

# 2016-2022年中国客车行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国客车行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282114.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车行业是中国经济发展中的支柱产业之一，近年来，无论是汽车产量还是销售量都保持了较快增长；国内汽车行业的市场占有率整体上也呈上升趋势。在汽车市场快速发展的同时，中国的客车市场也呈现出稳步前进的势头。

客车是中国汽车工业里比较有亮点的一个行业。2000年，中国客车的产量占全世界的比例只有5%，到了2008年，占到了全世界客车的52%。在这个相对比较小的细分市场，中国的企业却有相对的优势。中国客车的生产制造、销售特点使其获得了竞争的优势。

2011年，在商用车行业总体表现低迷的情况下，客车市场继续焕发勃勃生机，需求保持10%以上增长势头，大型企业表现依旧突出。据中国汽车工业协会汇总的99家客车生产企业数据显示，继2010年后2011年的客车销售再次超过40万辆，同比增长达到11.36%。

2012年，客车总销量为255027辆，同比增长5.35%，其中5米以上客车销量219857辆，同比增长5.17%。

2013年，客车（指整车，不包括非完整车辆，下同）全年销量累计47.71万辆，同比增长12.1%，增长快于整体商用车行业的6.4%。

2015年新能源客车销量快速提升，达到9.79万辆，同比增长312.81%，其中5米以上销量为9.38万辆，同比增长295.43%，新能源客车销量提升是2015年客车行业销量增长的主要原因。

5米以上新能源客车市场份额达到36.57%，较2014年提高26个百分点，其中，座位客车中新能源客车占比为22.89%，较2014年提高20个百分点，公交客车中新能源客车占比为62.37%，较14年提高39个百分点。

2015年，中国客车统计信息网的50家企业累计销售5米以上客车256502辆，同比增长12.54%，其中座位客车（公路客车）增长12.94%，校车增长0.30%，公交客车增长14.21%。

### 2015年客车销量（辆）及增速情况

中国客车市场主要是伴随着改革开放，国民经济快速增长而大规模发展起来的。现生产的客车，从品种和数量上，基本上满足了国内城乡建设的各方需求。客车行业正面临市场发展带来的新机遇。国家汽车工业近期工作重点是抓好开发能力建设，大中型客车列为发展重点。政策对客车有利，客运量的高速增长，客运构成变化，使客车需求不断上升。国家“扩大内需 葛辉 疫瞪豹 殿菴 噪疫噤 柚 鞣 噴 噪 ぎ 鑄 閱脞”的实施，城市公共客车与厢式专用车需求增长，旅游事业的发展带动旅游用多种客车需求增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第一章 2015年世界客车行业运行形势解析         | 1  |
| 第一节 2015年世界客车行业运行环境解析         | 1  |
| 一、2015年全球经济现状及影响分析            | 1  |
| 二、2015年世界汽车工业运行分析             | 14 |
| 第二节 2015年世界客车产业运行总况           | 19 |
| 一、世界客车市场格局及产能分析               | 19 |
| 二、世界客车业更注重节能与环保               | 28 |
| 三、世界大中型客车发展趋势                 | 30 |
| 第三节 世界客车技术现状                  | 37 |
| 一、世界大中型客车新技术应用现状              | 37 |
| 二、国外客车安全技术浅析                  | 39 |
| 三、欧日客车行业的底盘技术分析               | 40 |
| 四、欧洲大型客车安全性技术分析               | 41 |
| 第四节 2016-2022年世界大中型客车市场发展预测分析 | 44 |
| 第二章 2015年中国客车产业整体运行态势分析       | 46 |
| 第一节 2015年中国客车行业亮点分析           | 46 |
| 一、十一五期间客车行业发展回顾               | 46 |
| 二、入世十年中国客车业的发展脉路              | 48 |
| 三、2015年中国客车行业亮点分析             | 50 |
| 四、新能源客车发展趋于理性                 | 52 |
| 五、天然气客车发力                     | 53 |
| 六、2015年CNG客车市场热了              | 54 |
| 第二节 2015年中国客车行业现状分析           | 56 |
| 一、中国客车产业正在走向世界                | 56 |
| 二、2015年大中型客车增幅远远高于轻型客车增幅      | 57 |
| 三、2015年高级客车的发展形势趋好            | 58 |
| 四、2015年12米客车已成为市场主流           | 58 |
| 第三节 2015年中国客车产业热点问题探讨         | 59 |
| 一、G-BOS为客运行业提升管理水平立首功         | 59 |
| 二、一场大火烧断卧铺客车前途                | 60 |

