

2016-2022年中国消防设备市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国消防设备市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282131.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消防器材涉及的面广、种类多，从火灾自动控测报警系统、灭火器、固定灭火系统、泵、车及供水器材、个人装备和救生设备、通信调度指挥系统，直到灭火剂、阻燃器材，涵盖了与国计民生相关的冶金、机械、传动、轻工、电子、计算机、化工、材料等多种科学领域。

随着中国经济持续快速发展，综合国力逐步增强和城市化建设的加快，以及各级政府对消防工作的高度重视，国家对城市消防设施的投入逐年加大，各级政府每年用于购买消防装备及物资的费用逐年增长，我国消防产品市场近几年正处于迅猛发展的态势。

2009-2015年中国灭火器的装配药（38130010）进出口数据统计表

年份

出口（千克、千美元）

进口（千克、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

27761806

18,174

2158894

4,278

2010年

28070579

18,333

2272791

4,420

2011年

33293361

22,643

2614261

5,316

2012年

32920903

23,920

3230284

5,266

2013年

33149813

24,458

3513371

5,523

2014年

**

**

**

**

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年世界消防设备行业发展概况 20

第一节2015年世界消防设备发展现状 20

一、世界消防设备行业发展特点 20

二、世界消防设备科研投入情况 20

三、世界消防设备产业发展中存在的问题 20

第二节 2015年世界主要国家消防设备运行分析 20

一、美国 20

二、德国 31

三、日本 31

第三节 2016-2022世界消防设备发展趋势分析 33

第二章2015年中国消防设备行业运行环境解析 35

第一节2015年中国消防设备行业经济环境分析 35

一、中国GDP分析 35

二、工业发展形势分析	36
三、中国CPI波动情况分析	46
四、中国汇率调整分析	54
第二节2015年中国消防设备行业政策环境分析	61
一、消防草案新规定：农村城市应统一布局	61
二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）	65
三、新版《城市消防站建设标准》	79
四、《国务院进一步加强消防工作的意见》	79
第三节2015年中国消防设备行业社会环境分析	83
一、人口环境分析	83
二、教育环境分析	86
三、文化环境分析	88
四、生态环境分析	89
五、中国城镇化率	93
六、居民的各种消费观念和习惯	94
第三章2015年中国消防设备行业发展现状综述	96
第一节 2015的中国消防设备业发展态势分析	96
一、中国内消防设备配置现状	96
二、中国消防设备产业发展规模	97
三、中国消防设备生产企业现状	98
四、中国消防拟建及在建项目分析	99
第二节2015年中国消防设备企业存在的主要问题分析	101
一、企业文化建设力度不够	101
二、科研、生产、制造与消防部队实际脱节比较严重	101
三、国内一些消防部门采购设备器材盲从国外	102
四、中国消防设备企业科研水平不能与国际潮流同步	102
五、各种堵漏、输转器材还有待完善	102
第三节 2015年中国消防设备行业发展对策与建议分析	103
第四章2015年中国消防设备市场运营情况分析	105
第一节2015年中国消防设备市场发展局势透析	105
一、消防设备市场供需分析	105
二、消防设备市场进出口形势分析	105
三、消防设备市场发展影响因素分析	106
第二节 2015年中国消防设备细分市场分析	115
一、消防车	115

- 二、消防泵 120
- 三、消防栓 121
- 四、灭火器材 121
- 五、火灾报警设备 122
- 第三节 2015年中国消防设备市场营销策略分析 122
 - 一、产品策略 122
 - 二、价格策略 124
 - 三、渠道策略 124
- 第五章2011-2015年中国工业消防行业细分产品进出口数据分析 125
 - 第一节消防车进出口分析 125
 - 第二节中国灭火器的装配药进出口分析 133
- 2009-2015年中国灭火器的装配药（38130010）进出口平均单价分析
 - 年份
 - 进口平均价格（美元/吨）
 - 出口平均价格（美元/吨）
 - 2009年
 - 1981.57
 - 654.64
 - 2010年
 - 1944.75
 - 653.10
 - 2011年
 - 2033.46
 - 680.11
 - 2012年
 - 1630.20
 - 726.59
 - 2013年
 - 1571.99
 - 737.80
 - 2014年
 - **
 - **
 - 2015年
 - **

