

2017-2022年中国种子行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国种子行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292138.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

种子（Seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。种子与人类生活关系密切，除日常生活必需的粮、油、棉外，一些药用（如杏仁）、调味（如胡椒）、饮料（如咖啡、可可）等都来自种子。

种子居于农业生产链条的最上源，是农业生产中最基本、最重要的生产资料，也是人类生存和发展的基础。

种业企业总量由3年前的8700多家减少到目前的3951家，减幅达54.6%；注册资本1亿元以上企业298家，占企业总数的比例的7.5%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国种子行业市场特征1

第一节 种子产业基础特征1

一、产业特点分析1

二、种业地位分析4

第二节 产业发展历史5

一、国外种业发展历程5

二、国内种业发展历程7

第三节 产业特征分析9

一、行业特有经营模式9

二、行业周期性、区域性10

三、种子行业盈利水平11

四、行业进入壁垒分析12

五、行业与上下游关系13

六、行业技术水平及特点14

七、研发周期长、投入大19

第二章 2013-2015年种子行业发展背景20

第一节 2013-2015年农业生产20

一、2013-2015年粮食种植	20
二、2013-2015年粮食产量	20
三、2013-2015年粮食价格	21
第二节 2013-2015年人口发展	25
一、2013-2015年全球人口现状	25
二、2013-2015年国内人口分析	26
第三节 2013-2015年产业政策	28
一、2013-2015年农业政策	28
二、种子相关产业政策	33
三、种子行业管理体系	38
第三章 2013-2015年全球种业市场背景	39
第一节 产业发展现状分析	39
一、世界各国种子市场容量	39
二、国外种子行业发展趋势	42
第二节 市场竞争格局分析	43
一、全球领先企业	43
二、世界种业技术竞争	44
第三节 美国种子市场	48
一、美国种子管理	48
二、美国种子产业特点	49
第四节 2013-2015年转基因作物	51
一、2013-2015年全球转基因种植	51
二、2013-2015年各国作物种植	52
第四章 全球领先种子企业及中国布局	56
第一节 杜邦先锋	56
一、公司简介	56
二、中国布局	57
第二节 美国孟山都	58
一、公司简介	58
二、中国布局	64
第三节 先正达	66
一、公司简介	66
二、中国布局	71
第四节 利马格兰	72
一、公司简介	72

二、中国布局73

第五节 BAYER74

一、公司简介74

二、中国布局76

第六节 荷兰BEJO80

一、公司简介80

二、中国布局81

第五章 2013-2015年国内种子市场深度分析82

第一节 国内种子行业发展现状82

一、国内行业发展历程82

二、2013-2015年市场规模83

三、种子品种结构格局分析86

四、国内市场供需特征87

第二节 种业市场竞争格局91

一、市场集中度分析91

二、不同种类竞争格局92

三、跨国种业公司布局93

四、未来产业竞争趋势95

第三节 种子品种权管理96

一、品种权的申请与受理96

二、品种权的审查与批准97

三、品种权的保护98

第四节 种子生产、经营管理110

一、生产许可制度110

二、经营许可制度112

第五节 生物育种国家产业政策117

一、国内生物育种政策走向117

二、转基因育种技术特征118

第六章 2013-2015年种子细分市场调研120

第一节 玉米种子市场调研120

一、2013-2015年玉米种子产量120

二、2013-2015年玉米种子价格121

三、2013-2015年种子品种竞争力122

第二节 水稻种子市场调研123

一、2013-2015年水稻种子供需123

二、水稻种子品种竞争分析125

三、杂交水稻种子出口形势128

第七章 2013-2015年国内种子上市企业130

第一节 隆平高科130

一、企业概况130

二、2013-2015年企业经营132

三、2013-2015年种业盈利132

四、企业竞争力分析134

第二节 登海种业136

一、企业概况136

二、2013-2015年企业经营137

三、2013-2015年种业盈利137

四、企业竞争力分析139

第三节 丰乐种业140

一、企业概况140

二、2013-2015年企业经营141

三、2013-2015年种业盈利142

四、企业竞争力分析143

第四节 敦煌种业144

一、企业概况144

二、2013-2015年企业经营146

三、2013-2015年种业盈利147

四、企业竞争力分析148

第五节 万向德农149

一、企业概况149

二、2013-2015年企业经营150

三、2013-2015年种业盈利151

四、企业竞争力分析152

第六节 荃银高科153

一、企业概况153

二、2013-2015年企业经营155

三、2013-2015年种业盈利156

四、企业竞争力分析157

第八章 2015年种子非上市企业运营分析159

第一节 中国种子集团159

一、企业概况159

二、企业竞争力162

第二节 辽宁东亚种业163

一、企业概况163

二、企业竞争力164

第三节 北京奥瑞金种业165

一、企业概况165

二、企业竞争力171

第四节 齐齐哈尔市富尔农艺173

一、企业概况173

二、企业竞争力174

第五节 甘肃科隆农业175

一、企业概况175

二、企业竞争力176

第六节 襄樊正大农业开发公司176

一、企业概况176

二、企业竞争力178

第七节 临泽县屯玉绿源种业179

一、企业概况179

二、企业竞争力180

第八节 张掖市玉源种业181

一、企业概况181

二、企业竞争力182

第九章 2017-2022年种业趋势预测及趋势184

第一节 行业机遇及风险184

一、行业发展机遇184

二、行业发展挑战185

第二节 种业企业投资前景分析185

一、国际化185

二、战略联盟185

三、科技创新186

四、差异化187

第三节 中小型种子企业发展思路187

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292138.html>