

2017-2022年中国物业管理行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国物业管理行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302144.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业管理作为一门新兴行业，被业内人士普遍称为房地产的第二次开发，是物业服务性功能的一种提升，物业管理提供的服务商品，是一种综合性的管理和全方位的服务，而且这些管理和服务是针对物业本体及其业主和使用人，最终服务于业主和使用人的。物业管理在小区公共设施保养维护、社区服务、小区建设以及提升城市住宅的整体管理水平方面都有千丝万缕的关联。随着我国经济建设蓬勃发展和人民生活水平的不断提高，近年来在我国的一些大、中、小城市相继开发建设了大量的生活小区、写字楼等。为适应市场经济的需要，物业服务企业应运而生，并逐步发展成为一个新兴的行业。物业管理作为现代房屋管理的一种管理模式，是随着房地产经济市场化和住房商品化的发展而产生的，它是房地产生产、流通、消费领域的延续，也是房地产产业的一个重要分支。物业管理实行的是企业化经营、专业化管理、社会化服务和市场化运作的运行机制，适应了社会主义市场经济体制的需要。

2014年以来，受中国楼市大环境影响，成交的下行导致房地产下游产业出现了经营危机，加上近年来，关于住宅物业的纠纷的频繁发生，2014年下半年住宅地产的物业管理将会继续受到不良影响。尽管如此，国人对于高端服务行业还是处于不断追求的局面中，因而如果在未来发展过程中，更侧重于高端类型的服务，侧重于商业地产的物业管理的开发和创新，中国物业管理行业将会是未来五至十年享有较好发展前景的行业。

近年来，我国物业管理行业的呈现出生机勃勃的发展趋势，随着一系列物业管理法规、制度的颁布实施，物业管理市场环境日趋成熟，既为物业管理企业创造了发展的机遇，同时使物业管理企业面临着发展的挑战。随着物业管理行业竞争的不断加剧，物业管理企业愈来愈需要把握瞬息万变的市场变化，国内优秀的物业管理生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。高端物业服务包括对建筑、设备、设施的运行管理与维护保养，管辖区域的安全秩序管理、环境管理与环境保护，以及对物业客户自尊与服务享受的满足，这些服务构成了产品所提供的核心利益。随着行业发展所依托的社会、经济、法制、市场环境的变化，物业管理正呈现提档升级的多元化发展态势。可以预料，今后几年，法规政策的完善、监管体系的建立、定价机制的转变、税收政策的突破，将为行业发展打造相对宽松的外部环境；市场竞争的加剧，将极大地推进行业专业化、市场化、规范化进程城镇化战略的实施，将推动物业管理加速向中西部地区和中小城市及农村推进；在重大活动、事件和抢险救灾中作用的发挥，以及对既有建筑节能减排等工作的开展，将凸显行业的社会责任和专业价值；向现代服务业的转型，将使一大批品牌企业的综合实力进一步提升；商业模式创新将对改善行业生存状况产生深远影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 物业管理产业环境透视

第一章 物业管理行业发展综述

第一节 物业管理行业定义及分类

一、行业定义

二、资质条件

三、权利与义务

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 物业管理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国物业管理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 物业管理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、物业管理成本构成

2、房地产行业发展状况及影响

3、商业地产行业发展状况及影响

4、工业地产行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、物业管理下游行业分布

2、安防行业发展状况及影响

- 3、停车场建设行业发展状况及影响
- 4、物业管理投标行业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 物业管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物业管理行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《物权法》
 - 2、《物业管理企业资质管理办法》
 - 3、行业主要政策动向
- 三、物业管理行业标准
 - 1、《物业服务收费管理办法》
 - 2、《物业管理条例》
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、物业管理产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、物业管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、物业管理技术分析

二、物业管理技术发展水平

- 1、我国物业管理行业设施设备水平
- 2、我国物业管理信息化水平阶段性研究

三、物业管理水平进展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际物业管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球物业管理市场总体情况分析

- 一、全球物业管理行业的发展特点
- 二、全球物业管理行业发展分析
- 三、全球物业管理行业竞争格局
- 四、全球物业管理市场区域分布
- 五、国际重点物业管理企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲物业管理行业发展概况
- 2、欧洲物业管理模式及物业费
- 3、2017-2022年欧洲物业管理行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国物业管理行业发展概况
- 2、美国物业管理模式及物业费
- 3、2017-2022年美国物业管理行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本物业管理行业发展概况
- 2、日本物业管理模式及物业费
- 3、2017-2022年日本物业管理行业发展前景预测

四、新加坡

- 1、新加坡物业管理行业发展概况
- 2、新加坡物业管理模式及物业费
- 3、2017-2022年新加坡物业管理行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、澳大利亚
- 2、新西兰
- 3、加拿大