**

数据来源：中国海关

第六章 2011-2015年中国安全、消防用金属制品制造业主要指标监测分析 135

第一节 2011-2015年中国安全、消防用金属制品制造业数据统计与监测分析 135

一、2011-2015年中国安全、消防用金属制品制造业企业数量增长分析 135

二、2011-2015年中国安全、消防用金属制品制造业从业人数调查分析 136

三、2011-2015年中国安全、消防用金属制品制造业总销售收入分析 137

四、2011-2015年中国安全、消防用金属制品制造业利润总额分析 139

五、2011-2015年中国安全、消防用金属制品制造业投资资产增长性分析 140

第二节 2015年中国安全、消防用金属制品制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）
142

一、企业数量与分布 142

二、销售收入 143

三、利润总额 144

四、从业人数 145

第三节 2015年中国安全、消防用金属制品制造业投资状况监测（按季度更新） 146

一、行业资产区域分布 146

二、主要省市投资增速对比 146

第七章 2015年中国消防设备行业竞争格局透析 148

第一节 2015年中国消防设备行业竞争现状 148

一、品牌竞争分析 148

二、技术竞争分析 152

三、价格竞争分析 153

四、产品综合性能竞争分析 153

五、外企纷纷在华拓展消防市场 154

第二节 2015年中国消防设备生产集中度分析 154

一、市场集中度分析 154

二、区域集中度分析 155

第三节 2015年中国消防设备市场竞争中存在的问题 156

第八章 2015年中国消防设备制造行业内优势企业竞争力及关键性数据透析 158

第一节 湖南省金鼎消防器材有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业销售收入及盈利水平分析 158

三、企业资产及负债情况分析 161

四、企业成本费用情况 163

第二节泰州市华通消防设备厂 164

- 一、企业概况 164
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 165
- 三、企业资产及负债情况分析 168
- 四、企业成本费用情况 170

第三节上海能美西科姆消防设备有限公司 171

- 一、企业概况 171
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 172
- 三、企业资产及负债情况分析 174
- 四、企业成本费用情况 176

第四节西安新竹防火救生设备有限公司 177

- 一、企业概况 177
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 178
- 三、企业资产及负债情况分析 181
- 四、企业成本费用情况 183

第五节广东省平安消防设备有限公司 184

- 一、企业概况 184
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 185
- 三、企业资产及负债情况分析 188
- 四、企业成本费用情况 190

第六节江西三星气龙新材料有限公司 191

- 一、企业概况 191
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 192
- 三、企业资产及负债情况分析 194
- 四、企业成本费用情况 196

第七节大连人和消防设备有限公司 197

- 一、企业概况 197
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 198
- 三、企业资产及负债情况分析 200
- 四、企业成本费用情况 202

第八节龙飞集团有限公司 203

- 一、企业概况 203
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 204
- 三、企业资产及负债情况分析 207
- 四、企业成本费用情况 209

