

2016-2022年中国原油行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国原油行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282120.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原油价格长期来看主要由供求关系决定，同时受地缘政治等因素的影响。自 2014 年 6 月以来，布伦特原油价格已从最高点的 114 美元/桶跌至最低约 27 美元/桶。油价大跌一方面由于全球经济尤其是中国经济增速放缓造成原油需求增速放缓；另一方面由于供给快速增长，主要有：（1）美国页岩油产业快速发展并连续 3 年每年原油增产超过 100 万桶，如果考虑生物制油等其他液体油，美国现已超过沙特成为世界最大原油生产国；（2）伊朗解除制裁并开始扩大原油出口；（3）俄罗斯、沙特等国家为抢占市场份额不减产甚至增产。全球常规原油开发成本低于 50 美元/桶，而美国页岩油开发成本约为 50 美元/桶，油价有望在 2016 年底恢复至页岩油成本线 50 美元/桶附近。

自二战之后，由于全球性大型战争因素消失、大规模饥荒因科技进步基本杜绝、医疗水平提高促使人类更长寿等，全球人口数量稳步增长。根据世界银行统计的数据，2014 年全球人口数量达到 72.6 亿，1966-2014 年全球人口年复合增长率为 1.6%。全球人口数量在 2014 年达到 72.6 亿，近 10 年来每年同比增长稳定在 1.2%

同时，全球经济持续性增长，2014 年全球 GDP 总量达到 77.8 万亿美元，1966-2014 年全球 GDP 年复合增长率达到 7.8%。
全球 GDP 在 2014 年达到 77.8 万亿美元，1966-2014 年复合增长率为 7.8%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原油产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 原油市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 原油行业环境分析 - 21 -

第一节 中国经济发展环境分析 - 21 -

一、中国GDP分析 - 21 -

二、固定资产投资 - 22 -

三、城镇人员从业状况 - 25 -

四、恩格尔系数分析 - 26 -

五、2016-2022年中国宏观经济发展预测 - 29 -

第二节 中国原油行业政策环境分析 - 31 -

一、产业政策分析 - 31 -

二、相关产业政策影响分析 - 31 -

第三节 中国原油行业技术环境分析 - 33 -

一、中国原油技术发展概况 - 33 -

二、中国原油产品工艺特点或流程 - 34 -

三、中国原油行业技术发展趋势 - 36 -

第三章 中国原油市场分析 - 37 -

第一节 原油市场现状分析及预测 - 37 -

一、2012-2015中国原油市场规模分析 - 37 -

根据联合国贸易数据统计信息，全球油气装备市场规模自 2002 年以来呈上升趋势（除去2008 年金融危机导致油气公司削减资本开支外），2011 年达到高点 1680 亿美元。原油对外依存度是一个国家原油净进口量与消费量的比值，是衡量一个国家能源安全的重要指标。根据数据统计，2015 年中国原油表观消费量达到 5.47 亿吨，其中净进口量达到3.33 亿吨，原油对外依存度首次超过 60%。

中国原油消费量和进口量持续递增（按月统计）

中国原油对外依存度2015年度超过 60%

2014年底全球石油探明储量为2398亿吨（折合17001亿桶）。2014年全球原油产量为42.206亿吨，产量较上年同期增长2.6%。当中中东地区原油产量居全球各区域之首。

2001-2015 年，中国的原油表观消费量由 2.17 亿吨上升到 5.47 亿吨，年均复合增长率达6.84%，原油巨大的需求主要是由于中国经济的飞速增长（中国同期 GDP 复合增速达到

17.09%) 和国民消费水平的提高带来交通工具及石化用品所耗原油增加所致。

国内油气装备及服务市场直接受到三桶油资本支出的影响。和全球油气资本开支类似，国内三桶油资本支出在 2014 年左右达到最高值。2015 年三桶油资本支出下降约 10%-20%，2016 年继续下降。

