

2013-2018年中国整形美容行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国整形美容行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142116.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现阶段，中国整形美容行业涵盖了医疗整形、医疗美容、注射美容等多方领域，涉及到包括骨科、妇科、口腔科、外科等众多学科，已形成集整形器械、整形材料、整形技术的研发、生产、销售、应用于一体的综合性产业链。目前，中国整形美容行业发展迅速，拥有着广阔的市场需求和发展前景。有资料统计，截止至2012年，中国从事整形美容行业相关人员已达60余万人，整形美容相关行业总年产值突破287亿，与房产、电子通讯、汽车、旅游并列国内五大消费热点。

随着整形美容观念的普及，整形美容已不再是女性的专利。随着国民经济的发展与整形美容行业自身的发展，性别以及年龄已不再是整形美容的限制，近些年国内整形市场中出现的“学生整形热”、“男士美容热”和“老年整形热”现象，就是最有力的证明。不仅如此，近些年来整形行业迅猛的发展下各种乱象纠纷，也让中国政府逐渐重视起了整形行业的规范，为整形行业的进一步健康发展提供着政策、法规、制度等各方面保障。在这种情况下，国内消费者对整形美容需求也得到了进一步的刺激，对整形美容的接纳度、信任度也都有了很大提高。

《2013-2018年中国整形美容行业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对整形美容产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国整形美容产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以整形美容行业作为切入点，通过对整形美容行业特征和统计数据的全面分析，确定整形美容行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确整形美容行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 认识整形美容

第一节 整形美容相关概念及发展史

- 一、整形美容服务范畴
- 二、整形美容行业发展特点
- 三、医学美容与生活美容的界定
- 四、中国现代医学美容的起源与发展

第二节 整形美容产品分析

- 一、整形美容潜在人群
- 二、整形美容产品项目

第三节 整形美容材料

- 一、解读整形美容手术材料
- 二、注射用整形美容外科材料综述
- 三、整形美容外科伤口闭合材料分析
- 四、鼻子整形的主要材料简介

- 五、常用隆乳材料种类及其特点
- 六、生物材料在整形美容中的应用
- 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料

第四节 整形美容手术

- 一、整形美容手术概念和特点
- 二、整形手术的主要分类
- 三、整形美容手术时机及选择分析
- 四、头面部整形美容术的范畴
- 五、整形美容手术模拟系统临床应用
- 六、整形美容手术存在的风险分析
- 七、浅析整形美容手术需精雕细琢

