

2022-2027年中国城市规划行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国城市规划行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/772165.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

"城市规划"是规范城市发展建设，研究城市的未来发展、城市的合理布局和综合安排城市各项工程建设的综合部署，是一定时期内城市发展的蓝图，是城市管理的重要组成部分，是城市建设和管理的依据，也是城市规划、城市建设、城市运行三个阶段中的前提。

城市规划是以发展眼光、科学论证、专家决策为前提，对城市经济结构、空间结构、社会结构发展进行规划，常常包括城市片区规划。具有指导和规范城市建设的重要作用，是城市综合管理的前期工作，是城市管理的龙头。城市的复杂系统特性决定了城市规划是随城市发展与运行状况长期调整、不断修订，持续改进和完善的复杂的连续决策过程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市规划行业发展综述

第一节 城市规划行业定义及分类

一、行业定义

二、行业产品/服务分类

三、行业主要商业模式

第二节 城市规划行业特征分析

一、产业链分析

二、城市规划行业的附加值提升

三、城市规划行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）城市规划行业生命周期

第三节 最近3-5年中国城市规划行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其相关行业成熟度分

第二章 城市规划行业运行环境（PEST）分析

第一节 城市规划行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 城市规划行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境的影响分析

第三节 城市规划行业社会环境分析

一、城市规划产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城市规划产业发展对社会发展的影响

第四节 城市规划行业技术环境分析

一、城市规划技术分析

二、城市规划技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势预测分

第三章 其他城市规划行业运行分析

第一节 其他城市规划行业发展状况分析

一、其他城市规划行业发展阶段

1、萌芽阶段（1949年以前）

2、起步阶段（1949年-1978年）

3、发展阶段（1978年-1990年）

4、现代化阶段（1990年至今）

二、其他城市规划行业发展总体概况

三、其他城市规划行业发展特点分析

1、国家建筑产业政策的有力扶持

2、“生态城市”“数字城市”的发展推动

第二节 2017-2021年城市规划行业发展现状调研

一、2017-2021年其他城市规划行业市场规模

二、2017-2021年其他城市规划行业发展分析

三、2017-2021年中国城市规划企业发展分析

第三节 区域市场调研

一、区域市场分布总体状况分析

二、2017-2021年重点区域市场调研

第四节 城市规划细分产品/服务市场调研

一、细分产品/服务特色

1、城乡规划设计

2、市政工程规划

3、交通规划

4、其他服务

二、2017-2021年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场趋势预测

第五节 城市规划产品/服务价格分析

一、2017-2021年城市规划价格走势

二、影响城市规划价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需状况分析

（3）关联产品

三、2022-2027年城市规划产品/服务价格变化趋势预测分析

四、主要城市规划企业价位及价格策

第四章 其他城市规划所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国城市规划所属行业总体规模分析

一、企业数量情况分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2017-2021年中国城市规划所属行业运营情况分析

一、其他城市规划所属行业营收分析

二、其他城市规划所属行业成本分析

三、其他城市规划所属行业利润分析

第三节 2017-2021年中国城市规划所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 其他城市规划行业供需形势分析

第一节 城市规划行业供给分析

一、2017-2021年城市规划行业供给分析

二、2022-2027年城市规划行业供给变化趋势预测分析

三、城市规划行业区域供给分析

第二节 2017-2021年其他城市规划行业需求状况分析

一、城市规划行业需求市场

二、城市规划行业客户结构

三、城市规划行业需求的地区差异

第三节 城市规划市场应用及需求预测分析

一、城市规划应用市场总体需求分析

（1）城市规划应用市场需求特征

（2）城市规划应用市场需求总规模

二、2022-2027年城市规划行业需求量预测分析

三、重点行业城市规划产品/服务需求分析预

第六章 城市规划行业产业结构分析

第一节 城市规划产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场城市规划企业分析

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、城市规划企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国城市规划行业参与国际竞争的战略市场定位

