

2016-2022年中国律师事务所行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国律师事务所行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282135.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着全球经济扑朔迷离的发展态势，中国律师事务所面临外部与内部环境变化带来的前所未有的机遇和挑战。法律服务市场正逐步开放，伴随着外国资本、技术和服务的进入，法律服务业面临着“国内市场国际化，国际竞争国内化”的严峻挑战。与此同时，中国律师行业的属性和定位随着政治、经济、文化的时代需求亦有所变化。在这种形势下，律师事务所要可持续、科学地发展，创新将起到决定性的作用。

自1979年律师业恢复以来，行业规模一直成指数增长。全国律师人数从1979年底的212人发展至2008年15.67万人，再到2010年的1.72万家律师事务所、近20万律师。但在1.72万家律师事务所中，规模超过1000人的律师事务所只有2个，超过100人的有28个，50人到100人的有149个，30人到50人的有471个，这些加在一起是650家。另据司法部估计，小于10人的律师事务所占总数的50%以上。至2011年，中国已经拥有接近1.9万家律师事务所，超过20万的从业人员，主要集中在经济发达省市：其中北京拥有1415家律所，从业人员22418人；上海拥有1078家律所，从业人员达到12562人；广州、深圳分列三四位。

截止2014年底，全国共有律师事务所22200多家，同比增加1600多家，增幅为7.77%。其中，合伙所1.53万多家，国资所1400多家，个人所5300多家。

截止2014年底，共有来自21个国家和地区的265家律师事务所在中国（内地、大陆）设立了330家代表机构，其中外国律师事务所驻华代表机构265家，香港律师事务所驻内地代表机构65家，台湾地区律师事务所驻大陆（限福州、厦门两市）代表机构9家。我国有50余家律师事务所在国外、境外设立了分支机构。

2016年中国律师事务所十大品牌企业（排序不分先后）

序列

公司名称

基本情况介绍

1

金杜律师事务所

北京金杜律师事务所，十大律师事务所，中国领先的综合性律师事务所，世界律师联盟成员

2

大成律师事务所

北京大成律师事务所，十大律师事务所，国内成立较早、规模较大的综合性律师事务所之一

3

君合

北京君合律师事务所，十大律师事务所，成立于1989年，中国较早设立的合伙制律师事务所之一

4

国浩律师事务所

国浩律师事务所，十大律师事务所，中国较大的跨地域合伙制律师事务所之一

5

中伦律师事务所

北京市中伦律师事务所，十大律师事务所，较早设立的合伙制律师事务所之一

6

锦天城

上海锦天城律师事务所，十大律师事务所，提供全方位法律服务、上海市较大规模的国内综合性合伙制律师事务所。

7

德恒律师事务所

北京德恒律师事务所，原名中国律师事务中心，十大律师事务所，1993年创建

8

盈科律师事务所

盈科律师事务所，十大律师事务所，全球化法律服务机构

9

中银律师

北京市中银律师事务所，十大律师事务所，我国较早从事证券法律业务的律师事务所

10

广和律师事务所

广东广和律师事务所，十大律师事务所，广东省著名商标，律师运动会优秀奖行业知名品牌

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国律师事务所发展背景19

1.1 律师事务所的相关概述19

1.1.1 律师事务所的概念19

1.1.2 律师事务所的设立19

1.1.3 律师事务所业务分类19

（1）律师事务所诉讼业务19

（2）律师事务所非诉讼业务20

1.1.4 律师事务所的组织形式22

1.1.5 律师事务所利益分配模式23

- 1.2 律师事务所发展现状分析29
 - 1.2.1 律师事务所规模增速缓慢29
 - 1.2.2 律师事务所收入波动较大30
 - 1.2.3 法律服务业无法发挥合伙制优势30
- 1.3 中国律师事务所市场环境分析31
 - 1.3.1 律师事务所政策环境分析31
 - (1) 律师事务所监管环境31
 - (2) 律师事务所法律法规33
 - (3) 律师事务所部门规章34
 - (4) 律师事务所税收政策34
 - 1.3.2 律师事务所经济环境分析37
 - (1) 国内GDP增长分析37
2010-2014年中国GDP增长走势

