

2015-2020年中国汽车智能化市场分析预测及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国汽车智能化市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/162125.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 智能汽车相关概述23

第一节 智能汽车定义23

第二节 汽车智能化与汽车电子24

第三节 智能汽车产业链分析26

一、智能汽车产业链概览26

二、智能汽车上游产业分析28

（一）智能汽车上游行业发展概况28

（二）上游行业对智能汽车产业的影响30

三、智能汽车下游产业分析30

（一）智能汽车下游行业发展概况30

（二）下游行业对智能汽车产业的影响31

第四节 智能汽车发展路径分析32

一、车载娱乐32

二、辅助驾驶33

三、人车交互34

四、智能交通36

五、车联网37

六、自动驾驶40

第二章 智能汽车行业发展环境分析43

第一节 经济环境43

一、中国GDP增长情况分析43

二、工业经济发展形势分析44

三、社会固定资产投资分析46

四、全社会消费品零售总额48

五、城乡居民收入增长分析49

六、居民消费价格变化分析50

第二节 政策环境55

一、行业监管管理体制55

二、行业相关政策分析58

三、上下游产业政策影响59

四、进出口政策影响分析61

第三节 社会环境63

一、中国人口规模63

二、公路里程分析64

三、公路客运量与周转量67

四、公路货运量与周转量68

五、公路建设投资规模70

第四节 技术环境70

一、RFID技术发展分析70

二、传感器技术发展分析76

三、二维码技术发展分析77

四、EPC技术发展分析79

五、无线网络技术发展分析80

六、视频监控技术发展分析85

七、3S技术发展情况分析89

第三章 2014年中国汽车工业运行形势透析92

第一节 2014年中国汽车工业运行综述92

一、中国汽车产业的发展阶段及特点92

二、中国汽车产业国际化进程94

三、中国汽车工业发展模式的选择95

四、实行产业主导型模式的战略步骤97

第二节 2014年中国汽车市场分析102

一、2014年中国汽车产销情况分析102

二、2014年中国汽车工业运行状况102

三、2014年中国汽车进出口贸易情况104

第三节 2014年汽车行业经济运行状况105

一、2014年中国汽车行业发展概述105

二、2014年中国汽车工业产值分析107

三、2014年汽车行业销售收入分析108

四、2014年汽车行业利润总额分析108

第四节 2014年中国汽车分车型销售情况分析109

一、2014年中国乘用车市场销售分析109

（一）2014年中国轿车销售情况109

（二）2014年中国SUV销售情况124

（三）2014年中国MPV销售情况125

二、2014年中国商用车销售情况分析126

（一）2014年大中型客车销售情况126

（二）2014年小型客车销售情况128

(三) 2014年重型卡车销售情况129

(四) 2014年轻型货车市场销售情况131

(五) 2014年皮卡市场销售情况132

第五节 2013年中国汽车保有量分析133

一、2013年中国民用汽车保有量133

二、2013年私人汽车拥有量分析134

三、2013年公路营运汽车拥有量136

第四章 中国汽车电子行业发展分析137

第一节 中国汽车电子产业发展现状137

一、中国汽车电子产业的发展环境137

二、中国汽车电子产业的发展概述138

三、中国汽车电子专利申请情况分析138

四、汽车电子产业发展主要驱动因素140

第二节 中国汽车电子市场需求分析142

一、中国汽车电子市场分类与特征142

二、中国汽车电子市场需求特征分析144

三、传统汽车电子产品需求稳步上升145

四、新兴汽车电子产品需求快速增长148

第三节 中国汽车电子市场分析149

一、中国汽车电子市场应用结构分析149

二、中国汽车电子市场产品结构分析150

三、中国汽车电子市场品牌结构分析151

四、中国汽车电子总体市场规模分析153

第四节 中国汽车电子市场竞争格局155

一、汽车电子市场整体竞争态势155

二、汽车电子产业区域集群竞争格局157

三、汽车电子市场竞争结构158

(一) 现有企业间的竞争158

