

# 2018-2024年中国血糖仪市场评估分析及发展前景 调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国血糖仪市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372153.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状21

第一章血糖仪行业发展概述21 第一节血糖仪的相关知识21 一、血糖仪的定义21

二、血糖仪的特点21 三、血糖仪的分类22 第二节血糖仪行业发展成熟度23

一、行业发展周期分析23 二、行业中外市场成熟度对比24

三、行业及其主要子行业成熟度分析25 第三节血糖仪市场特征分析26 一、市场规模26

二、产业关联度26 三、影响需求的关键因素27 四、国内和国际市场28

五、主要竞争因素29 六、生命周期29 第二章全球血糖仪市场发展分析31

第一节2014-2018年世界血糖仪产业发展综述31 一、世界血糖仪产业特点分析31

二、世界血糖仪主要厂家分析31 三、世界血糖仪产业市场分析33

第二节2014-2018年世界血糖仪行业发展分析34

一、2014-2018年世界血糖仪行业发展现状分析34

二、2014-2018年世界血糖仪行业竞争分析35

三、2014-2018年世界血糖仪行业存在的问题36 第三节全球血糖仪市场分析37

一、2018年全球血糖仪需求分析37 二、2018年欧美血糖仪需求分析37

三、2018年中外血糖仪市场对比38 第三章我国血糖仪行业发展现状39

第一节我国血糖仪行业发展情况39 一、我国血糖仪行业发展现状39

二、我国血糖仪行业发展的机遇与挑战40 三、我国的血糖仪产业与国际水平差距40

四、血糖仪产业规范情况分析41 五、血糖仪行业年增长率分析41

六、我国血糖仪产业的可持续性发展42 第二节我国血糖仪市场分析43

一、中国血糖仪设备市场状况43 二、国外企业占领中国血糖仪市场43

三、我国血糖仪国内市场前景看好43 四、2018年国内血糖仪市场发展形势分析44

第三节2014-2018年中国血糖仪行业供需分析45

一、2014-2018年中国血糖仪供给总量分析45 二、2014-2018年中国血糖仪需求总量分析46

三、2014-2018年中国血糖仪供需平衡分析46 第四章血糖仪所属所属行业经济运行分析48

第一节2014-2018年血糖仪产量分析48

第二节2014-2018年血糖仪所属所属行业主要经济指标分析49

一、销售收入前十家企业分析49

二、2014-2018年血糖仪所属所属行业主要经济指标分析49

第三节2014-2018年我国血糖仪所属行业绩效分析50 一、2014-2018年行业产销情况50

二、2014-2018年行业规模情况50 三、2014-2018年行业盈利能力50

|                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| 四、2014-2018年行业经营发展能力51      | 五、2014-2018年行业偿债能力分析51    |
| 第五章中国血糖仪所属行业进出口分析52         |                           |
| 第一节2014-2018年中国血糖仪行业进出口分析52 | 一、2014-2018年中国血糖仪进口分析52   |
| 二、2014-2018年中国血糖仪出口分析53     | 第二节中国血糖仪主要国家进出口分析53       |
| 一、中国血糖仪主要国家进口分析53           | 二、中国血糖仪主要国家出口分析54         |
| 第二部分行业竞争格局55                | 第六章血糖仪行业竞争格局分析55          |
| 第一节血糖仪行业历史竞争格局概况55          | 一、血糖仪行业集中度分析55            |
| 二、血糖仪行业竞争程度分析55             | 第二节血糖仪行业竞争分析56            |
| 二、中国血糖仪产业集群分析56             | 一、行业竞争概况56                |
| 四、血糖仪行业品牌竞争分析57             | 三、中外血糖仪企业竞争力比较56          |
| 一、2018年区域集中度分析57            | 第三节血糖仪行业市场竞争格局分析57        |
| 三、2018年国内外血糖仪竞争分析58         | 二、2018年品牌竞争情况分析58         |
| 第七章血糖仪企业竞争策略分析60            | 四、2018年我国血糖仪市场竞争分析59      |
| 一、2018年血糖仪市场增长潜力分析60        | 第一节血糖仪市场竞争策略分析60          |
| 三、现有血糖仪产品竞争策略分析60           | 二、2018年血糖仪主要潜力品种分析60      |
| 五、典型企业产品竞争策略分析62            | 四、潜力血糖仪品种竞争策略选择61         |
| 一、2018-2024年我国血糖仪市场竞争趋势62   | 第二节血糖仪企业竞争策略分析62          |
| 三、2018-2024年血糖仪行业竞争策略分析63   | 二、2018-2024年血糖仪行业竞争格局展望63 |
| 第八章医疗器械重点企业竞争分析68           | 四、2018-2024年血糖仪企业竞争策略分析65 |
| 一、企业概况68                    | 第一节强生（中国）医疗器材有限公司68       |
| 二、竞争优势分析68                  | 一、企业概况68                  |
| 四、2018-2024年发展战略75          | 二、竞争优势分析68                |
| 二、竞争优势分析76                  | 三、2014-2018年经营状况69        |
| 三、2014-2018年经营状况77          | 四、2018-2024年发展战略82        |
| 第三节雅培制药（中国）有限公司83           | 一、企业概况83                  |
| 三、2014-2018年经营状况84          | 二、竞争优势分析83                |
| 第四节北京怡成生物电子技术有限公司90         | 四、2018-2024年发展战略90        |
| 三、2014-2018年经营状况91          | 一、企业概况90                  |
| 第五节上海新立工业微生物科技有限公司97        | 二、竞争优势分析91                |
| 三、2014-2018年经营状况98          | 四、2018-2024年发展战略97        |
| 第六节长沙三诺生物传感技术有限公司105        | 一、企业概况97                  |
| 三、2014-2018年经营状况105         | 二、竞争优势分析98                |
| 第七节苏州嘉吉生物技术有限公司111          | 四、2018-2024年发展战略104       |
