

2021-2026年中国新疆旅游行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国新疆旅游行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/662163.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅游业的发展情况分析

第一节 中国旅游业发展概况

- 一、中国旅游业发展历程
- 二、旅游业已成为中国经济的新增长点
- 三、旅游走进大众日常生活
- 四、旅游业供给丰富、品味文化成风尚
- 五、国内旅游业进入融合发展阶段
- 六、中国旅游业的国际竞争力分析

第二节 2016-2020年中国旅游业经济运行情况分析

- 一、2019年中国旅游业的发展情况分析
- 二、2020年中国旅游业的发展情况分析
- 三、2020年文化和旅游部旅游业工作重点

第三节 中国旅游业发展存在的问题

- 一、政府监管力度不够
- 二、基础设施还较为落后
- 三、资源还需整合
- 四、资金投入力度不够
- 五、区域发展不平衡

第四节 中国旅游业发展对策

- 一、健全政策管理体制
- 二、整合旅游资源，优化产品结构
- 三、完善文化建设，塑造产品品牌
- 四、加大资金投入，开展全域旅游
- 五、为推动东部、中西部旅游均衡化发展
- 六、利用现代科技提升旅游业精细化、智能化管理水平

第二章 新疆旅游业发展状况分析

第一节 新疆旅游资源及其开发情况分析

- 一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富

二、新疆旅游景区的开发与分布情况分析

三、新疆旅游资源等特色分析

四、新疆旅游景区分布差异性分析

第二节 新疆旅游业发展SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第三节 新疆旅游业发展概况及环境

一、“十三五”期间新疆旅游业发展成就

二、“十三五”期间新疆旅游产业发展扎实推进

三、“十三五”期间新疆旅游市场发展概况

四、“十三五”期间新疆旅游商品发展状况分析

五、自治区十三个五年规划纲要关于旅游业的规划

六、新疆出实招鼓励民企投资旅游产业

七、其他相关政策

第四节 新疆旅游产业发展大会解读

一、新疆旅游产业发展大会具有里程碑意义

二、陈全国在新疆旅游产业发展大会上的讲话

三、新疆旅游产业发展大会解读

第五节 2017-2020年新疆旅游业发展情况分析

一、2017年新疆旅游业发展分析

二、2018年新疆旅游业发展分析

三、2019年新疆旅游业发展分析

四、2020年新疆旅游业发展分析

第六节 新疆旅游景区建设情况分析

第七节 新疆旅游业的合作发展状况分析

第八节 新疆旅游业存在的问题

第九节 新疆旅游业发展对策

第三章 新疆旅游细分市场调研

第一节 节假日旅游

一、2020年春节黄金周新疆旅游情况分析

二、2020年“五一”期间新疆旅游情况分析

三、2020年端午节小长假新疆旅游情况分析

四、2020年“十一”期间新疆旅游情况分析

第二节 乡村旅游

- 一、新疆乡村旅游业的发展现状调研
- 二、新疆发展乡村旅游是精准脱贫的重要抓手
- 三、新疆9个村入选全国乡村旅游重点村
- 四、新疆自治区印发促进乡村旅游发展提质升级的实施方案
- 五、新疆乡村旅游业发展存在的问题
- 六、新疆乡村旅游产业化发展建议

第三节 冰雪旅游

- 一、新疆冰雪旅游开发现状调研
- 二、新疆冰雪旅游人数及消费现状调研
- 三、新疆冰雪旅游特色项目开展现状调研
- 四、影响新疆冰雪旅游开发的因素
- 五、新疆冰雪旅游发展建议

第四节 沙漠旅游

- 一、新疆沙漠旅游发展情况分析
- 二、新疆两处沙漠景区入选中国最美沙漠
- 三、沙漠游成为新疆旅游热点
- 四、新疆博湖沙漠风筝节激活夏季旅游热
- 五、新疆乌鲁木齐市打造城北沙漠旅游探险目的地

第五节 其他旅游市场

- 一、新疆生态旅游发展
- 二、新疆红色旅游蓄势待发
- 三、新疆葡萄酒旅游发展潜力巨大
- 四、新疆矿山旅游端倪初显
- 五、特色资源加工基地成为新疆旅游新景点