(二) 新进入者威胁分析159

(三) 替代品威胁分析161

(四) 上游供应商议价能力162

(五) 下游客户议价能力分析162

第五章 中国车联网应用与发展前景分析164

第一节 车联网Telematics应用分析164

一、Telematics系统服务情况164

- (一) Telematics服务市场分析164
- (二) Telematics服务内容分析165
- (三) Telematics服务功能分析166
- (四) Telematics服务流程分析167
- 二、Telematics系统商业模式170
 - (一) Telematics商业模式种类170
 - (二) Telematics商业模式对比171
 - (三) Telematics商业模式评估172
 - (四) Telematics商业模式趋势173
- 三、国内外telematics商业模式177
 - (一) Onstar商业模式分析(通用) 177
 - (二) G-book商业模式分析(丰田) 178
 - (三) SYNC商业模式分析(福特) 180
 - (四) InkaNet商业模式分析(上汽) 183
 - (五) 其它商业模式分析183
- 四、新兴Telematics应用185
 - (一) Telematics之车况感测与诊断185
 - (二) Telematics之电子收费与通讯186
 - (三) Telematics之RDS-TMC186
 - (四) Telematics之系统架构剖析187
- 第二节 车联网产业链上下游分析188
 - 一、车联网上游发展分析188
 - (一) 上游产业发展现状分析188
 - (二) 上游产业技术发展水平189
 - (三) 上游产业竞争格局分析190
 - (四) 上游产业潜在容量分析191
 - (五) 上游企业盈利情况研究192
 - (六) 上游企业投资发展规划192
 - 二、车联网下游发展分析193
 - (一) 影响车联网应用因素193
 - (二) 国内车联网应用规模193
 - (三) 车联网区域发展研究193
 - (四) 车联网应用发展效果195
 - (五) 城市车联网应用案例195
 - (六) 国内车联网市场规模196

第三节 车联网终端用户研究196

一、车联网终端用户规模196

二、车联网终端用户结构197

三、车联网终端用户调查197

四、对终端用户开发价值197

五、终端用户的增值研究198

（一）位置服务198

（二）网络购物199

（三）酒店住宿200

（四）移动支付200

（五）移动通讯200

（六）互动娱乐200

六、车联网终端收费研究201

（一）收费现状201

（二）收费问题202

（三）收费案例202

（四）收费前景204

七、车联网终端用户容量205

第六章 智能汽车关键部件与系统发展分析206

第一节 汽车动力系统206

一、汽车发动机发展现状206

二、汽车发动机供给分析206

三、汽车发动机需求分析207

四、发动机管理系统市场分析208

五、汽车发动机市场前景分析209

第二节 汽车底盘与安全系统209

一、汽车底盘件系统发展现状209

二、汽车底盘电子控制概述210

三、安全控制电子技术分析220

（一）主动控制系统220

（二）被动控制系统222

四、汽车ABS市场需求状况分析224

（一）乘用车224

（二）商用车229

五、汽车ABS市场竞争格局分析230

第三节 车身电子控制系统231

- 一、车身电子控制的重要性231
- 二、车身电子控制方式分析232
- 三、车身电子控制技术现状233
- 四、车身电子控制竞争态势234
- 五、车身控制系统发展趋势236

第四节 车载电子系统239

- 一、车载电子系统技术现状239
- 二、车载导航系统239
 - (一) 车载导航系统竞争格局239
 - (二) 车载导航系统市场规模240
 - (三) 车载导航系统前景展望241
- 三、车载信息系统242
 - (一) 车载信息系统发展概况242
 - (二) 移动视听系统终端规模246
 - (三) 车载音响市场规模分析248
- 四、车载电子系统发展趋势249
- 五、车载电子系统市场前景249

第五节 汽车传感器250

- 一、汽车传感器相关概述250
- 二、汽车传感器市场规模251
- 三、汽车传感器需求特点255
- 四、汽车传感器发展趋势265
- 五、汽车传感器前景展望268