 - (2) 行业与国民经济相关性40
- 第2章：中国律师事务所深度调研分析41
 - 2.1 律师事务所发展规模分析41
 - 2.1.1 律师事务所数量规模分析41
 - 2.1.2 律师事务所从业人员规模42
 - (1) 专职律师规模分析42
 - (2) 兼职律师规模分析42
 - 2.1.3 律师事务所收入规模分析43
 - 2.2 律师事务所收费状况分析43
 - 2.2.1 律师事务所收费方式分析43
 - 2.2.2 律师事务所收费标准分析44
 - 2.2.3 律师事务所收费制度变革46
 - 2.3 律师事务所竞争格局分析59
 - 2.3.1 不同规模律师事务所竞争59
 - (1) 外资律师事务所竞争分析59
 - (2) 大型律师事务所竞争分析60
 - (3) 中小律师事务所竞争分析72
 - 2.3.2 律师事务所区域竞争格局87
 - (1) 律师事务所区域竞争特点87
 - (2) 律师事务所区域分布分析87
 - 2.4 律师事务所人力资源分析89

- 2.4.1 律师事务所人才储备分析89
- 2.4.2 律师事务所人才供应分析90
- 2.4.3 律师事务所人才培养建议92
- 2.4.4 律师事务所律师收入分析94
- 2.5 律师事务所薪酬体系分析95
 - 2.5.1 律师事务所薪酬体系现状95
 - 2.5.2 律师事务所薪酬体系问题诊断96
 - 2.5.3 律师事务所薪酬体系设计建议97
- 2.6 律师事务所组织形式发展分析100
 - 2.6.1 合伙制律师事务所发展分析100
 - (1) 合伙制律师事务所市场现状100
 - (2) 合伙制律师事务所发展瓶颈102
 - (3) 合伙制律师事务所发展前景103
 - 2.6.2 特殊的普通合伙律师事务所发展分析103
 - (1) 特殊的普通合伙律师事务所发展特点103
 - (2) 特殊的普通合伙律师事务所优势分析105
 - (3) 特殊的普通合伙律师事务所缺陷分析106
 - (4) 特殊的普通合伙律师事务所发展前景108
 - 2.6.3 其他组织形式律师事务所发展分析109
 - (1) 国办律师事务所发展优劣势分析109
 - (2) 合作制律师事务所优劣势分析113
 - (3) 个人律师事务所发展优劣势分析114
- 第3章：中国律师事务所细分业务发展分析118
 - 3.1 律师事务所细分业务范围118
 - 3.1.1 常年法律顾问服务118
 - 3.1.2 公司法律服务121
 - 3.1.3 民商事法律服务123
 - 3.1.4 刑事法律服务125
 - 3.1.5 行政法律服务127
 - 3.1.6 知识产权法律服务129
 - 3.1.7 建筑房地产法律服务131
 - 3.1.8 国企改革及企业破产重整法律服务137
 - 3.1.9 投融资法律服务141
 - 3.1.10 民事侵权法律服务143
 - 3.1.11 劳动法律服务145

- 3.1.12 婚姻家庭继承法律服务148
- 3.2 律师事务所诉讼业务发展分析150
 - 3.2.1 律师事务所诉讼业务案源分析150
 - (1) 公安机关立案的刑事案件150
 - (2) 交通事故发生数量及构成152
 - (3) 人民检察院相关案件数量154
 - (4) 人民法院受理相关案件数量154
 - (5) 劳动争议案件处理数量156
 - 3.2.2 律师事务所诉讼业务受理规模161
 - (1) 民事诉讼代理案件受理规模161
 - (2) 经济诉讼代理案件受理规模162
 - (3) 刑事诉讼辩护及代理案件规模164
 - (4) 行政诉讼代理案件受理规模166
 - 3.2.3 律师事务所诉讼业务市场分析167
 - (1) 民事法律服务市场分析167
 - (2) 刑事法律服务市场分析168
 - (3) 行政法律服务市场分析168
 - (4) 劳动法律服务市场分析172
 - (5) 婚姻家庭继承法律服务178
- 3.3 律师事务所重点非诉讼业务发展分析178
 - 3.3.1 律师事务所非诉讼业务受理规模178
 - (1) 非诉讼法律事务的受理规模178
 - (2) 常年法律顾问服务业务规模183
 - (3) 涉外及涉港澳台法律事务规模184
 - (4) 法律咨询业务经营规模187
 - (5) 代理法律事务文书业务规模188
 - 3.3.2 证券相关业务经营分析190
 - (1) IPO企业融资规模分析190
 - (2) IPO企业区域分布情况190
 - (3) IPO企业行业分布情况191
 - (4) 律所IPO业务收入分析191
 - (5) 律所IPO业务收费标准192
 - (6) 律所IPO业务竞争分析193
 - 3.3.3 其他投融资法律服务市场分析194
 - 3.3.4 知识产权法律服务市场分析194

