

2016-2022年中国月子会所市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国月子会所市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282133.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月子会所在台湾非常受欢迎，成为女人产后坐月子的一大选择，在台湾月子会所一般叫坐月子中心产后护理之家。台湾月子会所经过长期的发展，已经比较成熟，产后护理效果显著，已经让很多台湾女性体会到专业坐月子的好处。

1980年代以后，台湾经济快速成长，生活水准与消费能力大幅提高，服务业的成长率也相应提升，于是坐月子中心纷纷成立，将坐月子习俗包装成为商品，在市场上提供产妇一套标准化、规格化的服务产生。这种因应时代发展而产生的新产业，成功地在旧传统式微的当代都市中生存并壮大起来。

据不完全统计，我国月子会所主要分布在我国经济条件发展较好的东部沿海地区。人群主要是包括私人业主，经纪人和高管等，如下图所示。目前国内各种规模的月子会所总数超过760家，其中北京40多家，上海70多家，西安40多家，南京，武汉近30家，其他省会城市5~10家。

根据国家统计局统计，2014年我国新生儿人口数量超过1687万人，随着80、90婚育高峰期的到来以及二胎政策的逐步放松，未来较长一段时间内我国年新生儿人口维持在1600万以上。2014年我国月子会所行业市场规模约42亿元，在消费观念、消费水平等多重因素的推动下预计到2019年我国月子会所市场规模将达到110亿元。

2010-2014年我国月子中心市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 月子会所行业相关界定 1

第一节 月子会所行业相关概述 1

一、生育服务产业链 1

二、盈利模式 1

三、月子会所功能 1

四、月子会所标准设施 2

第二节 月子会所行业相关简介 2

一、月子中心提供的服务 3

二、月子中心分类和收费标准 3

三、月子中心实例及运营模式 3

第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴 8

第一节 美国月子中心的各种经营模式 8

- 一、价格低廉的民宿经营模式 8
- 二、公寓式月子中心 8
- 三、合住HOUSE月子中心 8
- 四、酒店经营模式 9
- 五、高端独栋别墅包栋模式 9
- 六、高端会所经营模式 9
- 七、月子寄宿家庭类(Confinement Homestay) 9

第二节 2016年“美国月子中心”产业发展调研报告在沪发布 10

- 一、一个灰色行业的兴起 10
- 二、2016年中国大陆“赴美生子”情况 10
- 三、灰色地带的未来走向 11

第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析 12

第一节 中国人口出生率情况 12

- 一、中国人口出生率发展情况 12

2003-2020年我国人口出生率及自然增长率现状及预测

- 二、中国的第四次生育高峰 16
- 三、2016年中国人口出生率 17
- 四、2016年国内生育高峰带旺婴童服装销售 18

第二节 中国人口增长及结构分析 20

- 一、人口总量及人口结构 20
- 二、中国人口发展取得的成就 20
- 三、中国人口发展面临的挑战 21

第三节 计划生育政策发展形势 22

- 一、中国计划生育政策发展回顾 22
- 二、计划生育政策对中国的贡献 26
- 三、计划生育政策成为新的议点 27
- 四、2015年全国人口和计划生育事业发展公报 28
- 五、2016年我国卫生和计划生育事业发展统计公报 34

第四节 中国居民收入及宏观经济发展情况 35

- 一、中国城镇居民收入增长情况 35
- 二、中国居民收入分配问题分析 36

2014年按来源分的全国居民人均可支配收入及占比

- 三、2016年中国宏观经济运行分析 37
- 四、2016年宏观经济形势分析及展望 45
- 五、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析 57

第四章 中国月子会所行业发展分析 68

第一节 2016年中国月子会所行业发展分析 68

- 一、月子会所行业市场规模 68
- 二、被调整的产业 68
- 三、“中国式”生育 70
- 四、月子会所由高端走向平民化 71

第二节 2016年中国月子会所行业发展动态 71

- 一、2016年行业龙头聚首国标委 71
- 二、2016年母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开 73
- 三、2016年国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立 74