| 三、2014-2018年经营状况112         | 一、企业概况105                 |
| 第八节郑州和建医疗器械有限公司118          | 二、竞争优势分析105               |
| 三、2014-2018年经营状况119         | 四、2018-2024年发展战略111       |
| 第九节郑州艾维科贸有限公司125            | 一、企业概况111                 |
|                             | 二、竞争优势分析112               |
|                             | 四、2018-2024年发展战略118       |
|                             | 一、企业概况118                 |
|                             | 二、竞争优势分析119               |
|                             | 四、2018-2024年发展战略125       |
|                             | 一、企业概况125                 |
|                             | 二、竞争优势分析126               |

|                               |                                 |
|-------------------------------|---------------------------------|
| 三、2014-2018年经营状况126           | 四、2018-2024年发展战略132             |
| 第十节北京朗润斯科技发展有限公司133           | 一、企业概况133 二、竞争优势分析133           |
| 三、2014-2018年经营状况133           | 四、2018-2024年发展战略139 第三部分发展趋势140 |
| 第九章血糖仪行业发展趋势分析140             | 第一节我国血糖仪产业的发展趋势140              |
| 一、医械市场潜力和需求发展趋势140            | 二、血糖仪产品进口和市场竞争趋势142             |
| 第二节2018-2024年血糖仪产业发展趋势分析142   |                                 |
| 一、2018-2024年血糖仪产业政策趋向142      | 二、2018-2024年血糖仪技术革新趋势142        |
| 三、2018-2024年血糖仪价格走势分析144      | 四、2018-2024年国际环境对行业的影响145       |
| 第十章未来血糖仪行业发展预测147             | 第一节未来血糖仪需求与消费预测147              |
| 一、2018-2024年血糖仪产品消费预测147      | 二、2018-2024年血糖仪市场规模预测147        |
| 三、2018-2024年血糖仪行业总产值预测148     |                                 |
| 四、2018-2024年血糖仪行业销售收入预测148    |                                 |
| 五、2018-2024年血糖仪行业总资产预测149     |                                 |
| 第二节2018-2024年中国血糖仪行业供需预测149   |                                 |
| 一、2018-2024年中国血糖仪供给预测149      | 二、2018-2024年中国血糖仪产量预测150        |
| 三、2018-2024年中国血糖仪需求预测150      | 四、2018-2024年中国血糖仪供需平衡预测151      |
| 五、2018-2024年中国血糖仪产品价格预测152    |                                 |
| 六、2018-2024年主要血糖仪产品进出口预测152   | 七、行业趋势预测152                     |
| 第四部分投资战略研究154                 | 第十一章血糖仪行业投资环境分析154              |
| 第一节经济发展环境分析154                | 一、2014-2018年我国宏观经济运行情况154       |
| 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析156     | 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测162       |
| 第二节政策法规环境分析165                | 一、2018年血糖仪行业政策环境分析165           |
| 二、2018年国内宏观政策对其影响分析165        | 三、2018年行业产业政策对其影响分析165          |
| 第三节技术发展环境分析166                | 一、国内血糖仪技术现状166                  |
| 二、2018年血糖仪技术发展分析166           | 三、2018-2024年血糖仪技术发展趋势分析167      |
| 第四节社会发展环境分析168                | 一、国内社会环境发展现状168                 |
| 二、2018年社会环境发展分析169            | 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析169     |
| 第十二章血糖仪行业投资机会与风险171           | 第一节血糖仪行业投资效益分析171               |
| 一、2014-2018年血糖仪行业投资状况分析171    |                                 |
| 二、2014-2018年血糖仪行业投资效益分析171    |                                 |
| 三、2018-2024年血糖仪行业投资趋势预测172    |                                 |
| 四、2018-2024年血糖仪行业的投资方向173     | 五、2018-2024年血糖仪行业投资的建议173       |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析175           |                                 |
| 第二节2018-2024年中国血糖仪行业投资机会分析176 | 一、规模的发展及投资需求分析176               |
| 二、总体经济效益判断177                 | 三、与产业政策调整相关的投资机会分析177           |

