

2025-2031年中国单克隆抗体行业发展监测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国单克隆抗体行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/1062131.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国单克隆抗体行业发展监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对单克隆抗体行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合单克隆抗体行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 单克隆抗体行业概述

第一章 单克隆抗体

第一节 单克隆抗体技术概述

- 一、单克隆抗体技术
- 二、单克隆抗体技术的基本原理
- 三、单克隆抗体提纯
- 四、单克隆抗体的临床应用

第二节 单克隆抗体概述

- 一、单克隆抗体的定义
- 二、单克隆抗体简介
- 三、单克隆抗体的应用
- 四、单克隆抗体的优点与局限

第三节 2020-2024年全球单克隆抗体药物重点品种分析

- 一、利妥昔单抗
- 二、曲妥珠单抗
- 三、西妥昔单抗
- 四、尼妥珠单抗

第四节 2020-2024年世界各国单克隆抗体药物市场运行动态分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、欧盟

第二章 中国单克隆抗体药物市场运行环境分析

第一节 2020-2024年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020-2024年中国gdp增长情况分析
- 二、2020-2024年中国工业经济发展形势分析
- 三、2020-2024年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2020-2024年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2020-2024年中国对外贸易发展形势分析
- 六、2020-2024年中国居民人均收入与可支配收入分析

第二节 2020-2024年中国单克隆抗体药物市场政策环境分析

- 一、生物制药的产业发展与回顾
- 二、促进生物产业加快发展的若干政策
- 三、"重大新药创制"科技重大专项情况

第二部分 单克隆抗体发展与趋势

第三章 2020-2024年中国单克隆抗体药物产业发展分析

第一节 2020-2024年中国单克隆抗体药物产业发展概况分析

- 一、国内单克隆抗体药物产业规模
- 二、国内单克隆抗体产业发展分析
- 三、中国单克隆抗体药物的政策环境分析

第二节 2020-2024年中国单克隆抗体药物市场状况分析

- 一、医保等政策对单克隆抗体药物市场影响
- 二、2020-2024年中国单克隆抗体药物发展状况

第四章 2020-2024年中国单克隆抗体科技发展分析

第一节 各种抗体的制备简述

- 一、多克隆抗体制备简述
- 二、单克隆抗体的制备
- 三、基因工程抗体
- 四、提高单克隆抗体产量的方法

第二节 单克隆抗体的鉴定方法

- 一、抗体特异性的鉴定
- 二、mcab的ig类与亚类的鉴定
- 三、mcab中和活性的鉴定
- 四、mcab识别抗原表位与活性鉴定

第五章 单克隆抗体机制与研究发展

第一节 单克隆抗体的作用机制发展分析

一、靶向效应的应用分析

二、阻断效应

三、信号传导效应

第二节 单克隆抗体的研究进展

一、杂交瘤技术

二、全球单克隆抗体研究发展状况分析

三、国内单克隆抗体的研究发展状况分析

第六章 2020-2024年单克隆抗体药物市场应用状况分析

第一节 人源化单克隆抗体用于---细胞靶向治疗的研究

一、---分子靶向治疗

二、人源化单克隆抗体在---分子靶向治疗中的应用

三、人源化单克隆抗体进展分析

四、存在的问题与发展方向

第二节 单克隆抗体在疾病治疗中的应用分析

一、单克隆抗体在治疗尖锐湿疣中的应用状况

二、单克隆抗体在应用上的趋势分析

三、单克隆抗体---免疫治疗的新方法

第三节 中国单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展

一、单克隆抗体在治疗哮喘上的作用分析

二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎的进展

三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎

第四节 单克隆抗体应用的注意事项

一、单克隆抗体面临的主要风险

二、抗风险的主要对策

三、单抗药的过敏反应及预防

第三部分 单克隆抗体竞争格局

第七章 2020-2024年单克隆抗体药物市场竞争格局分析

第一节 2020-2024年全球单克隆抗体药物市场竞争状况

一、2020-2024年全国秋单克隆抗体药物竞争背景分析

二、2020-2024年全球单克隆抗体竞争状况分析

三、2020-2024年全球单克隆抗体企业的战略发展分析

第二节 2020-2024年中国单克隆抗体药物市场竞争状况

一、2020-2024年中国单克隆抗体竞争背景分析

二、2020-2024年中国单克隆抗体竞争状况分析

三、2020-2024年中国单克隆抗体企业的战略趋势分析

第八章 世界单克隆抗体药物顶级企业竞争战略分析

第一节 丹麥安德森國際有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况

三、企业战略及发展趋势

第二节 阿斯利康制药有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况

三、企业战略及发展趋势

第三节 默沙东（中国）投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况

三、企业战略及发展状况

第四节 赛诺菲（中国）投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况

三、企业战略及发展趋势

第九章 中国单克隆抗体药物主要优势企业

第一节 成都华神科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 华北制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 三生国健药业（上海）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 单克隆抗体投资分析

第十二章 2025-2031年单抗行业发展与投资战略探讨

第一节 对我国单抗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、单抗实施品牌战略的意义

第二节 单抗产业发展策略

一、我国单抗产业发展战略

二、单抗企业发展对策建议

第三节 单抗产业销售策略

一、品牌策略

二、产品策略

三、拓销策略

第四节 单抗行业投资战略研究

一、2025年电子产业投资战略

二、2025-2031年单抗行业投资战略

第十一章 单克隆抗体药物投资现状分析

第一节 全球单克隆抗体药物投资现状分析

一、单克隆抗体药物投资规模

二、单克隆抗体药物投资分析

第二节 中国单克隆抗体药物投资现状分析

一、中国单克隆抗体药物投资政策因素分析

二、中国单克隆抗体药物投资的项目本身状况

第十二章 2025-2031年中国单克隆抗体药物投资趋势分析

第一节 中国单克隆抗体药物投资介绍

一、单克隆抗体投资情况

二、投资项目要点分析

第二节 2025-2031年中国单克隆抗体药物行业投资机会分析

一、单克隆抗体药物投资潜力分析

二、单克隆抗体药物投资吸引力分析

三、单克隆抗体药物投资优势分析

图表目录：

图表：2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表：2020-2024年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2020-2024年居民消费价格同比涨幅

图表：2020-2024年公共财政收入及其增长速度

图表：2020-2024年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2020-2024年货物进出口总额

图表：2020-2024年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2020-2024年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/1062131.html>