

2017-2022年中国校车行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国校车行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312144.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

校车是用于运送学生往返学校的交通工具。中国国务院安全生产委员会办公室在《道路交通安全“十二五”规划》中强调指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权，加强校车监管，保障校车安全；并规定校车须安装卫星定位和限速装置。2012年3月，中国校车新国标实施，上下车刷卡，家长就可收到短信。

2012年，中国客车统计信息网统计的校车市场销量是25695辆，2013年反而下降0.46%至25577辆；2014年下降3.57%至24663辆；2015年出现一个微增长，达到24740辆。从销量占比来看，2012—2015年的校车销量在客车总销量中的占比越来越低，2012年占比是11.69%，此后一路下降，到2015年下降到9.65%，反映出这个事关学童出行安全的产业仍然很脆弱，急需国家政策的大力扶持。

2012—2015年校车市场销量走势（单位：辆）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 校车概述 14

第一节 校车定义 14

第二节 校车行业发展历程 14

第三节 校车分类情况 18

第四节 校车产业链分析 19

一 产业链模型介绍 19

二 校车产业链模型分析 21

第二章 2014-2016年中国校车行业发展环境分析 22

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 22

一 宏观经济 22

二 工业形势 24

三 固定资产投资 25

第二节 2014-2016年中国校车行业发展政策环境分析 26

一 行业政策影响分析 26

二 相关行业标准分析 29

第三节 2014-2016年中国校车行业发展社会环境分析 37

一 居民消费水平分析 37

二 工业发展形势分析 38

第三章 中国校车生产现状分析 39

第一节 校车行业总体规模 39

第二节 校车产能概况 40

一 2011-2016年产能分析 40

二 2017-2022年产能预测 41

第三节 校车产量概况 42

一 2011-2016年产量分析 42

二 产能配置与产能利用率调查 43

三 2017-2022年产量预测 45

第四节 校车产业的生命周期分析 45

第五节 校车产业供需情况 47

第四章 校车国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 48

第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 51

第五章 2016年我国校车行业发展现状分析 52

2015年，校车市场的集中度进一步提高，宇通、桂林客车、东风超龙、长安客车、少林客车、友谊客车、上饶客车和中通客车这行业销量前八强的合计份额达到83.28%，比2014年提高了6.3个百分点。其中，宇通客车一家就占了33.35%的市场份额。这家客车企业从很多年前开始就一直在持续关注校车市场，并投入了大量研发资源进行专用校车产品开发，2014年和2015年的市场占有率基本稳定在30%以上。

