

2012-2016年中国吸尘器市场调查与未来前景预测 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国吸尘器市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102150.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前中国吸尘器市场以飞利浦领军，美的、海尔、三洋、伊莱克斯等品牌均占据重要的一席之地。众多基础雄厚的品牌在这一领域展开激烈竞争，品牌集中度正逐渐提高。吸尘器在欧美各国的普及率相当高，而在中国进入大众消费市场时间尚短，尤其在三四级市场还有很大的市场空间值得挖掘，吸尘器企业也应当加强产品和品牌宣传力度。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国吸尘器市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国吸尘器行业市场发展环境、中国吸尘器整体运行态势等，接着分析了中国吸尘器行业市场运行的现状，然后介绍了中国吸尘器市场竞争格局。随后，报告对中国吸尘器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球吸尘器行业发展分析

第一节 国际吸尘器行业发展轨迹综述

- 一、国际吸尘器行业发展历程
- 二、国际吸尘器行业发展面临的问题
- 三、国际吸尘器行业技术发展现状及趋势

第二节 世界吸尘器行业市场情况

- 一、2008年世界吸尘器产业发展现状
- 二、2009年国际吸尘器产业发展态势
- 三、2010年国际吸尘器行业研发动态
- 四、2011年全球吸尘器行业挑战与机会

第三节 2010-2011年部分国家地区吸尘器行业发展状况

- 一、美国吸尘器行业发展分析
- 二、欧洲吸尘器行业发展分析
- 三、日本吸尘器行业发展分析
- 四、韩国吸尘器行业发展分析

第二章 我国吸尘器行业发展现状

第一节 中国吸尘器行业发展概述

- 一、中国吸尘器行业发展历程
- 二、中国吸尘器行业发展面临问题

三、中国吸尘器行业技术发展现状及趋势

第二节 2010-2011年中国各类吸尘器的发展分析

一、家用吸尘器发展概述

二、商用吸尘器的产品特点分析

三、工业吸尘器在不同行业的应用

四、车载吸尘器发展简述

第三节 2010-2011年中国吸尘器价格情况分析

一、2009年吸尘器价格回顾

二、2010-2011年影响价格的因素分析

三、2010-2011年价格走势分析

第四节 2010-2011年中国吸尘器行业供需分析

一、中国吸尘器市场供给总量分析

二、中国吸尘器市场需求结构分析

三、中国吸尘器市场供需平衡分析

第三章 吸尘器消费群体与客户满意度调查

第一节 品牌消费偏好调查

一、消费者对吸尘器品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对吸尘器产品的品牌偏好调查

三、消费者对吸尘器品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 消费群体对吸尘器品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第四章 中国吸尘器行业区域市场分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第五章 吸尘器行业竞争格局分析

第一节 吸尘器行业集中度分析

一、吸尘器市场集中度分析

二、吸尘器企业集中度分析

三、吸尘器区域集中度分析

第二节 吸尘器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 吸尘器行业竞争格局分析

一、2008年吸尘器行业竞争分析

二、2009年中外吸尘器产品竞争分析

三、2010-2011年国内外吸尘器竞争分析

四、2010-2011年我国吸尘器市场竞争分析

五、2010-2011年我国吸尘器市场集中度分析

六、2012-2016年国内主要吸尘器企业动向

第六章 2012-2016年中国吸尘器行业发展形势分析

第一节 吸尘器行业发展概况

一、吸尘器行业发展特点分析

二、吸尘器行业投资现状分析

三、吸尘器行业总产值分析

四、吸尘器行业技术发展分析

第二节 2010-2011年吸尘器行业市场情况分析

一、吸尘器行业市场发展分析

二、吸尘器市场存在的问题

三、吸尘器市场规模分析

第三节 2010-2011年吸尘器产销状况分析

一、吸尘器产量分析

二、吸尘器产能分析

三、吸尘器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章 2008-2010年中国吸尘器行业运行数据监测分析

第一节 2008-2010年中国吸尘器行业总体数据分析

一、2008年中国吸尘器行业全部企业数据分析

二、2009年中国吸尘器行业全部企业数据分析

三、2010年中国吸尘器行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国吸尘器产量数据分析

第一节 2008年中国吸尘器产量数据分析

一、2008年全国吸尘器产量数据分析

二、2008年吸尘器重点省市数据分析

第二节 2009年中国吸尘器产量数据分析

一、2009年全国吸尘器产量数据分析

二、2009年吸尘器重点省市数据分析

第三节 2010年中国吸尘器产量数据分析

一、2010年全国吸尘器产量数据分析

二、2010年吸尘器重点省市数据分析

第九章 吸尘器重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 吸尘器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 吸尘器行业投资效益分析

- 一、2010年吸尘器行业投资状况分析
- 二、2010年吸尘器行业投资效益分析
- 三、2012-2016年吸尘器行业投资方向

四、2012-2016年吸尘器行业投资建议

第四节 吸尘器行业投资策略研究

一、2010年吸尘器行业投资策略

二、2010年吸尘器行业投资策略

三、2012-2016年吸尘器行业投资策略

四、2012-2016年吸尘器细分行业投资策略

第十一章 吸尘器行业投资风险分析

第一节 影响吸尘器行业发展的主要因素

一、2010-2011年影响吸尘器行业运行的有利因素

二、2010-2011年影响吸尘器行业运行的稳定因素

三、2010-2011年影响吸尘器行业运行的不利因素

四、2010-2011年我国吸尘器行业发展面临的挑战

五、2010-2011年我国吸尘器行业发展面临的机遇

第二节 吸尘器行业投资风险预警

一、2012-2016年吸尘器行业市场风险预测

二、2012-2016年吸尘器行业政策风险预测

三、2012-2016年吸尘器行业经营风险预测

四、2012-2016年吸尘器行业技术风险预测

五、2012-2016年吸尘器行业竞争风险预测

六、2012-2016年吸尘器行业其他风险预测

第十二章 吸尘器行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国吸尘器市场趋势分析

一、2010-2011年我国吸尘器市场趋势总结

二、2012-2016年我国吸尘器发展趋势分析

第二节 2012-2016年吸尘器产品发展趋势分析

一、2012-2016年吸尘器产品技术趋势分析

二、2012-2016年吸尘器产品价格趋势分析

第三节 2012-2016年中国吸尘器行业供需预测

一、2008-2012年中国吸尘器供给预测

二、2012-2016年中国吸尘器需求预测

三、2012-2016年中国吸尘器价格预测

第四节 2012-2016年吸尘器行业规划建议

一、吸尘器行业“十一五”整体规划

二、吸尘器行业“十一五”发展预测

三、2012-2016年吸尘器行业规划建议

第十三章 吸尘器企业投资策略分析

第一节 市场策略分析

一、吸尘器价格策略分析

二、吸尘器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高吸尘器企业竞争力的策略

一、提高中国吸尘器企业核心竞争力的对策

二、吸尘器企业提升竞争力的主要方向

三、影响吸尘器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高吸尘器企业竞争力的策略

第四节 对我国吸尘器品牌的战略思考

一、吸尘器实施品牌战略的意义

二、吸尘器企业品牌的现状分析

三、我国吸尘器企业的品牌战略

四、吸尘器品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国吸尘器市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102150.html>