

# 2017-2022年中国海产品行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国海产品行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292163.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

海产品指海洋的产品。范围非常的广泛。大多数指的是海生动物，海生植物女性多吃海产品有保护乳房的作用，海带等食用藻类、章鱼、带鱼、鱿鱼、牡蛎、海参等海产品富含人体必需的微量元素，有独特的保护乳腺的作用。孕妇应该多吃海产品以补充妊娠期人体所需求的碘，孕妇缺碘，会造成流产、死胎、先天性畸形和早产。严重缺点会影响孩子的智商和生长发育。处于青春期的女孩应多食海鲜等海洋食品，青春期对营养的需要量很大且具有多样性，如果膳食营养单一，容易导致发育迟缓。

国外科学家经过多年研究和对比表明，用海产品代替传统动物蛋白可降低患心血管疾病的风险，尤其是中年人患病风险，海产品是21世纪最适合人类食用的天然保健品。即使经常少量使用鱼类等海产品也会大大降低心脏疾病死亡的风险。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国海产品行业概述 11

#### 第一节 行业界定 11

#### 第二节 产品发展背景 12

#### 第三节 产业链概述 14

### 第二章 中国海产品经济环境及产业发展环境分析 15

#### 第一节 经济发展环境分析 15

##### 一、国民生产总值（GDP） 15

##### 二、工业生产与效益情况 18

##### 三、固定资产投资情况 20

##### 四、财政与金融 21

##### 五、全国财政支出情况 22

##### 六、对外贸易发展情况 22

#### 第二节 金融危机对行业的影响 23

##### 一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响 23

##### 二、全球经济危机对海产品行业的影响 25

##### 三、中国扩大内需保增长的政策解析 26

#### 四、行业未来运行环境总述 27

##### (1) 通胀形势 29

#### 第三节 发展环境分析 30

##### 一、政策环境 30

##### 二、社会环境 30

##### 三、投资环境 31

#### 第三章 海产品行业发展现状分析 32

##### 第一节 海产品行业规模 32

##### 第二节 投资现状 33

##### 第三节 行业盈利水平 34

##### 第四节 近三年发展状况回顾 34

##### 第五节 行业发展中存在的问题 35

#### 第四章 2015年中国海产品市场竞争力与市场竞争格局 38

##### 第一节 行业发展的“波特五力模型”分析 38

##### 一、“波特五力模型”介绍 38

##### 二、行业环境的“波特五力模型”分析 38

##### 第二节 行业发展SWOT分析 40

##### 一、优势 40

##### 二、劣势 40

##### 三、机遇 40

##### 四、挑战 41

#### 第五章 产品营销分析 41

##### 第一节 中国营销模式分析 41

##### 第二节 主要销售渠道分析 43

##### 第三节 行业广告与促销方式分析 45

##### 一、主要的广告媒体 51

##### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析 53

##### 三、主要的广告媒体费用分析 57

##### 第四节 行业价格竞争方式分析 58

##### 第五节 行业国际化营销模式分析 66

##### 第六节 行业渠道策略分析 70

## 第六章 海产品国内重点生产厂家分析 73

### 第一节 好当家集团有限公司 73

#### 一、企业简介 73

#### 二、产品介绍 74

#### 三、经营情况 75

#### 四、未来发展趋势 79

### 第二节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 79

#### 一、企业简介 79

#### 二、产品介绍 82

#### 三、经营情况 90

#### 四、未来发展趋势 94

### 第三节 山东东方海洋科技股份有限公司 94

#### 一、企业简介 94

#### 二、产品介绍 97

#### 三、经营情况 99

#### 四、未来发展趋势 102

### 第四节 中水集团远洋股份有限公司 103

#### 一、企业简介 103

#### 二、产品介绍 104

#### 三、经营情况 105

#### 四、未来发展趋势 108

### 第五节 中鲁远洋渔业股份有限公司 108

#### 一、企业简介 108

#### 二、产品介绍 109

#### 三、经营情况 109

#### 四、未来发展趋势 111

## 第七章 行业消费调查 112

### 第一节 产品目标客户群体调查 112

### 第二节 不同客户产品消费特点 112

### 第三节 分产品客户满意度调查 113

### 第四节 客户对产品指标的偏好调查 113

### 第五节 客户对产品发展的建议 114

## 第八章 海产品行业发展机会及对策建议 115

## 第一节 行业风险预警分析 115

- 一、经济环境风险分析 115