2014—2015年校车市场销量分布

第一节 我国校车行业发展现状 52

一 校车行业品牌发展现状 52

二 校车行业需求市场现状 52

三 校车市场需求层次分析 53

四 我国校车市场走向分析 54

第二节 中国校车产品技术分析 54

一 2016年校车产品技术变化特点 54

二 2016年校车产品市场的新技术 55

三 2016年校车产品市场现状分析 55

第三节 中国校车行业存在的问题 56

一 校车产品市场存在的主要问题 56

二 国内校车产品市场的三大瓶颈 57

三 校车产品市场遭遇的规模难题 58

第四节 对中国校车市场的分析及思考 58

一 校车市场特点 58

二 校车市场分析 59

三 校车市场变化的方向 59

四 中国校车行业发展的新思路 59

五 对中国校车行业发展的思考 60

第六章 2016年中国校车行业发展概况 61

第一节 2016年中国校车行业发展态势分析 61

第二节 2016年中国校车行业发展特点分析 61

第三节 2016年中国校车行业市场供需分析 62

第七章 校车行业市场竞争策略分析 63

第一节 行业竞争结构分析 63

一 现有企业间竞争 63

二 潜在进入者分析 64

三 替代品威胁分析 64

四 供应商议价能力 64

五 客户议价能力 64

第二节 校车市场竞争策略分析 65

一 校车市场增长潜力分析 65

二 校车产品竞争策略分析 65

三 典型企业产品竞争策略分析 66

第三节 校车企业竞争策略分析 67

一 2017-2022年我国校车市场竞争趋势 67

二 2017-2022年校车行业竞争格局展望 68

三 2017-2022年校车行业竞争策略分析 69

第八章 校车行业投资与发展前景分析 73

第一节2016年校车行业投资情况分析 73

一 2016年总体投资结构 73

二 2016年投资规模情况 74

三 2016年投资增速情况 74

四 2016年分地区投资分析 75

第二节校车行业投资机会分析 76

一 校车投资项目分析 76

二 可以投资的校车模式 78

三 2017年校车投资机会 79

四 2017年校车投资新方向 80

第三节校车行业发展前景分析 80

二 2017年校车市场面临的发展商机 81

第九章 2017-2022年中国校车行业发展前景预测分析 82

第一节2017-2022年中国校车行业发展预测分析 82

一 未来校车发展分析 82

二 未来校车行业技术开发方向 83

三 总体行业“十三五”整体规划及预测 83

第二节2017-2022年中国校车行业市场前景分析 86

一 产品差异化是企业发展的方向 86

二 渠道重心下沉 88

第十章 校车上游原材料供应状况分析 89

第一节 主要原材料 89

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 92

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 93

第十一章 校车行业上下游产业分析 104

第一节 上游产业分析 104

一 发展现状 104

二 发展趋势预测 105

三 行业新动态及其对校车行业的影响 105

四 行业竞争状况及其对校车行业的意义 106

第二节 下游产业分析 106

一 发展现状 106

二 发展趋势预测 107

三 市场现状分析 107

四 行业新动态及其对校车行业的影响 107

五 行业竞争状况及其对校车行业的意义 108

第十二章 2017-2022年校车行业发展趋势及投资风险分析 108

第一节 当前校车存在的问题 108

第二节 校车未来发展预测分析 110

一 中国校车发展方向分析 110

二 2017-2022年中国校车行业发展规模 111

三 2017-2022年中国校车行业发展趋势预测 111

第三节 2017-2022年中国校车行业投资风险分析 112

一 市场竞争风险 112

二 原材料压力风险分析 113

三 技术风险分析 113

四 政策和体制风险 114

五 外资进入现状及对未来市场的威胁 114

第十三章 校车国内重点生产厂家分析 115

第一节 湖北大力客车股份有限公司 115

一 企业基本概况 115

二 2014-2016年企业经营与财务状况分析 116

（一）企业偿债能力分析 116

（二）企业运营能力分析 118

（三）企业盈利能力分析 121

第二节 湖北新楚风汽车股份有限公司 122

一 企业基本概况 122

二 2014-2016年企业经营与财务状况分析 124

（一）企业偿债能力分析 124

（二）企业运营能力分析 126

（三）企业盈利能力分析 129

第三节 嘉骏集团 130

一 企业基本概况	130
二 2014-2016年企业经营与财务状况分析	132
(一) 企业偿债能力分析	132
(二) 企业运营能力分析	134
(三) 企业盈利能力分析	137
第四节 江苏悦达专用车有限公司	138
一 企业基本概况	138
二 2014-2016年企业经营与财务状况分析	139
(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	141
(三) 企业盈利能力分析	144
第五节 广东云山汽车有限公司	145
一 企业基本概况	145
二 2014-2016年企业经营与财务状况分析	146
(一) 企业偿债能力分析	146
(二) 企业运营能力分析	148
(三) 企业盈利能力分析	152
第十四章 校车地区销售分析	153
第一节 中国校车区域销售市场结构变化	153
第二节 校车“东北地区”销售分析	153
一 2014-2016年东北地区销售规模	153
二 东北地区“规格”销售分析	154
三 2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析	154
第三节 校车“华北地区”销售分析	155
一 2014-2016年华北地区销售规模	155
二 华北地区“规格”销售分析	155
三 2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析	156
第四节 校车“中南地区”销售分析	157
一 2014-2016年中南地区销售规模	157
二 中南地区“规格”销售分析	157
三 2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析	158
第五节 校车“华东地区”销售分析	158
一 2014-2016年华东地区销售规模	158
二 华东地区“规格”销售分析	159

