汽车行业出口产品结构	3、纯电动汽车行业出口前景分析	
二、纯电动汽车行业进口情况分析	1、纯电动汽车行业进口总体情况	
2、纯电动汽车行业进口产品结构	3、纯电动汽车行业进口前景分析	
第四章我国纯电动汽车所属行业整体运行分析		

第一节中国纯电动汽车所属行业总体规模分析	一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析	三、行业资产规模分析
二、行业市场规模分析	四、行业市场规模分析
第二节中国纯电动汽车所属行业财务指标总体分析	一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析	三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析	四、行业发展能力分析
第三节我国纯电动汽车市场供需分析	一、我国纯电动汽车所属行业供给情况
1、我国纯电动汽车所属行业供给分析	2、我国纯电动汽车所属行业产量规模分析
二、我国纯电动汽车所属行业需求情况	1、纯电动汽车所属行业需求市场
2、纯电动汽车所属行业客户结构	第三部分 第五章纯电动汽车行业竞争格局分析
第一节行业竞争结构分析	一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析	三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力	五、客户议价能力
第二节行业集中度分析	一、市场集中度分析
二、企业集中度分析	三、区域集中度分析
第三节中国纯电动汽车行业竞争格局综述	一、纯电动汽车行业集中度
二、纯电动汽车行业竞争程度	三、纯电动汽车企业与品牌数量
四、纯电动汽车行业竞争格局分析	1、整体产品竞争力评价
2、产品竞争力评价结果分析	3、竞争优势评价及构建建议
第四节纯电动汽车行业竞争格局分析	一、国内外纯电动汽车竞争分析
1、国外优势竞争企业	2、中外企业竞争评价
二、我国纯电动汽车市场竞争分析	三、2018-2024年国内主要纯电动汽车企业动向
第六章国内纯电动汽车企业竞争分析	第一节比亚迪股份有限公司
一、企业概况	二、竞争优势分析
三、经营状况	四、2018-2024年投资前景
第二节丰田	一、企业概况
二、竞争优势分析	三、2015年经营状况
四、2018-2024年投资前景	第三节日产汽车公司
一、企业概况	二、竞争优势分析
三、2015年经营状况	四、2018-2024年投资前景
第四节奇瑞汽车股份有限公司	一、企业概况
二、竞争优势分析	三、2015年经营状况
四、2018-2024年投资前景	第五节雪佛兰汽车公司
一、企业概况	二、竞争优势分析
三、2015年经营状况	四、2018-2024年投资前景
第六节本田	一、企业概况
二、竞争优势分析	三、2015年经营状况
四、2018-2024年投资前景	第七节宝马集团
一、企业概况	二、竞争优势分析
三、2015年经营状况	四、2018-2024年投资前景
第八节三菱集团	一、企业概况
二、竞争优势分析	三、2015年经营状况
四、2018-2024年投资前景	第九节陆地方舟
一、企业概况	二、竞争优势分析
三、2015年经营状况	四、2018-2024年投资前景
第十节康迪科技集团	一、企业概况
二、竞争优势分析	三、企业经营状况
四、2018-2024年投资前景	
第七章2018-2024年纯电动汽车企业竞争策略分析	第一节纯电动汽车市场竞争策略分析
一、2015年纯电动汽车市场增长潜力分析	1、市场空间广阔
2、竞争格局变化	2、竞争格局变化
3、高科技应用带来新生机	二、2015年纯电动汽车主要潜力品种分析
三、现有纯电动汽车产品竞争策略分析	四、潜力纯电动汽车品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析	第二节纯电动汽车企业竞争策略分析
一、2018-2024年我国纯电动汽车市场竞争趋势	