第九节青岛三利集团有限公司 210

一、企业概况 210

二、企业销售收入及盈利水平分析 211

三、企业资产及负债情况分析 214

四、企业成本费用情况 216

第十节南京紫金山消防设备厂 217

一、企业概况 217

二、企业销售收入及盈利水平分析 217

三、企业资产及负债情况分析 220

四、企业成本费用情况 222

第九章 2015年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析 224

第一节自动灭火系统相关概述 224

第二节2015年中国自动灭火系统重点应用透析—通讯基站自动灭火系统 226

一、通讯基站相关概述 226

二、中国移动通讯行业基站消防的现状 228

四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想 231

第三节2015年中国自动灭火系统市场应用动态分析 233

一、自动喷水灭火系统的发展与应用 233

二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用 236

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用 237

第十章2015年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨 240

第一节喷淋泵流量设计问题 240

第二节喷头选型在设计、施工问题 240

第三节湿式报警阀组在设计施工问题 241

一、湿式报警阀设置不当 241

二、水源控制阀采用普通闸阀 241

三、压力开关信号线路的敷设不符合要求 241

四、水力警铃设置地点不当 242

五、省略安装过滤器 242

第四节水流指示器设计施工问题 242

一、水流指示器的监视区域过大 242

二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵 243

第五节末端试水装置施工安装问题 243

一、末端试水装置未设置在末端 243

二、末端试水装置的设置高度不便于操作 243

三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口 244

第六节系统管网在设计施工中的常见问题 244

一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀 244

二、系统管网上未设置排气装置 244

三、配水管道的连接采用焊接 245

四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管 245

五、系统管网的敷设不利于排水 245

六、供水泵吸水管出水管设置不当 246

第七节系统增压设施在设计施工中的常见问题 246

一、稳压泵的流量选择过大 246

二、稳压泵的安装方式不正确 246

第十一章2016-2022年中国消防设备行业发展趋势与前景展望 247

第一节2016-2022年中国消防设备行业发展前景 247

一、消防设备企业发展的面临大好时机 247

二、消防设备细分设备前景展望 248

第二节2016-2022年中国消防设备行业发展方向 249

一、立足国际前沿、面上向外延伸 249

二、消化现有技术,点上向内深入 249

三、横向转化应不断加强 250

第三节2016-2022年中国消防设备行业发展趋势 250

一、消防设备多元化发展趋势日趋明显 250

二、破拆起重器材发展趋势 251

三、侦检器材要发展趋势 252

第四节2016-2022年中国消防设备行业市场预测 253

第十二章2016-2022年中国消防设备行业投资机会及风险规避指引 255

第一节2016-2022年中国消防设备行业投资周期分析 255

第二节2016-2022年中国消防设备行业投资机会分析 255

一、区域投资机会分析 255

二、行业吸引力分析 256

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 256

第三节2016-2022年中国消防设备行业投资风险预警 260

一、政策风险 260

二、竞争风险 260

三、技术风险 261

四、进入退出风险 261

五、原材料分析 262

六、外资进入风险 262

第四节专家建议 262

图表目录：

图表 1 2015年美国分州GDP及人均GDP表 25

图表 2 2015年美国个人收入及人均个人收入分州排行 27

图表 3 2011-2015年美国季度国内生产总值 29

图表 4 中国GDP相当于美国的比重 30

图表 5 2015年日本国内生产总值（GDP）和国民总收入（GNI）年度数据 33

图表 6 2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度 35

图表 7 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度 38

图表 8 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 38

图表 9 全国规模以上工业增加值同比增长速度 39

图表 10 2015年规模以上工业生产主要数据 41

图表 11 2014年--2015年我国发电量日均产量及同比增速 42

图表 12 2014年--2015年我国钢材日均产量及同比增速 43

图表 13 2014年--2015年我国水泥日均产量及同比增速 43

图表 14 2014年--2015年我国原油加工量日均产量及同比增速 44

图表 15 2014年--2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速 44

图表 16 2014年--2015年我国乙烯日均产量及同比增速 45

图表 17 2014年-2015年我国汽车日均产量及同比增速 45

图表 18 2014年-2015年我国轿车日均产量及同比增速 46

图表 19 全国居民消费价格涨跌幅 47

图表 20 居民消费价格分类别同比涨跌幅 48

图表 21 居民消费价格分类别环比涨跌幅 49

图表 22 2014年居民消费价格主要数据 50

图表 23 工业生产者出厂价格涨跌幅 51

图表 24 工业生产者购进价格涨跌幅 52

图表 25 2015年工业生产者价格主要数据 53

图表 26 2015年我国汇率、黄金和外汇储备报表 55

图表 27 2015年银行间外汇市场中间价 56

图表 28 近期人民币对美元中间价变动一览表 57

图表 29 2011-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势 85 图表 30
2011-2015年我国出口人口性别比变化情况 85

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282131.html>