

2021-2026年中国购物中心行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国购物中心行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/722123.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 购物中心行业发展综述

第一节 购物中心分类

一、物业型购物中心

二、百货公司型购物中心

三、连锁型购物中心

第二节 购物中心业态经营比例

第三节 购物中心经营特点分析

第二章 购物中心运营市场环境及影响分析

第一节 购物中心运营政策环境

第二节 购物中心运营经济环境分析

第三节 行业社会环境分析

一、购物中心社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 世界大型购物中心运营状况分析

第一节 世界购物中心发展概述

一、全球购物中心发展现状

二、世界购物中心的演变历程

三、世界大型购物中心的典型模式解析

第二节 世界各地大型购物中心发展走势

一、美国式购物中心

二、以法国为代表的欧洲式购物中心

三、日本式购物中心

第四章 我国购物中心运行现状分析

第一节 购物中心产业链分析

一、购物中心产业链上游行业发展状况分析

二、购物中心下游行业发展状况分析

三、上下游行业影响及风险提示

第二节 购物中心在中国的发展历程

第三节 中国购物中心发展现状

第四节 中国购物中心的分布

一、中国购物中心的分布区域分析

二、中国购物中心的分布数量分析

三、中国购物中心的分布趋势分析

第五节 中国购物中心的经营模式分析

一、中国购物中心管理模式分析

二、中国购物中心盈利模式分析

三、中国购物中心租赁模式分析

第七节 不同类型购物中心的发展现状及趋势分析

一、按位置（影响力）划分的购物中心发展现状

二、按商业主题划分的购物中心发展现状分析

第五章 我国购物中心运营形势分析

第一节 中国购物中心总体规模分析

一、购物中心人员规模分析

二、购物中心资产规模分析

三、购物中心市场规模分析

第二节 我国购物中心供给情况

第三节 我国购物中心需求情况

第四节 2021-2026年购物中心需求预测

第六章 购物中心的开发

第一节 购物中心开发的主要流程

第二节 购物中心的市场调查要素

一、调查的范围

二、调查对象

三、问卷设计

四、调查方式

五、数据处理分析方法

第三节 购物中心开发的决策基础探析

一、问题演变的过程

二、深入剖析购物中心开发决策的基础因素

第七章 我国购物中心细分市场运营分析及预测

第一节 中国购物中心细分市场结构分析

一、购物中心行业市场结构现状分析

二、购物中心细分结构特征分析

三、购物中心市场结构变化趋势

第二节 社区型购物中心运营分析预测

- 一、社区型购物中心总体发展情况
- 二、社区型购物中心运营特点
- 三、社区型与其他类型购物中心区别
- 四、社区型购物中心渐占主流
- 五、社区型购物中心典型主力店分析
- 六、社区型购物中心区位特征
- 七、社区型购物中心运营趋势预测

第三节 区域型购物中心运营分析预测

- 一、区域型购物中心发展情况
- 二、区域型购物中心特点分析
- 三、区域型购物中心发展优势
- 四、区域大型购物中心需耐心“养铺”
- 五、区域型购物中心典型业态分析
- 六、区域型购物中心区位特征
- 七、区域型购物中心运营趋势预测

第四节 邻里型购物中心运营分析预测

- 一、邻里型购物中心发展情况
- 二、邻里型购物中心特点分析
- 三、邻里型购物中心走热
- 四、主要邻里型购物中心发展分析
- 五、邻里型购物中心典型主力店分析
- 六、邻里型购物中心区位特征
- 七、邻里型购物中心运营趋势预测

第八章 购物中心的运营情况

第一节 购物中心的各种模式盘点

- 一、按开发商背景或经营管理的模式划分
- 二、按商场面积规模分类
- 三、按定位档次分类
- 四、按选址地点分类
- 五、按国际购物中心协会的分类
- 六、根据业态复合度划分