第二部分 物业管理产业深度分析

第四章 我国物业管理行业运行现状分析

第一节 我国物业管理行业发展状况分析

- 一、我国物业管理行业发展阶段
- 二、我国物业管理行业发展总体概况
- 三、我国物业管理行业发展特点分析
- 四、我国物业管理行业商业模式分析

第二节 物业管理行业发展现状

- 一、我国物业管理行业市场规模
- 二、我国物业管理行业发展分析
- 三、中国物业管理企业发展分析

第三节 物业管理市场情况分析

- 一、中国物业管理市场总体概况
- 二、中国物业管理设施（设备）市场分析

第四节 我国物业管理费用价格走势分析

- 一、物业管理定价机制组成
- 二、物业管理价格机制的完善
- 三、物业管理费用走势分析
- 四、2017-2022年物业管理费用价格走势预测

第五章 我国物业管理行业整体运行指标分析

第一节 中国物业管理行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国房地产行业开发投资情况分析

- 一、我国房地产行业开发投资情况
- 二、我国房地产行业开发投资细分情况

第三节 房地产开发企业房屋施工面积

- 一、住宅施工面积
- 二、房屋新开工面积
- 三、房地产开发企业土地购置面积
- 四、土地成交价款

第四节 商品房销售面积及销售额

- 一、商品房销售面积及销售额
- 二、住宅销售面积及销售额
- 三、办公楼销售面积及销售额
- 四、商业营业用房销售面积及销售额

第五节 房地产开发企业到位资金情况

- 一、房地产开发企业到位资金
- 二、资金来源情况

第六节 房地产开发景气指数

- 一、房地产开发景气指数
- 二、房地产开发景气指数变化走势
 - 1、新建商品住宅（不含保障性住房）价格变动情况
 - 2、二手住宅价格变动情况
- 三、2017-2022年房地产开发景气指数预测

第七节 我国物业管理费用收入与支出情况分析

- 一、我国物业管理费用收入
 - 1、物业管理费用收入类型
 - 2、物业管理费用收入情况
- 二、我国物业管理费用支出
 - 1、物业管理费用支出形式
 - 2、物业管理费用支出情况

第八节 我国物业管理行业资产运营指标分析

- 一、固定资产总额
- 二、税费统计
 - 1、物业税
 - 2、营业税
- 三、利润

第九节 中国物业管理行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 五、不同类型项目盈利能力指标比较

第六章 我国物业管理市场供需形势分析

第一节 我国物业管理市场供需分析

一、我国物业管理行业供给情况

- 1、我国物业管理行业供给分析
- 2、我国地产行业供给量分析
- 3、重点企业建筑面积管理份额

二、我国物业管理行业需求情况

- 1、物业管理行业需求市场
- 2、物业管理行业客户结构
- 3、物业管理行业需求的地区差异

三、我国物业管理行业供需平衡分析

第二节 物业管理设施（设备）市场应用及需求预测

一、物业管理设施（设备）应用市场总体需求分析

二、2017-2022年物业管理行业领域设备需求对象

第七章 我国物业管理细分市场分析及预测

第一节 中国物业管理行业细分市场结构分析

- 一、物业管理行业市场结构现状分析
- 二、物业管理行业细分结构特征分析
- 三、物业管理行业细分市场发展概况
- 四、物业管理行业市场结构变化趋势

第二节 物业管理市场分析预测

一、住宅物业管理市场分析预测

- 1、住宅地产发展分析
- 2、住宅物业管理规模分析
- 3、住宅物业管理集中度分析
- 4、住宅物业管理竞争格局
- 5、住宅物业管理经营效益
- 6、住宅物业管理市场趋势预测

二、商业物业管理市场分析预测

- 1、商业地产发展分析
- 2、商业地产细分市场分析
- 3、商业物业管理规模分析
- 4、商业物业管理集中度分析
- 5、商业物业管理的类型
- 6、商业物业管理经营效益