### 第三节影响血糖仪行业发展的主要因素178

- 一、2018-2024年影响血糖仪行业运行的有利因素分析178
- 二、2018-2024年影响血糖仪行业运行的稳定因素分析178
- 三、2018-2024年影响血糖仪行业运行的不利因素分析179
- 四、2018-2024年我国血糖仪行业发展面临的挑战分析180
- 五、2018-2024年我国血糖仪行业发展面临的机遇分析180

### 第四节2018-2024年血糖仪行业风险分析181

- 一、2018-2024年血糖仪行业市场风险及控制策略181
- 二、2018-2024年血糖仪行业政策风险及控制策略181
- 三、2018-2024年血糖仪行业经营风险及控制策略182
- 四、2018-2024年血糖仪行业技术风险及控制策略182
- 五、2018-2024年血糖仪同业竞争风险及控制策略182
- 六、2018-2024年血糖仪行业其他风险及控制策略183

### 第十三章血糖仪行业投资战略研究184

#### 第一节血糖仪行业发展战略研究184

- 一、战略综合规划184
- 二、技术开发战略184
- 三、业务组合战略184
- 四、区域战略规划186
- 五、产业战略规划186
- 六、营销品牌战略189
- 七、竞争战略规划189

#### 第二节对我国血糖仪品牌的战略思考189

##### 一、企业品牌的重要性189

##### 二、血糖仪实施品牌战略的意义192

##### 三、血糖仪企业品牌的现状分析194

##### 四、我国血糖仪企业的品牌战略195

##### 五、血糖仪品牌战略管理的策略197

#### 第三节血糖仪行业和企业发展策略分析199

##### 一、血糖仪行业发展策略199

##### 二、血糖仪行业技术发展策略199

##### 三、血糖仪企业发展策略200

#### 第四节政府管理和支持血糖仪行业策略200

##### 一、提高血糖仪企业竞争力的政策策略200

##### 二、政府管理血糖仪市场价格的策略204

#### 第五节血糖仪行业投资战略研究206

##### 一、2018年医疗器械行业投资战略206

##### 二、2018年血糖仪行业投资战略207

##### 三、2018-2024年血糖仪行业投资战略208

##### 四、2018-2024年细分行业投资战略209

##### 五、投资战略分析210

##### 图表目录：

##### 图表：行业生命周期、战略及其特征23

##### 图表：2014-2018年中国血糖仪市场规模分析26

##### 图表：血糖仪产业行业所处生命周期示意图29

##### 图表：各品牌血糖仪对比分析36

##### 图表：2014-2018年全球血糖仪市场规模分析37

##### 图表：2014-2018年欧美血糖仪市场规模分析37

##### 图表：2014-2018年中国血糖仪供给总量分析45

##### 图表：2014-2018年中国血糖仪市场需求分析46

##### 图表：2014-2018年中国血糖仪供需平衡分析46

##### 图表：2014-2018年中国血糖仪产量分析48

##### 图表：2014-2018年血糖仪行业销售收入前十家企业分析49

##### 图表：2014-2018年血糖仪行业主要经济指标分析49

图表：2014-2018年我国血糖仪行业产销情况50

图表：2014-2018年我国血糖仪行业规模情况50

图表：2014-2018年我国血糖仪行业盈利能力50

图表：2014-2018年我国血糖仪行业经营发展能力51

图表：2014-2018年我国血糖仪行业偿债能力分析51

图表：2014-2018年中国血糖仪进口分析52      图表：2014-2018年中国血糖仪出口分析53

图表：2014-2018年我国血糖仪进口来源分析53

图表：2014-2018年我国血糖仪出口目的地分析54

图表：我国血糖仪行业市场区域集中度分析57

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372153.html>