三、一起校车事故 引起社会广泛关注 61

四、客车亟待破解兼并重组难题 62

五、2014年两项校车标准获得全国汽标委客车分委会委员通过 65

第三章 2006-2015年中国客车产业数据统计分析 66

第一节 2010-2015年中国客车分车型产量数据统计分析 66

一、2010-2015年全国客车（分车型）产量数据分析 66

2015年，5米以上轻客共计销售94399辆，同比增长52.56%，是贡献15年客车销量增量的主要因素。大中型客车累计销售16.21万辆，同比下降2.37%，其中，大型座位客车整体表现较好，全年销售4.14万辆，同比增长13.67%；中型客车整体表现较差，全年销售7.13万辆，同比下降6.3%。公交客车中，15年大中型公交客车销量表现较差，共计销售7.55万辆，同比下降6.7%；轻型公交销量表现较好，全年共计销售2.52万辆，同比增长248.4%。

2015 年分车型销量增速情况

合计

大型

中型

轻型

座位客车

12.94%

13.67%

-8.84%

36.28%

校车

0.30%

10.71%

-2.78%

0.94%

公交客车

14.21%

-8.00%

-4.41%

248.40%

其他

36.30%

-30.84%

13.99%

45.15%

客车行业整体

12.54%

0.98%

-6.32%

52.56%

2015年主要轻客企业销量增速情况

2015年主要大型座位客车企业销量增速情况

2015年主要中型客车企业销量增速情况

2015年主要大中型公交客车企业销量增速情况

二、2015年全国客车(分车型)产量数据分析 72

三、2010-2015年全国客车产量增长性分析 73

第二节 2010-2015年中国大型客车(车长10米)产量数据统计分析 74

一、2010-2015年全国大型客车(车长10米)产量数据分析 74

二、2014年全国大型客车(车长10米)产量数据分析 75

第三节 2010-2015年中国中型客车(7米车长 10米)产量数据统计分析 75

一、2010-2015年全国中型客车(7米车长 10米)产量数据分析 75

二、2014年全国中型客车(7米车长 10米)产量数据分析 76

第四节 2010-2015年中国轻型客车(车长 7米)产量数据统计分析 77

一、2010-2015年全国轻型客车(车长 7米)产量数据分析 77

二、2014年全国轻型客车(车长 7米)产量数据分析 78

第五节 2013-2015年我国客车全国及各省市产量情况分析 78

一、2013年客车全国及各省市产量情况 78

二、2014年客车全国及各省市产量情况 79

第四章 2013-2015年中国客车市场运行新形势分析 80

第一节 2015年客车市场分析 80

一、2015年客车市场销售数据分析 80

二、2015年客车市场的影响因素分析 81

三、2015年中国客车产品结构分析 82

四、2015年中国客车竞争格局分析 83

五、2015年中国客车出口市场分析 84

第二节 2015年客车市场分析 85

一、2015年客车市场销售数据分析 85

二、2015年国内客车市场产销综述 86

三、2015年中国客车市场销售结构 88

第三节 2015年客车市场分析及预测 89

一、2015年客车整车市场产销综述 89

二、2015年客车非完整车辆产销综述 91

三、2015年我国客车市场发展展望 93

第四节 2010-2015年中国客车销售数据分析 95

一、2010-2015年中国客车整车销售数据分析 95

二、2010-2015年中国客车非完整车辆销售数据分析 100

第五节 2012-2015年中国客车按车型划分销售数据分析 104

一、2013年客车（分车型）销售情况分析 107

二、2014年客车（分车型）销售情况分析 109

三、2015年客车（分车型）销售情况分析 110

第五章 2011-2015年中国客车进出口数据监测 112

第一节 2013-2015年中国客车出口市场综述 112

一、2015年我国客车出口情况分析 112

二、2015年年我国客车出口风险加剧 115

三、中国客车海外市场发展局势分析 118

第二节 2011-2015年中国30座及以上大型客车市场进出口数据分析 121

一、2011-2015年中国30座及以上大型客车出口统计 121

二、2011-2015年中国30座及以上大型客车进口统计 121

三、2014年中国30座及以上大型客车进出口主要来源地及出口目的地 121