- (1) 专利申请及授权规模分析194
- (2) 突出加强司法保护导向, 积极发挥审判职能作用196
- (3) 立足创新驱动发展目标, 着力实施知识产权战略203
- (4) 围绕提高司法公正公信, 大力加强审判监督管理208
- (5) 坚持推进基层基础建设, 不断提升司法队伍素质211
- (6) 知识产权法律服务发展趋势213

3.3.5 建筑房地产法律服务分析216

- (1) 房地产市场景气度分析216
- (2) 房地产市场发展规模218

1) 全国房地产投资规模218

全国房地产开发投资金额

2) 全国房地产建设规模220

全国房地产施工面积

3) 全国商品房销售规模223

全国商品房销售面积

(3) 建筑房地产案件审理规模224

(4) 建筑房地产法律服务市场竞争状况225

3.3.6 常年法律顾问服务市场分析228

3.3.7 公司法律服务市场分析229

第4章：中国重点省市律师事务所竞争分析230

4.1 北京市律师事务所竞争分析230

4.1.1 北京市律师事务所发展政策230

4.1.2 北京市律师事务所收费标准230

4.1.3 北京市律师事务所案源分析232

4.1.4 北京市律师事务所市场规模232

4.1.5 北京市律师事务所业务竞争232

4.1.6 北京律师事务所发展优劣势233

4.1.7 北京市律师事务所发展前景233

4.2 上海市律师事务所竞争分析234

4.2.1 上海市律师事务所发展政策234

4.2.2 上海市律师事务所收费标准236

4.2.3 上海市律师事务所市场规模243

- 4.2.4 上海市律师事务所业务竞争243
- 4.2.5 上海律师事务所发展优劣势246
- 4.3 广州市律师事务所竞争分析247
 - 4.3.1 广州市律师事务所发展政策247
 - 4.3.2 广州市律师事务所收费标准247
 - 4.3.3 广州市律师事务所市场规模248
- 4.4 深圳市律师事务所竞争分析249
 - 4.4.1 深圳市律师事务所发展政策249
 - 4.4.2 深圳市律师事务所收费标准249
 - 4.4.3 深圳市律师事务所市场规模251
- 4.5 天津市律师事务所竞争分析252
 - 4.5.1 天津市律师事务所发展政策252
 - 4.5.2 天津市律师事务所收费标准252
 - 4.5.3 天津市律师事务所人员规模254
- 4.6 浙江省律师事务所竞争分析255
 - 4.6.1 浙江省律师事务所发展政策255
 - 4.6.2 浙江省律师事务所收费标准255
 - 4.6.3 浙江省律师事务所市场规模256
- 4.7 辽宁省律师事务所竞争分析257
 - 4.7.1 辽宁省律师事务所发展政策257
 - 4.7.2 辽宁省律师事务所收费标准257
 - 4.7.3 辽宁省律师事务所市场规模258
- 4.8 江苏省律师事务所竞争分析259
 - 4.8.1 江苏省律师事务所发展政策259
 - 4.8.2 江苏省律师事务所收费标准260
 - 4.8.3 江苏省律师事务所市场规模262
 - 4.8.4 江苏省律师事务所业务竞争263
- 4.9 福建省律师事务所竞争分析265
 - 4.9.1 福建省律师事务所发展政策265
 - 4.9.2 福建省律师事务所收费标准266
 - 4.9.3 福建省律师事务所市场分析268
- 4.10 山东省律师事务所竞争分析268
 - 4.10.1 山东省律师事务所收费标准268
 - 4.10.2 山东省律师事务所市场分析270
- 第5章：中国律师事务所竞争个案经营实力分析272

- 5.1 律师事务所整体经营状况分析272
 - 5.1.1 律师事务所排名指标体系说明272
 - 5.1.2 律师事务所受公众关注度排名274
 - 5.1.3 律师事务所管理与团队协调排名276
 - 5.1.4 律师事务所证券业务排名278
- 5.2 国际律师事务所经营管理分析282
 - 5.2.1 霍金路伟国际律师事务所经营分析282
 - (1) 企业发展状况简述282
 - (2) 企业执业领域分析283
 - (3) 企业分所/代表处情况285
 - (4) 企业在华人力资源情况286
 - (5) 企业在华经营情况286
- 5.3 国内律师事务所个案经营状况分析287
 - 5.3.1 北京市大成律师事务所经营分析287
 - (1) 企业发展状况简述287
 - (2) 企业经营状况分析287
 - (3) 企业主营业务分析287
 - (4) 企业人力资源分析288
 - (5) 企业管理结构分析288
 - (6) 企业客户规模与特征289
 - (7) 企业经营优劣势分析289
 - (8) 企业最新发展动向290
 - 5.3.2 北京市金杜律师事务所经营分析290
 - (1) 企业发展状况简述291
 - (2) 企业经营状况分析291
 - (3) 企业主营业务分析291
 - (4) 企业人力资源分析293
 - (5) 企业管理结构分析293
 - (6) 企业经营优劣势分析294
 - (7) 企业最新发展动向294
 - 5.3.3 上海市锦天城律师事务所经营分析294
 - (1) 企业发展状况简述294
 - (2) 企业主营业务分析295
 - (3) 企业人力资源分析296
 - (4) 企业管理结构分析297