三桶油资本支出在2014 年左右达到最高，2015年同比均有下降

二、2016-2022年中国原油市场规模预测 - 38 -

第二节 原油产品产能分析及预测 - 39 -

一、2012-2015中国原油产能分析 - 39 -

二、2016-2022年中国原油产能预测 - 40 -

第三节 原油产品产量分析及预测 - 41 -

一、2012-2015中国原油产量分析 - 41 -

二、2016-2022年中国原油产量预测 - 42 -

第四节 原油市场需求分析及预测 - 43 -

一、2012-2015中国原油市场需求分析 - 43 -

二、2016-2022年中国原油市场需求预测 - 44 -

第五节 原油进出口数据分析 - 46 -

一、2012-2015中国原油进出口数据分析 - 46 -

1、进口量 - 46 -

2、出口量 - 47 -

二、2016-2022年国内原油产品未来进出口情况预测 - 48 -

1、进口量 - 48 -

2、出口量 - 49 -

第四章 原油细分行业分析 - 52 -

第一节、国外品牌SWOT - 52 -

第二节、国内品牌SWOT - 53 -

第五章 原油产业渠道分析 - 54 -

第一节 2011年国内原油产品的需求地域分布结构 - 54 -

一、市场集中度 - 54 -

二、原油产品的需求地域分布结构 - 54 -

第二节 2012-2015中国原油产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -

一、华东 - 55 -

二、华南 - 56 -

三、华北 - 57 -

四、西南 - 58 -

五、西北 - 59 -

六、华中 - 60 -

七、东北 - 61 -

第三节 2014年国内原油产品的经销模式 - 62 -

第四节 渠道格局 - 63 -

第五节 渠道形式 - 63 -

第六节 渠道要素对比 - 63 -

第七节 原油行业国际化营销模式分析 - 64 -

第八节 2014年国内原油产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -

一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -

二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -

三、外销与内销优势分析 - 65 -

1、产品外销优势 - 65 -

2、产品的内销优势 - 65 -

第六章 原油特色厂商发展分析 - 66 -

第一节、企业一 - 66 -

一、企业概况 - 66 -

二、企业主要经济指标分析 - 67 -

三、企业成长性分析 - 67 -

四、企业经营能力分析 - 68 -

五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 69 -

第二节、企业二 - 70 -

一、企业概况 - 70 -

二、企业主要经济指标分析 - 71 -

三、企业成长性分析 - 72 -

四、企业经营能力分析 - 73 -

五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 74 -

第三节、企业三 - 75 -

一、企业概况 - 75 -

二、企业主要经济指标分析 - 76 -

三、企业成长性分析 - 77 -

四、企业经营能力分析 - 78 -

五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 79 -

第四节、企业四 - 80 -

一、企业概况 - 80 -

二、企业主要经济指标分析 - 82 -

三、企业成长性分析 - 83 -

四、企业经营能力分析 - 84 -

五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 85 -

第五节、企业五 - 86 -

一、企业概况 - 86 -

二、企业主要经济指标分析 - 87 -

三、企业成长性分析 - 88 -

四、企业经营能力分析 - 89 -

五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 90 -

第七章 原油行业相关产业分析 - 91 -

第一节 原油行业产业链概述 - 91 -

第二节 原油上游行业发展状况分析 - 92 -

（一）上游原材料生产情况分析 - 92 -

（一）上游原材料需求情况分析 - 93 -

第三节 原油下游行业发展情况分析 - 94 -

第四节 未来几年内中国原油行业竞争格局发展趋势分析 - 94 -

第八章 2016-2022年原油行业前景展望与趋势预测 - 96 -

第一节 原油行业投资价值分析 - 96 -

一、2016-2022年国内原油行业盈利能力分析 - 96 -

二、2016-2022年国内原油行业偿债能力分析 - 96 -

三、2016-2022年国内原油产品投资收益率分析预测 - 97 -

四、2016-2022年国内原油行业运营效率分析 - 98 -