第三节 2011-2015年中国20座30座柴油型中型客车市场进出口数据分析 123

一、2011-2015年中国20座30座柴油型中型客车出口统计 123

二、2011-2015年中国20座30座柴油型中型客车进口统计 124

三、2014年中国20座30座柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地 124

第四节 2011-2015年中国20座30座非柴油型中型客车市场进出口数据分析 126

一、2011-2015年中国20座30座非柴油型中型客车出口统计 126

二、2011-2015年中国20座30座非柴油型中型客车进口统计 126

三、2014年中国20 座30非柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地 126

第五节 2011-2015年中国10 座 19柴油客车市场进出口数据分析 127

一、2011-2015年中国10 座 19柴油型中型客车出口统计 127

二、2011-2015年中国10 座 19柴油型中型客车进口统计 128

三、2014年中国10 座 19柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地 128

第六章 2013-2015年中国客车细分领域市场运行分析 130

第一节 大中型客车 130

一、大中型客车市场步入发展机遇期 130

二、大中型客车市场仍有细分空间 131

三、大中型客车市场预测 132

第二节 公路客车 133

一、2014年公路客车市场特点 133

二、公路客车“燃气化”渐成趋势 134

第三节 城市客车 136

一、中国城市公交的快速发展，推进城市客车市场新增长 136

二、五大因素促进公交发展，拓宽了城市客车市场的新空间 137

三、新法规、新标准、新技术、新车型，推进城市客车行业更好更快地发展 139

第四节 旅游客车 142

一、2014年中国旅游客车市场主流产品分析 142

二、2014年旅游客车必须装限速装置 144

三、申沃2014年旅游客车销量将挑战翻番 144

第七章 2013-2015年中国客车市场竞争格局分析 146

第一节 2015年中国客车市场竞争总况 146

一、2015年中国客车市场竞争主体分析 146

二、我国客车行业格局生变 146

三、2015年中国客车五强 147

第二节 2015年中国客车市场竞争要素分析 151

一、竞争给我国客车企业积极姿态带来新变化 151

二、2015年品牌竞争成为中国客车主战场 152

三、技术升级成客车企业竞争利器 153

第三节 2015年中国客车产业集中度分析 154

一、市场集中度分析 154

二、区域集中度分析 155

#### 第四节 2015年中国提升客车行业竞争策略分析 158

- 一、明比客户服务 158
- 二、暗较技术升级 159
- 三、内积新能源客车实力 160
- 四、外争国际市场开发 160

#### 第五节 提升客车行业核心竞争力的建议 161

- 一、提高客车工业品牌竞争力 161
- 二、优化客车工业产业结构 162
- 三、提高客车工业的技术含量 163
- 四、中国客车工业与国际接轨 163

#### 第六节 中国客车市场竞争趋势 164

- 一、市场战略全面化 164
- 二、竞争市场细分化 164
- 三、经营决策科学化 165
- 四、管理观念前沿化 165
- 五、企业管理市场化 166

### 第八章 2015年国外客车企业运行情况分析 167

#### 第一节 荷兰VDL集团 167

- 一、企业产品分析 167
- 二、企业制造基地分布情况 167
- 三、企业品牌发展分析 167
- 四、Futura车型获“2012年度国际客车” 168

#### 第二节 VanHool 168

#### 第三节 瑞典沃尔沃客车公司 169

#### 第四节 日本三菱扶桑卡客车公司 171

#### 第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司 172

#### 第六节 Irisbus 172

#### 第七节 Mercedes-Benz 173

#### 第八节 Irizar 173

#### 第九节 Scania-斯堪尼亚 174

#### 第十节 荷兰Bova客车公司 174

### 第九章 2014年中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析 176

#### 第一节 郑州宇通客车股份有限公司 176

- 一、公司基本情况概述 176