- (5) 企业经营优劣势分析297
- (6) 企业最新发展动向298
- 5.3.4 广东广和律师事务所经营分析298
 - (1) 企业发展状况简述298
 - (2) 企业主营业务分析298
 - (3) 企业人力资源分析299
 - (4) 企业经营优劣势分析300
- 5.3.5 广东法制盛邦律师事务所经营分析301
 - (1) 企业发展状况简述301
 - (2) 企业主营业务分析301
 - (3) 企业人力资源分析302
 - (4) 企业管理结构分析304
 - (5) 企业客户规模与特征304
 - (6) 企业经营优劣势分析304
 - (7) 企业最新发展动向305
- 5.3.6 国浩律师集团经营分析305
- 5.3.7 国枫律师事务所经营分析306
- 5.3.8 北京嘉源律师事务所经营分析307
- 5.3.9 北京德恒律师事务所经营分析310
- 5.3.10 北京竞天公诚律师事务所经营分析312
- 5.3.11 北京康达律师事务所经营分析313
- 5.3.12 北京中伦律师事务所经营分析314
- 5.3.13 北京君合律师事务所经营分析315
- 5.3.14 北京海问律师事务所经营分析317
- 5.3.15 福建至理律师事务所经营分析318
- 5.3.16 北京通商律师事务所经营分析319
- 5.3.17 浙江天册律师事务所经营分析323
- 5.3.18 广东信达律师事务所经营分析323
- 5.3.19 北京浩天信和律师事务所经营分析324
- 5.3.20 北京君泽君律师事务所经营分析326
- 5.3.21 北京万商天勤律师事务所经营分析328
- 5.3.22 江苏世纪同仁律师事务所经营分析329
- 5.3.23 北京盈科律师事务所经营分析331
- 5.3.24 上海中茂律师事务所经营分析333
- 5.3.25 德衡律师事务所经营分析337

- 5.3.26 上海方达律师事务所经营分析339
- 5.3.27 黑龙江孟繁旭律师事务所经营分析341
- 5.3.28 北京柳沈律师事务所经营分析344
- 5.3.29 北京岳成律师事务所经营分析346
- 5.3.30 四川泰和泰律师事务所经营分析351
- 5.3.31 北京京都律师事务所经营分析353
- 5.3.32 浙江京衡律师集团经营分析355
- 第6章：中国律师事务所经营成功因素与管理建议358
- 6.1 律师事务所经营成功案例分析358
 - 6.1.1 上海翟建律师事务所经营案例358
 - 6.1.2 上海建纬律师事务所经营案例379
 - 6.1.3 上海方达律师事务所经营案例391
 - 6.1.4 浙江腾飞金鹰律师事务所案例393
- 6.2 律师事务所发展存在的问题分析406
 - 6.2.1 律师事务所业务选择偏重诉讼407
 - 6.2.2 律师事务所企业组织流于形式407
 - 6.2.3 律师事务所主导能力素质偏弱408
 - 6.2.4 律师事务所创新内容限于业务409
- 6.3 律师事务所法律服务营销分析410
 - 6.3.1 法律服务营销相关概述410
 - (1) 法律服务营销的特点分析410
 - (2) 法律服务营销现状与趋势411
 - (3) 法律服务的客户需求特征415
 - 6.3.2 律师事务所法律服务营销策略建议416
 - (1) 律师事务所定位策略416
 - (2) 律师事务所营销策略418
 - (3) 律师事务所营销策略实施方案422
- 6.4 国内律师事务所战略管理分析431
 - 6.4.1 律师事务所市场战略431
 - 6.4.2 律师事务所人才战略432
 - 6.4.3 律师事务所企业文化战略433
- 6.5 律师事务所公司化治理建议434
 - 6.5.1 律师事务所内部公司化治理434
 - 6.5.2 律师事务所外部公司化治理436
- 6.6 中小型律师事务所管理建议436

