

# 2020-2025年中国服装行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国服装行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/642123.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

服装，是衣服鞋包及装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。

服装在人类社会发展的早期就已出现，当时古人将一些材料做成粗陋的“衣服”，穿在身上。人类最初的衣服多用兽皮，而裹身的最早“织物”是用麻和草等纤维制成。对社会来说，服装已经是遮体、装饰的生活必需品，不仅仅为穿，还是一个身份、一种生活态度、一个展示个人魅力的表现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年世界服装业纺织产业运行态势分析

#### 第一节 2019年世界服装业产业发展综述

- 一、世界服装业品牌
- 二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
- 三、《国外纺织技术针织、服装分册》

#### 第二节 2019年世界服装业主要国家分析

- 一、法国服装业品牌分析
- 二、美国服装业市场新变化
- 三、韩国毛服装业和女装进口速度缓慢

#### 第三节 2020-2025年世界服装业产业发展趋势预测

### 第二章 2019年中国服装业产业运行环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支情况分析

#### 第二节 2019年中国服装业产业政策环境分析

- 一、欧盟等进口国对进出口服装业出台明确标准
- 二、服装产业政策影响分析
- 三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

### 第三节 2019年中国服装业产业社会环境分析

## 第三章 2019年中国服装业产业运行形势分析

### 第一节 2019年中国服装业产业发展综述

#### 一、服装业产业特点分析

#### 二、服装业流行款式分析

#### 三、服装业品牌分析

### 第二节 2019年中国服装业产业运行动态分析

#### 一、服装业开发动态

#### 二、服装业渐为市场主流

#### 三、服装业市场在经济社会发展中的作用

### 第三节 2019年中国服装业产业发展存在的问题分析

## 第四章 2015-2019年中国服装业产量数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国服装业产量数据分析

#### 一、2015-2019年全国服装业产量数据分析

#### 二、2015-2019年服装业重点省市数据分析

### 第二节 2019年中国服装业产量数据分析

#### 一、2019年全国服装业产量数据分析

#### 二、2019年服装业重点省市数据分析

### 第三节 2015-2019年中国服装业产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第五章 2015-2019年中国服装制造所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2015-2019年中国服装制造所属行业数据统计与监测分析

#### 一、2015-2019年中国服装制造行业企业数量增长分析

#### 二、2015-2019年中国服装制造所属行业从业人数调查分析

#### 三、2015-2019年中国服装制造所属行业总销售收入分析

#### 四、2015-2019年中国服装制造所属行业利润总额分析

#### 五、2015-2019年中国服装制造所属行业投资资产增长性分析

### 第二节 2019年中国服装制造所属行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2019年中国服装制造所属行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

## 二、主要省市投资增速对比

### 第六章 2015-2019年中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口贸易分析

#### 第一节 2015-2019年中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口数据监测

##### 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析

##### 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析

##### 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析

#### 第二节 2015-2019年针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

##### 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区

##### 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区

#### 第三节 2015-2019年针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

##### 一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析

##### 二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析

### 第七章 中国服装业产业市场营销策略探讨

#### 第一节 中国服装产业市场营销模式

##### 一、服装产业营销模式总结

##### 二、服装进入蓝海营销的五大要点

##### 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

##### 四、服装展会营销失效原因分析及其对策

#### 第二节 中国从绿色环保看服装业及其营销

##### 一、服装业的消费现状调研

##### 二、生产企业的绿色营销

##### 三、政府对企业积极的引导和有效的监督

#### 第三节 中国服装业市场消费者调查分析

### 第八章 2019年中国服装业消费市场分析

#### 第一节 2019年中国服装业消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、消费者收入水平

##### 三、消费者信心指数分析

#### 第二节 2019年中国服装业市场消费需求的影响因素

##### 一、社会文化

##### 二、流行趋势预测分析

##### 三、服装的基本功能与特征

##### 四、商品名称

##### 五、商标

##### 六、商品价格

## 七、商品广告

## 八、消费者收入

### 第三节 2019年我国服装业市场消费需求分析

#### 一、我国服装业市场消费需求状况分析

#### 二、服装业消费市场调查

#### 三、服装业外销市场消费需求预测分析

### 第九章 2019年中国服装业产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国服装业产业竞争现状分析

##### 一、中外服装业竞争分析

##### 二、服装业竞争力分析

##### 三、服装业品牌竞争分析

#### 第二节 2019年中国服装业产业集中度分析

##### 一、服装业产量集中度分析

##### 二、服装业生产企业集中度分析

##### 三、服装业市场集中度分析

#### 第三节 2019年中国服装业产业提升竞争力策略分析

### 第十章 中国服装业产业主体企业竞争力分析

#### 第一节 波司登股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 福建七匹狼实业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 江苏综艺集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 红豆集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 大杨集团有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 中国服装纺织行业整体运行新形势透析

#### 第一节 中国服装行业发展简况

##### 一、中国服装行业信息化情况及出路解析

##### 二、服装业代理加盟商面对的难题

##### 三、中国服装企业发展机遇及转型分析

#### 第二节 中国服装业升级问题研究

##### 一、服装业驱动力和产业升级分析

##### 二、我国服装业在全球价值链中的地位和挑战

##### 三、我国服装业发展升级的策略

#### 第三节 我国服装市场需求分析

##### 一、服装内销的新终端分析

##### 二、服装业需求增长状况分析

##### 三、2015-2019年全国服装市场变化趋势预测分析

### 第十二章 2020-2025年中国服装业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年世界及中国服装行业发展趋势预测分析

##### 一、世界服装业的六大发展趋势预测分析

##### 二、全球服装业供应商未来发展展望

##### 三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势预测分析

##### 四、中国女装产品发展趋势预测分析

#### 第二节 2020-2025年中国服装业产业发展预测分析

##### 一、服装业产量预测分析

##### 二、服装业需求预测分析

##### 三、服装业进出口预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国服装业产业市场盈利预测分析

### 第十三章 2020-2025年中国服装业产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2025年中国服装业产业投资环境分析

#### 第二节 2020-2025年中国服装业产业投资机会分析

##### 一、投资中国内地针织业时机正好

##### 二、服装业投资吸引力分析「AK LT」

#### 第三节 2020-2025年中国服装业产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、政策性风险分析

#### 第四节 行业观点

图表目录：

图表 服装行业历程

图表 服装行业生命周期

图表 服装行业产业链分析

图表2015-2019年中国服装所属行业市场规模及增长状况分析

图表2015-2019年服装所属行业市场容量分析

图表2015-2019年中国服装所属行业产能统计

图表2015-2019年中国服装所属行业产量及增长趋势预测分析

图表 服装所属行业动态

图表2015-2019年中国服装市场需求量及增速统计

图表2019年中国服装所属行业需求领域分布格局

图表2015-2019年中国服装所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2015-2019年中国服装所属行业盈利情况 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/642123.html>