7、商业物业管理市场趋势预测

三、公共物业管理市场分析预测

1、公共物业管理发展分析

2、公共物业管理集中度分析

3、公共物业管理竞争格局

4、公共物业管理经营效益

5、公共物业管理市场趋势预测

四、工业物业管理市场分析预测

1、工业地产发展分析

2、工业物业管理内容分析

3、工业物业管理重点分析

4、工业物业管理竞争格局

5、工业物业管理经营模式

6、工业物业管理市场趋势预测

五、办公物业管理市场分析预测

1、办公物业发展分析

2、办公物业管理重要性

3、写字楼物业管理的要求

4、写字楼物业管理的特点

5、办公物业管理市场趋势预测

第八章 中国物业管理行业招投标分析

第一节 物业管理招投标综述

一、物业管理招投标的性质

二、物业管理招投标的意义

三、物业管理招投标的原则

四、物业管理招投标存在问题及原因

第二节 物业管理招标分析

一、物业管理招标组织机构

二、物业管理招标类型

三、物业管理招标程序

四、物业管理招标文件

五、物业管理招标方法

1、物业管理服务策划方案招标法

2、物业管理服务报价方案招标法

3、物业管理无标底两步法招标法

第三节 物业管理投标分析

一、物业管理投标组织机构

二、物业管理投标程序

三、物业管理投标文件

第三部分 物业管理行业竞争格局分析

第九章 物业管理行业区域市场分析

第一节 中国物业管理重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、物业管理区域市场分析

三、物业管理区域市场前景及趋势

第二节 我国重点省市物业管理行业市场分析

一、深圳

1、深圳物业管理发展现状

2、深圳物业管理业主满意度分析

3、深圳物业管理竞争情况分析

4、深圳物业管理的经验借鉴

5、深圳物业管理的发展前景

二、上海

1、上海物业管理发展现状

2、上海物业管理业主满意度分析

3、上海物业管理竞争情况分析

4、上海物业管理的经验借鉴

5、上海物业管理的发展前景

三、北京

1、北京物业管理发展现状

2、北京物业管理业主满意度分析

3、北京物业管理竞争情况分析

4、北京物业管理的经验借鉴

5、北京物业管理的发展前景

四、天津

1、天津物业管理发展现状

2、天津物业管理业主满意度分析

3、天津物业管理竞争情况分析

4、天津物业管理的经验借鉴

5、天津物业管理的发展前景

第十章 2017-2022年物业管理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物业管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、物业管理行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、物业管理行业集中度分析

四、物业管理行业SWOT分析

1、物业管理行业优势分析

2、物业管理行业劣势分析

3、物业管理行业机会分析

4、物业管理行业威胁分析

第二节 中国物业管理行业竞争格局综述

一、物业管理行业竞争概况

二、中国物业管理行业竞争力分析

1、我国物业管理行业竞争力剖析

2、我国物业管理企业市场竞争的优势

3、国内物业管理企业竞争能力提升途径

三、中国物业管理水平竞争力优势分析

四、物业管理行业主要企业竞争力分析

第三节 物业管理行业竞争格局分析

一、国内外物业管理竞争分析

二、我国物业管理市场竞争分析

三、我国物业管理市场集中度分析

四、国内主要物业管理企业动向

第四节 物业管理行业并购重组分析

一、本土企业投资兼并与重组分析

二、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 物业管理市场竞争策略分析

第十一章 2015-2016年物业管理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物业管理企业总体发展状况分析

一、物业管理企业主要类型

二、物业管理企业资本运作分析

三、物业管理企业创新及品牌建设

第二节 中国领先物业管理企业经营形势分析

一、上海陆家嘴物业管理有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

二、广东省华侨物业发展有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

三、绿城物业服务集团有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

四、深圳市中海物业管理有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

五、上海中星集团申城物业有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

六、上海复瑞物业管理有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

七、北京金融街物业管理有限责任公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

八、上海上房物业管理有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

九、天津市天房物业管理有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

十、成都嘉宝管理顾问有限公司

- 1、企业主营业务
- 2、企业运营项目分析
- 3、企业规模分析
- 4、企业荣誉及组织结构
- 5、企业发展战略研究

十一、深圳市赛格物业管理有限公司

- 1、企业主营业务
- 2、企业运营项目分析
- 3、企业规模分析
- 4、企业荣誉及组织结构
- 5、企业发展战略研究

十二、长城物业集团股份有限公司

- 1、企业主营业务
- 2、企业运营项目分析
- 3、企业规模分析
- 4、企业荣誉及组织结构
- 5、企业发展战略研究

十三、上海科瑞物业管理发展有限公司

- 1、企业主营业务
- 2、企业运营项目分析
- 3、企业规模分析
- 4、企业荣誉及组织结构
- 5、企业发展战略研究

十四、深圳市鹏基物业管理有限公司

- 1、企业主营业务
- 2、企业运营项目分析
- 3、企业规模分析
- 4、企业荣誉及组织结构
- 5、企业发展战略研究

十五、兰州城关物业管理有限公司

- 1、企业主营业务
- 2、企业运营项目分析
- 3、企业规模分析
- 4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