三 2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 159

第六节 校车“西北地区”销售分析 160

一 2014-2016年西北地区销售规模 160

二 西北地区“规格”销售分析 160

第十五章 2017-2022年中国校车行业投资战略研究 161

第一节2014-2016年中国校车行业投资策略分析 161

一 校车投资策略 161

二 校车投资筹划策略 162

三 2016年校车品牌竞争战略 163

第二节2017-2022年中国校车行业品牌建设策略 165

一 校车的规划 165

二 校车的建设 165

三 校车业成功之道 165

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 166

第一节 中国校车行业市场发展趋势预测 166

第二节 校车产品投资机会 166

第三节 校车产品投资趋势分析 166

第四节 项目投资建议 167

一 行业投资环境考察 167

二 投资风险及控制策略 171

三 产品投资方向建议 171

四 项目投资建议 171

1 技术应用注意事项 171

2 项目投资注意事项 172

3 生产开发注意事项 174

4 销售注意事项 177

图表目录：

图表 产业链形成模式示意图 20

图表 校车产业链结构图 21

图表 2012-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表 2013-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 23

图表 2013-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 24

图表 2013-2016年固定资产投资走势图 单位：%	26
图表 2013-2016年我国CPI PPI运行趋势 单位：%	38
图表 2013-2016年1-11月我国校车市场规模统计表	39
图表 2013-2016年1-11月我国校车市场规模及增长率变化图	40
图表 2013-2016年1-11月我国校车产能统计表	40
图表 2013-2016年1-11月我国校车产能及增长率变化图	41
图表 2017-2022年中国校车产能及增长率预测	41
图表 2013-2016年1-11月我国校车产量统计表	42
图表 2013-2016年1-11月我国校车产量及增长率变化图	43
图表 2013-2016年1-11月中国校车产能利用率变化	44
图表 2013-2016年1-11月中国校车产能利用率变化	44
图表 2017-2022年中国校车产量及增长率预测	45
图表 行业生命周期 战略及其特征	46
图表 2013-2016年1-11月中国校车行业市场供需分析	47
图表 2012-2016年1-11月国内校车平均价格走势	48
图表 2016年我国校车市场不同因素的价格影响力对比	50
图表 2017-2022年中国校车平均价格走势预测	51
图表 2013-2016年1-11月中国校车行业需求市场分析	52
图表 我国校车市场需求结构图	53
图表 2013-2016年1-11月我国校车市场规模及增长率变化图	55
图表 2013-2016年1-11月我国校车产能及增长率变化图	61
图表 2013-2016年1-11月我国校车产量及增长率变化图	61
图表 2013-2016年1-11月中国校车行业市场供需分析	62
图表 校车行业环境“波特五力”分析模型	63
图表 2013-2016年1-11月我国校车市场规模及增长率变化图	65
图表 2017-2022年校车十强企业市场占有率预测	68
图表 校车生产企业定价目标选择	72
图表 校车企业对付竞争者降价的程序	73
图表 2016年校车总体投资结构分析	73
图表 2013-2016年1-11月投资规模情况分析	74
图表 2013-2016年1-11月投资额增速分析	74
图表 2016年投资地区情况分析	75
图表 校车项目投资注意事项图	78
图表 2017-2022年中国校车投资机会分析	79
图表 2017-2022年校车行业投资方向预测	80

图表 影响市场供需的因素分析 81

图表 2013-2016年1-11月中国校车市场发展商机分析 81

图表 2017-2022年中国校车市场发展商机分析 82

图表 2017-2022年中国校车行业发展规模预测 111

图表 2017-2022年中国校车行业发展趋势预测 111

图表 2017-2022年校车组行业同业竞争风险及控制策略 112

图表 近4年湖北大力客车股份有限公司资产负债率变化情况 116

图表 近3年湖北大力客车股份有限公司资产负债率变化情况 116

图表 近4年湖北大力客车股份有限公司产权比率变化情况 117

图表 近3年湖北大力客车股份有限公司产权比率变化情况 117

图表 近4年湖北大力客车股份有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 近3年湖北大力客车股份有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 近4年湖北大力客车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 近3年湖北大力客车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 近4年湖北大力客车股份有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 近3年湖北大力客车股份有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 近4年湖北大力客车股份有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 近3年湖北大力客车股份有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 近4年湖北新楚风汽车股份有限公司资产负债率变化情况 124