第六节 汽车仪表270

- 一、汽车仪表产品范围270
- 二、汽车仪表供给分析272
- 三、汽车仪表市场规模273
- 四、汽车仪表竞争格局273
- 五、汽车仪表发展趋势274

第七章 智能汽车行业优势企业竞争力分析275

第一节 德国博世集团275

- 一、企业基本情况分析275
- 二、智能汽车产品情况275
- 三、企业在华布局分析276

四、企业经营情况分析278

五、企业投资动向分析279

第二节 美国德尔福279

一、企业基本情况分析279

二、智能汽车产品情况280

三、企业在华布局分析284

四、企业经营情况分析285

五、企业投资动向分析285

第三节 中国航天科技集团公司286

一、企业基本情况介绍286

二、智能汽车产品分析286

三、企业经营情况分析288

（一）企业偿债能力分析288

（二）企业运营能力分析289

（三）企业盈利能力分析292

四、企业竞争优势分析293

五、企业营销网络分析294

第四节 北京四维图新科技股份有限公司295

一、企业基本情况介绍295

二、智能汽车产品分析295

三、企业经营情况分析296

（一）企业偿债能力分析296

（二）企业运营能力分析298

（三）企业盈利能力分析301

四、企业竞争优势分析302

五、企业营销网络分析303

第五节 启明信息技术股份有限公司304

一、企业基本情况介绍304

二、智能汽车产品分析304

三、企业经营情况分析305

（一）企业偿债能力分析305

（二）企业运营能力分析307

（三）企业盈利能力分析310

四、企业竞争优势分析311

五、企业营销网络分析311

第六节 深圳市航盛电子股份有限公司312

- 一、企业基本情况介绍312
- 二、智能汽车产品分析312
- 三、企业经营情况分析312
 - (一) 企业偿债能力分析312
 - (二) 企业运营能力分析314
 - (三) 企业盈利能力分析317

四、企业竞争优势分析318

五、企业营销网络分析319

第七节 均胜电子股份有限公司320

- 一、企业基本情况介绍320
- 二、智能汽车产品分析320
- 三、企业经营情况分析321
 - (一) 企业偿债能力分析321
 - (二) 企业运营能力分析322
 - (三) 企业盈利能力分析325

四、企业竞争优势分析326

五、企业营销网络分析327

第八节 深圳市得润电子股份有限公司329

- 一、企业基本情况介绍329
- 二、智能汽车产品分析329
- 三、企业经营情况分析329
 - (一) 企业偿债能力分析329
 - (二) 企业运营能力分析331
 - (三) 企业盈利能力分析334

四、企业竞争优势分析335

五、企业营销网络分析336

第九节 沪士电子股份有限公司337

- 一、企业基本情况介绍337
- 二、智能汽车产品分析337
- 三、企业经营情况分析337
 - (一) 企业偿债能力分析337
 - (二) 企业运营能力分析339
 - (三) 企业盈利能力分析342