二、2018-2024年纯电动汽车行业竞争格局展望

三、2018-2024年纯电动汽车行业竞争策略分析

四、2018-2024年纯电动汽车企业竞争策略分析

第四部分

第八章2018-2024年纯电动汽车行业发展趋势分析

第一节我国纯电动汽车行业前景与机遇分析

一、我国纯电动汽车行业趋势预测

二、2015年纯电动汽车的发展机遇分析 第二节2018-2024年中国纯电动汽车市场趋势分析

一、2015年纯电动汽车市场趋势总结

二、2018-2024年纯电动汽车发展趋势分析

三、2018-2024年纯电动汽车产业政策趋向

四、2018-2024年纯电动汽车技术革新趋势

五、2018-2024年纯电动汽车价格走势分析

第九章2018-2024年未来纯电动汽车行业发展预测 第一节未来纯电动汽车需求与消费预测

一、2018-2024年纯电动汽车产品消费预测 1、功能 2、质量 3、外观 4、服务

二、2018-2024年纯电动汽车市场规模预测 三、2018-2024年纯电动汽车行业总产值预测

四、2018-2024年纯电动汽车行业销售收入预测

五、2018-2024年纯电动汽车行业总资产预测

第二节2018-2024年中国纯电动汽车行业供需预测

一、中国纯电动汽车供给预测

二、2018-2024年中国纯电动汽车产量预测

三、2018-2024年中国纯电动汽车需求预测

四、2018-2024年中国纯电动汽车供需平衡预测

第五部分

第十章2018-2024年纯电动汽车行业投资机会与风险 第一节行业投资收益率比较及分析

一、资金投入 二、收益情况 1、盈利能力 2、偿债能力 3、盈亏平衡 4、敏感性

第二节纯电动汽车行业投资效益分析

一、纯电动汽车行业投资状况分析

1、电动汽车资质争夺白热化

2、多家动力电池企业造新能源汽车

二、2018-2024年纯电动汽车行业投资效益分析

三、2018-2024年纯电动汽车行业投资前景预测

四、2018-2024年纯电动汽车行业的投资方向

1、车身轻量化

2、动力清洁化

3、价格接地化 4、充换电方式便捷化

五、2018-2024年纯电动汽车行业投资的建议

1、适用于我国实际的多元化运营模式和商业模式

2、迎接来自传统汽车强国固有产业和技术优势的挑战

3、在国际标准制定中抢占主动、重塑行业和市场格局 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响纯电动汽车行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析 1、政策扶持 2、汽车厂商重视

3、国际环境驱使

二、2018-2024年影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析

1、技术问题将引产业“跳水”

2、低谷期间可调整创新

三、2018-2024年我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析

1、普通汽车依旧是市场的主导产品

2、电动汽车的市场需求较窄

3、国外电动汽车品牌觊觎中国市场

四、2018-2024年我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析

第四节纯电动汽车行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年纯电动汽车行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年纯电动汽车行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年纯电动汽车行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年纯电动汽车行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年纯电动汽车行业其他风险及控制策略 1、企业财务风险 2、产品投资前景

第十一章2018-2024年纯电动汽车行业投资规划建议研究

第一节纯电动汽车行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划 第二节对我国纯电动汽车品牌的战略思考 一、纯电动汽车品牌的重要性

二、纯电动汽车实施品牌战略的意义

三、我国纯电动汽车企业的品牌战略

四、纯电动汽车品牌战略管理的策略

第三节纯电动汽车经营策略分析

一、纯电动汽车市场细分策略

二、纯电动汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纯电动汽车新产品差异化战略

第四节纯电动汽车行业投资规划建议研究216

一、2018纯电动汽车行业投资前景

二、“十三五”期间纯电动汽车行业投资规划建议

图表目录：

图表：2013-2018年电动汽车行业盈利能力分析

图表：电动汽车全生命周期简化流程图

图表：2018年度GDP初步核算数据

图表：2018年GDP环比和同比增长速度

图表：2011-2018年我国纯电动汽车总产值分析

图表：2011-2018年我国纯电动汽车销售收入分析

图表：2011-2018年我国纯电动汽车销量分析

图表：2011-2018年中国纯电动汽车出口数量分析

图表：中国纯电动汽车出口产品结构

图表：2013-2018年全球主要国家电动汽车销量分析

图表：2011-2018年中国纯电动汽车进口数量分析

图表：中国纯电动汽车进口产品结构

图表：2011-2018年我国纯电动汽车企业数量分析

图表：我国纯电动汽车人员规模结构分析

图表：2011-2018年我国纯电动汽车资产规模分析

图表：2011-2018年我国纯电动汽车市场规模分析

图表：2011-2018年中国纯电动汽车总资产利润率分析

图表：2011-2018年中国纯电动汽车营业利润率分析

图表：2011-2018年中国纯电动汽车资产负债率分析

图表：2011-2018年中国纯电动汽车流动比率分析

图表：2011-2018年中国纯电动汽车总资产周转率分析

图表：2011-2018年中国纯电动汽车流动资产周转率分析

图表：2011-2018年中国纯电动汽车总资产增长率分析

图表：2011-2018年中国纯电动汽车净利润增长率分析

图表：2011-2018年中国纯电动汽车产量分析 图表：纯电动汽车行业客户年龄结构
图表：纯电动汽车行业客户文化程度 图表：纯电动汽车行业客户家庭年均收入
图表：纯电动汽车行业客户汽车拥有情况 图表：纯电动汽车行业客户驾龄情况
图表：纯电动汽车行业客户电动汽车购买情况 图表：纯电动汽车行业市场集中度分析
图表：纯电动汽车行业企业集中度分析 图表：纯电动汽车行业区域市场集中度分析
图表：纯电动汽车行业竞争程度 图表：2013-2018年康迪科技集团经营利润表
图表：2013-2018年康迪科技集团经营资产负债表
图表：2013-2018年康迪科技集团经营利润表 图表：2015年1-6月电动汽车销量排行榜
图表：2015年各类型车不同纯电续驶里程的补助表
图表：2018-2024年纯电动汽车市场规模预测 图表：2018-2024年纯电动汽车总产值预测
图表：2018-2024年纯电动汽车销售收入预测 图表：2018-2024年纯电动汽车总资产预测
图表：2018-2024年纯电动汽车产量预测 图表：2018-2024年纯电动汽车销量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372111.html>