图表 近3年湖北新楚风汽车股份有限公司资产负债率变化情况 124

图表 近4年湖北新楚风汽车股份有限公司产权比率变化情况 125

图表 近3年湖北新楚风汽车股份有限公司产权比率变化情况 125

图表 近4年湖北新楚风汽车股份有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 近3年湖北新楚风汽车股份有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 近4年湖北新楚风汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 近3年湖北新楚风汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 近4年湖北新楚风汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 近3年湖北新楚风汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 近4年湖北新楚风汽车股份有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 近3年湖北新楚风汽车股份有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 近4年嘉骏集团资产负债率变化情况 132

图表 近3年嘉骏集团资产负债率变化情况 132

图表 近4年嘉骏集团产权比率变化情况 133

图表 近3年嘉骏集团产权比率变化情况 133

图表 近4年嘉骏集团固定资产周转次数情况 134

图表 近3年嘉骏集团固定资产周转次数情况	134
图表 近4年嘉骏集团流动资产周转次数变化情况	135
图表 近3年嘉骏集团流动资产周转次数变化情况	135
图表 近4年嘉骏集团总资产周转次数变化情况	136
图表 近3年嘉骏集团总资产周转次数变化情况	136
图表 近4年嘉骏集团销售毛利率变化情况	137
图表 近3年嘉骏集团销售毛利率变化情况	137
图表 近4年江苏悦达专用车有限公司资产负债率变化情况	139
图表 近3年江苏悦达专用车有限公司资产负债率变化情况	140
图表 近4年江苏悦达专用车有限公司产权比率变化情况	140
图表 近3年江苏悦达专用车有限公司产权比率变化情况	140
图表 近4年江苏悦达专用车有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 近3年江苏悦达专用车有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 近4年江苏悦达专用车有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 近3年江苏悦达专用车有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 近4年江苏悦达专用车有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 近3年江苏悦达专用车有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表 近4年江苏悦达专用车有限公司销售毛利率变化情况	144
图表 近3年江苏悦达专用车有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 近4年广东云山汽车有限公司资产负债率变化情况	147
图表 近3年广东云山汽车有限公司资产负债率变化情况	147
图表 近4年广东云山汽车有限公司产权比率变化情况	148
图表 近3年广东云山汽车有限公司产权比率变化情况	148
图表 近4年广东云山汽车有限公司固定资产周转次数情况	149
图表 近3年广东云山汽车有限公司固定资产周转次数情况	149
图表 近4年广东云山汽车有限公司流动资产周转次数变化情况	150
图表 近3年广东云山汽车有限公司流动资产周转次数变化情况	150
图表 近4年广东云山汽车有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表 近3年广东云山汽车有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表 近4年广东云山汽车有限公司销售毛利率变化情况	152
图表 近3年广东云山汽车有限公司销售毛利率变化情况	152
图表 我国校车区域销售市场结构变化	153
图表 2013-2016年1-11月我国东北地区校车销售规模分析	153
图表 东北地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额	154
图表 2013-2016年东北地区各规格产品销售比例变化	154

图表 2013-2016年1-11月我国华北地区校车销售规模分析 155

图表 华北地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 155

图表 2013-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 156

图表 2013-2016年1-11月我国中南地区校车销售规模分析 157

图表 中南地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 157

图表 2013-2016年中南地区各规格产品销售比例变化 158

图表 2013-2016年1-11月我国华东地区校车销售规模分析 158

图表 华东地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 159

图表 2013-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 159

图表 2013-2016年1-11月我国西北地区校车销售规模分析 160

图表 西北地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 160

图表 2017-2022年我国校车行业销售规模预测 166

图表 校车技术应用注意事项分析 172

图表 校车项目投资注意事项图 173

图表 校车行业生产开发注意事项 177

图表 校车销售策略 178

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312144.html>