

2017-2022年中国玻璃纤维行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国玻璃纤维行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292159.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维（英文原名为：glass fiber或fiberglass）是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是以玻璃球或废旧玻璃为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几个微米，相当于一根头发丝的 1/20-1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

全球产量从2008年的492万吨增长至2015年的835万吨，当中中国是推动全球玻璃纤维产量增长的主要动力。

2015年中国玻纤产量占全球总产量的71.0%（万吨，%）

年份

中国外市场

中国

全球合计

中国产量占比

2008年

249

243

492

49.4%

2009年

195

293

488

60.0%

2010年

216

364

580

62.8%

2011年

209

372

581

64.0%

2012年

242

431

673

64.0%

2013年

225

495

720

68.8%

2014年

245

521

766

68.0%

2015年

242

593

835

71.0%

目前，世界玻纤产业已形成从玻纤、玻纤制品到玻纤复合材料的完整产业链，其上游产业涉及采掘、化工、能源，下游产业涉及建筑建材、电子电器、轨道交通、石油化工、汽车制造等传统工业领域及航天航空、风力发电、过滤除尘、环境工程、海洋工程等新兴领域。

从全球角度来看，玻纤下游需求主要集中于建筑与交通领域，总占比60%，分别占比32%和28%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国玻璃纤维行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2015年宏观经济运行情况1

- 1、GDP历史变动轨迹分析1
- 2、固定资产投资历史变动轨迹分析2
- 二、2015年中国居民消费价格指数3
- 三、2005-2015年中国城市化率6
- 四、2013-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入7
- 五、2016年中国经济发展预测分析9
- 第二节 玻璃纤维行业相关政策10
 - 一、国家“十二五”产业政策10
 - 二、其他相关政策（标准、技术）15
 - 三、出口关税及相关税收政策18
- 第三节 2015年中国玻璃纤维行业发展社会环境分析19

- 第二章 玻璃纤维行业发展概述30
 - 第一节 行业界定30
 - 一、玻璃纤维行业定义及分类30
 - 二、玻璃纤维行业经济特性33
 - 三、玻璃纤维行业产业链简介34
 - 第二节 玻璃纤维行业发展成熟度35
 - 一、行业发展周期分析35
 - 二、行业中外市场成熟度对比36
 - 第三节 玻璃纤维行业相关产业动态37

- 第三章 2015年全球玻璃纤维行业市场运行形势分析38
 - 第一节 全球玻璃纤维行业市场运行环境分析38
 - 第二节 全球玻璃纤维行业市场发展情况分析57
 - 一、全球玻璃纤维行业市场供需分析57
 - 二、全球玻璃纤维行业市场规模分析59
 - 三、全球玻璃纤维行业主要国家发展情况分析61
 - 第三节 2017-2022年全球玻璃纤维行业市场规模趋势预测分析66

- 第四章 2015年中国玻璃纤维行业技术发展分析67
 - 第一节 中国玻璃纤维行业技术发展现状67
 - 第二节 玻璃纤维行业技术特点分析72
 - 第三节 玻璃纤维行业技术专利情况72
 - 一、玻璃纤维行业专利申请数分析72

- 二、玻璃纤维行业专利申请人分析74
- 三、玻璃纤维行业热门专利技术分析75
- 第四节 玻璃纤维行业技术发展趋势分析76

第五章 我国玻璃纤维行业发展分析78

- 第一节 2015年中国玻璃纤维行业发展状况78
 - 一、2015年玻璃纤维行业发展状况分析78
 - 二、2015年中国玻璃纤维行业发展动态79
 - 三、2015年我国玻璃纤维行业发展热点89
 - 四、2015年我国玻璃纤维行业存在的问题91
- 第二节 2015年中国玻璃纤维行业市场供需状况95
 - 一、2010-2015年中国玻璃纤维行业供给分析95
 - 二、2010-2015年中国玻璃纤维行业市场需求分析96

玻纤用途广泛，在建材、石化、汽车、印刷电路板、风电叶片、电子电气、新能源等领域中有大量应用，需求增长与宏观经济具有同步性。2014年以来，随着美国和欧盟经济进一步好转，海外玻纤市场增长趋势明朗，预计 2016~2020 年全球玻纤需求复合增速在 6%左右；而在风电、交通等需求带动下，国内玻纤需求增速更高，预计未来五年的复合增速 8~10%。

2009-2015年中国玻璃纤维供需平衡表分析（万吨）

年份

产量

进口

出口

表观消费量

2009年

292.6

19.1

97.7

214.0

2010年

364.1

25.7

121.0

268.8

2011年

372.2

21.1

122.1

271.2

2012年

431

20.5

122.0

329.5

2013年

494.9

23.5

120.3

398.1

2014年

521.3

24.9

132.6

413.6

2015年

592.7

23.8

128.9

487.6

资料来源：国家统计局、中国海关

根据中国海关统计口径：我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口贸易涉及以下产品，产品名称及分类代码如下表所示：