第二章 2012-2013年全球整形美容市场运行态势分析

第一节 2012-2013年全球整形美容市场分析

- 一、全球美容整形外科发展简史
- 二、信息全球化加速全球整形美容市场发展
- 三、金融危机冲击全球整形美容市场
- 四、全球男性整形美容市场增长迅速

第二节 2012-2013年中外整形美容产业对比分析

- 一、中国与外国对待整形美容的态度
- 二、中国整形美容与国外有何差距

第三节 2012-2013年全球整形美容行业发展分析

- 一、全球整形美容业的主要成果
- 二、全球主要国家整容价格对比
- 三、全球尖端医学美容科技概况

第三章 2012-2013年韩国整形美容市场分析

第一节 2012-2013年韩国整形美容行业发展

- 一、韩国整形美容行业现状
- 二、韩国美容整形行业调查
- 三、韩国整容风暴席卷亚洲
- 四、韩国整形美容产业发展迅猛

第二节 2012-2013年韩国整形美容市场发展

- 一、2012-2013年韩国整形美容市场
- 二、2012-2013年韩国整形美容市场分析

三、韩国中年男人热衷整容

四、韩国整形美容技术趋向精细化

第四章 2012-2013年美国整形美容市场分析

第一节 2012-2013年美国整形美容行业发展

一、美国整形美容行业发展综述

二、信贷危机冲击美国整形美容业

三、美国男性带火美容整形业

四、美国老年人整形美容日渐增多

五、美国整形美容业的发展和转变

第二节 2012-2013年美国整形美容市场发展

一、浅析美国孕育新兴整形行业

二、美国男性整形美容市场分析

三、美国整形美容人群渐趋低龄化

四、美国整形美容市场发展趋势

第五章 2012-2013年全球其他国家整形美容市场分析

第一节 2012-2013年英国整形美容市场

一、英国整形美容行业发展概况

二、英国男性整形美容市场增长迅速

三、英国掀起老年人整形的热潮

四、浅析手部整形美容术流行英国

五、英国开发出可永久抗皱技术

第二节 2012-2013年德国整形美容市场

一、解析德国整形美容的新观念

二、浅析德国限制整型美容广告

第三节 2012-2013年日本整形美容市场

一、简析日本女性整容的缘由

二、日本整形美容行业概述

三、日本的整形方法比较含蓄

第四节 2012-2013年其他国家和地区整形美容市场

一、新加坡严格规范整形美容市场秩序

二、整容美容成为巴西医疗旅游新热点

三、墨西哥整容者数量位居世界第二

四、中国台湾整形美容业发展势头良好

第六章 2012-2013年中国美容产业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国美容行业发展总体分析

- 一、中国美容兴起
- 二、中国美容行业发展特点
- 三、浅析中国美容行业的发展潜力
- 四、美容业推动美容经济走向人本经济
- 五、中国美容行业步入知本经济时代

第二节 2012-2013年中国美容市场现状分析

- 一、中国美容美发市场发展概况
- 二、浅析美容市场中的法治化管理
- 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

第三节 2012-2013年中国美容行业发展存在的问题分析

- 一、中国美容业存在问题分析
- 二、美容产业快速发展的瓶颈
- 三、浅析国内专业线美容群龙无首
- 四、中国美容行业征管的问题诸多
- 五、各地美容业秩序有待规范

第四节 2012-2013年中国美容行业发展建议及对策分析

- 一、美容业发展需要建设品牌文化
- 二、发展美容经济的四个关键点
- 三、加强美容业税收征管的几点建议

第七章 2012-2013年中国整形美容行业发展分析

第一节 中国整形美容行业总体概述

- 一、浅析中国整形美容业的兴起
- 二、国内整形美容行业的发展规模
- 三、整形美容企业发展状况分析
- 四、解析医疗美容产业的可持续发展

第二节 2012-2013年中国整形美容的发展现状分析

- 一、中国整形美容行业发展概况
- 二、中国整形美容行业的发展思路
- 三、国内整形美容行业赶超韩国
- 四、中国美容业高成长性和高利润分析
- 五、中国整形美容打破了传统观念和人群