- 二、2011-2015年公司成长性分析 177
- 三、2011-2015年公司财务能力分析 178
- 四、2011-2015年公司偿债能力分析 179
- 五、2011-2015年公司现金流量分析表 179
- 六、2011-2015年公司经营能力分析 180
- 七、2011-2015年公司盈利能力分析 180
- 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 181
  - 一、公司基本情况概述 181
  - 二、2011-2015年公司成长性分析 181
  - 三、2011-2015年公司财务能力分析 182
  - 四、2011-2015年公司偿债能力分析 183
  - 五、2011-2015年公司现金流量分析表 183
  - 六、2011-2015年公司经营能力分析 184
  - 七、2011-2015年公司盈利能力分析 184
- 第三节 中通客车控股股份有限公司 184
  - 一、公司基本情况概述 184
  - 二、2011-2015年公司成长性分析 185
  - 三、2011-2015年公司财务能力分析 186
  - 四、2011-2015年公司偿债能力分析 187
  - 五、2011-2015年公司现金流量分析表 187
  - 六、2011-2015年公司经营能力分析 188
  - 七、2011-2015年公司盈利能力分析 188
- 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司 188
  - 一、公司基本情况概述 188
  - 二、2011-2015年公司成长性分析 189
  - 三、2011-2015年公司财务能力分析 189
  - 四、2011-2015年公司偿债能力分析 190
  - 五、2011-2015年公司现金流量分析表 190
  - 六、2011-2015年公司经营能力分析 191
  - 七、2011-2015年公司盈利能力分析 191
  
- 第十章 2013-2015年中国客车相关联产业运行分析 192
  - 第一节 公路交通业 192
    - 一、2015年我国新增公路里程 192

- 二、2015年我国公路运输业发展概况 193
- 三、《交通运输“十二五”发展规划》中公路交通部分 193
- 四、十二五我国公路建设将保持稳中求进态势 200
- 第二节 钢铁产业 202
  - 一、2015年中国钢铁产业运行分析 202
  - 二、2015年中国的钢铁需求预测 217
  - 三、中国2015年跻身“钢铁强国” 218
  - 四、“十二五”钢铁行业发展策略思考 218
- 第三节 石化产业 220
  - 一、2014年世界石油供需总体偏紧 220
  - 二、2014年石油和化工行业总产值 220
  - 三、2014年我国石油供需形势分析 221
  - 四、“十二五”石化主要行业发展预测 221
- 第四节 汽车零部件 231
  - 一、2011-2015年我国汽车及零部件进口额变化 231
  - 二、2015年汽车零部件发展情况分析 235
  - 三、2015年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市 237
  - 四、2015年中国汽车零部件业洗牌在即 238
  - 五、2015年中国汽车零部件面临的机遇与挑战 239
  - 六、2016-2022年中国汽车零部件发展预测 241
  
- 第十一章 2013-2015年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析 243
  - 第一节 2015年主要客车零部件阐述 243
    - 一、发动机配件 243
    - 二、传动系配件 246
    - 三、制动系配件 247
    - 四、转向系配件 247
    - 五、行走系配件 248
    - 六、电器仪表系配件 248
    - 七、安全防盗 252
  - 第二节 2014-2015年国外主要客车零部件厂商分析 253
    - 一、爱信(Aisin AW) 253
    - 二、德国博世集团 254
    - 三、美国德尔福 254
    - 四、法国法雷奥集团 256