第三节 2012-2016年中国月子会所行业发展存在的问题 75

- 一、我国月子会所行业发展混乱 75
- 二、2016年高端月子会所发展存在的问题 76
- 三、月子会所经营乱象分析 78
- 四、2016年月子会所灰色地带调查 82

第四节 2016年中国月子会所行业发展对策 86

- 一、2016年业界制定《产后母婴康复机构管理和服
- 务指南》治理行业乱象 86
- 三、行业监管仍显不足 88
- 四、明确划定准入门槛 88

第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析 90

第一节 上海 90

- 一、2016年上海月子会所护理人员持证上岗或成趋势 90
- 二、沪最快2016年年底将月子会所纳入监管 91

第二节 北京 92

- 一、北京高端月子会所日均消费超万元 92
- 二、2016年月子会所管理专业委员会在京成立 94

第三节 青岛 95

- 一、2016年青岛月子会所收发展分析 95
- 二、2016年青岛外资高端月子会所高价揽客 96

第四节 武汉 97

- 一、2016年武汉“月子会所”悄然崛起 97
- 二、武汉月子会所：行业乱象亟待规范 99

第五节 其他城市 101

- 一、2016年长沙月子会所发展分析 101
- 二、2016年西安月子会所发展分析 104

第六章 中国月子会所行业重点企业分析 105

第一节 上海月子会所竞争企业分析 105

第二节 北京月子会所竞争企业分析 106

第三节 北京月来悦好国际月子会所 107

- 一、公司简介 108
- 二、服务项目 112
- 三、专业品质 113

第四节 北京爱婴月子中心 114

- 一、公司简介 114
- 二、情况概括 114
- 三、服务项目 116

第七章 月嫂市场发展分析 118

第一节 2016年一线城市月嫂市场供需分析 118

第二节 2016年应尽快建立月嫂行业管理制度 119

- 一、月嫂价格逐年持续攀升 119
- 二、政府应当发挥监管职责 120
- 三、出台行业标准迫在眉睫 121

第三节 2012-2016年部分城市月嫂行业发展分析 121

- 一、2016年北京出台月嫂行业规范 121
- 二、2016年青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌 124
- 三、2016年甘肃首个月嫂《服务标准》出台 从制度上规范市场 126
- 四、2016年合肥试点月嫂机构捆绑式管理 126
- 五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台 128

第八章 催乳师发展分析 131

第一节 催乳师介绍 131

- 一、服务简介 131

二、概念定义 131

三、等级划分 132

四、申报过程 132

五、职业分析 132

七、性别争议 133

第二节 2016年催乳师行业发展分析 133

第三节 市场前景 135

第九章 2016-2022年中国月子会所行业发展前景及趋势分析 136

一、月子会所的现状 136

二、观念误区 136

三、未来展望 136

图表目录：

图表：1978-2015年中国人口出生数据 14

图表：2009-2015年全国各省市新生儿出生率一览出生率 15

图表：2009-2015年全国各省市新生人口一览 16

图表：2015年年末人口数及其构成 18

图表：2006-2016年全社会出生人口及出生率 18

图表：2015年年末人口数及其构成 20

图表：2006-2015年已婚育龄妇女人数 29

图表：2006-2015年出生人口性别比 30

图表：2006-2015年“三项制度”投入资金 31

图表：2006-2015年“三项制度”受益人群 31

图表：2016年计划生育“三项制度”进展情况 34

图表：2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 35

图表：2009-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 36

图表：2016年国内生产总值初步核算数据 37

图表：2015年-2016年GDP环比增长速度 38

图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度 38

图表：2011年-2016年全年居民消费价格涨跌趋势图 39

图表：2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 40

图表：2009-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 40

图表：2011年-2016年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 41

图表：2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 41

图表：2016年全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 42

图表：2016年全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 43

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282133.html>