我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品分类代码表

代码

名称

70191100

长度不超过50毫米的短切玻璃纤维

70191200

玻璃纤维粗纱

70191900

其他玻璃纤维

70193100

玻璃纤维制席

70193200

玻璃纤维制薄片（巴厘纱）

70193900

其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品

70194000

玻璃纤维粗纱机织物

70195100

宽度不超过30cm的玻璃纤维制机织物

70195200

> 30cm玻纤长丝平纹织物, < 250g,单纱 136T

70195900

其他玻璃纤维制机织物

70199000

未列名玻璃纤维制品

资料来源：中国海关

2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口总量为23.75万吨，进口总量较2014年同期下降4.43%。

1992-2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数量分析

年份

进口量：千克

同比增长：%

1992年

7,660,640

1993年

9,685,758

26.44%

1994年

14,836,967

53.18%

1995年

18,464,070

24.45%

1996年

20,444,293

10.72%

1997年

31,268,725

52.95%

1998年

43,924,316

40.47%

1999年

59,577,948

35.64%

2000年

86,506,184

45.20%

2001年

99,353,814

14.85%

2002年

127,371,214

28.20%

2003年

181,144,454

42.22%

2004年

179,757,960

-0.77%

2005年

188,971,059

5.13%

2006年

215,217,379

13.89%

2007年

231,289,818

7.47%

2008年

210,075,527

-9.17%

2009年

191,393,345

-8.89%

2010年

256,853,569

34.20%

2011年

211,238,986

-17.76%

2012年

204,877,855

-3.01%

2013年

235,323,516

14.86%

2014年

248,563,864

5.63%

2015年

237,542,911

-4.43%

资料来源：中国海关

2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口总金额为9.14亿美元，进口金额较2014年同期下降8.24%。

1992-2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口金额
年份

进口总金额：美元

金额同比增长：%

1992年

\$30,726,586

1993年

\$38,057,264

23.86%

1994年

\$53,387,781

40.28%

1995年

\$79,131,471

48.22%

1996年

\$91,763,568

15.96%

1997年

\$116,736,917

27.21%

1998年

\$156,019,424

33.65%

1999年

\$189,300,266

21.33%

2000年

\$274,419,047

44.96%

2001年

\$273,986,905

-0.16%

2002年

\$289,236,153

5.57%

2003年

\$409,756,510

41.67%

2004年

\$514,786,275
25.63%
2005年
\$602,661,642
17.07%
2006年
\$729,525,608
21.05%
2007年
\$815,219,638
11.75%
2008年
\$766,645,107
-5.96%
2009年
\$627,420,031
-18.16%
2010年
\$924,179,230
47.30%
2011年
\$928,754,407
0.50%
2012年
\$916,934,601
-1.27%
2013年
\$955,861,090
4.25%
2014年
\$995,615,924
4.16%
2015年
\$913,566,844
-8.24%

资料来源：中国海关

2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口总量为128.87万吨，出口总量较2014年同期下降2.83%。

1992-2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数量分析

年份

出口数量：千克

出口同比增长：%

1992年

14,448,923

1993年

13,077,299

-9.49%

1994年

18,865,463

44.26%

1995年

51,964,588

175.45%

1996年

38,271,300

-26.35%

1997年

39,848,637

4.12%

1998年

39,499,320

-0.88%

1999年

56,686,461

43.51%

2000年

81,910,215

44.50%

2001年

112,363,271

37.18%

2002年

167,861,855

49.39%

2003年

283,034,827

68.61%

2004年

426,470,194

50.68%

2005年

568,871,960

33.39%

2006年

790,115,211

38.89%

2007年

1,085,215,037

37.35%

2008年

1,208,208,190

11.33%

2009年

976,642,988

-19.17%

2010年

1,209,745,583

23.87%

2011年

1,220,874,656

0.92%

2012年

1,220,079,466

-0.07%

2013年

1,202,633,754

-1.43%

2014年

1,326,262,605

10.28%

2015年

1,288,740,646

-2.83%

资料来源：中国海关

2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口总金额为21.33亿美元，出口金额较2014年同期下降1.30%。