## 五、美国天合汽车集团 257

### 第三节 2015年国内主要客车零部件企业分析 257

#### 一、万向集团公司 257

#### 二、上海汇众汽车制造有限公司 258

## 第十二章 2016-2022年中国客车行业投资战略研究 259

### 第一节 2016-2022年中国客车市场投资机会分析 259

#### 一、调结构、塑品牌推动客车企业上水平 259

#### 二、“公交优先”助公交车市场持续增长 260

#### 三、城乡客运一体化促农村客车市场大发展 260

#### 四、中国客车风劲吹国际市场 261

#### 五、正视问题迎新能源客车发展小高潮 262

#### 六、政府主导促校车市场健康成长 263

#### 七、天然气客车燃起新希望 263

#### 八、旅游车市场重心向西部推 264

#### 九、潜力最大的中高档客车市场 265

### 第二节 2016-2022年中国客车行业投资风险及建议 268

#### 一、海外贸易风险 268

#### 二、国际经济环境风险 268

#### 三、汇率变化风险 268

#### 四、宏观经济风险 269

#### 五、宏观经济政策风险 269

#### 六、区域经济变化风险 269

#### 七、产业政策风险 269

#### 八、仍将面临挑战 269

### 第三节 权威专家投资建议 270

## 第十三章 2016-2022年中国客车市场前景趋势分析 275

### 第一节 2016-2022年中国客车市场发展趋势分析 275

#### 一、十二五期间客车行业发展趋势影响因素及总趋势 275

#### 二、“十二五”客车行业发展趋势 279

#### 三、我国客车产业将在未来持续进行结构调整 281

### 第二节 2016-2022年中国客车行业发展方向分析 282

#### 一、客车行业未来五年发展方向 282

#### 二、客车企业应对策略建议 283

三、部分车企“十二五”新能源客车规划一览 283

四、多角度分析客车行业未来技术发展方向 286

第三节 2016-2022年中国客车行业市场空间预测分析 288

图表目录：

图表：2011-2015年OECD主要经济指标增长率(%) 13

图表：2015年全球汽车市场20强排名 15

图表：未来我大中型客车的保有量和需求量 35

图表：2015年中国客车月度销量曲线 50

图表：2011年1-12月客车（分车型）生产汇总表 66

图表：2012年1-12月客车（分车型）生产汇总表 67

图表：2013年1-12月客车（分车型）生产汇总表 69

图表：2014年1-12月客车（分车型）生产汇总表 70

图表：2015年1-12月客车（分车型）生产汇总表 72

图表：2010-2015年全国客车产量及增长率统计数据 73

图表：2010-2015年全国客车产量及增长率趋势图 74

图表：2011年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 74

图表：2012年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 74

图表：2013年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 75

图表：2014年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 75

图表：2015年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 75

图表：2011年1-12月中型客车(7米车长 10米)产量数据 75

图表：2012年1-12月中型客车(7米车长 10米)产量数据 76

图表：2013年1-12月中型客车(7米车长 10米)产量数据 76

图表：2014年1-12月中型客车(7米车长 10米)产量数据 76

图表：2015年1-12月中型客车(7米车长 10米)产量数据 76

图表：2011年1-12月轻型客车(车长 7米)产量数据 77

图表：2012年1-12月轻型客车(车长 7米)产量数据 77

图表：2013年1-12月轻型客车(车长 7米)产量数据 77

图表：2014年1-12月轻型客车(车长 7米)产量数据 77

图表：2015年1-12月轻型客车(车长 7米)产量数据 78

图表：2013年1-12月客车产量全国及各省市合计 78

图表：2015年客车产量全国及各省市合计 79

图表：2011年12月-2015年12月客车分车型销售情况 80

图表：2011年12月-2015年12月客车分车型销售情况 81

- 图表：2013年12月-2015年12月客车分车型销售情况 85
- 图表：2013年12月-2015年12月客车分车型销售情况 86
- 图表：2014年客车主要品种销售增长贡献度 87
- 图表：2015年大型客车销量TOP10 89
- 图表：2015年中型客车销量TOP10 90
- 图表：2015年轻型客车销量TOP10 90
- 图表：2015年大型客车非完整车辆销量表 91
- 图表：2015年中型客车非完整车辆销量表 92
- 图表：2015年轻型客车非完整车辆销量表 92
- 图表：2011年1-12月客车销售汇总表 95
- 图表：2012年1-12月客车销售汇总表 96
- 图表：2013年1-12月客车销售汇总表 97
- 图表：2014年1-12月客车销售汇总表 98
- 图表：2015年1-12月客车销售汇总表 99
- 图表：2011年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 100
- 图表：2012年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 101
- 图表：2013年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 102
- 图表：2014年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 102
- 图表：2015年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 103
- 图表：2011年1-12月客车（分车型）销售汇总表 104
- 图表：2012年1-12月客车（分车型）销售汇总表 106
- 图表：2013年1-12月客车（分车型）销售汇总表 107
- 图表：2014年1-12月客车（分车型）销售汇总表 109
- 图表：2015年1-12月客车（分车型）销售汇总表 110
- 图表：2015年客车出口情况表 114
- 图表：2011-2015年中国30座及以上大型客车出口统计 121
- 图表：2011-2015年中国30座及以上大型客车进口统计 121
- 图表：2015年中国30座及以上大型客车(柴油型) 进口主要来源地统计 121
- 图表：2015年中国30座及以上大型客车(柴油型)出口主要目的地统计 122
- 图表：2015年中国30座及以上大型客车(其他型) 进口主要来源地统计 122
- 图表：2015年中国30座及以上大型客车(其他型)出口主要目的地统计 123
- 图表：2011-2015年中国20 座30柴油型中型客车出口统计 123
- 图表：2011-2015年中国20 座30柴油型中型客车进口统计 124
- 图表：2015年中国20 座30柴油型中型客车进口主要来源地统计 124
- 图表：2015年中国20 座30柴油型中型客车出口主要目的地统计 125