- 二、行业市场风险分析 117
- 三、行业发展风险防范建议 117

## 第二节 行业发展机会及建议 118

- 一、总体发展机会及发展建议 118
- 二、行业市场机会及发展建议 119
- 三、海产品行业发展现状及存在问题 119
- 四、海产品行业企业应对策略 119

## 第九章 海产品行业进出口分析 120

### 第一节 我国出口及增长情况 120

### 第二节 国内产品2008-2009年进出口数据分析 121

- 一、进口分析 121
- 二、出口分析 122

### 第三节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测 122

- 一、进口预测 122
- 二、出口预测 123

## 第十章 海产品行业发展趋势分析 123

### 第一节 海产品行业发展趋势 123

- 一、市场发展趋势 123
- 二、行业竞争趋势 123
- 三、技术发展趋势 124

### 第二节 2016-2022年海产品行业运行能力预测 124

- 一、2016-2022年海产品行业总资产预测 124
- 二、2016-2022年海产品行业工业总产值预测 124
- 三、2016-2022年海产品行业产品销售收入预测 125
- 四、2016-2022年海产品行业利润总额预测 125

## 第十一章 产业政策及贸易预警 126

### 第一节 国内外产业政策分析 126

- 一、中国相关产业政策 126
- 二、国外相关产业政策 127

### 第二节 国内外环保规定 127

- 一、中国相关环保规定 127
- 二、国外相关环保规定 128
- 第三节 贸易预警 128
  - 一、可能涉及的倾销及反倾销 128
  - 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 128
- 第四节 近期人民币汇率变化的影响 129
- 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 129

## 第十二章 市场预测及行业项目投资建议 130

- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 130
  - 一、海产品企业国内资本市场的运作建议 130
  - 二、海产品企业海外资本市场的运作建议 130
- 第二节 外销与内销优势分析 131
- 第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势 131
- 第四节 2016-2022年全国投资规模预测 133
- 第五节 2016-2022年市场盈利预测 134
- 第六节 项目投资建议 134
  - 一、技术应用注意事项 134
  - 二、项目投资注意事项 135
  - 三、生产开发注意事项 135
  - 四、销售注意事项 136

### 图表目录：

- 图表：海产品的产业链结构图 14
- 图表：1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 18
- 图表：1999-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 19
- 图表：1999-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 20
- 图表：1999-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 23
- 图表：2016-2022年影响海产品产品行业运行的有利因素 30
- 图表：2016-2022年影响海产品产品行业运行的稳定因素 30
- 图表：2016-2022年海产品产品行业投资方向预测 31
- 图表：2005-2016年中国海产品行业市场规模变化 32
- 图表：2005-2016年中国海产品行业产能增长情况 33
- 图表：2005-2016年中国海产品行业投资额变化 33
- 图表：2005-2016年中国海产品行业利润率变化 34