十六、北京网信物业管理有限公司

- 1、企业主营业务
- 2、企业运营项目分析
- 3、企业规模分析
- 4、企业荣誉及组织结构
- 5、企业发展战略研究

十七、中航物业管理有限公司

- 1、企业主营业务
- 2、企业运营项目分析
- 3、企业规模分析
- 4、企业荣誉及组织结构
- 5、企业发展战略研究

十八、广州珠江物业酒店管理公司

- 1、企业主营业务
- 2、企业运营项目分析
- 3、企业规模分析
- 4、企业荣誉及组织结构
- 5、企业发展战略研究

十九、深圳市万科物业服务有限公司

- 1、企业主营业务
- 2、企业运营项目分析
- 3、企业规模分析
- 4、企业荣誉及组织结构
- 5、企业发展战略研究

二十、重庆华宇物业服务有限公司

- 1、企业主营业务
- 2、企业运营项目分析
- 3、企业规模分析
- 4、企业荣誉及组织结构
- 5、企业发展战略研究

二十一、北京首开鸿城实业有限公司

- 1、企业主营业务
- 2、企业运营项目分析
- 3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

二十二、招商局物业管理有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

二十三、深圳市万厦居业有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

二十四、广州天力物业发展有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

二十五、深圳市金地物业管理有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

二十六、上海上实物业管理有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

二十七、上海明华物业管理有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

二十八、港联物业（中国）有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

二十九、中房集团北京物业有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

三十、上海东湖物业管理有限公司

1、企业主营业务

2、企业运营项目分析

3、企业规模分析

4、企业荣誉及组织结构

5、企业发展战略研究

第四部分 物业管理产业发展前景

第十二章 2017-2022年物业管理行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年物业管理市场发展前景

一、2017-2022年物业管理市场发展潜力

二、2017-2022年物业管理市场发展前景展望

三、2017-2022年物业管理细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年物业管理市场发展趋势预测

一、2017-2022年物业管理行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、设备更新发展趋势

3、设备采购趋势分析

二、2017-2022年物业管理市场规模预测

三、2017-2022年物业管理行业应用趋势预测

第三节 2017-2022年中国物业管理行业供需预测

- 一、2017-2022年中国物业管理行业供给预测
- 二、2017-2022年中国物业管理营业收入预测
- 三、2017-2022年中国物业管理行业需求市场预测
- 四、2017-2022年中国物业管理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

第五部分 物业管理产业投资建议

第十三章 2017-2022年物业管理行业投资价值评估分析

第一节 物业管理行业投资特性分析

- 一、物业管理行业进入壁垒分析
- 二、物业管理行业盈利因素分析
- 三、物业管理行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年物业管理行业发展的影响因素

- 一、不利因素
- 二、有利因素

第三节 2017-2022年物业管理行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2017-2022年物业管理行业投资机会与风险防范

第一节 物业管理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、物业管理行业投资现状分析

第二节 2017-2022年物业管理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、物业管理行业投资机遇

第三节 2017-2022年物业管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、价格风险及防范
- 三、市场风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四节 中国物业管理行业投资建议

- 一、物业管理行业未来发展方向
- 二、物业管理行业主要投资建议
- 三、中国物业管理企业融资分析

第十五章 2017-2022年物业管理行业面临的困境

第一节 物业管理行业面临的困境

- 一、中国物业管理行业发展的主要困境
- 二、上游行业受政策影响面临的困境
- 三、物业公司与业主的关系困境

第二节 物业管理企业面临的困境及对策

- 一、重点物业管理企业面临的困境及对策
- 二、中小物业管理企业发展困境及策略分析
- 三、国内物业管理企业的出路分析

第三节 中国物业管理行业存在的问题及对策

- 一、中国物业管理行业存在的问题
- 二、物业管理行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国物业管理市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国物业管理市场发展面临的挑战
- 二、中国物业管理市场发展对策
- 三、建议

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 物业管理行业研究结论及建议

第二节 物业管理子行业研究结论及建议

第三节 物业管理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方式建议

图表目录

图表：安防三阶段

图表：2011-2015年中国GDP及增长率

图表：2011-2015年中国人均GDP及增长率

图表：2011-2015年中国城镇居民平均每人年收入

图表：2014年与2015年国民人均收入对比

图表：2015年城乡居民收入对比

图表：2015年城市居民收入结构

图表：2015年农村居民收入结构

图表：城乡居民收入增长率

图表：2011-2015年我国人均消费

图表：2011-2015年我国农村人均消费

图表：2011-2015年我国城镇人均消费

图表：2011-2015年城乡居民消费对比

图表：2011-2015年居民消费指数

图表：2011-2015年农村居民消费指数

图表：2011-2015年城镇居民消费指数

图表：东部城镇居民人均年消费

图表：中部城镇居民人均年消费

图表：西部城镇居民人均年消费

图表：东部城镇每百户耐用品拥有量

图表：中部城镇每百户耐用品拥有量

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量

图表：2011-2015年中国居民消费价格指数

图表：2011-2015年中国城市居民消费价格指数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302144.html>