四、企业竞争优势分析343

五、企业营销网络分析344

第十节 河南汉威电子股份有限公司344

一、企业基本情况介绍344

二、智能汽车产品分析344

三、企业经营情况分析345

（一）企业偿债能力分析345

（二）企业运营能力分析346

（三）企业盈利能力分析349

四、企业竞争优势分析350

五、企业营销网络分析351

第八章 智能汽车行业发展趋势与前景分析352

第一节 智能汽车行业投资环境分析352

第二节 中国智能汽车发展前景分析353

一、智能汽车行业发展前景分析353

二、智能汽车行业发展趋势分析354

三、智能汽车电子系统发展趋势355

四、中国智能汽车市场前景分析357

第三节 智能汽车行业投资风险分析359

一、汽车整车产能过剩的风险359

二、零部件技术升级速度过慢的风险360

三、供应商切入进度低于预期的风险360

第四节 智能汽车行业投资策略分析361

第九章 智能汽车企业投融资战略规划分析362

第一节 智能汽车企业发展战略规划背景意义362

一、企业转型升级的需要362

二、企业强做大做的需要362

三、企业可持续发展需要363

第二节 智能汽车企业发展战略规划的制定原则363

一、科学性363

二、实践性364

三、前瞻性365

四、创新性366

五、全面性366

六、动态性367

第三节 智能汽车企业战略规划制定依据368

一、国家产业政策368

二、行业发展规律369

三、企业资源与能力369

四、可预期的战略定位371

第四节 智能汽车企业战略规划策略分析371

一、战略综合规划371

二、技术开发战略372

三、区域战略规划373

四、产业战略规划373

五、营销品牌战略373

图表目录：

图表：1 智能汽车功能结构示意图27

图表：2 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）43

图表：3 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）44

图表：4 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）46

图表：5 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）48

图表：6 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）50

图表：7 2014年9月居民消费价格主要数据51

图表：8 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100）53

图表：9 2013年年末人口数及其构成63

图表：10 2009-2013年全国公路总里程及公路密度64

图表：11 2013年全国各技术等级公路里程构成64

图表：12 2013年全国高速公路里程65

图表：13 2013年全国农村公路里程构成66

图表：14 2014年9月公路旅客运输量67

图表：15 2014年9月公路货物运输量68

图表：16 2013年全国公路建设投资额及增资速度70

图表：17 2013年9月-2014年9月汽车产销量102

图表：18 2013年9月-2014年9月汽车产销走势图103

图表：19 2014年9月份汽车企业出口情况105

图表：20 2014年9月份汽车价格走势106

图表：21

2013年9月-2014年9月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势107

图表：22 2013年9月-2014年9月乘用车分车型销售情况109

图表：23 2013年9月-2014年9月基本型乘用车（轿车）销售走势图110

图表：24 2013年9月-2014年9月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图111

图表：25 2013年9月-2014年9月乘用车产销量112

图表：26 2013年9月-2014年9月乘用车产销走势图113

图表：27 2013年9月-2014年9月乘用车分系列市场份额情况115

图表：28 2014年9月乘用车整体市场情况115

图表：29 2013年9月-2014年9月乘用车分系列市场份额变化情况116

图表：30 2014年9月乘用车分排量销售汇总表117

图表：31 2013年9月-2014年9月小排量乘用车市场份额变化情况118

图表：32 2013年9月-2014年9月商用车产销量119

图表：33 2013年9月-2014年9月商用车产销走势图119

图表：34 2014年9月汽车分车型销售情况120