第四章 新疆各地区旅游业发展分析

第一节 乌鲁木齐市

第二节 阿勒泰地区

第三节 吐鲁番地区

第四节 喀什地区

第五节 博尔塔拉蒙古自治州

第六节 昌吉回族自治州

第七节 克拉玛依市

第八节 阿克苏地区

第九节 其他地区

一、伊犁旅游业发展

二、哈密市旅游业发展

三、石河子市旅游业发展

四、巴州旅游业发展

五、和田地区旅游业发展

第五章 新疆旅游业相关产业分析

第一节 酒店业

一、2016-2020年新疆五星级酒店建设状况分析

二、西部尊茂那拉提度假酒店在那拉提景区开业

第二节 餐饮业

一、新疆餐饮业发展现状调研

二、旅游业催生新疆公路线餐饮业

三、新疆餐饮业存在的问题分析

四、新疆餐饮业发展建议分析

第三节 交通业

一、“十三五”新疆交通运输业发展成就

二、新疆十三五旅游交通线路优化及功能完善

三、新疆公路交通运输与旅游融合发展三年行动计划（2016-2020年）出台

第四节 会展业

一、新疆会展业发展情况分析

二、新疆会展业存在的问题

三、发挥中国—亚欧博览会龙头作用推动新疆会展业发展

四、新疆会展业投资前景与对策

第六章 新疆旅游营销分析

第一节 新疆旅游市场营销情况分析

一、新疆旅游协会旅游营销分会正式成立

二、新疆国际大巴扎网上商城上线 开启旅游产业全新营销模式

三、以独库公路为核心打通南北疆游客引流通渠道

四、自治区旅游协会连续两年推出“房车上的新疆”

五、新疆旅游服务升级，营销创新

第二节 新疆旅游业的品牌发展情况分析

第三节 新疆旅游市场宣传与营销策略

一、加强文化建设，提高旅游景点的文化内涵

二、注重体验效应，进一步吸引目标市场

三、进行大区域旅游产品整合，形成整合营销和旅游链营销

四、区分顾客类别，制定特色各异的旅游线路和营销方案

第七章 2021-2026年新疆旅游业趋势预测与趋势

第一节 中国旅游业趋势预测分析

一、中国旅游业趋势预测分析

二、我国旅游发展大趋势预测

三、十四五时期我国旅游业面临的发展环境

四、“十四五”期间我国旅游业发展面临的问题

五、“十四五”期间我国旅游业主要目标

第二节 新疆旅游业趋势预测与趋势分析

一、旅游业是推进新疆跨越式发展的新增长点

二、旅游业是优化新疆产业结构的重要途径

三、发展旅游业是新疆实施富民战略的重要举措

四、发展旅游业是引领新疆现代文化和实现新疆长治久安的内在要求

五、旅游业是新疆“一带一路”建设的动力产业

六、发展旅游产业可推动新疆基础设施建设

第三节 “十四五”新疆旅游业发展目标

一、指导思想

二、发展原则

三、发展思路

四、发展目标

第四节 “十四五”新疆旅游业发展总体布局

一、发展布局

二、旅游目的地体系

三、丝绸之路经济带旅游集散体系

四、自驾游服务产业体系

第八章 2021-2026年新疆旅游业投资前景研究

第一节 旅游业投资概述「AK LT」

一、旅游业投资的主要特征

二、旅游投资项目的特点

三、旅游投资项目的风险

四、旅游投资的内容

第二节 中国旅游业投资现状调研

一、旅游业吸引着越来越多的投资进入

二、中国旅游业投资总体情况分析

三、旅游行业已经成为资本的避风港

四、中国旅游业投资发展趋势预测分析

第三节 新疆旅游业投资情况分析

- 一、用好财政专项资金，促进旅游业健康发展
- 二、整合旅游发展基金，大力支持旅游精准扶贫工作
- 三、创新旅游产业融资模式，加大旅游业投资力度
- 四、新疆加大投入以打造知名品牌
- 五、新疆加大旅游基础设施建设投资力度

第四节 新疆各地区旅游业项目投资建设情况分析

图表目录：

图表1：国内旅游产业对GDP综合贡献比重走势

图表2：2016-2020年我国旅游业主要发展指标

图表3：新疆高等级旅游景区景点空间分布图

图表4：2016-2020年新疆全区接待游客人次增长统计

图表5：2016-2020年新疆全区旅游收入增长统计

图表6：2020年新疆冰雪旅游部分场地情况一览表

图表7：新疆冰雪旅游人数及消费情况一览表

图表8：新疆冰雪旅游项目一览表

图表9：历年乌鲁木齐旅游收入增长统计

图表10：历年乌鲁木齐旅游人次增长统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/662163.html>