1992-2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口金额

年份

进口总金额：美元

金额同比增长：%

1992年

\$37,048,970

1993年

\$36,406,322

-1.73%

1994年

\$58,935,029

61.88%

1995年

\$162,202,426

175.22%

1996年

\$67,504,638

-58.38%

1997年

\$67,116,540

-0.57%

1998年

\$73,705,696

9.82%

1999年

\$108,051,020

46.60%

2000年

\$158,995,657

47.15%

2001年

\$193,884,793

21.94%

2002年

\$255,238,713

31.64%

2003年

\$398,063,320

55.96%

2004年

\$639,355,774

60.62%

2005年

\$858,883,906

34.34%

2006年

\$1,180,047,237

37.39%

2007年

\$1,602,815,862

35.83%

2008年

\$1,861,245,490

16.12%

2009年

\$1,298,079,150

-30.26%

2010年

\$1,765,915,466

36.04%

2011年

\$1,959,403,848

10.96%

2012年

\$1,977,404,654

0.92%

2013年

\$1,956,433,668

-1.06%

2014年

\$2,160,861,814

10.45%

2015年

\$2,132,764,897

-1.30%

资料来源：中国海关

三、中国玻璃纤维行业产品价格分析105

1、中国玻璃纤维行业产品价格分析105

2、行业价格影响因素分析106

四、2010-2015年中国玻璃纤维行业市场规模分析110

第六章 2010-2015年中国玻璃纤维行业主要数据监测分析111

第一节 2010-2015年中国玻璃纤维行业规模分析111

一、企业数量分析111

二、资产规模分析111

三、销售规模分析112

四、利润规模分析112

第二节 2010-2015年中国玻璃纤维行业产值分析113

一、产成品分析113

二、工业总产值分析113

第三节 2010-2015年中国玻璃纤维行业成本费用分析114

一、销售成本分析114

二、销售费用分析114

三、管理费用分析115

四、财务费用分析115

第四节 2010-2015年中国玻璃纤维行业运营效益分析116

一、盈利能力分析116

二、偿债能力分析116

三、运营能力分析117

四、成长能力分析117

第七章 2015年中国玻璃纤维行业竞争格局分析118

第一节 行业竞争结构分析118

一、国内企业竞争格局118

二、国外企业产品市场份额119

三、行业企业区域分布119

第二节 玻璃纤维行业集中度分析120

一、行业市场销售集中度分析120

二、行业区域消费集中度分析121

第三节 2015年中国玻璃纤维行业SWOT模型分析121

一、优势121

二、劣势121

三、机会122

四、威胁122

第八章 2015年玻璃纤维行业优势生产企业竞争力分析123

第一节 中国巨石股份有限公司123

一、公司基本情况分析123

二、公司经营情况分析124

三、公司竞争力分析128

第二节 云南云天化股份有限公司129

一、公司基本情况分析129

二、公司经营情况分析130

三、公司竞争力分析134

第三节 江苏九鼎新材料股份有限公司135

一、公司基本情况分析135

二、公司经营情况分析136

三、公司竞争力分析140

第四节 冀中能源股份有限公司141

一、公司基本情况分析141

二、公司经营情况分析143

三、公司竞争力分析147

第五节 中材科技股份有限公司147

一、公司基本情况分析147

二、公司经营情况分析148

三、公司竞争力分析152

第九章 2015-2016年中国玻璃纤维行业上下游分析及其影响154

第一节 2015年中国玻璃纤维行业上游发展及影响分析154

一、2015年中国玻璃纤维行业上游运行现状分析154

二、2017-2022年中国玻璃纤维行业上游市场发展前景预测154

三、上游对本行业产生的影响分析157

第二节 2015年中国玻璃纤维行业下游发展及影响分析158

一、2015年中国玻璃纤维行业下游运行现状分析158

二、2017-2022年中国玻璃纤维行业下游市场发展前景预测170

三、下游对本行业产生的影响分析172

第十章 2017-2022年玻璃纤维行业发展及投资前景预测分析173

第一节 2017-2022年玻璃纤维行业市场规模预测分析173

第二节 2017-2022年玻璃纤维行业供需预测分析173

第三节 中国玻璃纤维行业五力分析174

一、现有企业间竞争174

二、潜在进入者分析174

三、替代品威胁分析175

四、供应商议价能力175

五、客户议价能力175

第四节 2015-2022年我国玻璃纤维行业前景展望分析176

第五节 2015-2022年我国玻璃纤维行业产品价格走势预测176

第六节 2015-2022年我国玻璃纤维行业盈利能力预测177

第十一章 2017-2022年中国玻璃纤维行业投资风险分析178

第一节 2011-2015年中国玻璃纤维行业投资金额分析178

- 一、2011-2015年中国玻璃纤维行业内资企业投资金额分析178
- 二、2011-2015年中国玻璃纤维行业港澳台及外资企业投资金额分析179
- 第二节 近年中国玻璃纤维行业主要投资项目分析180
- 第二节 2017-2022年中国玻璃纤维行业投资周期分析182
- 第三节 2017-2022年中国玻璃纤维行业投资风险分析184
 - 一、政策和体制风险184
 - 二、技术发展风险184
 - 三、市场竞争风险184
 - 四、原材料压力风险185
 - 五、进入退出风险、185
 - 六、经营管理风险186

- 第十二章 2017-2022年中国玻璃纤维行业发展策略及投资建议分析187
- 第一节 玻璃纤维行业发展策略分析187
 - 一、坚持产品创新的领先战略187
 - 二、坚持品牌建设的引导战略187
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略187
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略188
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略188
- 第二节 玻璃纤维行业市场重点客户战略实施188
 - 一、实施重点客户战略的必要性188
 - 二、合理确立重点客户189
 - 三、对重点客户的营销策略190
 - 四、强化重点客户的管理190
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题191
- 第三节 2017-2022年中国玻璃纤维产品生产及销售投资运作模式探讨193
 - 一、国内生产企业投资运作模式193
 - 二、国内营销企业投资运作模式194
 - 三、外销与内销优势分析195
 - 1、产品外销优势195
 - 2、产品内销优势197
- 第四节 2017-2022年中国玻璃纤维行业发展建议197
- 第五节 2017-2022年中国玻璃纤维行业投资建议200

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292159.html>