- 图表：2005-2016年中国海产品行业净利润变化 34
- 图表：2005-2016年中国海产品产量变化 34
- 图表：2005-2016年中国海产品销售量变化 35
- 图表：海产品行业新进入者应注意的障碍分析 35
- 图表：2016-2022年影响海产品行业运行的不利因素 36
- 图表：2016-2022年我国海产品行业发展面临的挑战 36
- 图表：2005-2016年中国海产品行业产能利用率情况 37
- 图表：海产品的产业环境“波特五力”分析模型 38
- 图表：2016-2022年我国海产品行业发展面临机遇 40
- 图表：中国海产品生产厂家主要经营模式 42
- 图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图 42
- 图表：2015年各主体中国的海产品销售份额 43
- 图表：海产品促销方式 49
- 图表：中国质量报广告价格表1 57
- 图表：中国质量报广告价格表2 58
- 图表：海产品生产企业定价目标选择 59
- 图表：海产品企业对付竞争者降价的程序 66
- 图表：海产品行业销售渠道控制五力模型 71
- 图表：主要产品与服务的收入及比例 75
- 图表：2015年好当家实现主营收入表： 76
- 图表：2015年好当家实现净利润 76
- 图表：2015年好当家实现净利润表 76
- 图表：2015年好当家财务比率 76
- 图表：2016年好当家财务比率 77
- 图表：好当家盈利预测 79
- 图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司组织结构图 81
- 图表：主要产品与服务的收入及比例 83
- 图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司销售网络 87
- 图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司销售网点 88
- 图表：2005-2016年獐子岛渔业主营收入变化 91
- 图表：2005-2016年獐子岛渔业主营收入统计 91
- 图表：2005-2016年獐子岛渔业净利润变化 92
- 图表：2005-2016年獐子岛渔业各年度财务指标摘要 92
- 图表：2008-2016年獐子岛渔业各季度财务指标 93
- 图表：山东东方海洋科技股份有限公司组织结构图 96

- 图表：主要产品与服务的收入及比例 97
- 图表：2015年东方海洋实现主营收入 99
- 图表：2015年东方海洋实现主营收入表： 99
- 图表：2015年东方海洋实现净利润 100
- 图表：2015年东方海洋实现净利润表 100
- 图表：2015年东方海洋财务比率 100
- 图表：2016年东方海洋财务比率 101
- 图表：2015年度净利润相比上年增长 103
- 图表：主要产品与服务的收入及比例 104
- 图表：2005-2016年中水渔业主营收入变化 105
- 图表：2005-2016年中水渔业主营收入统计 105
- 图表：2005-2016年中水渔业主营收入统计图 105
- 图表：2004-2016年中水渔业各年度财务指标摘要 106
- 图表：2008-2016年中水渔业各季度财务指标 107
- 图表：2015年中鲁远洋渔业股份有限公司财务摘要 109
- 图表：海产品行业客户满意度调查 113
- 图表：海产品行业客户对产品指标的偏好调查 114
- 图表：客户对提升海产品产品技术的建议 114
- 图表：2016-2022年我国国内生产总值预测 115
- 图表：2016-2022年我国固定资产投资预测 116
- 图表：2016-2022年我国国际贸易总额预测 117
- 图表：2016-2022年海产品产品行业同业竞争风险及控制策略 118
- 图表：2016-2022年海产品产品行业投资趋势预测 118
- 图表：2016-2022年海产品产品行业经营风险及控制策略 119
- 图表：2005-2016年中国海产品出口量占产量的份额 120
- 图表：2005-2016年中国海产品进口量占需求量的份额 121
- 图表：2005-2016年中国海产品进口量变化 121
- 图表：2005-2016年中国海产品出口量变化 122
- 图表：2017-2022年中国海产品进口量预测 122
- 图表：2017-2022年中国海产品出口量预测 123
- 图表：2017-2022年中国海产品行业市场规模预测 123
- 图表：2017-2022年中国海产品行业总资产预测 124
- 图表：2017-2022年中国海产品行业总产值预测 124
- 图表：2017-2022年中国海产品行业销售收入预测 125
- 图表：2017-2022年中国海产品行业净利润预测 125

图表：2017-2022年中国海产品总产能规模预测 131

图表：2017-2022年中国海产品总产量规模预测 132

图表：2017-2022年中国海产品市场销售量及增长趋势 132

图表：2017-2022年中国海产品行业净投资额预测 133

图表：2017-2022年中国海产品市场赢利净值规模预测 134

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292163.html>