图表：35 2014年9月汽车生产企业前十家销量排名121

图表：36 2014年9月乘用车生产企业前十家销量排名122

图表：37 2014年9月商用车生产企业前十家销量排名123

图表：38 2013年9月-2014年9月我国SUV销售情况124

图表：39 2013年9月-2014年9月我国MPV销售情况125

图表：40 2013年9月-2014年9月客车分车型销售情况127

图表：41 2013年9月-2014年9月客车分车型销售情况127

图表：42 2013年9月-2014年9月我国小型客车销售情况128

图表：43 2013年9月-2014年9月货车分车型销售情况129

图表：44 2013年9月-2014年9月我国重型客车销售情况130

图表：45 2013年9月-2014年9月我国轻型货车销售情况131

图表：46 近3年三季度国内皮卡产销情况（单位：辆，%）132

图表：47 2013年中国民用汽车保有量133

图表：48 国内汽车销量有望持续增长 单位：万辆147

图表：49 国内汽车保有量稳步增长 单位：万辆147

图表：50 国内汽车电子需求增长迅速 单位：亿元148

图表：51 2009-2014年中国汽车产量统计表：万辆153

图表：52 2009-2014年中国汽车电子产品市场规模：亿元153

图表：53 中国汽车电子市场结构154

图表：54 2009-2014年中国车载电子产品市场规模：亿元154

图表：55 中国汽车电子市场结构154

图表：56 中国汽车电子市场品牌结构157

图表：57 Telematics 概念图164

图表：58 Telematics产业链结构图167

- 图表：59 针对不同客户的Telematics服务168
- 图表：60 Telematics 主要服务168
- 图表：61 Telematics车载终端机分类170
- 图表：62 Telematics产业的商业运作模式171
- 图表：63 中国Telematics市场用户发展分析及预测(2009-2015)173
- 图表：64 中国Telematics用户服务需求情况分析174
- 图表：65 车联网行业产业链188
- 图表：66 2014年车市需求量增长的发动机225
- 图表：67 居民收入增速及GDP增速226
- 图表：68 城镇家庭收入结构226
- 图表：69 2014年乘用车市场需求分析228
- 图表：70 动车车载导航系统实现路线图242
- 图表：71 近3年中国航天科技集团公司资产负债率变化情况288
- 图表：72 近3年中国航天科技集团公司产权比率变化情况289
- 图表：73 近3年中国航天科技集团公司固定资产周转次数情况290
- 图表：74 近3年中国航天科技集团公司流动资产周转次数变化情况291
- 图表：75 近3年中国航天科技集团公司总资产周转次数变化情况292
- 图表：76 近3年中国航天科技集团公司销售毛利率变化情况293
- 图表：77 近3年北京四维图新科技股份有限公司资产负债率变化情况296
- 图表：78 近3年北京四维图新科技股份有限公司产权比率变化情况297
- 图表：79 近3年北京四维图新科技股份有限公司固定资产周转次数情况298
- 图表：80 近3年北京四维图新科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况299
- 图表：81 近3年北京四维图新科技股份有限公司总资产周转次数变化情况300
- 图表：82 近3年北京四维图新科技股份有限公司销售毛利率变化情况301
- 图表：83 近3年启明信息技术股份有限公司资产负债率变化情况305
- 图表：84 近3年启明信息技术股份有限公司产权比率变化情况306
- 图表：85 近3年启明信息技术股份有限公司固定资产周转次数情况307
- 图表：86 近3年启明信息技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况308
- 图表：87 近3年启明信息技术股份有限公司总资产周转次数变化情况309
- 图表：88 近3年启明信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况310
- 图表：89 近3年深圳市航盛电子股份有限公司资产负债率变化情况313
- 图表：90 近3年深圳市航盛电子股份有限公司产权比率变化情况314
- 图表：91 近3年深圳市航盛电子股份有限公司固定资产周转次数情况315
- 图表：92 近3年深圳市航盛电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况316
- 图表：93 近3年深圳市航盛电子股份有限公司总资产周转次数变化情况317