六、消费者对整形美容的要求不断提高

七、全国十佳整形医院

第三节 2012-2013年中国整形美容行业区域布局特点分析

一、华北整形美容市场分析

二、华东整形美容市场分析

三、华南整形美容市场分析

四、华中整形美容市场分析

五、华西整形美容市场分析

第四节 2012-2013年中国整形美容行业发展中的问题分析

一、阻碍整形美容业发展的因素

二、国内整形美容行业亟需整顿

三、整形美容机构中的六大骗局分析

四、解析整容美容行业的三大陷阱

第五节 2012-2013年中国整形美容行业发展的措施与建议

一、中国整形美容业的发展规划

二、发展国内整形美容行业的措施

第八章 2012-2013年中国整形美容市场分析

第一节 2012-2013年中国整形美容市场现状

一、国内整形美容业市场现状分析

二、解析国内整容市场的利润来源

三、国内老少整形市场日渐活跃

第二节 2012-2013年中国整形美容市场分析

一、中国整形美容市场景气度分析

二、学生整形美容市场特点

三、中、日、韩美容整形外科发展侧重项目比较

四、中国整形美容市场潜力巨大

第三节 2012-2013年中国整形美容市场存在的问题及建议

一、医疗美容市场存在的若干问题

二、学生整容后容易导致心理偏差

三、中国应加快整顿医学美容市场

四、浅析医学美容市场的规范化管理

五、整形美容企业营销手段与策略分析

第四节 2012-2013年中国整形美容市场存在的推广弊端分析

一、整形美容消费偏高

二、整形美容机构知名度高，可信赖度不高

三、促销手段单一，市场开拓能力较弱

四、缺乏对消费者资源的深入调查

第五节 2012-2013年中国整形美容网络推广模式优势分析

一、突破传统模式，建立网络形象

二、互动人性化服务

三、时间短、成本低、定位准确

四、覆盖面广，资讯全面、透明化

第六节 2012-2013年中国整形美容市场竞争状况及发展建议

一、整形美容市场竞争状况分析

二、国内整容市场需要理性竞争

三、整容产业走向个人品牌竞争时代

四、民营企业参与整形美容市场竞争分析

第九章 2012-2013年中国整形美容市场消费调查分析

第一节 2012-2013年中国整形美容行业消费者行为调查分析

一、消费者的区域构成特点

二、消费者的年龄、性别构成特点

三、消费者的职业构成特点

四、消费者对手术时间、地点的选择特点

五、消费者最关注的问题分析

六、消费者的需求特点

七、消费者整形原因分析

八、消费者的消费行为特点

第二节 武汉整形美容消费市场调查

第三节 2012-2013年中国西部整形美容消费市场调查

一、西部整形市场消费者分析

二、西部整形医院营销策略分析

三、西部整形市场消费分析

四、西部整形市场发展趋势

第四节 2012-2013年中国整形美容消费心理分析

一、整形美容与社会心理因素分析

二、女性整形美容的十种不良心态

三、中老年求美者的心理特征分析

第十章 2012-2013年中国整形美容区域市场分析

第一节 北京整形美容市场分析

- 一、北京整形市场的主流分析
- 二、北京十佳整形医院分析
- 三、北京最佳整形美容机构
- 四、北京医疗美容市场存在三大陷阱
- 五、北京成立整形美容业协会加强监管

第二节 上海整形美容市场分析

- 一、上海十佳整形医院分析
- 二、简析上海整形美容市场的低龄化
- 三、首家中韩合资整形美容医院落户上海
- 四、美女医托在医疗美容业现身

第三节 成都整形美容市场分析

- 一、成都整形美容行业发展概述
- 二、成都整形业产值位居全国第三
- 三、成都美容整形行业发展趋向

第四节 广州整形美容市场分析

- 一、广州整形技术引领整形美容产业
- 二、广州整形业进入产业化时代
- 三、广州整容市场价格无标准
- 四、广州微创隆胸五大优势

第五节 南京整形美容市场分析

- 一、南京出现海外华人回国整容热
- 二、南京取代首尔成为亚洲整形中心
- 三、学生整容激活南京整形市场
- 四、南京整形美容市场发展潜力大

第六节 厦门整形美容市场分析

- 一、厦门成立福建规模最大的整容中心
- 二、厦门急需引进专业型整形美容人才
- 三、厦门医学美容有了管家
- 四、厦门美容整形市场潜藏商机

第七节 重庆整形美容市场分析

- 一、重庆男性也赶整形美容潮
- 二、重庆学生整形美容上升

第八节 其它地区整形美容市场分析

- 一、佛山整形美容逐渐升温
- 二、深圳整形美容市场潜力巨大
- 三、济南医学整形美容市场分析
- 四、哈尔滨整形美容市场升温
- 五、兰州整形美容行业扫描
- 六、杭州整容市场中老年人趋多

第十一章 2012-2013年中国男性整形美容市场分析

第一节 关于男性整形美容

- 一、男性美容的基本项目
- 二、男士整形的流行项目
- 三、男性整形美容群体剖析
- 四、男性整容与女性整容的差异

第二节 2012-2013年中国男性整形美容市场分析

- 一、男士整形美容风生水起
- 二、男士整容数量迅猛增长
- 三、男士整形增幅高于女性
- 四、未来男性整形市场发展前景看好

第三节 男性整形美容心态分析

- 一、男性整形美容心理的透视
- 二、男性整形美容的主要原因
- 三、激发男性整容的其他因素分析
- 四、男性整形为职场成功加砝码

第四节 2012-2013年男性整形美容市场热点项目分析

- 一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋
- 二、下巴整形成为男性整容热点
- 三、男性胸部整形日渐兴起

