

2021-2026年中国基础教育信息化市场深度分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国基础教育信息化市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/662157.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 报告研究的支撑理论

第一节 相关概念界定

一、基础教育

二、教育信息化

三、教育政策法规

第二节 基础教育信息化对基础教育发展的影响

一、基础教育信息化与基础教育均衡发展

二、基础教育信息化与中小学教师专业化发展

三、基础教育信息化与素质教育的有效开展

（一）用社会生活知识丰富思想素质教育教学理论

（二）用情感交流与引导取代灌输与说教

（三）用创意、求新的方法拓宽学生的思路

（四）用实践验证教育教学理论知识

（五）用教师的人格魅力感染学生

四、基础教育信息化与教学过程的变革

五、基础教育信息化与各级领导观念的变化

1. 领导者的教育信息化发展愿景

2. 教育信息化领导力的关注维度

第二章 2016-2020年全球私立基础教育行业运行状况分析

第一节 2016-2020年全球私立基础教育运行环境分析

一、全球经济现状及对教育产来的影响分析

1.中国正在提升其对国际学生的吸引力

2.经济问题不太可能冲击高等教育

3.国际合作项目将增加

二、全球私立基础教育政策描扫

三、全球就业形势分析

第二节 2016-2020年全球私立基础教育特点分析

一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性

二、企业参与教育私营化进程及其作用分析

1. 充分认识民营教育的存在价值和现实意义

2. 建立有效的监管与评价体系

3. 优化民营教育的法制政策环境

三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件

第三节 2016-2020年全球私立基础教育运行综述

一、全球私立基础教育运行机制分析

二、西方国家私立学校的经费来源

三、私立学校的营利性与非营利性

四、国外民办（私立）大学教育的主要模式

五、国外政府对私立学校的管理

第四节 2016-2020年全球主要国家私立基础教育发展状况分析

一、美国私立基础教育发展状况分析

二、英国私立基础教育发展状况分析

三、日本私立基础教育发展状况分析

四、韩国私立基础教育发展状况分析

（一）私立教育规模持续扩大

（二）私立教育人均费用居高不下

（三）私立教育参与率逐年下降

五、印度私立基础教育发展状况分析

第五节 2021-2026年全球私立基础教育行业发展趋势预测

一、各国政府将加大支持及监管力度

二、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化

三、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式

四、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色

第三章 国外基础教育信息化发展分析

第一节 美国

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

第二节 欧洲部分国家

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

第三节 英国

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

第四节 日本

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

第五节 韩国

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

第六节 新加坡

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

第四章 2016-2020年中国基础教育信息化产业运行环境解析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国私立基础教育环境解析

