

2022-2027年中国动漫玩具行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国动漫玩具行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/772150.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫玩具是以影视动漫为人与物为模型而制作出来的玩具。供小孩娱乐，是动漫产业的重要组成部分。动漫玩具主要包括动漫扭蛋、动漫玩偶、日本动漫手办和动漫毛绒玩具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫产业概述及发展环境分析

第一节 动漫产业概述

一、动漫产业界定

（一）动漫产业定义

（二）动漫产业特征

二、动漫产品分类

三、动漫产业发展历程

四、动漫产业国民经济地位分析

第二节 动漫产业政策环境分析

一、动漫产业管理体制

（一）主管部门

（二）监管体制

二、动漫产业相关法律法规

（一）行业相关规划

（二）行业相关标准

（三）行业税收优惠政策

（四）行业相关政策

第三节 动漫产业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第二章 中国动漫产业发展现状及趋势

第一节 中国动漫产业盈利模式

一、“文化产业化”盈利模式

二、“产业文化化”盈利模式

三、两种盈利模式的比较

第二节 中国动漫产业链分析

一、动漫产业链简介

二、动漫产业链流程

三、动漫产业企业类型

四、中国动漫产业链运营现状

五、中国动漫产业链困局

（一）盲目模仿

（二）衍生产品开发缺失

（三）整合协调不够

六、中国动漫产业出路

（一）政府持续重视扶持

（二）创办国内高水准、具有持久活力的原创动漫杂志

（三）制作动漫精品，打造体现本国民族文化精神的国产动漫品牌

（四）开发动漫周边产品，打击盗版，维持正版合法权益

（五）培养动漫人才

第三节 中国动漫产业发展分析

一、中国动漫产业发展历程

二、中国动漫产业市场规模

三、中国动漫产业供需分析

（一）中国动漫产业市场供给分析

（二）中国动漫产业市场需求分析

（三）中国动漫市场供求变动原因

四、中国动漫产业市场竞争分析

五、中国动漫产业发展的瓶颈

第四节 中国动漫产业发展趋势

第三章 中国动漫玩具开发情况

第一节 中国动漫衍生品市场现状

一、动漫衍生品开发模式

二、中国动漫衍生品市场规模

三、中国动漫衍生品市场存在的问题

第二节 中国动漫玩具市场分析

一、动漫玩具市场发展情况分析

二、动漫玩具供需分析

三、动漫玩具在玩具市场中的地位分析

四、动漫玩具市场竞争模式分析

五、动漫玩具主要生产企业

六、动漫玩具市场前景

第三节 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

一、迪士尼——动画衍生的成功范例

二、变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆

三、铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端

四、蓝猫——中国动画衍生品的成功

第四节 中国动漫衍生品开发思路

一、遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式

二、注重动漫衍生产品的情感化特征

三、进行市场细分，准确把握目标市场需求

第四章 中国动漫产业发展前景及投融资分析

第一节 中国动漫产业发展前景分析

一、中国动漫产业发展的有利因素

(一) 动漫市场全球化速度加快

(二) 国际社会对中国文化的需求日益增强

(三) 中国对动漫产品的需求空间巨大

(四) 国家越来越重视动漫产业

二、中国动漫产业发展的不利因素

(一) 产业链庞大，各环节协作要求高

(二) 原创产品严重缺乏

(三) 知识产权保护问题

(四) 动漫产品制作水平低

(五) 动漫人才缺乏

(六) 动漫基地资源浪费

三、中国动漫产业发展前景预测

(一) 动漫产业成长空间分析

(二) 动漫产业细分领域市场前景分析

(三) 中国动漫产业市场规模预测

第二节 中国动漫产业投融资事件分析

一、奥飞动漫上市

二、出版传媒资本联姻湖南动漫民企

三、奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视

四、奥飞动漫增设立子公司

五、骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

第三节 中国动漫产业投融资分析

一、中国动漫产业投融资环境变化

二、中国动漫产业投融资变化趋势

三、中国动漫产业投资机会与风险

(一) 动漫产业投资机会

(二) 动漫产业投资风险

第四节 中国动漫产业投融资建议

一、中国动漫产业投资领域建议

(一) 市场需求多元化

(二) 突破传统领域，IP概念盛行

二、中国动漫产业投融资机制建议

三、中国动漫产业投融资运作建议

第五章 2022-2027年中国动漫玩具发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国动漫玩具产业前景展望

一、2021年中国动漫玩具发展形势分析

二、发展动漫玩具产业的机遇及趋势

(一) 机遇「HJ LT」

(二) 趋势

三、未来10年中国动漫玩具产业发展规划

四、2022-2027年中国动漫玩具产量预测

第二节 2022-2027年动漫玩具产业发展趋势探讨

一、2022-2027年动漫玩具产业前景展望

二、2022-2027年动漫玩具产业发展目标

(一) 动漫产业“十四五”发展目标

(二) 玩具及婴童用品行业“十四五”发展目标

第六章 行业观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/772150.html>