第二节 购物中心的经营策略探讨

- 一、购物中心成功运营的关键要素

二、购物中心面临的经营难题及应对策略

三、购物中心需要确立合适的商业业态

四、大型购物中心的品牌经营策略分析

五、大型购物中心可持续发展的综合方案

第三节 购物中心的管理思路分析

一、购物中心的信息化管理策略探讨

二、购物中心的工程管理方案剖析

三、购物中心的管理建议

第四节 探索购物中心的完整营销推广方案

一、创造特色形象和产品展示

二、实行顾客导向的满足需求规划

三、拟定完整的营销推广策略

四、建立一支营销推广的专业团队

第五节 中国购物中心的盈利模式

一、小型店中店、租金+流水

二、四成零售业+六成餐饮娱乐服务业

三、订单商业

第九章 购物中心运营解析

第一节 购物中心的定位解析

一、目标市场定位

二、主题特色定位

三、商业功能定位

四、商业规模定位

五、运营模式定位

六、商业形象定位

第二节 购物中心运营模式分析

一、购物中心经营模式

二、购物中心管理模式

第十章 重点大型购物运营分析

第一节 中关村广场购物中心

一、基本介绍

二、区域人群特征分析

三、项目定位与业态布局

四、经营状况及前景探析

第二节 华南MALL

一、基本介绍

二、华南MALL的定位转变分析

三、华南MALL的整合之路分析

四、华南MALL业态升级分析

第三节 北京金源新燕莎MALL

一、基本介绍

二、金源新燕莎MALL经营状况综述

三、金源新燕莎MALL的发展阶段及成功关键

第十一章 购物中心重点城市运营分析

第一节 购物中心区域结构特征及变化

一、购物中心结构总体特征

二、购物中心集中度分析

三、购物中心分布特点分析

四、购物中心规模指标分布分析

五、购物中心数量分布分析

第二节 一二三线城市购物中心发展情况

一、一二三线城市购物中心主力店特点分析

二、一二三线城市购物中心数量分布

三、一二三线城市购物中心增速比较

第三节 中国一线城市购物中心运营情况分析

一、北京购物中心的运行态势分析

二、上海购物中心的运行态势分析

三、广州购物中心的运行态势分析

四、深圳购物中心的运行态势分析

第四节 二线城市购物中心的运行态势分析

一、武汉购物中心的运行态势分析

二、杭州购物中心的运行态势分析

三、西安购物中心的运行态势分析

第十二章 2021-2026年购物中心行业竞争策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、购物中心竞争结构分析

二、购物中心企业间竞争格局分析

三、购物中心行业集中度分析

第二节 中国购物中心竞争格局综述

一、购物中心竞争概况

二、中国购物中心竞争力提升分析

三、中国购物中心竞争力优势分析

四、购物中心主要企业竞争力分析

第三节 购物中心竞争格局分析

一、我国购物中心竞争分析

二、我国购物中心集中度分析

三、国内购物中心企业拟在建项目分析

第四节 购物中心竞争策略分析

第十三章 购物中心领先投资开发/运营企业分析

第一节 中国购物中心企业总体发展状况分析

一、购物中心企业主要类型

二、购物中心企业资本运作分析

三、购物中心企业国际竞争策略分析

第二节 中国领先购物中心企业经营形势分析

一、华润置地有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、南国置业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、文峰大世界连锁发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、银座集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、大连万达商业管理集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十四章 2021-2026年购物中心前景及趋势预测

第一节 2021-2026年购物中心的发展前景展望

- 一、中国开发购物中心的潜力分析
- 二、商业地产在三四线城市的发展空间
- 三、未来中国购物中心增长趋势预测
- 四、2021-2026年中国购物中心发展预测分析

第二节 2021-2026年购物中心运营趋势预测

- 一、全渠道拥抱互联网
- 二、社区型购物中心飞跃式发展
- 三、电商发展促进购物中心优化升级
- 四、新兴业态品牌的不断崛起
- 五、商业竞争由实转虚（比拼硬件到比拼软件）
- 六、IP创新营销模式

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/722123.html>