一、2016-2020年教育政策回顾

二、民办教育政策三大改变

三、“新助学政策”为教育发展助力

1、高校新助学政策概述

2、新助学政策执行中暴露出的新问题及原因剖析

四、制定发展民办教育扶持政策

第三节 2016-2020年中国私立基础教育行业环境分析

一、民办教育是民办教育的重中之重

二、国家高度重视民办教育的发展

三、发展民办教育具有特殊重要意义

第四节 2016-2020年中国社会环境分析

一、中国就业形势分析

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口素质与受教育水平分析

第五章 中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析

第一节 中国基础教育信息化政策法规概述

一、相关的政策法规概览

二、政策法规解读

（一）重要的政策与法规

（二）教育振兴行动计划重大工程

（三）影响我国基础教育信息化发展的重要举措

第二节 中国教育信息化政策与法规发展中存在的问题

一、政策法规目标和针对性问题

二、相关的理论与实践研究问题

三、政策法规的连续性问题

第三节 中国基础教育信息化政策法规的未来走向

一、关注基础教育信息化均衡协调可持续发展

（一）关注基础教育信息化的均衡协调发展

（二）关注基础教育信息化的可持续发展

二、增强教育信息化政策法规意识、完善政策体系

（一）推进基础教育信息化立法

（二）建立政策法规制定和实施的评价和反馈机制

三、加强基础教育信息化政策法规理论与实践研究

（一）基础教育信息化政策导向应面向主体

（二）鼓励多方参与推进政策法规研究工作

第六章 2016-2020年中国民办基础教育产业运行新态分析

第一节 2016-2020年中国民办基础教育行业运行总况

一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强

二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式

三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设

四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高

五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局

第二节 2016-2020年中国民办基础教育产业运营现状调研

一、中国民办教育行业办学模式分析

二、中国民办教育行业经营特色分析

1、办学主体多样化

2、资金渠道多元化

3、教育类型多样化

4、学校结构多样化

5、消费层次多样化

6、办学机制多样化

三、中国民办教育行业发展思路分析

第二部分 行业深度分析

第七章 2016-2020年中国私立基础教育运行形势透析

第一节 2016-2020年中国私立基础教育运行总况

一、中国私立基础教育行业发展阶段

1. 起步探索期（1982年至2020年）

2. 快速发展期（1992至2020年）

3. 规范发展期（1997年至今）

二、中国私立基础教育行业竞争类型

三、中国私立基础教育优劣势分析

（一）优势分析

（二）劣势分析

第二节 2016-2020年中国私立基础教育行业现状综述

一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战

二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁

三、社会对民办基础教育的认同度还不够

四、民办基础教育资金来源单一

第三节 2016-2020年中国私立基础教育行业供求格局

一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分

二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校

三、公办基础教育延伸服务使民办基础教育市场形势更加严峻

第四节 2016-2020年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析

一、中国民办教育行业外部环境问题

二、中国民办教育行业内部管理问题

三、中国民办教育行业企业应对策略分析

第八章 中国基础教育信息化发展分析

第一节 基础教育信息化的发展现状分析

一、基础教育信息基础设施

1. 国家教育信息基础设施建设

2. 中小校园网环境建设

二、信息资源

三、信息素养

四、信息技术

第二节 基础教育信息化存在的问题分析

一、发展失衡问题

二、教师教育技术能力建设问题

三、信息技术课程教学问题

（一）教材的选择

（二）课程的设置

（三）缺乏考核机制

（四）教育观念转换滞后

（五）教学方法不合理

（六）各级领导重视不够

四、信息技术与课程整合问题

第三节 中国基础教育信息化建设发展趋势预测

一、教育信息化将加速教育系统的体制变革

二、教育信息化的推进作为创新扩散将以扩展型扩散为主要形式

三、教育信息化将呈现出服务型业务特征

第四节 基础教育信息化互动发展的调查与分析

（一）问题的提出

（二）研究的目的、内容与方法

（三）研究过程

二、基础教育信息化之基础设施建设

（一）学生计算机普及状况分析

（二）教师计算机普及状况分析

（三）管理人员计算机普及率较高

（四）中小校园网发展迅速，但仍存在区域性差异

三、基础教育信息化之信息资源建设

（一）学校网站（网页）普及率较高，但主要用于宣传

（二）学校光盘出版物（CD/DVD等）较丰富

（三）各大品牌教学资源库受到中小学欢迎

四、基础教育信息化之ICT素养

- (一) 60%的教师每天用机时间不超过1小时
- (二) 学科教师使用信息技术的信心不足
- (三) 学生课外上机效率不高
- (四) 中小学生拥有计算机证书非常少
- (五) 中小学已普遍开设信息技术课程
- (六) 信息技术课程的开课质量有待提高
- (七) 信息技术教师中的专职教师太少

五、基础教育信息化之ICT应用

- (一) 信息技术在学科教学中的应用有待加强
- (二) 92%的学校已经使用信息管理系统平台
- (三) 用信息系统为社区服务未广泛展开
- (四) 教师大多使用因特网进行学习和研究
- (五) 79%的学生没有网校学习的经历

六、基础教育信息化之管理

- (一) 校园信息化经费投资不容乐观
- (二) 大部分学校管理信息化发展水平中等
- (三) 专人领导信息化建设逐步加强
- (四) 学校规章制度情况日益完善
- (五) 信息化安全措施比较有效
- (六) 信息技术培训日益受到重视

七、推进基础教育信息化工作的对策与建议

- (一) 加强信息化基础设施建设，提高投资的有效性
- (二) 解决资源建设过程中优质资源的开发及资源共享问题
- (三) 促进ICT的多角度和多模式应用
- (四) 加大培训力度，提高培训的有效性
- (五) 继续加强中小学教育信息化的理论和实践研究
- (六) 发挥IT企业在教育信息化进程中的支持作用

第九章 中国基础教育信息化发展的关键问题

第一节 “双重”导向视域中的基础教育信息化发展

- 一、教育机会均等和教育质量提升的双重重任
- 二、有限资金的最大化效应
- 三、学校信息化领导力提升
- 四、资源应用环境建设
- 五、教师专业化发展

六、管理系统变革

七、应用系统互联与进化

第二节 基础教育信息化成本与效益

一、基础教育信息化成本管理系统

1. 树立科学的基础教育信息化成本效益观
2. 通过成本预测、决策和计划，制定基础教育信息化成本的全面规划
3. 通过成本核算、控制和考评，提高基础教育信息化的效益

二、基础教育信息化成本效益分析

1. 基础教育信息化成本收益分析
2. 基础教育信息化成本效果分析
3. 基础教育信息化成本效用分析
4. 基础教育信息化成本可行性分析

三、提高基础教育信息化设备应用效率策略

1. 完善基础教育信息化设备管理手段
2. 提高中小学教师教育信息技能
3. 加大基础教育信息资源建设力度

四、降低基础教育信息化成本，提高基础教育信息化效益

第十章 中国基础教育信息化发展战略与策略

第一节 基础教育信息化建设的本土化定位

- 一、基础教育信息化的指导思想
- 二、对推进基础教育信息化的价值认识

第二节 中国现阶段基础教育信息化建设体系构想

- 一、基础教育信息化的主要内容
- 二、认清ICT有效应用的影响因素
- 三、各级政府在基础教育信息化过程中地位和作用
- 四、强化市场的激励作用，充分发挥市场的竞争机制
- 五、对研究人员在基础教育信息化过程中作用的认识

