

2025-2031年中国快餐外卖行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国快餐外卖行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/1072166.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国快餐外卖行业发展监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对快餐外卖行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合快餐外卖行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮外卖行业概述

第一节 餐饮业的介绍

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮消费的六种类型
- 四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 餐饮外卖业的概述

- 一、餐饮外卖的定义
- 二、餐饮外卖简单分类
- 三、餐饮外卖业的特点
- 四、餐饮外卖的经营形式

第三节 餐饮外卖的其他概念

- 一、餐饮外卖起源
- 二、中国餐饮外卖发展历程
- 三、现代餐饮外卖企业概述
- 四、餐饮外卖的作用与地位
- 五、餐饮外卖产业化的内涵
- 六、餐饮外卖业的发展规律
- 七、餐饮外卖的健康问题
- 八、餐饮外卖的概念

第二章 2020-2024年国际餐饮外卖行业发展现状分析

第一节 2020-2024年国际餐饮外卖行业概况

- 一、国际餐饮外卖行业发展历程
- 二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题
- 三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势

第二节 2020-2024年西式餐饮外卖的发展状况

- 一、洋餐饮外卖开进机场分析
- 二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2020-2024年西式餐饮外卖的发展策略

- 一、洋餐饮外卖的制胜之道
- 二、西式餐饮外卖本土化发展
- 三、美式餐饮外卖的中国市场战略

第四节 2020-2024年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章 2020-2024年中国餐饮外卖所属行业发展现状分析

第一节 2020-2024年中国餐饮外卖所属行业整体发展概况

第二节 中国餐饮外卖业市场发展的状况

- 一、中国餐饮外卖业起步和发展速度
- 二、中国餐饮外卖业经营主体
- 三、中国餐饮外卖业经营方式分析
- 四、中国餐饮外卖业服务领域分析

第三节 2020-2024年中国餐饮外卖业市场发展分析

- 一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响
- 二、2020-2024年餐饮外卖市场价格情况
- 三、2020-2024年餐饮外卖价格分析
- 四、2020-2024年餐饮外卖业成本问题分析
- 五、2020-2024年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析

第四节 中国餐饮外卖业市场形势分析

- 一、到2020-2024年中国餐饮外卖业的市场发展态势
- 二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题

四、餐饮外卖的休闲化发展趋势

第五节 2020-2024年中国餐饮外卖行业市场消费者调查分析

第四章 中国餐饮外卖市场发展分析

第一节 餐饮外卖市标准化分析

一、餐饮外卖产业化、标准化情况

二、餐饮外卖标准化问题及其影响

三、餐饮外卖市场标准化发展策略

第二节 餐饮外卖市场发展状况

一、2020-2024年餐饮外卖市场发展情况

二、餐饮外卖发展的有利因素

三、餐饮外卖发展制约因素

四、餐饮外卖的全球化发展

第三节 餐饮外卖发展前景和机遇

一、餐饮外卖长期发展前景分析

二、2025-2031年餐饮外卖市场前景

三、餐饮外卖发展的新机遇

第四节 2020-2024年中国地区餐饮外卖食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第五章 中国西式餐饮外卖市场发展分析

第一节 西式餐饮外卖市场发展状况

第二节 西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究

一、西式餐饮外卖市场前景

二、西式餐饮外卖早餐市场潜力

第六章 中国餐饮外卖所属行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区

一、西南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区

一、西北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第七章 餐饮外卖行业竞争分析

第一节 餐饮外卖业竞争分析

第二节 2020-2024年餐饮外卖竞争分析

第三节 2020-2024年中国餐饮外卖行业竞争分析及预测

第八章 餐饮外卖企业竞争策略分析

第一节 餐饮外卖市场竞争策略分析

第二节 餐饮外卖企业竞争策略分析

- 一、国际形势对餐饮外卖行业竞争格局的影响
- 二、国际形势后餐饮外卖行业竞争格局的变化
- 三、2025-2031年中国餐饮外卖市场竞争趋势
- 四、2025-2031年餐饮外卖行业竞争格局展望
- 五、2025-2031年餐饮外卖行业竞争策略分析
- 六、2025-2031年餐饮外卖企业竞争策略分析

第九章 世界餐饮外卖重点企业竞争分析

第一节 肯德基

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 麦当劳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 德克士

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 吉野家

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 必胜客

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十章 国内餐饮外卖重点企业竞争分析

第一节 真功夫

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 面点王

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 马兰拉面

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 大娘水饺

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十一章 餐饮外卖业发展趋势分析

第一节 中国餐饮业的发展预测

第二节 中国餐饮外卖行业发展趋势分析

第三节 2025-2031年餐饮外卖市场发展趋势分析

- 一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势
- 二、餐饮外卖标准化发展趋势
- 三、餐饮外卖产业化进程趋势
- 四、餐饮外卖市场发展趋势
- 五、餐饮外卖企业联合发展趋势

第十二章 餐饮外卖行业发展预测

第一节 2025-2031年餐饮外卖市场趋势分析

第二节 2025-2031年餐饮外卖市场预测

第十三章 餐饮外卖行业投资现状分析

第一节 2023年餐饮外卖行业投资情况分析

一、2023年总体投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

五、2023年分地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第二节 2020-2024年餐饮外卖行业投资情况分析

一、2020-2024年总体投资及结构

二、2020-2024年投资规模情况

三、2020-2024年投资增速情况

五、2020-2024年分地区投资分析

六、2020-2024年外商投资情况

第十四章 餐饮外卖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2020-2024年中国宏观经济运行情况

二、2025-2031年中国宏观经济形势分析

三、2025-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020-2024年餐饮外卖行业政策环境

二、2020-2024年国内宏观政策对其影响

三、2020-2024年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020-2024年社会环境发展分析

三、2025-2031年社会环境对行业的影响分析

第十五章 餐饮外卖行业投资机会与风险

第一节 餐饮外卖行业投资效益分析

第二节 影响餐饮外卖行业发展的主要因素

第三节 餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析

第十六章 餐饮外卖行业投资战略研究

第一节 餐饮外卖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对餐饮外卖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、餐饮外卖实施品牌战略的意义

三、餐饮外卖企业品牌的现状分析

四、餐饮外卖企业的品牌战略

五、餐饮外卖品牌战略管理的策略

第三节 投资建议

第十七章 餐饮外卖业发展策略分析

第一节 餐饮外卖行业发展策略

第二节 餐饮外卖行业中小企业发展战略

一、企业的战略规划

二、市场竞争策略

三、战略实施程度

第三节 餐饮外卖发展策略

一、产品开发策略

二、连锁经营策略

三、促销策略

四、餐饮外卖企业发展壮大策略

图表目录：

图表2020-2024年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度

图表2020-2024年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择

图表2020-2024年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期

图表2020-2024年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额

图表2020-2024年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表2020-2024年消费者对不同价格的午饭接受情况

图表2020-2024年消费者最喜欢的餐饮外卖食品

图表2020-2024年消费者选择餐饮外卖的决定因素

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/1072166.html>