- 图表：2011-2015年中国20 座30非柴油型中型客车出口统计 126
- 图表：2011-2015年中国20 座30非柴油型中型客车进口统计 126
- 图表：2015年中国20 座30非柴油型中型客车进口主要来源地统计 126
- 图表：2015年中国20 座30非柴油型中型客车出口主要目的地统计 127
- 图表：2011-2015年中国10 座 19柴油型中型客车出口统计 127
- 图表：2011-2015年中国10 座 19柴油型中型客车进口统计 128
- 图表：2015年中国10 座 19柴油型中型客车进口主要来源地统计 128
- 图表：2015年中国10 座 19柴油型中型客车出口主要目的地统计 129
- 图表：2014年-2015年中国大中型客车销量预测 132
- 图表：2015年中型客车企业销量前十统计 155
- 图表：2015年中型客车企业销量前十统计 156
- 图表：2015年轻型客车企业销量前十统计 157
- 图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司成长性数据 178
- 图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司主要财务数据 178
- 图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司简要财务数据 178
- 图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力数据 179
- 图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析表 179
- 图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司经营能力分析表 180
- 图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析表 180
- 图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司成长性数据 181
- 图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司主要财务数据 182
- 图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司简要财务数据 182
- 图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司偿债能力数据 183
- 图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量分析表 183
- 图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司经营能力分析表 184
- 图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利能力分析表 184
- 图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司成长性数据 185
- 图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司主要财务数据 186
- 图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司简要财务数据 186
- 图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司偿债能力数据 187
- 图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司现金流量分析表 187
- 图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司经营能力分析表 188
- 图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司盈利能力分析表 188
- 图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司成长性数据 189
- 图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司主要财务数据 189

- 图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司简要财务数据 189
- 图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力数据 190
- 图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司现金流量分析表 190
- 图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司经营能力分析表 191
- 图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析表 191
- 图表：“十二五”交通运输发展主要指标表 199
- 图表：2013年12月-2015年12月钢铁行业固定资产投资变化情况 202
- 图表：2013年12月-2015年12月钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势 203
- 图表：2013年12月-2015年12月钢铁工业增加值变化趋势 204
- 图表：2015年-2014年4月主要钢铁产品月产量情况 204
- 图表：2013年12月-2015年12月主要钢铁产品产量当月同比增长趋势 206
- 图表：2013年12月-2015年12月中国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 207
- 图表：2013年12月-2015年12月我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 208
- 图表：2013年12月-2015年12月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 209
- 图表：2013年12月-2015年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 209
- 图表：2013年12月-2015年12月主要耗钢工业行业当月增加值增长趋势 210
- 图表：2015年主要耗钢产品产量环比增长情况 211
- 图表：2013年12月-2015年12月钢材表观消费量及同比增长趋势 212
- 图表：2013年12月-2015年12月国内钢材价格指数走势 213
- 图表：2014年以来各月主要钢材品种价格指数 213
- 图表：2013年12月-2015年12月钢材出口量及同比增长趋势 214
- 图表：2013年12月-2015年12月钢材各月进口量及环比比较 215
- 图表：2013年12月-2015年12月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 215
- 图表：2013年12月-2015年12月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势 216
- 图表：2013年12月-2015年12月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 217

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282114.html>