第三节 基础教育信息化发展的对策与建议

- 一、利用国家宏观调控政策改变不均衡现状调研
- 二、改革基础教育信息化发展的模式
- 三、发挥教育信息化优秀试点学校的示范效应
- 四、加强教师信息化培训，提高其信息技术应用能力
 1. 加强教师信息技术与教学整合力度
 2. 采取多种形式的教师信息化培训

第十一章 2016-2020年中国基础教育信息化建设重点项目实施情况分析

第一节 2016-2020年基础教育行业信息化具体项目总体情况分析

一、具体项目实施情况分析

二、基础教育行业具体项目的总体满意度评价

第二节 2016-2020年基础教育行业各类学校信息化项目实施情况分析

一、基础基础教育信息化进展

二、普教

三、高教

第三节 2016-2020年中国基础教育行业信息化项目区域结构分析

一、普教行业信息化项目区域结构

二、高教行业信息化项目区域结构

第三部分 竞争格局分析

第十二章 2016-2020年中国基础教育信息化建设重点项目研究

第一节 2016-2020年中国基础教育信息化重点项目研究

一、中国基础教育科研网格计划

二、农村中小学远程基础教育工程

三、下一代中国互联网示范工程

四、全国教师基础教育网络联盟

第二节 基础教育行业重点信息化项目投入预算省钱法则

一、硬件闲置能免则免

二、性价比高者优先考虑

三、细化项目聚沙成塔

四、放弃鸡肋推倒重来

第十三章 2016-2020年中国基础教育软件业运行分析

第一节 2016-2020年中国基础教育软件行业新形势分析

一、中小型基础教育软件公司运行情况分析

二、消费者主体与需求呈多样化趋势预测分析

三、大型基础教育软件公司开始向实体产品方向发展

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第二节 2016-2020年中国基础教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小学生市场

三、大学生市场（包括大学生、研究生等）

四、成年人市场

第三节 2016-2020年中国基础教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类基础教育软件

二、素质基础教育类软件

第十四章 近几年中国基础教育软件产品需求状况透析

第一节 2016-2020年中国基础教育软件产品需求规模及预测分析

第二节 2016-2020年中国软件产品需求结构分析

一、软件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

第三节 2016-2020年中国基础教育软件产细分市场分析

一、操作系统软件

二、主要应用软件

第四节 2016-2020年中国基础教育软件普及状况分析

第十五章 近几年中国基础教育信息产业硬件产品需求情况分析

第一节 2016-2020年中国基础教育信息产业硬件产品需求规模

第二节 中国基础教育信息化硬件产品需求结构分析

第三节 2016-2020年中国基础教育信息化细分产品需求分析

一、台式PC

二、笔记本

三、存储设备

四、网络设备

五、信息安全设备

第四节 中国基础教育信息产业硬件产品普及状况分析

第十六章 2016-2020年中国基础教育行业信息化采购分析

第一节 2016-2020年中国基础教育行业信息化采购分析

一、基础教育行业信息化采购流程

二、基础教育行业信息化采购模式

第二节 2016-2020年中国基础教育行业信息化采购的资金来源

第三节 基础教育行业信息化采购信息获取途径

一、产品信息获取途径

二、供应商信息获取途径

第四节 2016-2020年中国基础教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

一、招投标流程

二、招投标考核指标

第四部分 投资前景预测

第十七章 2021-2026年中国基础教育信息化投入趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国基础教育行业信息化规模预测分析

第二节 2021-2026年中国基础教育行业信息化细分领域预测分析

- 一、2021-2026年中国基础教育信息化硬件需求预测分析
- 二、2021-2026年中国基础教育信息化软件需求预测分析
- 三、2021-2026年中国基础教育信息化服务需求预测分析
- 第三节 2021-2026年度中国基础教育行业信息化区域趋势预测分析
- 第十八章 2021-2026年中国基础教育信息化投资战略研究
- 第一节 2016-2020年中国基础教育信息化投资概况
- 一、基础教育信息化投资特性「AK LT」
- 二、基础教育信息化投资环境利好
- 第二节 2021-2026年中国基础教育信息化投资机会分析
- 一、基础教育信息化投资热点分析
- 二、基础教育信息化区域投资潜力分析
- 第三节 2021-2026年中国基础教育软件行业投资风险预警
- 一、市场竞争风险
- 二、运营风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、政策风险分析
- 第四节 行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

图表目录：

图表1行业主要法律法规

图表2韩国2016-2020年学院数量增长情况（单位：所）

图表3韩国2016-2020年学院在学人数、结业人数、教师数和教辅人数的变化情况（单位：名）

图表4韩国2016-2020年生均私立教育费用和私立教育市场规模的变化

图表5韩国2016-2020年私立教育参与率（单位：%）

图表6 2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表7 2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表8 2016-2020年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表9 2016-2020年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表10 2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/662157.html>