

2020-2025年中国消费金融行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国消费金融行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522133.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费金融业务的发展在我国经历了三个阶段。1985年建设银行深圳分行发放了第一笔个人住房抵押贷款，被视为我国消费金融业务的起步。这一阶段消费金融主要的服务对象还是以购买奢侈品为目的高收入群体，审核非常严格。一直到2009年7月，为了拉动内需，有关机构发布《消费金融公司试点管理办法》，在政策层面通过成立消费金融公司来鼓励发展消费金融业务。这一阶段的入场资本势力主要是银行，但是银行的信贷业务依然在房贷，所以消费金融未能得到重视，只能有限弥补消费资金的缺口。

2015年是互联网消费金融发展史上的一个转折点。2015年6月10日国务院将原本在16个城市开展的消费金融公司试点扩大至全国，同时审批权下放到省级部门，鼓励符合条件的民间资本、国内外银行业机构和互联网企业发起设立消费金融公司。这就让这些年来快速发展的民间资本和难以向实体经济输血的闲置资金有了新出口，仅在7月和8月注册成立的消费金融公司数量就超过过去5年的总和。而且这一阶段P2P平台快速兴起，大量的资金从P2P平台流入消费金融领域，成为了消费金融公司重要的资金来源。这一阶段由于发展过快，导致用户群体质量相对下降，数据显示60%的用户收入在3000元-8000元之间，还款能力有限且借贷用途多为临时性资金周转，这就给后来的泡沫化埋下了伏笔。

消费金融用户月收入分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 消费金融行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019年消费金融所属行业国内外发展概述

第一节 全球消费金融行业发展概况

一、全球消费金融行业发展现状

二、全球消费金融行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国消费金融行业概况

- 一、中国消费金融行业发展历程与现状
- 二、中国消费金融行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国消费金融行业发展环境分析

- 第一节 宏观经济环境
- 第二节 宏观政策环境
- 第三节 消费金融行业政策环境
- 第四节 消费金融行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019年中国消费金融所属行业市场分析

- 第一节 市场规模
 - 一、消费金融行业市场规模及增速
 - 二、消费金融行业市场饱和度

尽管消费金融的风口效益毋庸置疑，但是消费金融贷款在扩张过程中不可避免的出现了资产泡沫化的问题，即非消费借款越来越高。一般来说消费金融对消费需求的拉动体现在贷款被用于消费，资金直接流向商家。但是资金直接进入贷款人账户的分期付款被称为场景分期，这种模式下的资金去向无法追踪，从而导致贷款被用于非消费场景，特别是以贷还贷。数据显示2014年以来我国居民杠杆率节节攀升，但是消费支出反而下降了，也就表明部分消费贷款被投入金融市场套利以及以贷养贷。

2014-2019年我国居民杠杆率与消费收入占比变化

而在过去消费金融发展迅速的这几年里，大量平台采取的是先尽量覆盖市场，然后通过高额利息来规避坏账风险的模式。只要敢贷就敢放款，先实现业务量快速上涨，通过高额利息覆盖不良风险。而近几年来我国金融催收业务发展迅速，大数据技术下借款人几乎无所遁形，因此越来越多的金融机构才有了大规模放贷的底气，而消费金融行业的泡沫也就越吹越大。2017年持牌消费金融机构整体不良贷款率达到6.62%，而如捷信这样的头部企业不良率接近10%，2018年开始监管机构开始对信贷业务开始整顿，严格管控资金流向，坏账率下降较快。根据财报显示，2019年捷信在大陆业务坏账率下降到3.8%。

2015-2019年持牌消费金融公司不良资产率

- 三、影响消费金融行业市场规模的因素
- 四、2020-2025年消费金融行业市场规模及增速预测
- 第二节 市场结构
- 第三节 市场特点

- 一、消费金融行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对消费金融行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 2019年中国消费金融行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019年中国消费金融所属行业产业链分析

第一节 消费金融行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 消费金融上游行业分析

- 一、消费金融成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2020-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对消费金融行业的影响

第三节 消费金融下游行业分析

- 一、消费金融下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2020-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对消费金融行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019年中国消费金融所属行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019年中国消费金融所属行业偿债能力分析

第一节 消费金融行业资产负债率分析

第二节 消费金融行业速动比率分析

第三节 消费金融行业流动比率分析

第四节 消费金融行业利息保障倍数分析

第五节 2020-2025年消费金融行业偿债能力预测

第九章 2019年中国消费金融所属行业营运能力分析

第一节 消费金融行业总资产周转率分析

第二节 消费金融行业净资产周转率分析

第三节 消费金融行业应收账款周转率分析

第四节 消费金融行业存货周转率分析

第五节 2020-2025年消费金融行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019年中国消费金融行业竞争分析

第一节 重点消费金融企业市场份额

第二节 消费金融行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 中国消费金融行业重点企业分析

第一节 北银消费金融有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 四川锦程消费金融有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 捷信消费金融公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 兴业消费金融股份公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 海尔消费金融有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 招联消费金融有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 苏宁消费金融公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 马上消费金融股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 湖北消费金融股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 中邮消费金融公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2020-2025年中国消费金融行业发展与投资风险分析

第一节 消费金融行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 消费金融行业政策风险

第四节 消费金融行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2020-2025年中国消费金融行业发展前景及投资机会分析

第一节 消费金融行业发展前景预测

一、用户需求变化预测（AK LSW）

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 消费金融行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录：

图表：消费金融行业生命周期

图表：消费金融行业产业链结构

图表：2019年全球消费金融行业市场规模

图表：2019年中国消费金融行业市场规模

图表：2019年中国消费市场占全球份额比较

图表：2019年消费金融行业集中度

图表：2019年消费金融行业利润总额

图表：2019年消费金融行业资产总计

图表：2019年消费金融行业负债总计

图表：2019年消费金融行业竞争力分析

图表：2019年消费金融市场价格走势

图表：2019年消费金融行业主营业务收入

图表：2019年消费金融行业主营业务成本

图表：2019年消费金融行业管理费用分析

图表：2019年消费金融行业财务费用分析

图表：2019年消费金融行业重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522133.html>