第二节 2016-2022年国内原油行业投资机会分析 - 98 -

一、国内强劲的经济增长对原油行业的支撑因素分析 - 98 -

二、下游行业的需求对原油行业的推动因素分析 - 98 -

三、原油产品相关产业的发展对原油行业的带动因素分析 - 98 -

第三节 2016-2022年国内原油行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -

一、产品发展趋势 - 99 -

二、价格变化趋势 - 99 -

三、用户需求结构趋势 - 99 -

第四节2016-2022年国内原油行业未来市场前景预测 - 100 -

一、市场规模预测分析 - 100 -

二、市场结构预测分析 - 101 -

三、市场供需情况预测 - 103 -

第九章 2016-2022年原油行业投资战略研究 - 105 -

第一节 2016-2022年中国原油行业发展的关键要素 - 105 -

一、生产要素 - 105 -

二、需求条件 - 105 -

三、支援与相关产业 - 105 -

四、企业战略、结构与竞争状态 - 106 -

五、政府的作用 - 110 -

第二节 2016-2022年中国原油投资机会分析 - 111 -

一、原油行业投资前景 - 111 -

二、原油行业投资热点 - 111 -

三、原油行业投资区域 - 112 -

四、原油行业投资吸引力分析 - 112 -

第三节 2016-2022年中国原油投资风险分析 - 112 -

一、技术风险分析 - 113 -

二、原材料风险分析 - 113 -

三、政策/体制风险分析 - 113 -

四、进入/退出风险分析 - 114 -

1、沉没成本 - 116 -

2、政策上的限制 - 116 -

五、经营管理风险分析 - 117 -

第四节 油项目的投资建议 - 117 -

一、目标群体建议（应用领域） - 117 -

二、产品分类与定位建议 - 118 -

三、价格定位建议 - 118 -

四、技术应用建议 - 119 -

五、投资区域建议 - 120 -

六、销售渠道建议 - 120 -

七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -

八、企业经营管理建议 - 121 -

九、重点客户建设建议 - 124 -

图表目录：

- 图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -
- 图表 2、2006-2015年国内生产总值及其增长速度表 - 20 -
- 图表 3、2006-2015年国内生产总值及其增长速度图 - 21 -
- 图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -
- 图表 5、2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -
- 图表 6、2016-2022年我国生产总值趋势预测 - 29 -
- 图表7、2012-2015我国原油市场规模情况表 - 36 -
- 图表8、2012-2015我国原油市场规模情况图 - 37 -
- 图表 9、2016-2022年中国原油行业市场规模预测表 - 37 -
- 图表10、2016-2022年中国原油行业市场规模预测图 - 38 -
- 图表11、2012-2015我国原油产能情况表 - 38 -
- 图表12、2012-2015我国原油产能情况图 - 39 -
- 图表13、2016-2022年中国原油行业产能预测表 - 39 -
- 图表14、2016-2022年中国原油行业产能预测图 - 40 -
- 图表15、2012-2015我国原油产量情况表 - 41 -
- 图表16、2012-2015我国原油产量情况图 - 41 -
- 图表17、2016-2022年中国原油行业产量预测表 - 42 -
- 图表18、2016-2022年中国原油行业产量预测图 - 42 -
- 图表19、2012-2015我国原油需求量情况表 - 43 -
- 图表20、2012-2015我国原油需求量情况图 - 43 -
- 图表21、2016-2022年中国原油行业需求量预测表 - 44 -
- 图表22、2016-2022年中国原油行业需求量预测图 - 44 -
- 图表23、2012-2015我国原油进口量情况表 - 45 -
- 图表24、2012-2015我国原油进口量情况图 - 46 -
- 图表25、2012-2015我国原油出口量情况表 - 46 -
- 图表26、2012-2015我国原油出口量情况图 - 47 -
- 图表27、2016-2022年中国原油行业进口量预测表 - 48 -
- 图表28、2016-2022年中国原油行业进口量预测图 - 48 -
- 图表29、2016-2022年中国原油行业出口量预测表 - 49 -
- 图表30、2016-2022年中国原油行业出口量预测图 - 50 -
- 图表32、国外原油品牌的SWOT分析 - 51 -
- 图表33、国内原油品牌的SWOT分析 - 52 -