第十二章 2012-2013年中国整形美容新技术应用透析

第一节 2012-2013年中国的整形美容技术分析

- 一、整形技术全解读
- 二、美容医疗应用技术解析
- 三、中国颅面整形技术超群
- 四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用
- 五、解析内窥镜技术在美容外科的应用

六、美容医疗技术规范介绍

第二节 2012-2013年中国激光美容技术发展分析

- 一、激光整形美容的分类与特点
- 二、激光美容技术发展的历程
- 三、医疗美容中的激光治疗项目
- 四、激光技术在毛发美容中的运用
- 五、激光医学在整形外科领域中的作用
- 六、激光技术在整形美容外科治疗的应用

第三节 2012-2013年中、日、韩整形技术对比分析

- 一、韩国整形技术概况
- 二、日本整形技术概况
- 三、韩国整形美容和中国的比较
- 四、日本整形美容和中国的区别

第四节 2012-2013年中国整形美容新技术发展分析

- 一、口腔整形美容新技术分析
- 二、电波拉皮除皱整形新技术简介
- 三、医疗美容整形三秒胶技术分析
- 四、生物医学美容技术以及应用
- 五、医疗美容发展依靠生物基因工程技术

第十三章 2012-2013年中国医疗美容机构运营状况透析

第一节 2012-2013年中国医疗美容机构的分类及设立

- 一、中国美容医疗机构的分类
- 二、中国医疗美容机构的所有制形式
- 三、美容医疗机构设置申请流程
- 四、中国美容医疗机构的基本标准
- 五、中国医疗美容机构存在的问题
- 六、医疗美容机构文化建设的对策分析

第二节 2012-2013年中国民营医疗美容机构的发展分析

- 一、民营医疗美容机构的构成形式
- 二、民营医疗美容机构发展的优势
- 三、民营医疗美容机构发展存在的问题
- 四、民营医疗美容机构发展面临挑战

第三节 2012-2013年中国整形外科发展概述

- 一、整形外科学的概念

二、美容整形外科治疗范围

三、整形外科发展的历程

四、医学整形外科的发展趋势及走向

第四节 2012-2013年中国医疗美容设备分析

一、医院从事医学美容资质设备有量化规定

二、减肥瘦身仪器市场的发展概况

三、医疗美容用器械市场存在的问题

四、美体减肥仪器的发展趋势分析

五、中国整形医疗设备市场前景广阔

第十四章 2012-2013年中国整形美容产业政策环境分析

第一节 2012-2013年中国标准规范在行业中的缺失

一、医学美容期待行业标准

二、整形美容业风险大需有序发展

三、整形美容行业急需规范

四、医学美容行业痛并美丽着

第二节 2012-2013年中国整形美容政策及标准规范行业分析

一、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术

二、卫生部修订医疗美容机构基本标准

三、“安全整形美容标准白皮书”出台及影响分析

四、上海市将推出医疗美容机构准入标准

第三节 2012-2013年中国整形美容相关政策法规分析

一、医疗美容服务管理办法

二、医疗美容机构基本标准（修订意见稿）

三、美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）

四、中华人民共和国执业医师法

五、中华人民共和国护士管理办法

六、医疗机构执业许可证申请程序

七、医疗机构管理条例

八、医疗机构管理条例实施细则

第十五章 2013-2018年中国整形美容行业发展趋势及预测

第一节 2013-2018年全球整形美容产业发展趋势

一、全球整形美容行业的发展

二、整形美容行业流行新趋势

三、未来全球最热门整形美容术

四、2013-2018年全球整形美容行业发展趋势

第二节 2013-2018年中国医学美容行业发展前景

一、中国医学美容市场前景广阔

二、21世纪医学美容发展前景分析

三、医学美容将领跑美容领域

四、未来医学美容发展机遇巨大

第三节 2013-2018年中国整形美容行业发展趋势

第四节 2013-2018年中国整形美容市场发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142116.html>