图表：94 近3年深圳市航盛电子股份有限公司销售毛利率变化情况317

图表：95 近3年均胜电子股份有限公司资产负债率变化情况321

图表：96 近3年均胜电子股份有限公司产权比率变化情况322

图表：97 近3年均胜电子股份有限公司固定资产周转次数情况323

图表：98 近3年均胜电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况324

图表：99 近3年均胜电子股份有限公司总资产周转次数变化情况325

图表：100 近3年均胜电子股份有限公司销售毛利率变化情况326

图表：101 近3年深圳市得润电子股份有限公司资产负债率变化情况330

图表：102 近3年深圳市得润电子股份有限公司产权比率变化情况331

图表：103 近3年深圳市得润电子股份有限公司固定资产周转次数情况332

图表：104 近3年深圳市得润电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况332

图表：105 近3年深圳市得润电子股份有限公司总资产周转次数变化情况333

图表：106 近3年深圳市得润电子股份有限公司销售毛利率变化情况334

图表：107 近3年沪士电子股份有限公司资产负债率变化情况338

图表：108 近3年沪士电子股份有限公司产权比率变化情况339

图表：109 近3年沪士电子股份有限公司固定资产周转次数情况340

图表：110 近3年沪士电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况340

图表：111 近3年沪士电子股份有限公司总资产周转次数变化情况341

图表：112 近3年沪士电子股份有限公司销售毛利率变化情况342

图表：113 近3年河南汉威电子股份有限公司资产负债率变化情况345

图表：114 近3年河南汉威电子股份有限公司产权比率变化情况346

图表：115 近3年河南汉威电子股份有限公司固定资产周转次数情况347

图表：116 近3年河南汉威电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况348

图表：117 近3年河南汉威电子股份有限公司总资产周转次数变化情况349

图表：118 近3年河南汉威电子股份有限公司销售毛利率变化情况350

表格目录

表格 1 近4年中国航天科技集团公司资产负债率变化情况288

表格 2 近4年中国航天科技集团公司产权比率变化情况289

表格 3 近4年中国航天科技集团公司固定资产周转次数情况290

表格 4 近4年中国航天科技集团公司流动资产周转次数变化情况291

表格 5 近4年中国航天科技集团公司总资产周转次数变化情况291

表格 6 近4年中国航天科技集团公司销售毛利率变化情况292

表格 7 近4年北京四维图新科技股份有限公司资产负债率变化情况296

表格 8 近4年北京四维图新科技股份有限公司产权比率变化情况297

表格 9 近4年北京四维图新科技股份有限公司固定资产周转次数情况298

表格 10	近4年北京四维图新科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	299
表格 11	近4年北京四维图新科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	300
表格 12	近4年北京四维图新科技股份有限公司销售毛利率变化情况	301
表格 13	近4年启明信息技术股份有限公司资产负债率变化情况	305
表格 14	近4年启明信息技术股份有限公司产权比率变化情况	306
表格 15	近4年启明信息技术股份有限公司固定资产周转次数情况	307
表格 16	近4年启明信息技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	308
表格 17	近4年启明信息技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	309
表格 18	近4年启明信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况	310
表格 19	近4年深圳市航盛电子股份有限公司资产负债率变化情况	313
表格 20	近4年深圳市航盛电子股份有限公司产权比率变化情况	314
表格 21	近4年深圳市航盛电子股份有限公司固定资产周转次数情况	314
表格 22	近4年深圳市航盛电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况	315
表格 23	近4年深圳市航盛电子股份有限公司总资产周转次数变化情况	316
表格 24	近4年深圳市航盛电子股份有限公司销售毛利率变化情况	317
表格 25	近4年均胜电子股份有限公司资产负债率变化情况	321
表格 26	近4年均胜电子股份有限公司产权比率变化情况	322
表格 27	近4年均胜电子股份有限公司固定资产周转次数情况	323
表格 28	近4年均胜电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况	324
表格 29	近4年均胜电子股份有限公司总资产周转次数变化情况	324
表格 30	近4年均胜电子股份有限公司销售毛利率变化情况	325
表格 31	近4年深圳市得润电子股份有限公司资产负债率变化情况	329
表格 32	近4年深圳市得润电子股份有限公司产权比率变化情况	330
表格 33	近4年深圳市得润电子股份有限公司固定资产周转次数情况	331
表格 34	近4年深圳市得润电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况	332
表格 35	近4年深圳市得润电子股份有限公司总资产周转次数变化情况	333
表格 36	近4年深圳市得润电子股份有限公司销售毛利率变化情况	334
表格 37	近4年沪士电子股份有限公司资产负债率变化情况	337
表格 38	近4年沪士电子股份有限公司产权比率变化情况	338
表格 39	近4年沪士电子股份有限公司固定资产周转次数情况	339
表格 40	近4年沪士电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况	340
表格 41	近4年沪士电子股份有限公司总资产周转次数变化情况	341
表格 42	近4年沪士电子股份有限公司销售毛利率变化情况	342
表格 43	近4年河南汉威电子股份有限公司资产负债率变化情况	345
表格 44	近4年河南汉威电子股份有限公司产权比率变化情况	346

表格 45 近4年河南汉威电子股份有限公司固定资产周转次数情况347

表格 46 近4年河南汉威电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况348

表格 47 近4年河南汉威电子股份有限公司总资产周转次数变化情况348

表格 48 近4年河南汉威电子股份有限公司销售毛利率变化情况349

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/162125.html>