四、城市规划产业结构调整方向分

第七章 其他城市规划行业产业链分析

第一节 城市规划行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 城市规划上游行业调研

一、城市规划产品成本构成

二、2017-2021年上游行业发展现状调研

1、工程咨询行业发展情况分析

2、工程承包行业发展情况分析

三、2022-2027年上游行业发展趋势预测分析

第三节 城市规划下游行业调研

一、城市规划下游行业分布

二、2017-2021年下游行业发展现状调研

三、2022-2027年下游行业发展趋势预测分析

四、下游需求对城市规划行业的影

第八章 其他城市规划行业模式分析及策略

第一节 城市规划行业经营模式分析

一、业务承接模式

二、项目实施模式

三、盈利模式

第二节 城市规划行业用户分析

第三节 城市规划企业品牌营销策略

一、城市规划企业品牌定位

二、城市规划企业品牌模式

三、明星品牌或者企业品牌策略选择

四、城市规划企业品牌传播方

第九章 其他城市规划行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市规划行业竞争结构分析

（1）现有企业间竞争

（2）潜在进入者分析

（3）替代品威胁分析

（4）供应商议价能力

（5）客户议价能力

二、城市规划行业企业间竞争格局分析

三、城市规划行业集中度分析

四、城市规划行业SWOT分析

1、城市规划行业优势分析

2、城市规划行业劣势分析

3、城市规划行业机会分析

4、城市规划行业威胁分析

第二节 中国城市规划行业竞争格局综述

一、城市规划行业竞争概况

（1）中国城市规划行业竞争格局

（2）城市规划行业未来竞争格局和特点

（3）城市规划市场进入及竞争对手分析

二、中国城市规划行业竞争力分析

- (1) 其他城市规划行业竞争力剖析
- (2) 其他城市规划企业市场竞争的优势
- (3) 国内城市规划企业竞争能力提升途径

三、城市规划市场竞争策略分析

- 1、加快转型升级
- 2、做大做强
- 3、持续发

第十章 城市规划行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑设计研究院有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中国城市规划设计研究院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海现代建筑设计（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上海同济城市规划设计研究院有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 天津市城市规划设计研究院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 中国建筑西南设计研究院有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 中南建筑设计院股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 四川省城乡规划设计研究院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 深圳市建筑设计研究总院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 广州市城市规划勘测设计研究院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2027年城市规划行业前景调研

第一节 2022-2027年城市规划市场趋势预测分析

一、2022-2027年城市规划市场发展潜力

二、2022-2027年城市规划市场趋势预测展望

第二节 2022-2027年城市规划市场发展趋势预测分析

一、规划理论

二、规划实施

第三节 2022-2027年中国城市规划行业供需预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分

第十二章 2022-2027年城市规划行业投资机会与风险

第一节 城市规划行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2022-2027年城市规划行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2022-2027年城市规划行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防

第十三章 城市规划行业投资规划建议研究

第一节 城市规划行业投资前景研究「HJ LT」

第二节 对其他城市规划品牌的战略思考

一、城市规划品牌的重要性

二、城市规划实施品牌战略的意义

三、城市规划企业品牌的现状分析

四、其他城市规划企业的品牌战略

五、城市规划品牌战略管理的策略

第三节 城市规划经营策略分析

一、城市规划市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、城市规划新产品差异化战略

第四节 城市规划行业投资规划建议研究

一、2021年城市规划行业投资规划建议

二、2022-2027年城市规划行业投资规划建议

三、2022-2027年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表1：行业生命周期主要特征列表

图表2：城市规划行业赢利性状况分析

图表3：城市规划行业成长速度状况分析

图表4：2017-2021年中国国内生产总值状况分析

图表5：2017-2021年中国固定资产投资状况分析

图表6：2017-2021年中国城乡居民收入情况单位：元

图表7：2017-2021年中国社会消费品零售总额状况分析

图表8：城市规划行业市场规模情况 单位：亿元

图表9：城市规划行业发展状况分析

图表10：城市规划行业需求区域分布状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/772165.html>