- 图表 34、2009-2011年原油市场综合占有率 - 53 -
- 图表 35、2011年原油产品的需求地域分布结构 - 54 -
- 图表36、2012-2015华东地区原油市场规模情况表 - 54 -
- 图表37、2012-2015华东地区原油市场规模情况图 - 55 -
- 图表38、2012-2015华南地区原油市场规模情况表 - 55 -
- 图表39、2012-2015华南地区原油市场规模情况图 - 56 -
- 图表40、2012-2015华北地区原油市场规模情况表 - 56 -
- 图表41、2012-2015华北地区原油市场规模情况图 - 57 -
- 图表42、2012-2015西南地区原油市场规模情况表 - 57 -
- 图表43、2012-2015西南地区原油市场规模情况图 - 58 -
- 图表44、2012-2015西北地区原油市场规模情况表 - 58 -
- 图表45、2012-2015西北地区原油市场规模情况图 - 59 -
- 图表46、2012-2015华中地区原油市场规模情况表 - 59 -
- 图表47、2012-2015华中地区原油市场规模情况图 - 60 -
- 图表48、2012-2015东北地区原油市场规模情况表 - 60 -
- 图表49、2012-2015东北地区原油市场规模情况图 - 61 -
- 图表 50、2012-2015年企业一财务指标分析 - 66 -
- 图表51、2012-2015年企业一财务指标分析 - 66 -
- 图表52、2012-2015年企业一盈利能力指标分析 - 67 -
- 图表53、2012-2015年企业一盈利能力指标分析 - 67 -
- 图表54、2012-2015年企业一成长能力指标分析 - 68 -
- 图表55、2012-2015年企业一成长能力指标分析 - 68 -
- 图表56、2012-2015年企业一偿债能力指标分析 - 69 -
- 图表57、2012-2015年企业一偿债能力指标分析 - 69 -
- 图表 58、2012-2015年企业二财务指标分析 - 70 -
- 图表59、2012-2015年企业二财务指标分析 - 71 -
- 图表60、2012-2015年企业二盈利能力指标分析 - 71 -
- 图表61、2012-2015年企业二盈利能力指标分析 - 72 -
- 图表62、2012-2015年企业二成长能力指标分析 - 72 -
- 图表63、2012-2015年企业二成长能力指标分析 - 73 -
- 图表64、2012-2015年企业二偿债能力指标分析 - 73 -
- 图表65、2012-2015年企业二偿债能力指标分析 - 74 -
- 图表 66、2012-2015年企业三财务指标分析 - 75 -
- 图表67、2012-2015年企业三财务指标分析 - 75 -
- 图表68、2012-2015年企业三盈利能力指标分析 - 76 -

- 图表69、2012-2015年企业三盈利能力指标分析 - 76 -
- 图表70、2012-2015年企业三成长能力指标分析 - 78 -
- 图表71、2012-2015年企业三成长能力指标分析 - 78 -
- 图表72、2012-2015年企业三偿债能力指标分析 - 79 -
- 图表73、2012-2015年企业三偿债能力指标分析 - 79 -
- 图表 74、2012-2015年企业四财务指标分析 - 81 -
- 图表75、2012-2015年企业四财务指标分析 - 82 -
- 图表76、2012-2015年企业四盈利能力指标分析 - 82 -
- 图表77、2012-2015年企业四盈利能力指标分析 - 83 -
- 图表78、2012-2015年企业四成长能力指标分析 - 83 -
- 图表79、2012-2015年企业四成长能力指标分析 - 84 -
- 图表80、2012-2015年企业四偿债能力指标分析 - 84 -
- 图表81、2012-2015年企业四偿债能力指标分析 - 85 -
- 图表 82、2012-2015年企业五财务指标分析 - 86 -
- 图表83、2012-2015年企业五财务指标分析 - 86 -
- 图表84、2012-2015年企业五盈利能力指标分析 - 87 -
- 图表85、2012-2015年企业五盈利能力指标分析 - 87 -
- 图表86、2012-2015年企业五成长能力指标分析 - 88 -
- 图表87、2012-2015年企业五成长能力指标分析 - 88 -
- 图表88、2012-2015年企业五偿债能力指标分析 - 89 -
- 图表89、2012-2015年企业五偿债能力指标分析 - 89 -
- 图表 90、原油制造业产业链模型 - 90 -
- 图表91、2012-2015我国原油产量情况表 - 91 -
- 图表92、2012-2015我国原油产量情况图 - 92 -
- 图表93、2012-2015我国原油需求量情况表 - 92 -
- 图表94、2012-2015我国原油需求量情况图 - 93 -
- 图表95、2016-2022年中国原油市场盈利能力预测 - 95 -
- 图表96、2016-2022年原油行业偿债能力预测 - 96 -
- 图表97、2016-2022年中国原油市场营运能力预测 - 96 -
- 图表99、2016-2022年中国原油行业市场规模预测表 - 100 -
- 图表100、2016-2022年中国原油行业市场规模预测图 - 100 -
- 图表103、2016-2022年中国原油行业需求量预测表 - 102 -
- 图表104、2016-2022年中国原油行业需求量预测图 - 103

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282120.html>