- 6.6.1 律师事务所组织结构发展方向436
- 6.6.2 律师事务所决策机制采用建议446
- 6.6.3 律师事务所人力资源积淀建议446
- 6.6.4 律师事务所利益分配制度建议451
- 6.6.5 律师事务所业务质量控制建议452
- 6.7 中等发达城市律师事务所管理模式453
 - 6.7.1 合伙人经济体制453
 - 6.7.2 合伙人与律师的多层分级结构455
 - 6.7.3 首席执行合伙人+管委会+职业经理人457
 - 6.7.4 名实相符的专业化分工与专业部门建设459
- 第7章：中国律师事务所趋势与发展建议461
 - 7.1 国内律师事务所国际化发展分析461
 - 7.1.1 律师事务所国际化需求分析461
 - 7.1.2 国内律师事务所海外扩张现状462
 - 7.1.3 国内律师事务所国际化策略464
 - 7.2 律师事务所规模化发展建议468
 - 7.2.1 突破律师事务所组织形式468
 - 7.2.2 政府及相关部门税费扶持469
 - 7.2.3 律师事务所文化创建建议470
 - 7.2.4 律师事务所规模化方式471
 - 7.2.5 律师事务所规范化管理472
 - 7.2.6 律师事务所高级管理人才运用建议473
 - (1) 高级管理人才需求分析473
 - (2) 战略顾问人才需求分析473
 - (3) 管理顾问和职业经理人473
 - 7.3 律师事务所专业化发展建议474
 - 7.3.1 律师业务素质提高建议474
 - 7.3.2 律师执业技能提高建议476
 - 7.3.3 律师事务所专业定位与运作478
 - 7.4 中小型律师事务所市场竞争策略483
 - 7.4.1 中小律师事务所竞争策略概述483
 - 7.4.2 中小律师事务所竞争策略分析483
 - 7.4.3 中小律师事务所协作策略分析486
 - 7.5 中小型律师事务所发展路径489
 - 7.5.1 专精与规模化发展模式490

- 7.5.2 专业选定与专注发展模式491
- 7.5.3 专业连接与品牌连锁发展模式494
- 7.5.4 专业分工与紧密整合发展模式497
- 7.6 中小型律师事务所发展建议500
 - 7.6.1 技术专精（浙商模式）500
 - 7.6.2 市场差异化发展建议501
 - 7.6.3 组织整合发展建议501
 - 7.6.4 开放式创新发展建议502
- 7.7 律师事务所发展趋势分析503
 - 7.7.1 律师业务范围专业细分化503
 - 7.7.2 律师办案模式团队合作化504
 - 7.7.3 律师事务所管理分工协作化505
- 7.8 律师事务所发展前景预测506
 - 7.8.1 律师事务所收入规模前景预测506
 - 7.8.2 律师事务所细分业务前景分析506

图表目录：

- 图表 1 中国律师事务所非诉讼业务20
- 图表 2 2015年全国律师事务所组织形式构成情况（单位：%）30
- 图表 3 中国律师事务所部门规章31
- 图表 4 2006-2015年下半年我国国内生产总值及其增长速度38
- 图表 5 2015年下半年GDP初步核算数据39
- 图表 6 GDP环比和同比增长速度40
- 图表 7 2006-2015年我国律师事务所市场与宏观经济相关性分析40
- 图表 8 2003-2015年中国律师事务所数量情况（单位：万家，%）41
- 图表 9 2009-2015年中国律师事务所业务收入情况（单位：亿元）43
- 图表 10 2009-2015年人民法院审执结案件数量走势图154
- 图表 11 2015年人民法院审执结各类案件构成图154
- 图表 12 2015年人民法院审执结案件来源结构图155
- 图表 13 2009-2015年人民法院审执结案件标的额走势图155
- 图表 14 2015年人民法院审结案件效果图156
- 图表 15 案件审判质量继续提升 瑕疵裁判总体继续减少156
- 图表 16 2015年人民法院审结一审民事案件构成图161
- 图表 17 2015年审结一审民事案件355.4万件：保障民生161
- 图表 18 2015年审结一审离婚案件128.3万件：促进社会关系和谐有序162

图表 19

2015年审结一审商事案件395.7万件：依法调节经济关系，促进经济持续健康发展162

图表 20

2015年审结一审海事海商案件1.1万件：促进开放型经济发展，维护国家海洋权益163

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282135.html>